

Missió, visió i valors

102-16

La nostra missió

EROSKI va sorgir del cooperativisme de consum a la dècada dels 60, quan set petites cooperatives de consum es van unir amb l'objectiu d'aconseguir productes de qualitat a bon preu i defensar els drets de les persones consumidores. Des d'aleshores, hem mantingut la nostra estratègia empresarial alineada amb aquesta finalitat gràcies a la integració de les necessitats i demandes dels consumidors.

La nostra missió és oferir a la societat bens i serveis que millorin la qualitat de vida, la salut i el benestar de les persones consumidores en les millors condicions de qualitat, informació i preu, amb el compromís de fomentar la pràctica d'un consum sostenible.

La nostra visió

A EROSKI posem també les persones treballadores al centre de la nostra activitat, ja que busquem generar ocupació sostenible i de qualitat. A més a més, treballem per obtenir uns beneficis que ens permetin generar més

riquesa i distribuir-la de forma solidària, i tenim un gran compromís amb la salut, el benestar i el desenvolupament sostenible de la societat. Amb això busquem:



Aportar solucions satisfactòries a la clientela mitjançant la innovació permanent.



Aconseguir posicions de lideratge al mercat espanyol.



Comprometre'ns amb la defensa de les persones consumidores.



Crear un projecte i un model d'empresa integrador de persones.



Obtenir els beneficis que fan possible un creixement generador de riquesa.



Promoure el respecte i la gestió favorables al medi ambient.



Promoure el desenvolupament personal i professional de la plantilla.



Potenciar l'economia de l'entorn en el qual operem treballant amb proveïdors locals.



Contribuir a la millora de la comunitat on actuem.



La nostra visió ens impulsa a integrar les necessitats i demandes dels consumidors a la nostra estratègia comercial per fer que les nostres botigues siguin les seves preferides.

Els nostres valors

A EROSKI 5 valors defineixen el nostre projecte empresarial i la manera de relacionar-nos amb les persones i amb l'entorn en el qual desenvolupem la nostra activitat:

Cooperació

Les persones treballadores són protagonistes a EROSKI, no només a la cooperativa de la qual són també propietàries, sinó en totes les societats mitjançant el seu compromís amb l'organització.

Participació

Incorporem l'opinió dels consumidors a la nostra estratègia mitjançant la seva participació en la cooperativa i l'escolta activa als clients.

Innovació

Creiem que la renovació permanent en qualsevol àmbit de la nostra actuació és necessària per al progrés empresarial i per adaptar-nos a les expectatives que la nostra activitat genera en la societat i en els consumidors.

Responsabilitat social

Contribuïm al benestar de la comunitat on actuem, incidint en el seu desenvolupament social, cultural i econòmic mitjançant la distribució solidària de la riquesa.

Compromís

Integrem en el nostre dia a dia la defensa de la salut i la seguretat dels consumidors amb una oferta de productes sans, segurs i saludables, mitjançant una informació transparent, útil i completa. Al mateix temps, treballem per reduir els impactes ambientals negatius que genera la nostra activitat.