



7

Acción Social

Compromiso con la ciudadanía

Nuestra contribución a la comunidad 413-1

En EROSKI, desde nuestro origen, desarrollamos una acción social diversa para contribuir de manera efectiva a hacer posible una sociedad más justa y solidaria.

Consideramos la solidaridad como un principio fundamental bajo el que realizar nuestra actividad y, por ello, dedicamos anualmente el 10 % de los beneficios de EROSKI a la Fundación EROSKI para el desarrollo de actividades sociales. De esta forma, apoyamos acciones bien por iniciativa propia o mediante el establecimiento de convenios de colaboración con terceros para el desarrollo social y cultural de nuestro entorno. Además, desde EROSKI realizamos contribuciones económicas a fines sociales que en 2018 sumaron más de 8 millones de euros.

Para las personas que formamos EROSKI supone un orgullo haber desarrollado en 2018 numerosos acuerdos y convenios de colaboración con asociaciones, ONG y entidades sociales, así como más de 15 campañas en las que impulsamos el protagonismo y la implicación de los consumidores.

Las aportaciones económicas en 2018 ascendieron en total a 8.500.199 € distribuidos en los siguientes campos de la acción social:



Premio Solidario ONCE - Galicia para VEGALSA - EROSKI

Hemos sido galardonados con el Premio Solidario ONCE-Galicia 2018 en la categoría de empresa como reconocimiento a los numerosos proyectos e iniciativas en el campo del compromiso social, medioambiental y en el fomento de la alimentación y los hábitos de vida saludables que hemos llevado a cabo en los últimos años.



Iniciativas solidarias 413-1

Cooperación internacional

En EROSKI creemos que la solidaridad debe cruzar fronteras y por ello nuestras campañas también se enfocan en las necesidades urgentes de los que están más lejos.

Campaña de recogida de juguetes con Cruz Roja

Durante dos días del mes de diciembre nuestros clientes pudieron participar en la campaña de recogida de juguetes no bélicos y no sexistas. Todas las donaciones se han destinado a cubrir las necesidades de niños y niñas de familias en riesgo de vulnerabilidad social y económica que no pueden asumir la adquisición de juguetes.

Campaña de emergencia por el tsunami de Indonesia

Gracias a la solidaridad de EROSKI y sus clientes, recaudamos 30.000 euros en la campaña de emergencia por los damnificados en el tsunami de Indonesia de octubre, organizada en coordinación con UNICEF. Los fondos se han destinado a proporcionar agua potable y saneamiento para prevenir epidemias y facilitar atención sanitaria y nutrición adecuadas.

Programa entrega de producto

Continuamos un año más donando artículos de consumo no alimentario (juguetes, calzado, ropa, material escolar y productos ópticos, entre otros) a niños en Latinoamérica a través de la Federación Niños del Mundo, organización que trabaja para el desarrollo humano sostenible y la cooperación internacional. En 2018 las donaciones llegaron a los 169.200 euros.

Voluntariado cooperativo

Como parte de los principios de cooperación y solidaridad propios de EROSKI, colaboramos desde hace más de una década con **MUNDUKIDE**, una organización centrada en el desarrollo de los pueblos desfavorecidos del Tercer Mundo. Ayudamos a difundir información sobre sus proyectos a través de nuestra revista EROSKI CONSUMER y la web www.consumer.es y participamos en el "Programa de voluntariado cooperativo para la transformación social" que MUNDUKIDE desarrolla junto con el centro de Investigación Lanki de Mondragon Unibertsitatea y el Movimiento de Trabajadores Rurales Sin tierra (MST) de Brasil. Cuatro trabajadores de EROSKI ya han sido voluntarios aportando sus conocimientos sobre distribución y comercialización para impulsar el desarrollo socioeconómico y cooperativo de la región centro del Estado de Paraná.

