

Ahora puedes  
reciclar tus  
cápsulas  
de café en el  
contenedor que  
encontrarás  
en esta tienda



6

## Medio Ambiente

Compromiso con la protección  
del medio ambiente





# Compromiso con la sostenibilidad medioambiental <sup>307</sup>

En línea con nuestro compromiso n.º 5 de favorecer un consumo responsable, trabajamos para mejorar el diseño y la ejecución de nuestra actividad para ser más respetuosos con el medio ambiente y fomentar acciones para su protección. Este modelo de comportamiento en relación con nuestro entorno es, a su vez, uno de los principios del Código de Conducta de nuestra organización.

En EROSKI trabajamos para garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable en la materia en todos sus ámbitos de actuación. Pero, además, añadimos un continuo esfuerzo para mejorar en la identificación, caracterización y minimización de los principales impactos negativos y en la optimización de los impactos positivos que nuestra actividad tiene en el medio ambiente. Para ello, consideramos todas las fases en las que, en nuestra actividad como distribuidores, podemos afectar al entorno. Es decir, desde la fabricación de productos con las empresas proveedoras hasta la gestión del residuo final generado en los hogares y en nuestras propias instalaciones. Esta visión global de nuestros efectos en el medio ambiente busca actuar sin transferir los impactos de una fase a otra, además de transmitir también ese compromiso por la protección del entorno a todos nuestros grupos de interés.



## Política ambiental <sup>102-11</sup>

Este compromiso se integra de forma transversal en toda la organización a través de una política ambiental que alinea el respeto al medio ambiente y el bienestar social con nuestros objetivos estratégicos. Esta política está dirigida a minimizar nuestro impacto sobre

el cambio climático, a la protección y utilización de manera sostenible de los recursos naturales, a la gestión de los residuos bajo modelos de economía circular y a la preservación de la biodiversidad. Los principios básicos de nuestra política son:

Mantener una actitud proactiva que, además de garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, nos lleve a adquirir compromisos progresivamente exigentes.	Prevenir la contaminación mediante la sistematización de nuestra gestión ambiental, de manera que nos permita controlar, medir, y evitar o reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad.	Basar el sistema de gestión ambiental en la mejora continua de los aspectos más relevantes para la organización. Para ello fijamos objetivos cuantificables y asignamos los recursos necesarios para su consecución.
Incluir la variable ambiental en la investigación y desarrollo de los productos y servicios que ofertamos, buscando la rentabilidad de las acciones medioambientales que ponemos en práctica e identificando nuevas oportunidades de negociación.	Fomentar actitudes de colaboración y participación de todos para conseguir el desarrollo sostenible. Para ello, la formación e información de las personas son imprescindibles en todos los niveles de la organización.	Establecer canales de comunicación fluidos con autoridades, comunidad local, organizaciones sectoriales, proveedores y consumidores que garanticen una difusión permanente y de manera transparente de los impactos de nuestra actividad, así como de los recursos y tecnologías que destinamos a minimizarlos.

## Colaboración con instituciones y organizaciones medioambientales

Para la materialización de esta política ambiental contamos con el apoyo de organizaciones expertas en medio ambiente y con convenios de colaboración con otras empresas que, al igual que EROSKI, buscan realizar su actividad de una manera sostenible.

que permitan reducir la huella ambiental de nuestro sector y mejorar la información en esta materia de las personas consumidoras.

Así, contamos desde 2007 con la colaboración de World Wildlife Fund for Nature (WWF) como experto mundial en conservación medioambiental. Entre nuestras acciones conjuntas destacan la actualización de nuestra política de sostenibilidad en productos pesqueros o la promoción de un consumo más responsable a través de nuestra Escuela de Alimentación.

En esta misma línea, formamos parte de Izaitte, la Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad. Esta organización sin ánimo de lucro promueve la formación y difusión en materia de desarrollo sostenible y favorece la creación de alianzas entre administraciones, centros formativos y empresas con un compromiso compartido por la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Además, formamos parte del European Retail Forum, una plataforma voluntaria para el intercambio de las mejores prácticas en sostenibilidad entre empresas y organizaciones del sector de la distribución en Europa. Compartir nuestras experiencias y aprender de las de otras entidades favorece la definición de nuevas acciones de mejora

Una alianza de este tipo es la que llevamos a cabo como miembros del Basque Ecodesign Center, donde empresas privadas y la Sociedad Pública Vasca de Gestión Ambiental Ithobe colaboramos para la conceptualización y ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño, también junto con la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y los centros de conocimiento líderes a nivel internacional.

# Principales indicadores

## Materiales 301-1

Materiales usados en los productos y envases de marca propia declarados a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de productor



**2.457 toneladas**  
Envases y embalajes

**No renovables:**

Acero	312
Plástico	818
Aluminio	49
Otros	55
<b>Total:</b>	<b>1.235</b>

**Renovables:**

Cerámica	5
Papel/cartón/madera/corcho	1.107
Vidrio	110
<b>Total:</b>	<b>1.222</b>



**101 toneladas**  
Pilas



**0,011 toneladas**  
Lámparas fluorescentes compactas



**0,013 toneladas**  
Aceite



**1.280 toneladas**  
Aparatos eléctricos y electrónicos

Véase la tabla 23 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

### Papel consumido en publicidad y la sede social de EROSKI 301-1



**5.137 toneladas**  
Papel

Folletos publicitarios	4.809
Revistas	318
Sede	11

Véase Tabla 25 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores

**Publicidad:**

Publicidad: todo el papel cuenta con la certificación PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), que garantiza que proviene de bosques gestionados sosteniblemente.

**EROSKI Consumer y EROSKI Club:**

todo el papel cuenta con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council) que garantiza una gestión forestal responsable.

**Papel sede:**

usamos un papel ecoeficiente con sello FSC y EU Ecolabel con menor gramaje.

### Envases logísticos reutilizados 301-3



**4.944.74 toneladas**  
Palés reutilizados



**41.862.959 toneladas**  
Cajas plásticas reutilizadas

El porcentaje de rotura varía entre el 0,3 % y el 30 %, dependiendo del tipo de envase logístico. Todas las roturas conjuntamente suponen solo un 2 % de los envases logísticos

Véase Tabla 25 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores

### Número de bolsas según tipo comercializadas en línea de cajas



**144.225.762**  
Bolsas

Bolsa de plástico reutilizables certificadas por AENOR **83.004.198**

Bolsa de rafia, con plástico reciclado, reutilizable **1.431.930**

Bolsa solidaria reutilizable **221.122**

Bolsa con más de un 55 % de plástico reciclado **164.823**

Bolsa de papel **16.569**

Bolsa compostable **339.545**

Bolsa de plástico de un solo uso **59.047.575**

## Energía 302-1; 302-2; 302-3; 302-4

**consumo 2018** 823.553.489 kWh  
2.964.793 GJ

**34%** de reducción del respecto el 2017

**Combustible no renovable**

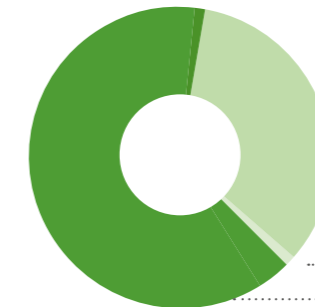
278.116.806 kWh  
1.001.220 GJ

**34 %** del total de energía consumida

**-1 %** respecto el 2017



**Gas Natural**  
9.976.723 Kwh  
35.916 GJ



**15%** de aumento respecto el 2017

**4%** del consumo total de combustibles no renovables



**Diesel**  
268.140.083 Kwh  
965.304 GJ

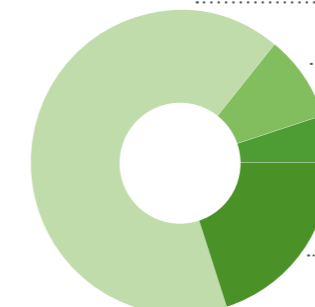


**-1%** respecto el 2017

**96%** del consumo total de combustibles no renovables



**Electricidad**  
545.436.683 Kwh  
1.963.572 GJ



**-6%** respecto el 2017

**66%** del consumo total de energía consumida

Véase Tabla 26 y Tabla 27 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores y los valores de kWh por negocio o tipo de logística



