

## Barne komunikazioa

EROSKIn eredu kooperatiboaren ezaugarri nagusia langileek erakundearekiko duten konpromiso handia da. Horretarako, gure kudeaketa ereduak entzute aktiboa eta etengabeko komunikazioa ahalbidetzen ditu. Gure iritziz, bi elementu horiek funtsezkoak dira gure gardentasuna eta gure plantillaren motibazioa bermatzeko, eta kalitatezko lana egin dadin errazteko.

2018an, barne komunikazioko plana egin dugu eta 4.500 bazkide langile inguruk hartu dute parte kolektibo osoaren urteko bileran, 150 pertsonako taldetan, Goi Zuzendaritzaren gidaritzapean.

EROSKIn komunikazioa negozio guztietako maila guztietako pertsona bakoitzarengana iristen da, eta taldea osatzen duen sozietate bakoitzaren ezaugarrietara egokituta dago.

Horretarako, hainbat tresna eta argitalpen erabiltzen ditugu, langileen eta erakundearen arteko komunikazioa erraztu eta indartzeko:

### NEXO

Etengabe eguneratzen den online aldizkaria. Enpresaren arlo guztiei buruzko informazioa ematen du, arreta datu ekonomikoetan, sozietate datuetan eta EROSKIn "Zurekin" ereduaren oinarri diren merkataritza ardatzetan jarrita. Gainera, Nexok argitalpen monografikoak egiten ditu aldizka.

### NÉCTAR

Hilean behin argitaratzen den aldizkaria, EROSKIn marka propioetako produktu berriak ezagutzera ematen dituen. Produktu berrien ezaugarriak (organoleptikoak, kalitatezkoak eta ontzienak) xehe-xehe azaltzen ditu eta EROSKIn ardatz estrategikoei buruzko informazioa jorratzen du, beste gai batzuen artean.

### La Parrapla

Egoitza Sozialerako hilean behingo buletina, sozietatearen bizitzako albiste garrantzitsuen berri ematen duena, laburpenen bidez.

### Intranet korporatiboak

Balio profesionalako eta sozietatearen intereserako edukiak eskaintzen dituzte. Gainera, zenbait intranet, hala nola FORUM SPORTEko Forumnet, dokumentuen gordailu ere badira. Beraz, informazioa trukatzeko eta lankidetzan aritzeko aukera emate diete taldeei, eta hori ezinbestekoa da barne komunikazioa eraginkorra izan dadin.

