Elikadura arloko elkartasuna

Gure ingurunean oinarrizko premiak estaltzeko dauden arazoez kontsumitzaileak sentsibilizatzeko helburua dela medio, elikadura arloko elkartasun ekintzak antolatu ditugu eta gure bezeroei kausa horretan inplikatzeko modua eman.

Elkartasun kanpainak kontsumitzaileen inplikazioarekin

2018an, 22 urte bete dira Espainiako Elikagaien Bankuen Federazioarekin (FESBAL) elkarlanean hasi ginela. Urtero, bi kanpaina solidario antolatzen ditugu gure dendetan, haietan biltzen ditugun elikagaiak federazio horri emateko: "**Kilo Operazioa**", ekainean, eta "**Elikagaien Bilketa Handia**", azaroan. Elikagai horiek erkidego bakoitzean zailtasun ekonomikoak dituzten eta gizarte bazterketako arriskuan dauden pertsonentzat dira. Aurten, aurrez existitzen ziren bi modalitateetan lan egiten jarraitu dugu: produktuen bilketa fisiko tradizionalean eta txartelen bidezko bilketan. Txartelei esker, elikagaien bankuek unean-unean behar dituzten produktuak jaso ditzakete. Aurten berriz egin dugu "El Zampakilos solidario" kanpaina VEGALSA-EROSKIn.

Gainera, CAPRABOk eta Gurutze Gorriak bat egin dute, seigarren urtez jarraian, "**Haurrik ez otordurik gabe!**" kanpainan, haurren elikaduran laguntzeko; ekimen horren bidez, dirua biltzen dugu gizarte bazterketa jasateko arriskuan direnen elikadura bekak ordaintzen laguntzeko. 2018an, 12 elikadura beka lortu dira.

Elkartasun txartela

2009tik, EROSKIn, Bizkaiko Caritasen eta Laboral Kutxan elikagai txartelak ematen hasi ginen Bizkaiko Caritasek hartutako pertsonentzat, eta gure saltokietan truka ditzakete. Elkartasun ekimen hori martxan jartzeko azpiegitura ipini ez ezik, EROSKI Fundazioak eta Laboral Kutxak diru ekarpen gehigarri bat egiten dugu Bizkaiko Caritasek proiektu horretan jartzen dituen baliabideez gain. VEGALSA-EROSKIn elikagai txartelak ematen ditugu Galiziako Xuntako emergentzia sozialaren programarako.

Oinarrizko beharrak asetzeko aukera ematea da helburua, baina ez asistentziaren ikuspegitik, baizik eta bazterketa egoeran eta gizarte bazterketako arriskuan dauden pertsonak gizarteratzeko prozesu zabalagoetan kokatutako ikuspegi integratzaileetatik. Hori dela eta, 2018an, elkartasun txartel birkargagarri bat inplementatzen jarraitu dugu. Horren bitartez, orain arteko paperezko txartelak ordezkatu ditugu, eta, horri esker, ekimena hedatu ahal izan dugu Aragoira, Balearretara, Galiziara eta EAEra. Sistema horretara elkarte gehiago batu dira, hala nola Gurutze Gorria, bai eta Gasteizko eta Zaragozako udalak ere. Horrela, duintasun handiagoa hartzen du familientzako tresna horrek, modernoa eta erabilerrazagoa izateaz gain.

1.523 tona produktu eman dira 2018an Kilo Operazioa eta Elikagaien Bilketa Handiaren esker

"Zero Hondakin" programa

EROSKIn, jarraitzen dugu janaririk ez alferrik galtzeko borrokan, nola eta jarduera protokolo bat artikulatuta ziurtatzeko emandako elikagai guztiak freskoak eta jateko moduan daudela. Hala, gure bezeroekin freskotasun maximoaren konpromisoa eta ontziaren itxura onarena betetzen ditugu. Hotz katea behar bezala mantentzen dela ziurtatzen dugu dohaintza hartzen duten erakundeen instalazioetan, eta berme berak zaintzen ditugu haien garraioan, elikagaia kontsumitua den arte.

Produktu horiek hartzaileari esleitzeko eta emateko irizpidea Espainia osoan gurekin lankidetza hitzarmena sinatu duten ehun gizarte erakunderen baino gehiagoren bidez gauzatzen da.

Programaren beste helburu bat kontsumo arduratsua sustatzea da. Horretarako, elikagaien dohaintzarekin batera, kontsumitzaileak kontzientziatzeko kanpainak egiten ditugu, informazioa zein prestakuntza emateko.

EROSKI CONSUMERen bitartez, EROSKIk ezagutzak, baliabideak eta tresna praktikoak ipintzen ditu kontsumitzaileen esku, erosketa arrazionalizatzeko, ahalik eta gehien aprobetxatzeko eta etxean elikagaien zarrastelkeria ahalik eta txikiena izateko.

"Zero Hondakin" programan, EROSKIk gizarte erakunde askorekin dihardu, hala nola elikagaien bankuekin eta Caritasekin. 2018an, EROSKI eta haren bezeroek 4.928 tona janari baino gehiago eman dizkiete behar gehiena zuten kolektiboei. 9.747 dieta pertsonalen parekoa da dohaintza kopuru hori.

EROSKI Kooperatiba Elkarteak egin duen lana aitortu izan du Elikagaien Bankuen Espainiako Federazioak, eta Urrezko Galburuaren saria eman izan dio; hain zuzen, hori da Federazoaren saririk handiena, sobera gelditu diren elikagaiak banatzen nabarmendu diren erakundeei ematen diena.

+4.928 tona
elikagairen donazioa zero hondakin programaren bidez

9.747 dieta
pertsonalen donazioa

Bat egin dugu Elikagaiak Alferrik Galtzearen Aurkako lehenbiziko Astearekin

2018an, Elikagaiak Alferrik Galtzearen Aurkako Astearekin bat egin dugu. Kontsumo Handiko Enpresen Elkarteak koordinatzen du ekimen hori, eta lehenengoz egingo dute Espainian. Helburua da kontsumitzailea kontzientziatzea, bultzatzea eta motibatzea eta zenbait tresna erakustea zaborretara botatzen den janari kopurua gutxitzeko. Tailerrak egin ditugu gure dendetan, lehiaketak eta on line zozketak, eta jardunbide onak partekatu dira kontsumitzaileak kontzientziatzeko janaria ez dela alferrik galdu behar.

#GoserikEz helburua

EROSKIk bat egin du #GoserikEz kanpainarekin. Nazio Batuen Erakundeak jarri du martxan, Elikaduraren eta Nekazaritzaren eremuetan, Elikagaien Mundu Eguna dela eta, zeina urriaren 16an izango baita.

GIHen 2. zenbakian sartzen da ekimen hori, eta asmoa da gizartea kontzientziatzea goserik gabeko mundu bat posible dela 2030erako. Horretarako, ezinbestekoa da gutako bakoitza inplikatzea, ez bakarrik gobernuak eta munduko erakunde handiak.