**Ratio de intensidad energética en EROSKI**

**0,18 kWh/€**  
ventas netas

**634,34 kWh/m²**  
superficie comercial

Véase la tabla 28 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

### Consumo de energía fuera de la organización 302-2

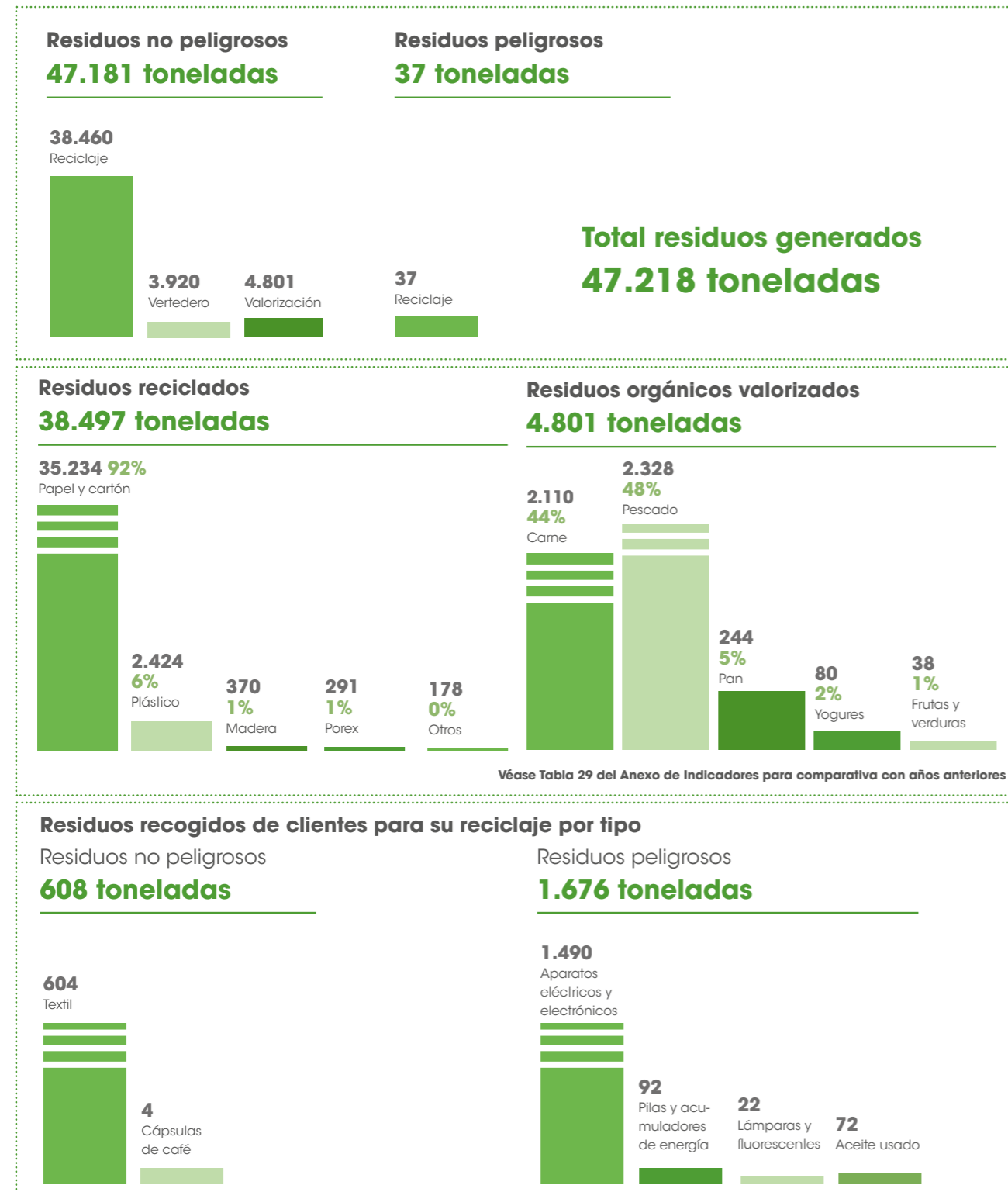
**10.708.575 kWh**  
38.551 GJ

Diésel consumido por viajes de trabajo por carretera

## Residuos 306-2

En EROSKI desarrollamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta nuestras plataformas, con el objetivo de asegurarnos la correcta gestión de los residuos que nuestra actividad genera y minimizar el impacto ambiental de la fase de transporte de los residuos por el gestor autorizado. Sin embargo, en algunos casos

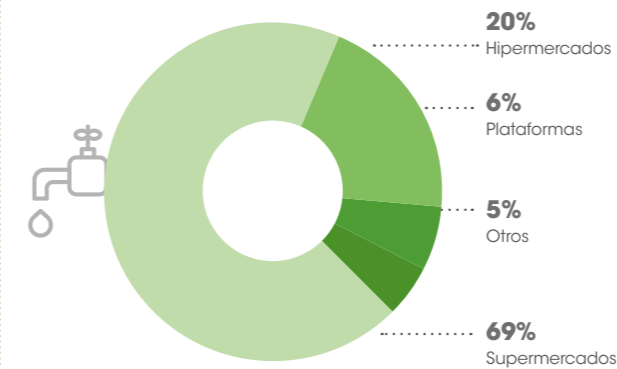
el gestor recoge directamente el residuo en nuestros establecimientos. Los datos presentados en esta memoria corresponden a los residuos generados en nuestros negocios del dominio alimentario recogidos mediante logística inversa o un gestor externo.



## Consumo de agua 303-1

El agua que consumen nuestras tiendas, plataformas y sedes es servida por redes municipales de abastecimiento de agua potable, las cuales gestionan directamente la captación y potabilización del agua distribuida.

### 951.375 m<sup>3</sup> Extracción de agua por fuente



Véase la tabla 31 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

## Vertidos y derrames 306-1; 306-3

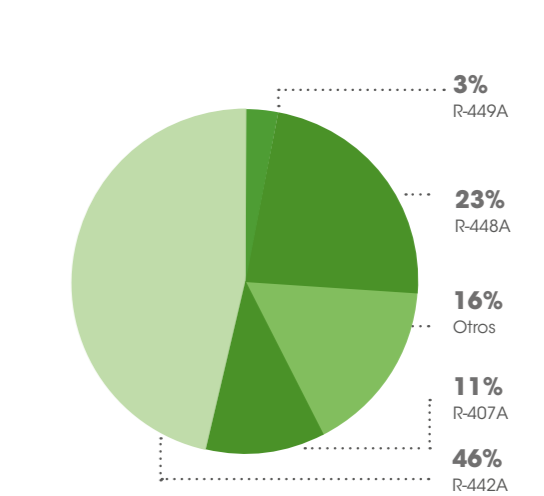
El agua residual que generamos es tratada en las estaciones de depuración de agua residual de los municipios donde se desarrolla nuestra actividad. Se estima que el volumen de agua residual generado en 2018 fue de 941.861 m<sup>3</sup>. EROSKI cumple con la legalidad en materia de prevención y control de derrames y vertidos incontrolados, sin que se haya detectado ninguno significativo en 2018.

### 941.861 m<sup>3</sup> de agua residual generada

## Refrigerantes consumidos para compensar fugas 301-1; 305-1

Todos los refrigerantes consumidos por EROSKI en 2018 para compensar fugas tienen un potencial de agotamiento del ozono nulo (sustancias no incluidas en los anexos A, B, C y E del Protocolo de Montreal).

### 50,63 toneladas refrigerantes consumidos



Véase Tabla 32 del Anexo de Indicadores para comparativa con años anteriores

## Productos con certificaciones ambientales

Incorporamos el objetivo de preservación de la biodiversidad terrestre y marina en la construcción de nuestra oferta comercial.