Estrella solidaria

Por cuarto año consecutivo en EROSKI hemos repetido nuestra campaña "Estrella Solidaria" de Navidad. Gracias a los clientes de las tiendas de EROSKI y VEGALSA-EROSKI se han alcanzado en 2018 los 63.000 euros de recaudación por los beneficios de la venta de la estrella. Se han destinado a la ayuda a la infancia a través de UNICEF y Fundación EROSKI, ya que esta fue la causa elegida por votación por las personas consumidoras.

Solidaridad alimentaria

En línea con nuestro objetivo de sensibilizar a las personas consumidoras sobre la urgencia de paliar los problemas en la cobertura de necesidades básicas en nuestro entorno, hemos organizado campañas que permitan la implicación de nuestra clientela en acciones de solidaridad alimentaria.

Campanas solidarias con implicación de las personas consumidoras

En 2018 hemos cumplido 22 años de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), a la que donamos los alimentos recogidos en dos grandes campañas solidarias organizadas anualmente en nuestras tiendas: la "Operación Kilo", en junio, y la "Gran Recogida de Alimentos", en noviembre. Estos alimentos se destinan a aquellas personas de cada comunidad afectadas por dificultades económicas y en riesgo de exclusión social. Este año hemos dado continuidad a las dos modalidades existentes: la entrega física tradicional de productos y la recogida vía vales, lo que favorece que los bancos de alimentos puedan recibir los productos que ellos consideren más necesarios en cada momento. También se ha vuelto a lanzar la campaña "Zampakilos solidario" en VEGALSA-EROSKI.

Además, CAPRABO y la Cruz Roja han colaborado, por sexto año consecutivo, en la campaña de ayuda a la alimentación infantil "¡Ningún niño sin comida!", una iniciativa solidaria que recoge fondos para pagar becas de alimentación a niños en riesgo de exclusión social. En 2018 se han conseguido 12 becas de alimentación.

Tarjeta solidaria

Desde 2009, en EROSKI, Cáritas Bizkaia y Laboral Kutxa comenzamos a entregar vales de alimentación a las personas atendidas por las Acogidas de Cáritas Bizkaia para que puedan canjearlos en nuestros establecimientos. Además de aportar la infraestructura necesaria para el funcionamiento de esta iniciativa solidaria, Fundación EROSKI y Laboral Kutxa hacemos una aportación monetaria adicional a los recursos de Cáritas Bizkaia para este proyecto. En VEGALSA-EROSKI también entregamos vales de alimentación al programa de emergencia social de la Xunta de Galicia.

Con el objetivo de normalizar el acceso a las necesidades básicas desde claves no meramente asistenciales, sino integradoras y enmarcadas en procesos más amplios de incorporación social de las personas en situación o riesgo de exclusión, en 2018 hemos consolidado la implementación de la tarjeta solidaria recargable, que ya ha sustituido a los vales de papel que entregábamos y ha permitido extender esta iniciativa de solidaridad alimentaria a otras regiones como Aragón, Baleares, Galicia y País Vasco. Este sistema, al que ya se han adherido varias asociaciones más como Cruz Roja y ayuntamientos como los de Vitoria o Zaragoza, permite dignificar aún más esta herramienta para estas familias, además de ser más moderno y sencillo.

1.523 toneladas de alimentos donadas en la Operación Kilo y Gran Recogida de Alimentos

Programa "Desperdicio cero"

En EROSKI seguimos en nuestra lucha contra el desperdicio alimentario articulando un protocolo de actuación que garantiza la seguridad alimentaria en las donaciones de todos los productos frescos y de alimentación que, estando en perfectas condiciones de consumo, retiramos de nuestros lineales para cumplir con nuestro compromiso con los clientes de frescura máxima y buen aspecto del envase. Nos aseguramos de que los productos donados mantengan su cadena de frío también en la entidad receptora de la donación y conservamos las mismas garantías en su transporte e instalaciones hasta que el alimento es consumido.

