

# Os nosos negocios e enseñas

102-2; 102-4; 102-6; 102-7

A vontade de EROSKI de avanzar no desenvolvemento do negocio cara a un modelo de empresa multiformato permitiu á organización contar cunha rede comercial de 1.353 establecementos vinculados á alimentación, ademais de dispor de 291 establecementos de negocios diversificados entre axencias de viaxes, gasolineras, tendas deportivas, ópticas e seguros e 8 tendas *online*.

Destas, 1.115 tendas son propias do Grupo EROSKI, atópanse en España, dan servizo a todo tipo de clientes e están xestionadas por 30.048 traballadores. Ademais, contamos con 521 tendas franquizadas con presenza tamén noutros dous países: Andorra e Reino Unido (Xibraltar). Nas dúas últimas décadas, cabe destacar así mesmo o noso desenvolvemento na Internet a través de diferentes tendas en liña. No capítulo sobre transparencia inclúese unha relación dos nosos negocios coas sociedades do Grupo EROSKI.



**Viajes EROSKI** conta cunha rede comercial de 162 axencias, incluíndo Viatges Caprabo, en Cataluña, ademais das súas oficinas en liña [www.viajeseroski.es](http://www.viajeseroski.es) e [www.viatgescaprabo.com](http://www.viatgescaprabo.com). Alén da súa actividade no sector vacacional, destacan o seu servizo de atención exclusiva á empresa nas principais cidades -Madrid e Barcelona entre elas e a súa división especializada na organización de convencións e congresos, Travel Aire Events. Travel Air forma parte da GEBTA (Guild European Business Travel Agents) e da ITP (Internacional Travel Partnership).



**FORUM SPORT** da emprego a 897 persoas. Este negocio pecha o exercicio cun total de 66 tendas de material deportivo. A súa rede comercial inclúe 13 tendas especializadas en sneakers e roupa para mozos, da marca Dooers.



**EROSKI** pechou 2018 con 50 **gasolineras** situadas estratéxicamente xunto aos seus hipermercados e supermercados. As gasolineras EROSKI manteñen a política da cooperativa de trasladar aos seus clientes os mellores prezos, facilidades de pago e descontos, de maneira que estes poidan encher o depósito nas mellores condicións posibles.



**EROSKI** dispón dunha cadea de 13 **centros ópticos** cos mellores profesionais, produtos, servizos e garantías. Nas súas ópticas ofrece unha variada gama de produtos de calidade e deseño: lentes graduados e de sol, lentes de contacto, líquidos e accesorios, etc. O mellor produto propio, as primeiras marcas do mercado e as últimas tendencias en exclusiva, con múltiples vantaxes.

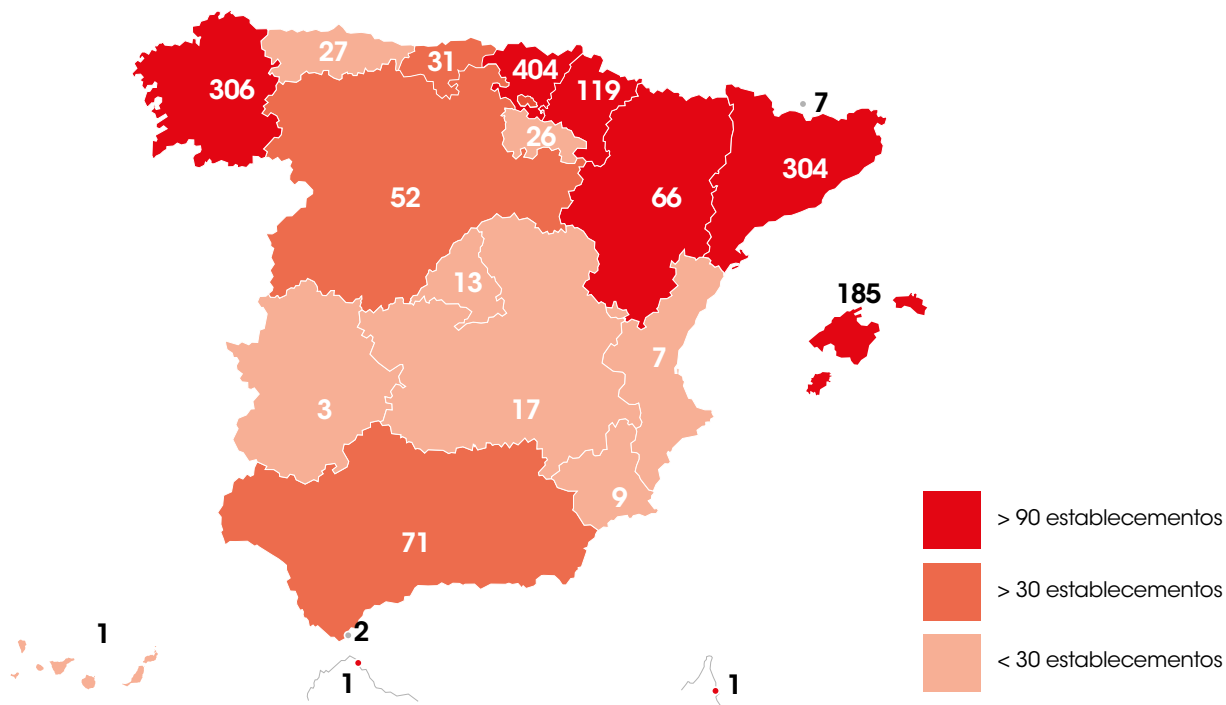
<b>Propias</b> <b>1.131</b>	<b>Total tendas</b> <b>GRUPO EROSKI</b> <b>1.652</b>	<b>Franquías</b> <b>521</b>
	Hipermercados	
<b>54</b>	<b>56</b>	<b>2</b>
	Supermercados	
<b>783</b>	<b>1.278</b>	<b>495</b>
	Cash&Carry	
<b>19</b>	<b>19</b>	<b>-</b>
	Gasolineiras	
<b>49</b>	<b>50</b>	<b>1</b>
	Ópticas	
<b>13</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
	Axencias de viaxe	
<b>140</b>	<b>162</b>	<b>22</b>
	Tendas FORUM SPORT	
<b>65</b>	<b>66</b>	<b>1</b>
	Tendas online	
<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>