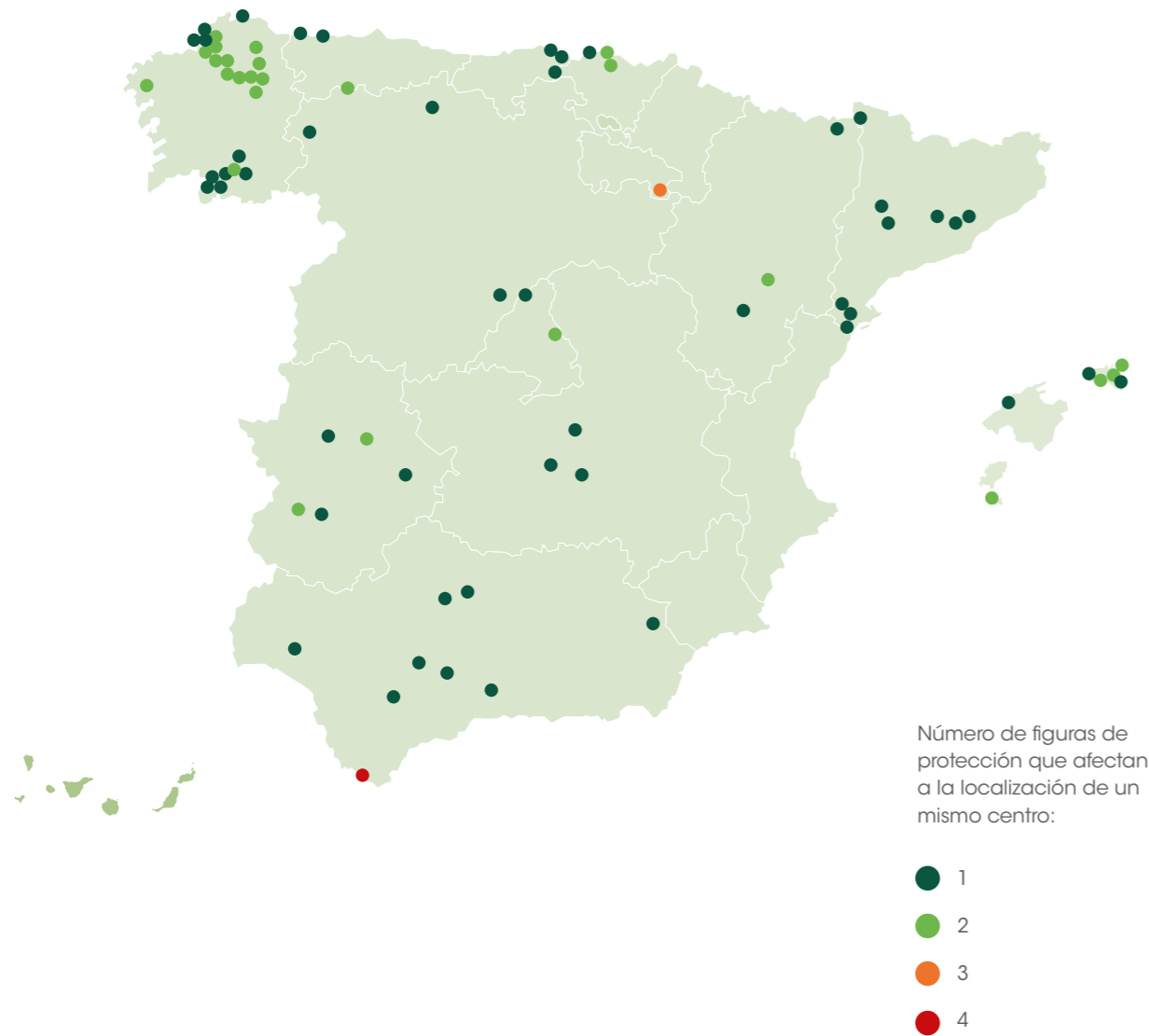
- 1.100 productos **ecológicos**
- 361 mostradores y 7 plataformas logísticas de pesca certificados por **MSC**.
- 100 % de nuestro atún en conserva cumple los principios de la **ISSF**.
- 398 productos **EROSKI NATUR**, que incluyen certificaciones como Global G.A.P., de producción integrada o de bienestar animal.
- 53 productos con sello **FSC®** o **PEFC**.

## Ubicación de nuestros centros en zonas de gran valor para la biodiversidad 304-1

Del total de nuestros más de 1.100 establecimientos en España, 86 se encuentran ubicados dentro de zonas afectadas por las siguientes figuras de protección:

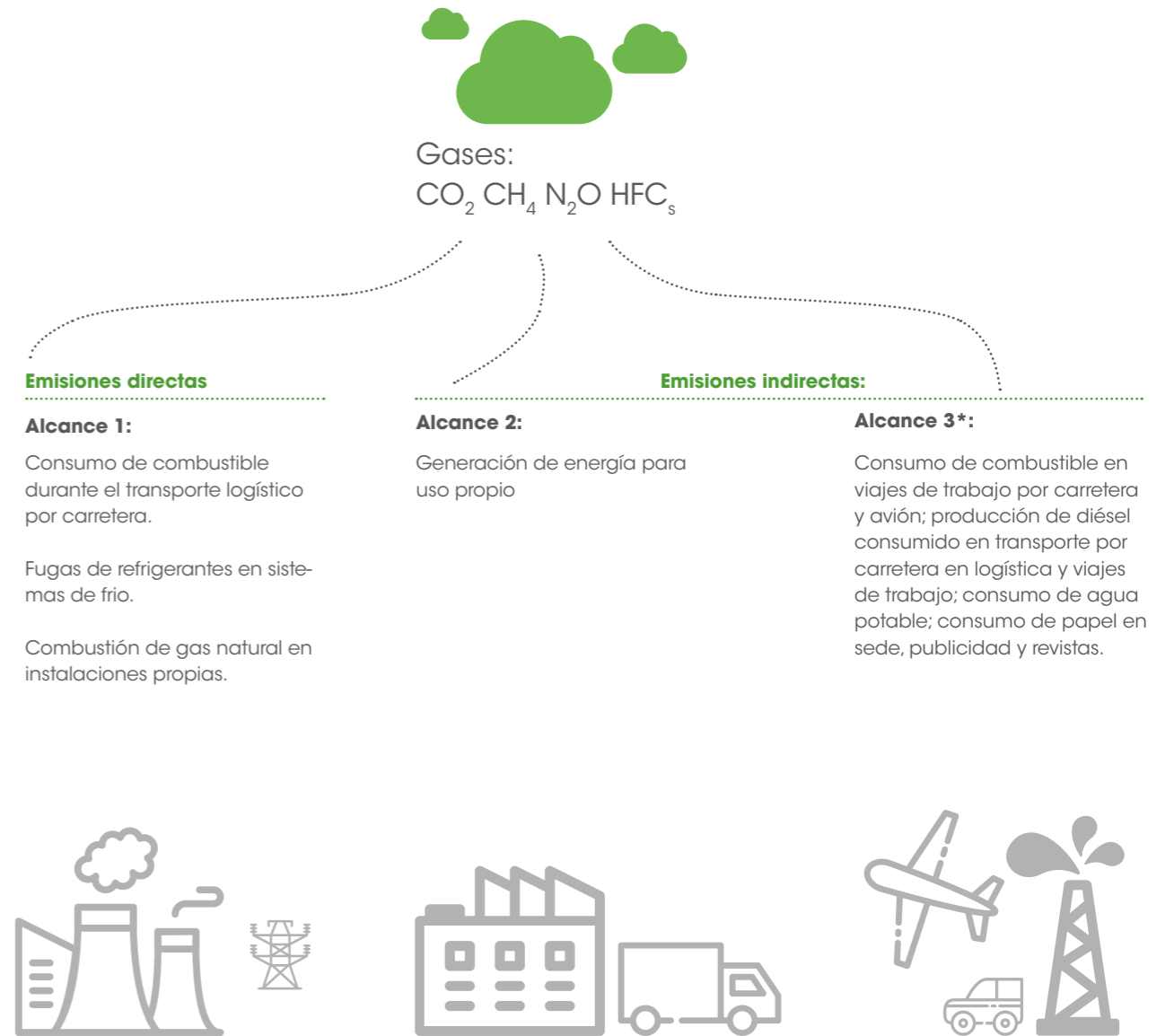
- ENP (Espacios Naturales Protegidos)
- IBAS (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad en España)
- Red Natura 2000 (LIC, ZEC y ZEPA)
- Reservas de la Biosfera
- IEZH (Inventario Español de Zonas Húmedas)

Cabe destacar que existen provincias o comunidades autónomas en las que gran parte de su territorio se consideran espacios de gran valor para la biodiversidad, como Galicia o Baleares. EROSKI cumple siempre con la legislación en materia ambiental y de biodiversidad a la hora de ubicar y construir sus centros. Además, trabaja para minimizar el impacto ambiental e impulsar medidas que preserven la biodiversidad a través de acciones como la pesca sostenible.



## Emisiones de gases de efecto invernadero huella de carbono de EROSKI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

Tipo de emisiones de GEI y fuentes de origen incluidas en esta memoria:



\*Las emisiones indirectas de alcance 3 son consecuencia de las actividades de EROSKI, pero procedentes de fuentes que no son de su propiedad ni sobre las que tiene control. En total, hay 15 categorías (artículos y servicios comprados, residuos generados, uso de productos vendidos, etc.),

pero en esta memoria se incluye solo una pequeña parte de ellas debido a los datos disponibles. Se prevé seguir ampliando las actividades incluidas en el alcance 3 de la huella de carbono de EROSKI en próximos ejercicios.



