

# Misión, visión e valores 102-16

## A nosa misión

**E**ROSKI xurdiu do cooperativismo de consumo na década dos 60, cando sete pequenas cooperativas se uniron co obxectivo de conseguir produtos de calidade a bo prezo e de defender os dereitos dos consumidores. Desde entón, mantivemos a nosa estratexia empresarial aliñada con este fin grazas a que integramos nela as necesidades e demandas dos consumidores.

A nosa misión é ofrecer á sociedade bens e servizos que melloren a calidade de vida, a saúde e o benestar dos consumidores nas mellores condicións de calidade, información e prezo, co compromiso de fomentar a práctica dun consumo sostible

## A nosa visión

**E**n EROSKI pomos tamén aos traballadores no centro da nosa actividade, xa que procuramos xerar emprego sostible e de calidade. Ademais, traballamos para obter uns beneficios que nos permitan xerar máis riqueza e distribuila

de forma solidaria, e temos un gran compromiso coa saúde, o benestar e o desenvolvemento sostible da sociedade. Con el procuramos:



Achegar solucións satisfactorias á clientela mediante a innovación permanente



Acadar posicións de liderado no mercado español



Comprometernos coa defensa dos consumidores



Crear un proxecto e un modelo de empresa integradora de persoas



Obter os beneficios que posibiliten un crecemento xerador de riqueza



Promover o respecto e a xestión favorable do ambiente



Promover o desenvolvemento persoal e profesional dos traballadores



Distribuír a economía do contorno no que operamos, traballando con provedores locais



Contribuír á mellora da comunidade na que actuamos



A nosa visión impúlsanos a integrar as necesidades e demandas dos consumidores na nosa estratexia comercial para facer que as nosas tendas sexan as súas preferidas

## Os nosos valores

**E**n EROSKI cinco valores definen o noso proxecto empresarial e o xeito de nos relacionar coas persoas e coa contorna na que desenvolvemos a nosa actividade:

### Cooperación

**En EROSKI, as persoas traballadoras son protagonistas,** non só na cooperativa da que son propietarias, senón en todas as sociedades mediante o seu compromiso coa organización.

### Participación

**Incorporamos a opinión dos consumidores** na nosa estratexia a través da súa participación na cooperativa e da escoita activa dos nosos clientes.

### Innovación

**Creemos que a renovación permanente** en calquera ámbito da nosa actuación é necesaria para o progreso empresarial e para adaptármonos ás expectativas que a nosa actividade xera na sociedade e nos consumidores.

### Responsabilidade civil

**Contribuímos ao benestar da comunidade** na que actuamos, incidindo no seu desenvolvemento social, cultural e económico mediante a distribución solidaria da riqueza.

### Compromiso

**Integramos no noso día a día a defensa da saúde e seguridade dos consumidores** cunha oferta de produtos sans, seguros e saudables, mediante unha información transparente, útil e completa. Ao mesmo tempo, traballamos para reducir os impactos ambientais negativos xerados pola nosa actividade.