

Alimentació equilibrada i sostenible

Producte més saludable i en equilibri 102-11

En el nostre compromís irrenunciable amb la salut, anem més enllà de garantir la seguretat alimentària dels productes que comercialitzem. Per aquest motiu, treballem diàriament per oferir opcions de consum més equilibrades i saludables, en línia amb els nostres compromisos núm. 2 de fomentar una alimentació equilibrada

i núm. 3 de prevenir l'obesitat infantil. El nostre afany és que els productes de les nostres marques encaixin fàcilment en una dieta equilibrada i que afavoreixin un hàbit alimentari saludable. Per això, revisem i millorem constantment les fitxes tècniques segons les recomanacions establertes pels experts en salut.

Productes reformulats disponibles el 2018

215
productes

BAIX
en greixos

58
productes

BAIX
en sucres

23
productes

BAIX
en sal

182
productes

ALT EN
FIBRA



Millora nutricional del producte

EROSKI intervé en la composició de tots els productes per millorar-ne de forma permanent el perfil nutricional. Aquesta cerca de productes més equilibrats ens han portat a reduir la presència dels nutrients relacionats amb patologies més generalitzades en la societat, com ara les malalties cardiovasculars i l'obesitat. Així, **des de 2013 hem eliminat 946.177 kg de greixos, 483.709 kg de sucres i 68.276 kg de sal.**

A més a més, ja fa més d'una dècada vam decidir millorar el perfil lipídic de tots els nostres productes d'alimentació i frescos, eliminant-ne els greixos vegetals parcialment hidrogenats (font dels greixos trans). L'any 2018 hem fet un pas més en aquesta mateixa línia i ens hem compromès a eliminar el greix de palma i coco l'any 2020.

El nostre compromís històric i renovat per a la millora nutricional dels nostres productes encaixa perfectament amb el Pla de Col·laboració per a la Millora de la Composició dels Aliments i Begudes i Altres Mesures 2020, al qual ens hem adherit i que es troba emmarcat dins l'Estratègia de Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat (NAOS), de l'Agència Espanyola d'Alimentació i Nutrició (AESAN). El seu objectiu és reduir al voltant d'un 10% de la mitjana de sucres afegits, greixos saturats i sal per al 2020.

Però no només vetllem per reduir ingredients que no afavoreixen una dieta equilibrada, sinó que fomentem la presència d'aquells altres que en ocasions tenen una presència inferior a la recomanada.

Així, incorporem a la nostra oferta productes enriquits amb calci, omega-3 o fibra.

A més de posar-les en pràctica, ens esforcem a comunicar aquestes millores a les persones consumidores, incloent-hi informació pertinent a les etiquetes dels productes.

D'aquesta manera, avancem en el nostre compromís de promoure una alimentació equilibrada, oferint solucions i fent assequibles productes el consum dels quals redunda en benefici de la qualitat de vida dels clients.

Alimentació més natural

En resposta a les preocupacions que manifesten les persones consumidores, hem incorporat el nostre compromís núm. 5 d'afavorir una alimentació més natural i sostenible, així com múltiples línies de treball per facilitar-los seguir una alimentació i una vida més naturals. Així, seguim aplicant la innovació en el desenvolupament de productes sense determinats additius, antioxidants, conservants i edulcorants artificials. Aquesta aposta per la innovació en matèria de salut l'apliquem també a altres productes no alimentaris, com ara els d'higiene i cura personal. Actualment, els nostres productes de marca pròpia són lliures d'antioxidants BHA-BHT, parabens, triclosan, transgènics i colorants artificials. A més a més, seguim de prop els debats de la

comunitat científica sobre determinades substàncies i incorporem les aportacions pertinents en el disseny dels productes i envasos. El 2018, per exemple, hem treballat per garantir que a principis del 2019 no aparegui el bisfenol A a cap rebut de compra.

També col·laborem amb els nostres proveïdors de frescos per a l'**eliminació de fungicides postcollita** en el conreu de les fruites i verdures, així com per potenciar que s'utilitzin mètodes alternatius més naturals per a la conservació dels aliments frescos. Les fruites de pinyol i els cítrics EROSKI Natur són una mostra de la feina que fem en aquesta direcció.

A més a més, EROSKI treballa en un **pla d'eliminació i reducció d'antibiòtics** en els productes EROSKI Natur, ja que som conscients que la resistència als antibiòtics creix a Europa per culpa de l'ús desmesurat d'aquests en el procés de cria dels animals. Això podria derivar en problemes de salut general si segueix augmentant, ja que pot provocar que, a llarg termini, hi hagi microorganismes resistents a la medicació. L'ús racional dels antibiòtics és fonamental per lluitar contra aquestes resistències. Per això, la marca EROSKI Natur selecciona pollastres criats sense antibiòtics i certificats en benestar animal.

Informació sobre el contingut i l'equilibri nutricional dels productes 416-2; 417-1

EROSKI és conscient del valor de la informació oferta a les persones consumidores com a element essencial per defensar i protegir els seus interessos, ja que només així poden prendre decisions d'acord amb aquests.

Per això, a més de dur a terme diverses iniciatives per millorar la qualitat nutricional dels productes, com a part del nostre compromís núm. 8 d'impulsar un estil de vida saludable, també oferim una informació àmplia, completa i veraç sobre el contingut i la importància de mantenir una alimentació saludable.