El criterio de asignación y la entrega final de estos productos al destinatario corresponde a más de un centenar de entidades sociales de todo el territorio nacional con las que hemos firmado convenios de colaboración.

El programa también persigue promover el consumo responsable, por lo que desarrollamos, en paralelo a las donaciones de alimentos, diversas campañas de concienciación al consumidor para informarle y formarle.

Para ello, EROSKI pone a su disposición a través de EROSKI CONSUMER conocimientos, recursos y herramientas prácticas para racionalizar su compra, aprovecharla al máximo y minimizar el despilfarro alimenticio en el hogar, con los consiguientes ahorros que eso conlleva tanto para la sociedad como para la economía de las familias.

Para desarrollar el programa "Desperdicio cero", EROSKI colabora con numerosas organizaciones sociales, como bancos de alimentos, Cáritas, etc. Durante este 2018, EROSKI y sus clientes han donado más de 4.928 toneladas de alimentos destinados a los colectivos más desfavorecidos. La cifra equivale a 9.747 dietas personales donadas.

EROSKI S. Coop. ha sido reconocida con el Premio Espiga de Oro, el máximo galardón que otorga la Federación Española de Banco de Alimentos a aquellas organizaciones que destacan por su colaboración en la redistribución solidaria de los excedentes alimentarios.

Nos sumamos a la primera Semana Contra el Desperdicio de Alimentos

En 2018 nos hemos sumado a la primera Semana Contra el Desperdicio de Alimentos, una iniciativa coordinada por la Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC), celebrada por primera vez en España, con el objetivo de concienciar, impulsar y motivar a los consumidores sobre las herramientas a su alcance para reducir la cantidad de comida que se tira a la basura. Se han puesto en marcha talleres en nuestras tiendas, concursos y sorteos online y se han compartido buenas prácticas con el objetivo de concienciar a las personas consumidoras contra el despilfarro alimentario.

Objetivo, #HambreCero

En EROSKI nos hemos sumado a la campaña #HambreCero que pone en marcha la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, con motivo del Día Mundial de la Alimentación, que se celebra el 16 de octubre.

Esta iniciativa se enmarca dentro del ODS n.º 2 y pretende concienciar a la sociedad de que un mundo sin hambre es posible para 2030. Pero para conseguirlo es imprescindible la implicación de todos y cada uno de nosotros, no solo de los gobiernos y las grandes instituciones mundiales.

+4.928 toneladas de alimentos donadas a través del programa desperdicio cero



9.747 dietas personales donadas



Colaboración con personas con capacidades diferentes o con enfermedad

En EROSKI, conscientes de los retos diarios que deben afrontar las personas con capacidades diferentes o con necesidades especiales derivadas de una enfermedad, mantenemos una colaboración estrecha con las organizaciones que las representan y que trabajan para mejorar su bienestar y calidad de vida.

El patrocinio de proyectos e iniciativas en este ámbito es también fundamental en nuestra acción social y se desarrolla mediante la firma de numerosos acuerdos



La Kosta Trail con la diabetes y las enfermedades renales

Gracias a la participación de más de 4.600 personas en la decimotercera edición de la Kosta Trail, FORUM SPORT, Salomon y Laboral Kutxa han donado 14.400 euros a la Asociación Vizcaína de Diabetes y la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades Renales de Bizkaia. La donación irá destinada a que los afectados de diabetes aprendan de forma práctica los beneficios y los retos que supone practicar deporte en la gestión diaria de la enfermedad y al apoyo de los enfermos que sufren enfermedades renales.