Emisiones de gases de efecto invernadero - huella de carbono de EROSKI

**634.441**  
toneladas  
CO<sub>2</sub> eq./año

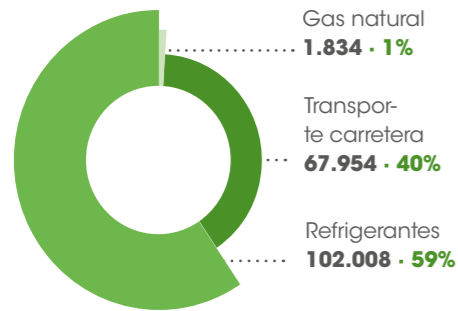
Intensidad de las emisiones de GEI en EROSKI:

**488,7 kg CO<sub>2</sub> eq./m<sup>2</sup> superficie comercial**      **135,0 g CO<sub>2</sub> eq./€ ventas netas**

Véase la tabla 33 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

**Alcance 1**  
Emisiones directas

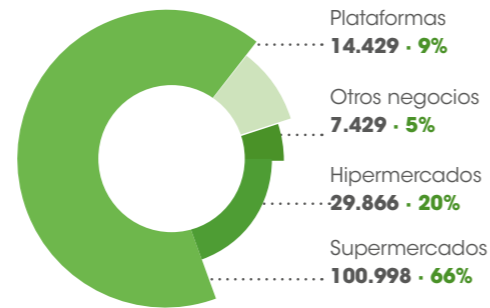
**171.796 kg CO<sub>2</sub> eq.**



**Alcance 2**

Emisiones indirectas por consumo eléctrico

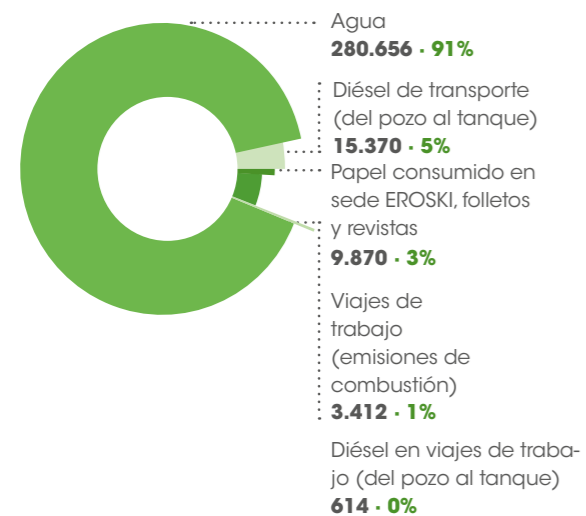
**152.722 kg CO<sub>2</sub> eq.**



**Alcance 3**

Otras emisiones indirectas

**309.923 kg CO<sub>2</sub> eq.**



Véase la tabla 33 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	2018	2017
g CO <sub>2</sub> eq/€ ventas netas	135,0	176,4
kg CO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup> superficie comercial	488,7	623,0
<b>Alcance 1</b>		
g CO <sub>2</sub> eq/€ ventas netas	36,6	39,9
kg CO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup> superficie comercial	132,3	141,1
<b>Alcance 2 (mix de comercializadoras)</b>		
g CO <sub>2</sub> eq/€ ventas netas	32,5	45,0
kg CO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup> superficie comercial	117,6	160,8
<b>Alcance 3</b>		
g CO <sub>2</sub> eq/€ ventas netas	66,0	90,9
kg CO <sub>2</sub> eq/m <sup>2</sup> superficie comercial	238,7	321,1

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	2018 vs. 2017	Observaciones
Emisiones directas (alcance 1)	-10 %	
Emisiones indirectas por consumo eléctrico (alcance 2)	-30 %	Baja el consumo y el factor de emisión del mix de comercializadoras
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	-29 %	La reducción se debe principalmente a la reducción en el consumo de agua

Véase la tabla 34 del anexo de indicadores para comparativa con años anteriores.



# Acciones de mejora medioambiental 308-1

De acuerdo con nuestra política ambiental y los aspectos ambientales más relevantes asociados a nuestra actividad, en EROSKI contamos con unas líneas de trabajo que se basan en la mejora continua y se alinean con nuestros objetivos estratégicos. Gran parte de ellas se recogen en el compromiso n.º 5 de fomento de un consumo más responsable, el n.º 6 de ofrecer

más productos locales y el n.º 10 de facilitar una vida más saludable y sostenible. Estas acciones de mejora afectan a distintas etapas de nuestro itinerario productivo, por lo que también involucramos a los actores externos a nuestra organización en la medida en que puedan contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental.

## Productos

En EROSKI creemos indispensable colaborar con empresas proveedoras responsables que compartan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible para la incorporación del factor medioambiental en nuestra oferta. Como parte de nuestro compromiso n.º 5, dentro de los nuevos compromisos por la salud y la sostenibilidad, velamos porque todos los procesos, desde el origen de la producción hasta las operaciones en la tienda, pasando por toda la transformación y manipulación, reduzcan su impacto ambiental. Esto incluye la erradicación de tratamientos fitosanitarios poscosecha, la certificación de nuestras pescaderías con sellos de sostenibilidad, el control del uso de antibióticos, la incorporación de prácticas que garanticen el bienestar animal o el fomento de gamas ecológicas.

Para conseguir que nuestra clientela disfrute de productos con un mejor comportamiento ambiental, actuamos en tres líneas de trabajo fundamentales: la garantía del origen sostenible de los productos, el fomento de los productos locales y el consumo de proximidad, y el eco-diseño de los envases y productos de nuestras marcas propias.

## Origen sostenible certificado

Hace décadas que trabajamos para ofertar alternativas más saludables y sostenibles a las personas consumidoras.

Algunos hitos en esta trayectoria fueron la eliminación, en 1989, de los aerosoles CFC, perjudiciales para la capa de ozono, y la garantía, desde 2004, de que ningún producto de marca propia contiene transgénicos. En la misma línea, desde hace años, contamos con diversas certificaciones, etiquetas y marcas que aseguran el origen sostenible de nuestros productos. Algunas significativas de entre todas ellas son las siguientes:



### EROSKI Natur: sabor responsable

En 2018 hemos cambiado la promesa de nuestra marca propia de frescos EROSKI Natur que ha pasado a ser "Sabor responsable". En la selección de productos y proveedores no solo exigimos una calidad diferenciada para asegurar que sean sabrosos sino que exigimos también requisitos adicionales que garanticen que se producen siguiendo prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Hemos conseguido certificaciones de bienestar animal para nuestra marca EROSKI Natur en pollo rústico, cerdo Duroc y ternasco de Aragón. El pollo, además, ha sido criado sin antibióticos, lo que contribuirá a evitar a los consumidores posibles resistencias a los medicamentos. Respecto al mayor respeto al medio ambiente, hemos incorporado certificaciones que garantizan que los alimentos han sido producidos siguiendo procesos más respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, todo el pescado fresco está certificado por MSC® (Marine Stewardship Council), el pescado de crianza tiene el sello GlobalG.A.P. de acuicultura, las frutas y verduras tienen también el sello GlobalG.A.P. de producción agrícola o un sello de producción integrada. Además, hemos eliminado los tratamientos poscosecha en nuestros cítricos y frutas de hueso, reduciendo así el consumo de materias primas y la generación de residuos. También hemos ampliado nuestra gama de productos frescos, con productos de valor en categorías donde hasta entonces la marca no estaba presente, como panadería o huevos. Estos últimos proceden de gallinas camperas criadas en granjas donde se pueden mover libremente y con acceso al aire libre.



### Belle Natural: cosmética certificada COSMOS Natural

En 2018 hemos lanzado al mercado la primera gama de cosmética certificada COSMOS Natural de marca propia. Está compuesta por dieciséis productos que cubren las diversas necesidades básicas de la rutina diaria de higiene y belleza, comercializados bajo nuestra marca Belle NATURAL.

