

Otras campañas solidarias

Nuestras campañas van más allá de la solidaridad alimentaria: prestan apoyo a colectivos vulnerables y promueven el compromiso con el medio ambiente a

través de hábitos de consumo que favorezcan la preservación de los recursos naturales.

Donaciones de material deportivo de FORUM SPORT

Desde FORUM SPORT hemos donado 179 pares de zapatillas a Cruz Roja Bizkaia para que las distribuyera entre las personas usuarias de sus proyectos que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Asimismo, también en 2018 hemos donado a Kooperera 8.943 kilos de material deportivo, valorado en 22.219 euros. Este material ha ido destinado a usuarios de Cáritas, a las tiendas Kooperera como objetos de segunda mano, o al reciclaje o a la valorización energética mediante su adecuada gestión como residuo.

Recetario solidario de VEGALSA-EROSKI en favor de Cruz Roja

Gracias a las ventas de 15.000 ejemplares de un recetario de platos saludables a precios económicos con el título *Hoy como en casa: recetas saludables y económicas elaboradas por los mejores chefs de Galicia*, se han recaudado 30.000 euros que irán destinados a proyectos de inclusión social de Cruz Roja en Galicia. Esta iniciativa de colaboración entre las dos entidades ha contado con la participación de 20 chefs gallegos y se ha llevado a cabo en Autoservicios Familia, Hipermercados EROSKI y Supermercados EROSKI Center de la Comunidad Autónoma de Galicia.

Campaña de emergencia por las inundaciones de Mallorca

La campaña solidaria de ámbito estatal que organizamos tras las terribles inundaciones que afectaron al municipio mallorquín de Sant Llorenç permitió recaudar 140.000 euros gracias a la solidaridad de EROSKI y sus clientes. El dinero se ha canalizado con las autoridades de Sant Llorenç para que sea destinado íntegramente a las familias afectadas por las inundaciones.

Apoyo a las familias

EROSKI mantiene convenios de colaboración para el apoyo a las familias numerosas con entidades como Fanoc y Familia XL, entre otras. Además, desde 2012, en CAPRABO, conscientes de las necesidades particulares de este tipo de familias, ofrecemos ventajas especiales a través de la condición de cliente oro (y la Tarjeta Oro Mi Club CAPRABO) con todos sus beneficios adicionales. Asimismo, disfrutan de la ventaja de recibir un 5 % del valor de sus compras transformado en euros, cantidad que se añade al saldo de su tarjeta. Durante 2018 un total de **13.292 familias numerosas se han beneficiado de un ahorro de 804.694 euros.**

Esta iniciativa se suma al programa ya existente de ayuda a las familias conocido como "Bienvenido Bebé". Gracias a este, en el pasado ejercicio **entregamos 1.358.000 canastillas**, así como descuentos y promociones en productos pensados para el primer año de vida del bebé. El programa se complementa con la herramienta online

Bienvenida Matrona, donde los progenitores pueden disponer de las respuestas a todas las cuestiones que más les preocupan durante el embarazo, el parto y a lo largo de los primeros años de vida del bebé. Esta es una iniciativa que cuenta con el apoyo de organizaciones como la Federación de Asociaciones de Matronas de España, la Asociación Española de Matronas y el pediatra Dr. J. Mateu Sancho. Ya han visitado la web 120.505 personas, con más de 358.175 páginas vistas.

En VEGALSA-EROSKI también hemos dado un paso más en su ayuda a las familias tras adherirnos en 2016 al Programa "Tarjeta Benvida" de la Xunta de Galicia. Gracias a ello, las personas que presentan la tarjeta al hacer la compra en nuestra red de establecimientos, Familia e Hipermercados EROSKI de Galicia se benefician de un descuento directo del 2,5 %. En 2018 se han transferido 59.168 euros a las familias a través de esta iniciativa.