D'una banda, complim la legislació existent en matèria d'etiquetatge per a cada tipus de producte i, de l'altra, les exigències de la nostra marca pròpia. Així, incloem informació addicional, com ara atributs relacionats amb la salut (sense sucres, baix en greixos, sense sal, etc.),

pictogrames que faciliten la identificació d'al·lèrgens i sistemes d'informació nutricional, com el semàfor nutricional i el Nutri-Score. A més a més, realitzem periòdicament comprovacions de compliment de fitxa tècnica. Gràcies a aquestes tasques, el 2018 vam detectar 16 no conformitats en les 1.385 revisions de fitxa tècnica realitzades, totes elles corregides després de contactar amb el proveïdor i demanar la composició actualitzada del producte. Si amb la manca d'informació s'incorre en un risc sanitari, el producte es retira de la venda de manera immediata. Aquestes revisions i els exercicis d'escolta als consumidors ens permeten optimitzar la manera d'incorporar la informació a l'etiqueta perquè s'entengui més fàcilment.

A part de l'etiquetatge, també treballem per millorar la informació que contenen els tríptics, els cartells de botigues i la pàgina web. Així, hem adequat la nostra publicitat en productes infantils al **Código de correulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud** (codi PAOS), també inclòs dins l'estratègia NAOS de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició.

Etiquetatge NUTRI-SCORE: nou sistema d'informació nutricional

Vam ser pioners amb la incorporació del semàfor nutricional, i el 2018 ho som amb la inclusió de l'etiquetatge Nutri-Score als productes de marca pròpia.

El 2018, després de realitzar una escolta a més de 10.000 socis clients, hem generat aquest model d'informació nutricional únic al mercat, amb el qual les persones consumidores poden conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte i, així, comparar-lo amb d'altres de similars i escollir millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que avui li proporciona el semàfor nutricional.

El 86% dels enquestats va donar suport a la proposta d'afegir el Nutri-Score com a complement al semàfor nutricional. Al gener de 2019 s'han llançat els primers productes que inclouen Nutri-Score i, al llarg de l'any, s'inclourà aquest etiquetatge a tots els productes de marca pròpia.

Així doncs, EROSKI és el primer d'incorporar aquest etiquetatge nutricional avançat, recentment validat pel Ministeri de Sanitat, i preveu implantar-lo de manera generalitzada en el termini d'un any.



Principals característiques de Nutri-Score

L'etiquetatge Nutri-Score és un gràfic o semàfor que classifica els aliments envasats amb cinc lletres i colors segons la composició nutricional, del verd (per als més saludables) al vermell (per als de menor qualitat nutricional). Els més saludables exhibeixen una A i un to verd fosc, mentre que els menys saludables mostren una E i un to taronja fosc.

Cada producte destacarà el color i la lletra associada que li correspongui en funció del contingut en sucres, greixos saturats, sal, calories, fibra i proteïnes per cada 100 grams.

D'aquesta manera, els consumidors poden comparar aliments similars quan fan la compra o confrontar la qualitat nutricional de diferents marques d'un mateix producte. L'elecció d'aquest sistema sorgeix després que diverses investigacions hagin demostrat la seva eficiència respecte d'altres fórmules.

Semàfor nutricional

El Nutri-Score complementa el semàfor nutricional disponible als nostres productes de marca pròpia des de 2007.

Aquesta última eina facilita controlar la quantitat de calories, greixos, sucres o sal de la dieta en cas de necessitat per algun motiu de salut (diabetis, hipertensió, sobrepès, etc). Així, es pot veure la quantitat que aporta una porció de l'aliment d'aquest nutrient en concret i interpretar fàcilment si aquesta quantitat és baixa, moderada o rellevant.

Donada la seva utilitat per a una compra més saludable, aquest sistema de colors sempre es troba a la part frontal de l'envàs i proporciona informació sobre la quantitat de calories i els quatre nutrients més rellevants en relació amb la salut (greixos, greixos saturats, sucre i sal) per cada ració de consum. A més a més, a de sota cada nutrient s'hi indica en xifres el percentatge que aquesta quantitat suposa sobre la necessitat diària (ingesta de referència, IR). Utilitzem com a referent la dieta diària de 2.000 kcal.

Per als aliments infantils, utilitzem una dieta de 1.800 kcal. El sistema de colors mostra si la ració aporta una quantitat baixa (verd), mitjana (groc) o significativa (taronja), de cada nutrient. Això facilita combinar els aliments per no sobrepassar la ingesta recomanada de cadascun d'ells a favor d'una alimentació més equilibrada.



Informe nutricional basat en les compres

EROSKI Club compta amb un programa de salut que ofereix de forma gratuïta informació personalitzada i incentius per a una alimentació i una compra més saludable i equilibrada a tots els socis i sòcies clients. El 2018, 25.000 persones han utilitzat el nostre servei d'informació nutricional, basat en les seves compres registrades a la targeta EROSKI Club.

Aquest informe ofereix una anàlisi detallada i personalitzada de com s'ajusten les compres de casa a les recomanacions de la dieta mediterrània. La seva finalitat és orientar el client sobre els aliments, les quantitats i la freqüència de consum que tant ell com la resta de membres de casa necessiten per seguir una alimentació equilibrada. Ara, a més a més, proporciona informació sobre les calories i els nutrients del cistell de la compra amb recomanacions i comparatives per ajudar a millorar.

Aquest servei personalitzat d'informació nutricional d'EROSKI ha estat **guardonat als XI Premis Estratègia NAOS**, a la categoria de Millor Iniciativa Empresarial, fet que ens converteix en l'empresa amb més reconeixements NAOS, pel nostre compromís amb l'alimentació saludable.

Tallers de Cuina d'EROSKI i Chef CAPRABO

Cada any impartim a les nostres botigues centenars de tallers en els quals donem nocions de cuina a nens i adults. Aquestes iniciatives lúdiques i educatives són un canal ideal per fomentar un estil de vida més saludable i potenciar el producte local entre els socis i sòcies clients.

