

413-1

10. konpromisoaren bidez, kontsumitzaileak prestatzen ditugu bizimodu osasungarria eta jasangarria errazteko, nola eta egiazko informazioa dakarten produktu independente, praktiko eta arinak eskainita, eta era aktiboan lagunduta beren erosketetan osasuna eta jasangarritasuna hobetzen.

EROSKI CONSUMER EROSKI Taldearen proiektu informatibo bat da, duela 40 urte baino gehiago abiatu genuena helburu berberarekin.

Komunikazio kanal horren bitartez, asmoa da kontsumitzailea formatzea eta informatzea elikaduraz, elikadura segurtasunaz eta osasunaz, baina baita ingurumenaz, elkartasunaz, maskotez eta haur txikien arloaz, ekonomiaz eta abarrez. Bertan parte hartzen du kolaboratzaile talde handi batek: teknikariak, kazetariak, diseinatzaileak eta programatzaileak. Horretaz gain, zenbait entitaterekin laguntza jasotzen du: Espainiako Diabetikoen Federazioa, Azti-Tecnalia zentro teknologikoa eta Lehen Mailako Arretako Peditrien Espainiako Elkarteak. Lau hizkuntzatan ateratzen da EROSKI CONSUMER proiektu informatiboa: euskaraz, gaztelaniaz, katalanez eta galizieraz.

2018. ekitaldia berrikuntza urtea izan da EROSKI CONSUMERentzat: edukia eskaintzeko eran pausoa eman du, berrikuntza grafikoak eta diseinuzkoak eginda, baina nortasun ikurrei uko egin gabe: kontsumitzailearentzako eduki erabilgarri eta praktikoen zorroztasuna eta inpartzialtasuna.

Papereko bertioari dagokionez, doakoa da Espainia osoan, eta 725.539 ale banatzen ditu. Eskura dago, halaber, bertsio digitala, www.consumer.es, eta 50 bat milioi bisita izaten ditu urtean. Webguneak atal bat du Donejakue bideari buruzko informazioarekin, eta beste bat 4.600 janari errezetekin, eta 16 gida, lotuak daudenak osasunarekin, elikadurarekin, ohiturekin, kulturarekin eta ingurumenarekin. Teknologia berrien aldeko apustu horrekin batera, hiru aplikazio ditugu sakelakoetarako: errezetei buruzkoa bat, Donejakueri buruzkoa beste bat eta berriak emateko beste bat, zeinak Eroski consumer-eko artikulua baitakartza. Gainera, presente gaude Twitter, Facebook, Google+ eta YouTube plataforma sozialetan.

EROSKI CONSUMER-ek zazpi erosketa gida argitaratu ditu kontsumitzaileari produktu kategoriak ezagutzen laguntzeko, jakintza handiagoarekin hobeto aukeratzeko duelakoan: patatak, kakao hautsa eta krema, lasagna, gazpatxoak eta salmorejoak, galletak, lekaleak eta turroiak. Gainera, "Sakonean" ikerketa atalean bi artikulua argitaratu dira, alergieiei eta balio erantsi ezezaguna duten lakteeiei buruz.



Papereko edizioa:

164.000
irakurle
hilean 2018an



Edizio digitala: www.consumer.es

50 milioi
bisita inguru
2018an

4.600
janari
errezeta

Elikaduraren web
kanalari eginiko bisitak
14 milioi

11 kanal
eduki
espezifikoezin

16 gida
espezializatu

Bisitak elikadura
gidei:

frutak
11 milioi

arrainak
eta itsaskiak
10 milioi

eta berdurak
6,5 milioi



Sakelakoetarako aplikazioak:

Errezeten aplikazioa:
594.107
deskarga

Donejakue Bidearen
aplikazioa:
173.035
deskarga

Berrien aplikazioa:
8.762
deskarga



Guztira
775.000 deskarga
baino gehiago

Sare sozialak:



36.000
jarraitzaile
baino gehiago



1.300
jarraitzaile
baino gehiago



46.000
atsegite
baino gehiago



21.000
harpidetu
baino gehiago



Guztira
100.000 jarraitzaile baino
gehiago