

# Eginkizuna, ikuspegia eta balioak 102-16

## Gure eginkizuna

**E**ROSKI kontsumo arloko kooperatibagintzatik sortu zen 60ko hamarkadan, zazpi kontsumo kooperatiba batu zirenean kalitatezko produktuak merke eskuratzeko eta kontsumitzaileen eskubideak defendatzeko. Geroztik, gure enpresaren estrategia helburu horri lotua egon da, kontsumitzaileen beharrak eta eskariak integratzen baititu.

Gure eginkizuna da gizarteari ondasunak eta zerbitzuak eskaintzea zertarako eta kontsumitzaileen bizi kalitatea, osasuna eta ongizatea hobetzeko, kalitate, informazio eta prezio baldintzarik onenetan, kontsumo jasangarria sustatzeko konpromisoarekin.

## Gure ikuspegia

**E**ROSKI langileak ere gure jardueraren erdian daude, enplegu jasangarria eta kalitatezkoa sorraraztea bilatzen baitugu. Gainera, etekinekin, aberastasun handiagoa lortzeko eta era solidarioan banatzeko lan

egiten dugu; bestalde, konpromiso handiz sustatzen ditugu gizartean osasuna, ongizatea eta garapen jasangarria. Horrekin hauxe bilatzen dugu:



Bezeroei soluzio egokiak ematea etengabeko berrikuntzaren bitartez



Espainiako merkatuan lidergo posizioak lortzea



Kontsumitzaileen defentsarekin konprometitzea



Pertsonak integratzen dituen enpresa proiektu eta eredu bat sortzea



Aberastasuna sortuko duen hazkundea ahalbidetzeko etekinak lortzea



Ingurumena errespetatzea eta horren aldeko kudeaketa bultzatzea



Langileen garapen profesionala eta sustatzea



Gure inguruneko ekonomia indartzea tokian tokiko hornitzaileekin



Gu gauden komunitatea hobetzen laguntzea



Gure ikuspegia dela eta, kontsumitzaileen beharrak eta eskariak txertatzen ditugu gure estrategia komertzialean, gure dendak haien gogokoenak izan daitezten.

## Gure balioak

**E**ROSKIn, bost balioak erakusten dute zein den gure enpresaren proiektua eta nola erlazionatzen garen gure jardueraren inguruan dabilzan pertsonekin eta ingurunearekin berarekin:

### Lankidetz

**Langileak protagonista dira EROSKIn**, ez bakarrik beren jabetzakoa den kooperatiban, baita gainerako sozietateetan ere, erakundearekiko konpromisoa dela medio.

### Partaidetza

**Kontsumitzaileen iritzia txertatzen dugu** kooperatibaren estrategian haien partaidetzarekin eta geure bezeroei era aktiboan entzunda.

### Berrikuntza

**Gure ustez, ezinbestekoa da gure jarduera eremuetan etengabe berrikuntzak egitea** bai enpresak aurrera egin dezan eta bai gure jarduerak gizartean eta kontsumitzaileengan eragiten dituen itxaropenetara egokitu gaitzen.

### Gizarte-erantzukizuna

**Jarduten dugun komunitatearen ongizateari laguntzen diogu**, eta, aberastasunaren banaketa solidarioaren bitartez, haren garapen sozialean, kulturean eta ekonomikoan eragiten dugu.

### Konpromisoa

**Gure egunerokoan aintzat hartzen dugu kontsumitzaileen osasunaren eta segurtasunaren defentsa**, nola eta produktu sano, seguru eta osasungarrien eskaintza eginez eta informazio garden, baliagarri eta oso bat emanez. Era berean, gure jarduerak ingurumenean duen eragin ezkorra gutxitzeko lan egiten dugu.