Véxase a táboa 2 do anexo de indicadores para comparativa con anos anteriores.

<b>Propios</b> <b>783</b>	<b>Total</b> <b>Supermercados</b> <b>GRUPO EROSKI</b> <b>1.278</b>	<b>Franquías</b> <b>495</b>
	EROSKI city	
<b>279</b>	<b>515</b>	<b>236</b>
	CAPRABO	
<b>256</b>	<b>318</b>	<b>62</b>
	EROSKI center	
<b>162</b>	<b>164</b>	<b>-</b>
	Aliprox	
<b>-</b>	<b>122</b>	<b>122</b>
	Familia	
<b>78</b>	<b>78</b>	<b>-</b>
	Onda	
<b>-</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
	Rapid	
<b>-</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	Merca	
<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>

Véxase a táboa 3 do anexo de indicadores para comparativa con anos anteriores.

Distribución por comunidade autónoma e negocio dos establecementos\*



	Establecementos propios							Establecementos franquiciados					Total		
	Negocios alimentación		Negocios diversificados					Negocios alimentación		Negocios diversificados					
	Hipermercados	Supermercados	Cash & Carry	Gasolineras	Ópticas	Axencias de viaxes	Lecer - Deporte	Total propios	Hipermercados	Supermercados	Gasolineras	Axencias de viaxes	Ocio - Deporte	Total franquiciados	
Andalucía	9			5	1	1		16	54			1		55	71
Andorra								0	7					7	7
Aragón		36		2		5	2	45	21					21	66
Asturias	1	10	1	2		5	7	26	1					1	27
Cantabria	1	8	1			5	4	19	9			3		12	31
Castela e León	1	21		1		9	12	44	6			1	1	8	52
Castela-A Mancha	5			4	2	2		13	4					4	17
Cataluña	1	239		1		3	1	245	59					59	304
Ceuta								0	1					1	1
Comunidade Valenciana	3			1		1	2	7	1		1			2	9
Estremadura						1		1		2				2	3
Galicia	5	149	18	3		5	2	182	122			2		124	306
Xibraltar								0	2					2	2
Illas Baleares		108		3				111	74					74	185
Illas Canarias	1							1						0	1
La Rioja	1	10		1		7	3	22	4					4	26
Madrid						4		4	9					9	13
Melilla								0	1					1	1
Murcia	3			2			1	6				1		1	7
Navarra	2	55		4	1	14	6	82	27			2		29	111
País Vasco	21	147		19	9	78	25	299	93			12		105	404
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>783</b>	<b>19</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>140</b>	<b>65</b>	<b>1.123</b>	<b>2</b>	<b>495</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>529</b>	<b>1.644</b>

\* \*Lecer-deporte inclúe FORUM SPORT e Doers.  
 \* Axencia de viaxe só inclúe negocio vacacional.