Fundación WOP y EROSKI juntas por la cura de las enfermedades neurodegenerativas

En el marco de la colaboración entre EROSKI y la Fundación The Walk On Project (WOP) nos comprometimos a organizar una serie de actividades para los clientes, cuya participación sumaría minutos de investigación en la cura de las enfermedades neurodegenerativas. Así fue como se lograron 51.096 minutos. Gracias a la implicación de los clientes, EROSKI pudo entregar a la Fundación WOP un cheque por valor de 30.658 euros.

de colaboración con entidades sociales del mundo de la discapacidad y de diversas enfermedades. En 2018 las aportaciones económicas que destinamos a este tipo de actuaciones superaron los 100.000 euros, que se distribuyeron tanto entre asociaciones de referencia de ámbito estatal como entre otras centradas en colectivos locales.



VEGALSA-EROSKI con las enfermedades raras y crónicas

Nos hemos sumado a la campaña "Puede ser mágico gracias a ti", impulsada por la Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas para contribuir a apoyar las necesidades asistenciales del colectivo de personas (y familiares) que padecen este tipo de enfermedades en Galicia. Nuestra clientela ha podido adquirir en 15 de nuestras tiendas un bastón de caramelo solidario al precio simbólico de un euro. Al total recaudado, desde VEGALSA-EROSKI aportamos un 6% más, con lo que se superaron los 1.900 euros.

Lucha contra el cáncer de mama

EROSKI ha participado un año más en distintas carreras de la mujer organizadas en España por la Asociación Española Contra el Cáncer. Además, por cuarto año consecutivo, desde VEGALSA-EROSKI hemos realizado la campaña "¡Preparadas para ganar!", con el objetivo de recaudar fondos para dicha asociación y hemos repartido folletos informativos sobre la detección del cáncer de mama y sobre los hábitos para reducir el riesgo de desarrollarlo.

Campaña de sensibilización contra el cáncer de piel

Colaboramos todos los años con la Asociación Española Contra el Cáncer para sensibilizar a la población sobre el cáncer de piel. Durante la campaña, nuestros supermercados han acogido stands donde se ha aconsejado sobre cómo tomar el sol con precaución y sobre reglas básicas de cómo revisar la piel para detectar posibles signos de alarma. Hemos ofrecido además charlas informativas entre los trabajadores de CAPRABO.

Algunas de las asociaciones con las que colaboramos:

- ACAMBI - Asociación de Cáncer de Mama de Bilbao
- ADEMBI - Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia
- AECC - Asociación Española Contra el Cáncer
- AEFAT - Asociación Española Familia Ataxia Telangiectasia
- ALCER - Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades Renales
- ANADI - Asociación Diabetes Navarra
- ASPANAFOHA - Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Álava
- ASPANOGLI - Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Gipuzkoa
- ASVIDIA - Asociación de Diabéticos de Bizkaia
- BENE - Asociación de Afectados y Familiares por Enfermedades Neurológicas de Bizkaia
- COCEMFE - Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica
- EM Euskadi - Fundación Vasca de Esclerosis Múltiple Eugenia Epalza
- EUSKAL GORRAK - Federación Vasca de Asociación de Personas Sordas
- FEDE - Federación Española de Diabetes
- FEKOOR - Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Bizkaia
- FEGEREC - Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas
- FEM - Fundación Esclerosis Múltiple
- ONCE EUSKADI
- WOP - Walk On Project



Otras campañas solidarias

Nuestras campañas van más allá de la solidaridad alimentaria: prestan apoyo a colectivos vulnerables y promueven el compromiso con el medio ambiente a

través de hábitos de consumo que favorezcan la preservación de los recursos naturales.

Donaciones de material deportivo de FORUM SPORT

Desde FORUM SPORT hemos donado 179 pares de zapatillas a Cruz Roja Bizkaia para que las distribuyera entre las personas usuarias de sus proyectos que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Asimismo, también en 2018 hemos donado a Koopera 8.943 kilos de material deportivo, valorado en 22.219 euros. Este material ha ido destinado a usuarios de Cáritas, a las tiendas Koopera como objetos de segunda mano, o al reciclaje o a la valorización energética mediante su adecuada gestión como residuo.