Toda la nueva gama está certificada como cosmético natural siguiendo según el estándar COSMOS y está homologada por el prestigioso organismo internacional ECOCERT. Dicha norma regula desde la elaboración de cada ingrediente y la producción hasta el embalaje, etiquetado o gestión medioambiental, entre otros aspectos. Así, obliga a utilizar unos parámetros de formulación en los que las materias primas utilizadas tienen que estar previamente certificadas, al igual que su proceso de fabricación. Toda la nueva gama ha sido certificada con al menos el **98 % de ingredientes naturales** o de origen natural, tales como manteca de karité, extractos vegetales, aceite de nuez de macadamia o extractos de flores y frutas como el jazmín o la guayaba, entre otros. Asimismo, y aunque no está exigido por la norma, el 5 % de los productos Belle NATURAL son de origen ecológico.



La marca de la gestión forestal responsable  
FSC® N002186

### Productos de madera de bosques sostenibles

Supone la garantía de que las maderas utilizadas para la producción de nuestros artículos de papelería o mobiliario de jardín provienen de talas legales y sostenibles. En el ejercicio 2018 comercializamos 53 artículos de papelería, mobiliario de jardín, artículos de limpieza e higiene con el sello FSC o PEFC. También empleamos papel con certificación FSC en las etiquetas de productos de carnicería de marca propia.

### Productos ecológicos

Nos esforzamos por ofrecer alimentos procedentes de la agricultura y ganadería ecológicas, ya que supone un modelo productivo garante de las mejores prácticas medioambientales. Este modelo evita el uso de sustancias químicas de origen sintético y de aditivos artificiales, además de fomentar la preservación de la biodiversidad y de los recursos naturales y el respeto del bienestar animal. En 2018 nuestra oferta incluyó **1.100 productos ecológicos** acreditados con diferentes etiquetados de certificación, entre los que destaca el logo europeo

## Comprometidos con el bienestar animal

- El volumen de **huevos de gallinas criadas en suelo** que comercializamos en nuestras tiendas ya supone alrededor del 35 % de nuestras ventas. En EROSKI nos comprometemos a que este porcentaje alcance el 100 % de los huevos comercializados en toda la red de tiendas en 2024.
- Hemos incorporado una nueva certificación en bienestar animal a nuestra carne de **cerdo Duroc**, comercializada en toda nuestra red comercial bajo la marca EROSKI Natur. Todos los cerdos provienen de **granjas certificadas en bienestar animal por AENOR** con estrictos estándares en principios de animal welfare como la alimentación, el alojamiento, la salud y el comportamiento natural.
- El pollo EROSKI Natur también tiene una certificación otorgada por Certicar, que hace referencia a características del sistema de cría y al bienestar animal. Se trata de un pollo de crecimiento lento -mínimo 56 días-, criado en un sistema extensivo en interior, con un menor número de aves por metro cuadrado para un mayor espacio y libertad de movimiento. Una de las novedades en su alimentación es el aporte de cereal en grano entero. La alimentación es 100 % vegetal, con un mínimo del 50 % de maíz. Además, las **granjas de pollo EROSKI Natur han sido certificadas por Certicar según el "Pliego particular de condiciones para la certificación en bienestar animal de pollos de carne" desarrollado por Neiker**, basado en la metodología Animal Welfare Indicators (AWIN), con el nivel de categoría premium.
- Hemos incorporado la **certificación GlobalG.A.P. de acuicultura** al pescado de crianza EROSKI Natur, que contiene unos requisitos específicos y exigentes respecto al bienestar animal de los peces, tanto durante su cría como en el transporte y sacrificio.



### Pesca sostenible en EROSKI

Con el objetivo de seguir trabajando por la conservación de la biodiversidad en los mares y océanos con un aprovechamiento racional de los recursos marinos, en 2016 consensuamos la política de pesca sostenible de EROSKI. En respuesta a los compromisos adquiridos en esta materia, en 2018 hemos seguido trabajando por una

pesca sostenible de la mano de organizaciones internacionales de referencia. La política de pesca sostenible se articula en once principios que engloban tanto aquellas buenas prácticas ya instauradas como los retos que nos marcamos para el futuro.

#### Principios y compromisos de la política de pesca sostenible de EROSKI

<p><b>Artes de pesca y pesca sostenible en nuestra oferta comercial</b></p> 	<p>Incorporación de la sostenibilidad de los recursos pesqueros en la construcción de la oferta comercial.</p>	<p>Comercialización de productos procedentes solo de pesquerías y caladeros autorizados.</p>
<p>Respeto de las tallas mínimas y proactividad para establecer tallas mínimas superiores a las exigidas.</p>	<p>Fomento de la utilización de artes de pesca sostenibles entre las empresas proveedoras.</p>	<p>Fomento de los productos sostenibles y certificados como MSC para pesca extractiva.</p>
<p><b>Sostenibilidad en la cadena de valor</b></p> 	<p>Potenciación de las cofradías y de los proveedores locales más cercanos a las tiendas.</p> <p>Reducción del impacto ambiental de la actividad de distribución de la pesca.</p>	<p>Selección de empresas proveedoras que cumplan y respeten los derechos fundamentales de los trabajadores según el Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo sobre el trabajo de la pesca</p>
<p><b>Transparencia y gobernanza</b></p> 	<p>Etiquetado y comunicación transparente con los consumidores.</p> <p>Escucha y colaboración con todo el sector pesquero y el resto de los grupos de interés.</p>	<p>Información y formación de los consumidores en el ámbito de la pesca sostenible.</p> <p>Sistema de gobernanza, con medidas eficientes de control y auditoría que afiancen en EROSKI la práctica esta política de pesca sostenible</p>

### Logros en materia de pesca sostenible en 2018



En 2017 nos convertimos en la primera cadena de distribución minorista en España en superar la auditoría de MSC de cadena de custodia de pescado fresco. La acreditación de pesca sostenible MSC audita tanto al caladero como a las empresas implicadas en todo el proceso de manipulación del pescado, de manera que se garantiza la trazabilidad y las buenas prácticas en toda la cadena de custodia. En 2018 hemos renovado la certificación de la cadena de custodia del pescado fresco MSC y también hemos incorporado el sello a nuestra gama comercial de pescado y marisco congelado. Con el lanzamiento de merluza congelada, sumamos ya once referencias de pescado y marisco congelado con el sello azul en toda nuestra red comercial. Prevemos que la comercialización de pescado certificado MSC alcance los dos millones de kilos en 2020.

En 2018 nos hemos convertido en la primera cadena de distribución en España que supera la auditoría de cadena de custodia de acuicultura certificada GlobalG.A.P., que acredita que las especies de venta en nuestras pescaderías y procedentes de este tipo de cría se han producido de manera segura y sostenible. Así, son ya 361 los mostradores de pescadería de nuestras tiendas que comercializan dorada, corvina, lubina y rodaballo con sello GGN.

Al compromiso de garantizar el origen sostenible de toda nuestra gama de conservas de atún, añadimos la necesidad de que sea capturado solo con las artes de pesca más responsables: Atún de Pesca Responsable, sin objeto FAD, MSC y Fishery Improvement Project. Con este fin hemos llegado a un acuerdo con nuestros proveedores para que en dos años dupliquen el volumen de atún capturado según estas artes y se alcance el 40 % del total. Avanzamos así en nuestro plan para la conservación de los caladeros de pesca y para ofrecer a nuestros clientes un consumo más sostenible. En EROSKI solo trabajamos con proveedores que han firmado, en su política de pesca sostenible, que no aceptan atún procedente de países que han sido apercibidos con tarjeta amarilla por la Unión Europea por incumplir las medidas aprobadas por las organizaciones regionales de pesca y no establecer medidas para acabar con la pesca ilegal.

**+2.000 toneladas de pescado sostenible con sellos como MSC o GlobalG.A.P. comprado en 2018**



## “Frutas y hortalizas feas” contra el despilfarro alimentario

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, un tercio de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia en todo el mundo. En EROSKI, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector agrícola y contra el desperdicio alimentario, hemos apostado por la comercialización de variedades de frutas y hortalizas llamadas “feas”, por su aspecto o tamaño.


En 2018 la campaña se desarrolló en 560 establecimientos de nuestra red comercial, incluidos 79 centros de CAPRABO y franquicias. Como novedad en esta edición, Baleares se sumó con su participación en 14 tiendas transformadas. En total, se comercializaron en 2018 en toda la red 1.055 toneladas de frutas y hortalizas “feas”.