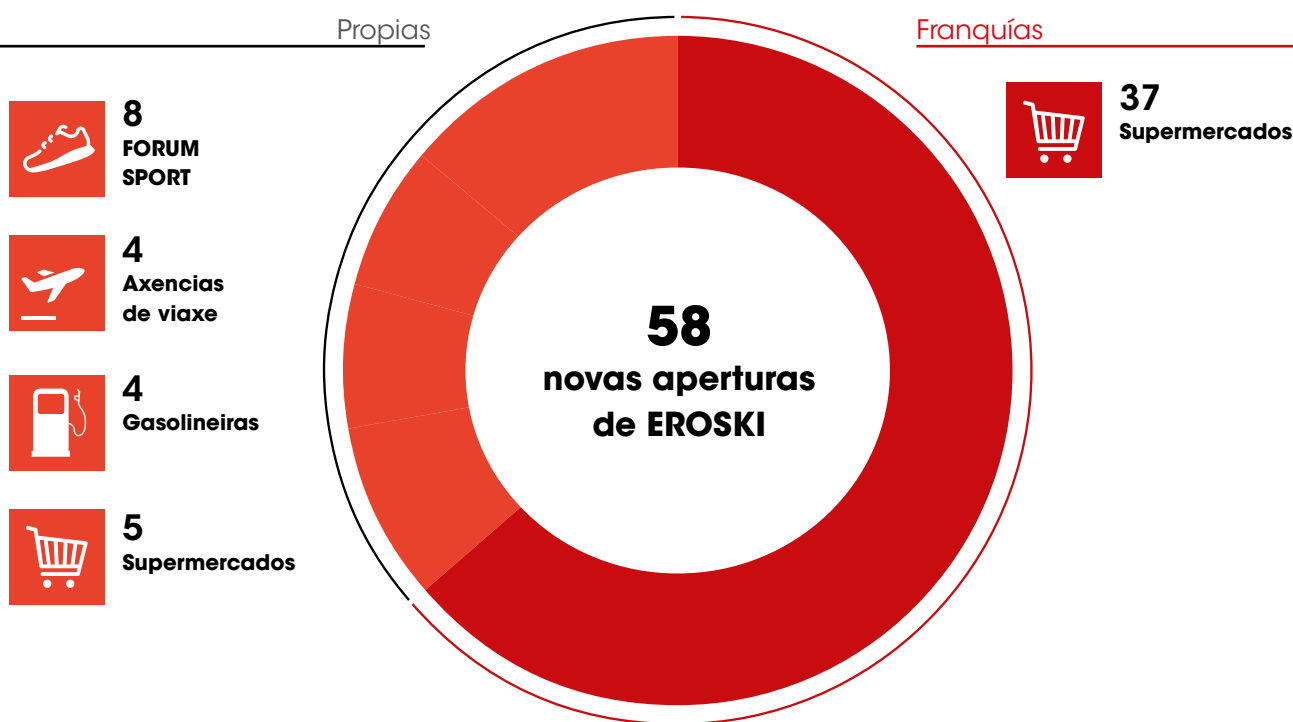
Véxase a táboa 4 en anexo para comparativa con anos anteriores.

## Novidades 102-10

**E**n 2018 seguimos avanzando na transformación de supermercados e hipermercados ao modelo "contigo". Ademais, engadimos á nosa rede 5 novos supermercados propios e 37 establecementos franquizados. Por outra banda, o negocio de telefonía móbil EROSKI Móvil traspasouse a Vodafone e se puxo fin á colaboración entre Grupo EROSKI e Grupo DIA para a negociación de marcas propias e de fabricante, sen que isto afectase a proposta comercial de EROSKI:

Ademais, Viajes EROSKI asinou un acordo de colaboración para incorporar a oferta de Viajes EROSKI ao programa Gazte-Txartela. Froito deste acordo, Viajes EROSKI ofrecerá vantaxes aos usuarios de Gazte-Txartela, entre outros, deseñando plans de viaxe exclusivos para eles, con substanciais vantaxes económicas.

**Travel Air, a división empresarial de EROSKI Viajes, gañou o premio do xurado do Club Xestión Avanzada de EUSKALIT á xestión do crecemento.**



## Estendemos a nosa rede de franquías

**E**ROSKI segue a impulsar un plan de expansión de tendas franquizadas coa apertura de 37 novos establecementos franquizados en 2018 e a transformación de 15 tendas máis. As 52 inauguracións, que supuxeron un investimento de 7,6 millón de euros, xeraron 308 postos de traballo.

Tamén cabe destacar que, en CAPRABO, o negocio de franquías creceu un 20 % en 2018, cun total de 62 supermercados franquizados.

Xunto coa transformación emprendida na rede de tendas, estas aperturas representan un forte pulo para a expansión do modelo

comercial "contigo", que define a nova xeración de tendas EROSKI e guía todas a aperturas de franquías da enseña.

As tendas franquizadas van dende os 200 m<sup>2</sup> ata os 5.000 m<sup>2</sup> e inclúen novos modelos, como o da tenda de conveniencia RAPID, que está a estenderse en Cataluña e Baleares.