

Iniciatives solidàries

413-1

Cooperació internacional

EROSKI considera que la solidaritat ha de travessar fronteres i, per això, les nostres campanyes també s'enfoquen en les necessitats urgents dels qui són més lluny de nosaltres.

Campanya de recollida de joguines amb la Creu Roja

Durant dos dies del mes de desembre, els nostres clients van poder participar en la campanya de recollida de joguines no bèl·liques i no sexistes. Totes les donacions s'han destinat a cobrir les necessitats de nens i nenes de famílies en risc de vulnerabilitat social i econòmica que no poden assumir l'adquisició de joguines.

Campanya d'emergència pel tsunami d'Indonèsia

Gràcies a la solidaritat d'EROSKI i els seus clients, vam recollir 30.000 euros en la campanya d'emergència pels damnificats al tsunami d'Indonèsia de l'octubre, organitzada en coordinació amb UNICEF. Els fons s'han destinat a proporcionar aigua potable i sanejament per prevenir epidèmies i facilitar una atenció sanitària i una nutrició adequades.

Programa lliurament de producte

Continuem un any més donant articles de consum no alimentari (joguines, calçat, roba, material escolar i productes òptics, entre d'altres) a nens de Llatinoamèrica a través de la Federació Nens del Món, organització que treballa per al desenvolupament humà sostenible i la cooperació internacional. El 2018 les donacions van arribar als 169.200 euros.

Estrella solidària

Per quart any consecutiu, EROSKI ha repetit la campanya de l'Estrella Solidària de Nadal. Gràcies als clients de les botigues d'EROSKI i VEGALSA-EROSKI, s'han aconseguit l'any 2018 63.000 euros pels beneficis de la venda de l'estrella. S'han destinat a l'ajuda a la infància a través d'UNICEF i Fundació EROSKI, ja que aquesta va ser la causa triada per votació de les persones consumidores.

Voluntariat cooperatiu

Com a part dels principis de cooperació i solidaritat propis d'EROSKI, col·laborem des de fa més d'una dècada amb **MUNDUKIDE**, una organització centrada en el desenvolupament dels pobles desfavorits del Tercer Món. Ajudem a difondre informació sobre els seus projectes a través de la nostra revista EROSKI CONSUMER i el web www.consumer.es i vam participar en el "Programa de voluntariat cooperatiu per a la transformació social" que Mundukide desenvolupa juntament amb el centre d'Investigació Lanki de Mondragon Unibertsitatea i el Moviment de Treballadors Rurals Sense Terra (MST) del Brasil. Quatre treballadors d'EROSKI ja han estat voluntàries aportant els seus coneixements sobre distribució i comercialització per impulsar el desenvolupament socioeconòmic i cooperatiu de la regió centre de l'Estat del Paran .