## Ecodiseño de envases y producto

Desde la creación de la marca propia, en EROSKI venimos trabajando para mejorar los envases de nuestros productos. En 2008 comenzamos a incluir, además, criterios medioambientales en su diseño, tales como la selección de materiales con un origen sostenible y que favorezcan su reciclabilidad o la reducción de la cantidad de materias primas usadas para su fabricación y embalaje. Estas acciones propician la reducción del impacto ambiental global de los envases y embalajes,

lo que, en algunos casos, conlleva ahorros económicos derivados de la optimización de las fases de producción y logística.

En 2018 hemos trabajado en la definición de nuestra estrategia de plásticos y hemos adquirido los siguientes compromisos para luchar contra la contaminación por plásticos:

<p><b>Reducir al menos en un 20 % las toneladas de plásticos de un solo uso para 2025.</b></p> 	<p>Reducir los plásticos de un solo uso, eliminando también los plásticos en objetos de un solo uso que no son envases, como los platos o los cubiertos.</p>	<p>Fomentar el uso de bolsas reutilizables.</p>
<p>Aumentar la venta a granel de fruta y verdura en nuestras tiendas.</p>	<p>Revisar todos los envases de marca propia para que sean 100 % reciclables, se haya eliminado el sobreenvasado o se haya reducido el peso del envase todo lo posible, en 2025.</p>	<p>Ser más transparentes: adaptar nuestros sistemas para hacer públicos en futuros ejercicios los datos de todos los envases de marca propia que ponemos en circulación, y del impacto que nuestras medidas tendrán para reducir nuestra huella plástica de forma anual.</p>

## Nueva gama de bolsas más respetuosas con el medio ambiente

A finales de 2018 hemos comenzado a sustituir progresivamente nuestras actuales bolsas de un solo uso por bolsas compostables fabricadas con material de origen vegetal. Este tipo de bolsas también se han incluido en nuestro servicio de compra online. Además, la bolsa reutilizable certificada por AENOR ha sido sustituida por una bolsa que contiene al menos un 55 % de plástico reciclado, para potenciar una economía circular. Asimismo, hemos incluido también en la gama una nueva bolsa de papel de origen sostenible certificado FSC, como resultado de la escucha a nuestros clientes. Todas ellas se suman a las bolsas reutilizables ya existentes de rafia, fabricada con plástico reciclado, y a la bolsa solidaria, que aúna la protección del medio ambiente con fines sociales.

bolsas compostables para promocionar la recogida orgánica. El proyecto supone la coordinación de fabricantes de plástico compostable, el sector de la distribución y las administraciones públicas encargadas de la recogida y reciclaje de la basura orgánica. Con esta acción se repartieron a las familias 10.000 bolsas reutilizables para pesar fruta y verdura, lo que ha supuesto un ahorro de 250.000 bolsas de un solo uso de plástico convencional.

En esta línea, en CAPRABO nos hemos sumado a una iniciativa pionera: la primera prueba piloto de sustitución de bolsas de plástico de un solo uso, de caja y de sección en los comercios, por bolsas compostables. El **#projecteCERES** es una iniciativa de la Fundación Ellen MacArthur, enmarcada en el Programa Circular Economy 100. Este proyecto quiere aprovechar que los comercios utilizarán

**1.341 millones de bolsas de plástico de un solo uso evitadas gracias a nuestras bolsas reutilizables**

## Consolidación de la comunidad #PorElClima



Desde 2017 formamos parte de la comunidad #PorElClima, que es un espacio de encuentro de todos los actores (empresas, administraciones públicas, ONG, medios de comunicación, y particulares) que ya están actuando #PorElClima con el objetivo de garantizar el cumplimiento del Acuerdo de París contra el cambio climático que le corresponde a nuestro país. Además, con nuestra pertenencia a esta comunidad, nos comprometemos a llevar a cabo un plan para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

A principios de 2018 se inauguró el **escaparate porelclima.com**, plataforma que quiere convertirse en la principal oferta nacional de productos y servicios responsables. En porelclima.com se pueden encontrar tanto bienes y servicios responsables de grandes o medianas empresas como los diferentes productos y servicios verdes que están creciendo de forma exponencial en nuestro país.

## Logística

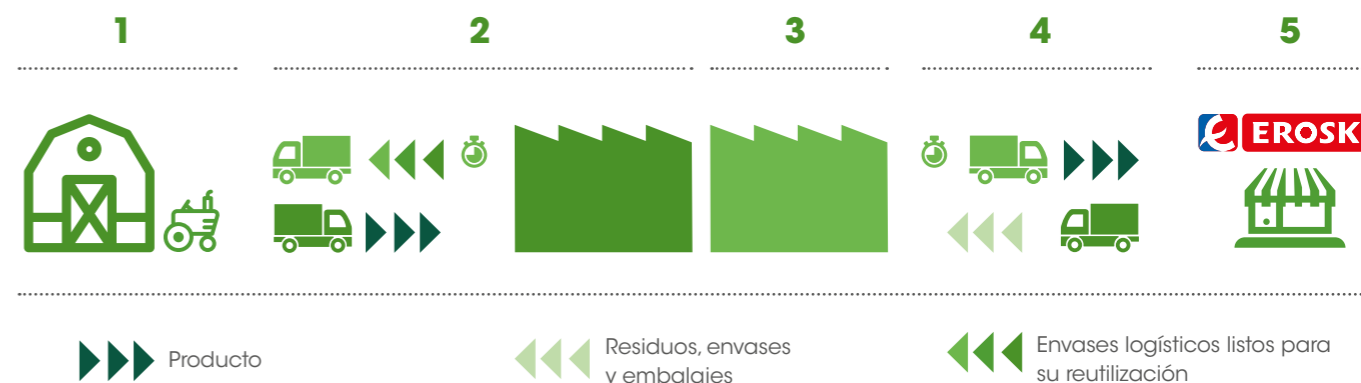
### Lean&Green: Hacia una logística sostenible

Hemos obtenido el premio al proyecto Lean&Green otorgado por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Con este certificado, el Grupo EROSKI lidera la plataforma Lean&Green junto a otras quince empresas del sector consumo. El objetivo de Lean&Green es generar una red de compañías líderes en el campo de la logística sostenible, para incrementar su capacidad de ahorro y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos el 20 % en cinco años. Este premio certifica que hemos presentado el plan de acciones para conseguir la reducción de ese porcentaje entre 2015 y 2020. Lean&Green es la mayor plataforma europea de colaboración especialmente dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro.

En los últimos cuatro años ha conseguido reducir un 14 % las emisiones por transporte, lo que supone evitar más de 11.000 toneladas de emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub> a través de las siguientes acciones:

- Reorganización de plataformas de no alimentación por venta de tiendas a otros distribuidores.
- Reorganización de plataformas de la zona centro/sur por venta de tiendas a otros distribuidores. Cierre de la plataforma de Mercamadrid.
- Eliminación de plataforma Larrabetzu para optimización de rutas.
- Reorganización de las plataformas norte.
- Renovación de la flota: eliminación de vehículos hasta Euro III.
- Incorporación del semirremolques.
- Incorporación de camiones de 25x25 m a la flota.
- Incorporación de vehículos impulsados por gas natural comprimido (GNC) o licuado (GNL).
- Procedimientos de descarga nocturna.
- Modificación en los procedimientos de carga en plataformas de fresco.
- Modificación en los criterios de carga para la actividad de *ex work*.
- Incremento de llenado de camiones.
- Optimización de rutas y aislamiento de pedidos.
- Formación en técnicas de conducción ecológica de los conductores de la red de transporte por carretera de EROSKI.
- Compra de energía verde.

## Eficiencia y sostenibilidad como ejes de nuestro nuevo modelo de transporte



### 1 Aprovechamiento más eficiente:

- Mejora en la planificación de la demanda.
- Optimización continua del modelo de transporte de compra en origen.
- Concentración y simplificación de nuestro mapa de plataformas.
- Implantación del transport manager system, que permite optimizar la planificación y seguimiento de las rutas y el llenado de mercancías.
- Colaboración con proveedores para optimizar el uso de los vehículos.

### 2 Vehículos y conducción menos contaminantes:

- Renovación de la flota con la incorporación de vehículos adaptados a la nueva normativa anticontaminación de la Unión Europea Euro 6.
- Uso de aditivos en el combustible que pueden disminuir los gases de efecto invernadero hasta un 40 %.
- Fomento del uso de vehículos eléctricos.
- Utilización de vehículos que permiten un llenado más óptimo, como los city trailer.
- Uso de vehículos que usen gas licuado de petróleo como combustible.
- Equipamiento de los vehículos con determinados dispositivos electrónicos que favorecen una conducción más eficiente.
- Formación en técnicas de conducción ecológica.

### 3 Plataformas más sostenibles:

- Uso de iluminación led, detectores de presencia, robots de temperatura y aprovechamiento de la luz natural para mejorar la eficiencia energética de las plataformas.
- Instalación de paneles solares para un aprovisionamiento de electricidad con un menor impacto ambiental.
- Reducción de la cantidad de materiales de embalaje utilizados.

### 4 Logística inversa:

- Objetivo: gestionar y valorizar los residuos generados en las tiendas. Esta medida se enmarca dentro de nuestro objetivo de desperdicio cero ya que permite la recogida y tratamiento de todos los subproductos orgánicos e inorgánicos para su correcto reciclado.

### 5 Optimización de la logística urbana:

- Descargas nocturnas, la utilización de carriles multiuso o la reserva dinámica de plazas de descarga para minimizar el impacto en el medio urbano.
- En relación con la contaminación por ruido, el modelo de distribución nocturna contempla el suministro del producto centralizado a las tiendas por la noche. Los niveles de emisión sonora durante el período nocturno son más restrictivos que durante el horario diurno. Para garantizar estos niveles durante las operaciones de carga y descarga, el modelo de distribución contempla una serie de medidas adoptadas en distintas áreas. Por un lado, en relación con el local, se prevé su adecuación: sistemas de cierre, alarmas sectorizadas, aislamiento acústico, etc. Igualmente, se tiene en cuenta el equipamiento necesario como carretillas, traspaletas silenciosas o salvabordillos. Por otro lado, se forma e informa al personal implicado en los protocolos de trabajo silencioso que se han diseñado, diferenciando los protocolos para cada puesto de trabajo: personal diurno de tienda, personal auxiliar nocturno y repartidores. Por último, con el objeto de corregir desviaciones, se incorporan procesos de auditoría internos para detectarlas y comprobar el cumplimiento de los protocolos de trabajo establecidos en los puntos de venta operativos. Muchas de estas medidas se definen en colaboración con los ayuntamientos para garantizar su idoneidad.





## Tiendas ecoeficientes

**La renovación y ampliación de la red comercial de EROSKI para su adaptación a nuestro modelo "contigo" incluye también la adopción de mejoras en su construcción y gestión acordes con criterios ambientales.**

La ecoinnovación ha caracterizado a las tiendas EROSKI desde sus inicios. Prueba de ello fue la implementación hace más de 20 años del primer sistema de gestión medioambiental nacional certificado con la ISO 14001 en nuestro hipermercado de Artea en Leioa (Bizkaia). Nuestra aspiración es disponer de supermercados

autoabastecibles de energía renovable y que alcancen un balance de CO2 neutro. Para ello, desarrollamos proyectos de I+D+i en nuestras tiendas, de los que es un ejemplo significativo la tienda cero emisiones de Oñati (Gipuzkoa), que ha renovado en 2018 su certificación energética ISO 50001. Las buenas prácticas aprendidas en estas tiendas están siendo implementadas en los demás establecimientos de nuestra red comercial.

Nuestro renovado modelo mejora la eficiencia energética a través de nuevos sistemas y equipamientos eficientes de frío, climatización e iluminación. La eficiencia energética se une a la gestión de residuos cero que convierte a la tienda "EROSKI contigo" en un establecimiento puntero en política de sostenibilidad y medio ambiente. Extendemos este nuevo modelo energético a todas las aperturas y reformas de supermercados e hipermercados.

## Construcción y equipamiento sostenible

**Apostamos por diseños y equipos que consuman menos energía y tengan un menor impacto ambiental. Algunos ejemplos de medidas implantadas son:**

### Iluminación LED

Todas las luminarias son led de última generación y sus encendidos se controlan desde un autómata que optimiza su uso y minimiza la contaminación lumínica por las noches. Este tipo de luminarias pueden ser recicladas y no contienen materiales contaminantes como mercurio, plomo o tungsteno. A esta medida se suma la instalación de solera flotante y aislamiento tanto térmico como acústico en el local.

### Las instalaciones de frío

Las medidas medioambientales aplicadas en las instalaciones frigoríficas se concretan principalmente en la instalación de una central frigorífica negativa de CO<sub>2</sub> y la positiva de R134, que suponen un ahorro importante de energía y trabajan con gases respetuosos con el cambio climático. Esta instalación incorpora también un sistema de condensación flotante que reduce el consumo eléctrico.

El mobiliario frigorífico se compone de muebles de última generación provistos de puertas acristaladas que evitan que los pasillos de la tienda se enfríen y garantizan una mejor conservación de los productos, al mantener de forma estricta la temperatura a la que se deben conservar; además, contribuyen al bienestar de la clientela en las tiendas.

### Uso de refrigerantes con bajo impacto de efecto invernadero

Utilizamos gases refrigerantes que combinan un potencial nulo de agotamiento de la capa de ozono, un bajo potencial de calentamiento atmosférico y una alta eficiencia energética. Además, en 2018 hemos instalado el sistema DNI detector de nivel inteligente para detectar fugas en 27 centros, para minimizar así al máximo las emisiones de estos gases.

### Climatización

Para una óptima climatización, el modelo energético incorpora la instalación del sistema roof top con aislamiento acústico específico para viviendas y un sistema de recuperación de calor para la sala de ventas, medidas que se suman a las pantallas acústicas de la central de frío. El clima está integrado en el sistema de gestión, que controla la temperatura, humedad y calidad del aire, con un sistema remoto de vigilancia ante incidentes que incrementen el consumo eléctrico. La instalación cuenta con analizadores de redes para el control del consumo integradas en un programa de análisis propio, desarrollado por el equipo de energía de EROSKI, que genera alarmas de funcionamiento cuando los consumos eléctricos se desvían de lo previsto.

## Economía circular

**Afrontamos la gestión y valorización de los residuos desde la prevención y la integración de un modelo de economía circular.**

Como uno de nuestros ejes básicos de actuación para la reducción de nuestro impacto ambiental, centramos gran parte de nuestros esfuerzos en prevenir, gestionar y valorizar los residuos que generamos.

### Minimización de los residuos

Trabajamos para minimizar los residuos derivados de nuestra actividad mediante la aplicación del ecodiseño a los productos de marca propia, la promoción de artículos frescos próximos a su fecha de caducidad y la donación a personas en riesgo de exclusión social de alimentos aptos para el consumo que se han descartado para la venta a través del programa "Desperdicio cero". En 2018 nos hemos adherido a la plataforma vasca contra el despilfarro alimentario para aunar esfuerzos con el resto de los agentes de la cadena de valor para minimizar el tirado de alimentos.

En esta misma dirección, fomentamos también entre nuestra clientela medidas como el uso de bolsas reutilizables para reducir el número de bolsas de plástico que se tiran cada día. En 2019 incorporaremos progresivamente mallas reutilizables en la sección de frutería para minimizar el consumo de bolsas de un solo uso.

### Gestión y valorización de los residuos

En EROSKI nos responsabilizamos de que los residuos generados en nuestras instalaciones y tiendas sean gestionados y valorizados correctamente, fomentando el reciclaje y la reutilización como tratamientos prioritarios. Desde la perspectiva de la economía circular, potenciamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta las plataformas y empresas proveedoras, que permiten una correcta reutilización y reciclaje de los residuos orgánicos e inorgánicos generados. Esto implica no solo minimizar la cantidad de desechos sino también evitar el consumo de materias primas vírgenes en otros procesos productivos.

#### Residuos orgánicos

Mediante logística inversa o gestores autorizados, recogemos los residuos orgánicos generados en nuestras tiendas para su utilización como materia prima en la fabricación de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

#### Residuos inorgánicos

Como productores de marca propia, declaramos anualmente los envases, aparatos eléctricos, pilas, aceites y luminarias de nuestros productos a los sistemas colec-

tivos de responsabilidad ampliada de productor, como Ecoembes o Ecovidrio. Estas entidades garantizan la correcta recuperación y gestión de los residuos derivados del uso de nuestros productos. Gracias al reciclaje de los envases que declaramos a Ecoembes, se ha evitado la emisión de más de 1.178 toneladas de CO<sub>2</sub>equivalentes en un año.

- Reciclamos el 100 % del cartón, plástico, papel y madera generados en nuestras instalaciones. Para ello, recogemos los distintos materiales desechados en nuestras tiendas y colaboramos con diferentes sistemas integrados de gestión autorizados para su tratamiento.
- Reutilizamos los envases logísticos en nuestras operaciones de distribución.
- Facilitamos a los consumidores el reciclaje de sus residuos. Para ello, ponemos a su disposición puntos limpios en nuestras tiendas para la recogida de pilas, aparatos eléctricos, lámparas, ropa, aceite doméstico y tóner, entre otros productos usados.

CAPRABO ha participado un año más en la Semana Europea de Prevención de Residuos, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de trabajar de manera conjunta en la prevención de residuos, la reutilización y el reciclaje de materiales a partir de acciones concretas y de la difusión de campañas informativas.

## Reciclaje cápsulas de café

Continuamos avanzando en nuestro compromiso de facilitar que el consumidor pueda adoptar patrones de consumo más sostenibles, por ello hemos puesto en marcha un proyecto de reciclaje de cápsulas de café. Se trata de una iniciativa piloto que ha arrancado en tiendas del País Vasco, Navarra y Baleares y que nos convierte en el primer gran distribuidor en España en instalar puntos de recogida propios de cápsulas de café de cualquier material y marca.

Hemos instalado contenedores específicos identificados en nuestros puntos de venta para que los clientes puedan depositar las cápsulas de café usadas: es este un proceso de logística inversa que contempla el envío de las cápsulas recogidas en cada tienda a la planta en la que el gestor autorizado PLS POOLING las retirará para su tratamiento y reciclado. El café y las cápsulas biodegradables se convertirán en abono para sustrato de setas u hongos y en otros compost, y el plástico y aluminio serán reciclados y fundidos para generar nuevos envases de plástico y aluminio, respectivamente. En 2018 hemos recogido más de 4 toneladas de cápsulas de café en las 15 tiendas piloto.

## Personas consumidoras

En EROSKI somos conscientes de que cada persona, al elegir un modelo de consumo sostenible y responsable, puede contribuir a la protección medioambiental. Dirigimos nuestro esfuerzo hacia la formación y concienciación de las personas consumidoras, mediante el desarrollo de campañas de sensibilización y la publicación de contenidos pedagógicos en nuestras plataformas web y otros soportes informativos. En línea con este objetivo, también fomentamos y desarrollamos iniciativas colaboradoras con la clientela, personas trabajadoras y las instituciones.

### Sensibilizar

#### "La Hora del Planeta"

En EROSKI nos hemos sumado por octavo año consecutivo a la campaña "La Hora del Planeta" promovida por WWF con el respaldo de Naciones Unidas, uniéndonos al apagón simbólico de la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente y que este año ha tenido por lema "Conéctate y apaga la luz".

#### Programa medioambiental "Camiño a Camiño"

VEGALSA-EROSKI ha participado un año más en "Camiño a Camiño", programa medioambiental del Concello de Vigo que promueve actividades de cuidado y mejora de nuestro entorno. En esta última edición los fondos donados se han destinado a paliar las consecuencias de los incendios que asolaron el Concello de Vigo.

#### "Unha árbore, unha historia"

En VEGALSA-EROSKI continuamos promoviendo el valor de la sostenibilidad medioambiental entre los escolares gallegos a través de nuestro proyecto "Unha árbore, unha historia". Una iniciativa con la que buscamos acercar nuestro compromiso con el entorno natural a los más pequeños de la casa con un concurso literario de relatos cortos y haciéndolos partícipes de las labores de reforestación que llevamos a cabo cada año en las inmediaciones de nuestros establecimientos. En 2018 replantamos 30 especies arbóreas de robles y castaños en las proximidades del hipermercado EROSKI en Noia.

#### Semana Europea de la Prevención de Residuos 2018 en CAPRABO

Desde CAPRABO nos hemos sumado a la iniciativa de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2018 a través de distintas acciones de concienciación y sensibilización para promover la reutilización y el reciclaje de ropa y zapatos, para minimizar el residuo que generan en los vertederos.

## Informar

#### Canal de Medio Ambiente EROSKI CONSUMER

Contamos con un canal especializado en medio ambiente en [www.consumer.es](http://www.consumer.es) para formar a las personas en hábitos de consumo sostenibles. Para ello, facilitamos contenidos sobre naturaleza, medio ambiente urbano, parques naturales, energía y ciencia, entre otros. Este canal recibe más de 250.000 visitas mensuales.

#### Escuela de Alimentación EROSKI

Disponemos de un módulo específico sobre sostenibilidad en el programa educativo sobre alimentación y hábitos saludables de la Escuela de Alimentación EROSKI, en el que WWF también participa aportando contenidos. Gracias a este módulo educativo hemos formado en sostenibilidad, producción sostenible de alimentos y dieta sostenible a 406.401 escolares en el curso 2017/2018. Además, nuestra web [www.escueladealimentacion.es](http://www.escueladealimentacion.es) incluye contenidos formativos sobre cómo evitar el despilfarro alimentario.

#### "Devuélvele el color a la naturaleza"

Con esta iniciativa incentivamos a los más pequeños a cuidar el medio ambiente a través de nuestro concurso de dibujo "Devuélvele el color a la naturaleza" en las tiendas VEGALSA-EROSKI. El único requisito para los participantes fue estar dispuestos a dar rienda suelta a su imaginación y dibujar un medio de transporte ecológico para la ecopatrulla de VEGALSA-EROSKI. Entre los premios entregados están una bicicleta y diez visitas al Parque Zoológico Marcelle Naturaleza.

#### "Únete al consumo responsable. Reduce Reutiliza Recicla"

En 2018 hemos colaborado con la campaña de HISPA-COOP que, con el lema «Únete al consumo responsable. Reduce Reutiliza Recicla» persigue informar, formar y concienciar a los consumidores sobre la importancia del consumo responsable, para que reduzcan el desperdicio alimentario, reutilicen los recursos y reciclen correctamente los residuos generados en el ámbito doméstico. Esta campaña forma parte del proyecto "Gestión de desechos, desperdicio alimentario y consumo responsable" financiado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. La iniciativa se ha desarrollado de forma simultánea en diferentes tiendas de EROSKI ubicadas en Cantabria, La Rioja, Navarra y País Vasco.

#### "Móllate, por un San Xoán Sustentable"

En VEGALSA-EROSKI nos hemos sumado a la campaña promovida por la Concejalía de Medio Ambiente del Concello de A Coruña "Móllate, por un San Xoán Sustentable", cuyo objetivo ha sido reducir la generación de residuos durante la celebración de esta festividad. Hemos contribuido a esta iniciativa haciendo una tirada especial de bolsas de papel con un diseño en homenaje a San Juan que entregamos a los clientes de manera gratuita a su paso por caja. Un total de 27 establecimientos de la zona metropolitana de A Coruña han participado en esta acción, en la que se repartieron un total de 61.000 bolsas de papel biodegradable.



## Actuar

#### Programa Actívate +

Participamos en la iniciativa "Actívate +" de la Diputación Foral de Bizkaia, basada en el programa internacional Global Action Plan, que busca fomentar la participación ciudadana en favor de la sostenibilidad ambiental mediante el desarrollo de hábitos de consumo adecuados. Así, colaboramos junto con otras seis entidades vascas en el programa que ha conseguido implicar a 2.302 hogares, 80 centros y 43.204 escolares desde 2012. La medición de los efectos conseguidos tras poner en práctica la formación recibida ha constatado un ahorro anual promedio del 16 % del consumo energético en los centros escolares participantes.

#### Campaña de la bolsa solidaria con WWF

EROSKI y WWF han colaborado en una campaña solidaria para la conservación de los bosques y la recuperación de los ecosistemas degradados. Para ello, en EROSKI hemos donado los 22.500 euros recaudados por la venta de nuestra bolsa solidaria a esta organización de conservación de la naturaleza. Con este son seis los años que llevamos donando la totalidad de los beneficios de la venta de la bolsa solidaria al precio de 1 euro en nuestras tiendas. Desde su lanzamiento en 2013 la cooperativa ha vendido más de un millón de bolsas solidarias y los beneficios obtenidos se han repartido entre numerosas organizaciones tales como Cruz Roja, Unicef, Oxfam Intermón y Save the Children, entre otras.

#### Proyecto de conservación de especies en dos espacios naturales de Álava

Con lo recaudado este año por la venta de botas de plástico reutilizables como alternativa al vidrio, hemos donado 5.000 euros, a los que se unieron otros 5.000 aportados directamente por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Álava, destinados a un proyecto de conservación del avión zapador en dos espacios naturales de Álava. Con esta acción apostamos por disfrutar de la fiesta a la vez que cumplimos nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental y el cuidado de nuestro entorno natural.