Recetario solidario de VEGALSA-EROSKI en favor de Cruz Roja

Gracias a las ventas de 15.000 ejemplares de un recetario de platos saludables a precios económicos con el título Hoy como en casa: recetas saludables y económicas elaboradas por los mejores chefs de Galicia, se han recaudado 30.000 euros que irán destinados a proyectos de inclusión social de Cruz Roja en Galicia. Esta iniciativa de colaboración entre las dos entidades ha contado con la participación de 20 chefs gallegos y se ha llevado a cabo en Autoservicios Familia, Hipermercados EROSKI y Supermercados EROSKI Center de la Comunidad Autónoma de Galicia.

Campaña de emergencia por las inundaciones de Mallorca

La campaña solidaria de ámbito estatal que organizamos tras las terribles inundaciones que afectaron al municipio mallorquín de Sant Llorenç permitió recaudar 140.000 euros gracias a la solidaridad de EROSKI y sus clientes. El dinero se ha canalizado con las autoridades de Sant Llorenç para que sea destinado íntegramente a las familias afectadas por las inundaciones.

Apoyo a las familias

EROSKI mantiene convenios de colaboración para el apoyo a las familias numerosas con entidades como Fanoc y Familia XL, entre otras. Además, desde 2012, en CAPRABO, conscientes de las necesidades particulares de este tipo de familias, ofrecemos ventajas especiales a través de la condición de cliente oro (y la Tarjeta Oro Mi Club CAPRABO) con todos sus beneficios adicionales. Asimismo, disfrutan de la ventaja de recibir un 5 % del valor de sus compras transformado en euros, cantidad que se añade al saldo de su tarjeta. Durante 2018 un total de **13.292 familias numerosas se han beneficiado de un ahorro de 804.694 euros.**

Esta iniciativa se suma al programa ya existente de ayuda a las familias conocido como "Bienvenido Bebé". Gracias a este, en el pasado ejercicio entregamos **1.358.000 canastillas**, así como descuentos y promociones en productos pensados para el primer año de vida del bebé. El programa se complementa con la herramienta online

Bienvenida Matrona, donde los progenitores pueden disponer de las respuestas a todas las cuestiones que más les preocupan durante el embarazo, el parto y a lo largo de los primeros años de vida del bebé. Esta es una iniciativa que cuenta con el apoyo de organizaciones como la Federación de Asociaciones de Matronas de España, la Asociación Española de Matronas y el pediatra Dr. J. Mateu Sancho. Ya han visitado la web 120.505 personas, con más de 358.175 páginas vistas.

En VEGALSA-EROSKI también hemos dado un paso más en su ayuda a las familias tras adherirnos en 2016 al Programa "Tarjeta Benvida" de la Xunta de Galicia. Gracias a ello, las personas que presentan la tarjeta al hacer la compra en nuestra red de establecimientos, Familia e Hipermercados EROSKI de Galicia se benefician de un descuento directo del 2,5 %. En 2018 se han transferido 59.168 euros a las familias a través de esta iniciativa.

Fomento de la cultura, ocio y entorno local

El fomento de las iniciativas más locales de EROSKI busca favorecer el bienestar de las personas próximas a nuestra red comercial y poner en valor la cultura y tradiciones más cercanas.

Promoción y difusión de lenguas locales

En EROSKI consideramos las lenguas locales como parte esencial del patrimonio cultural de las comunidades de nuestro entorno y por eso trabajamos de forma continua para su promoción y difusión.

En el caso del euskera, destaca la iniciativa que hemos llevado a cabo junto con Elhuyar Fundazioa para desarrollar un motor de búsqueda en este idioma. Este proyecto de I+D, en el que también colabora la Universidad del País Vasco, desarrolla un buscador en euskera mucho más avanzado que los existentes hasta la fecha. Mediante su integración en nuestra plataforma online, hemos conseguido simplificar y mejorar la navegación por los documentos de la revista EROSKI CONSUMER. También cabe señalar la participación anual en los grandes eventos de esta lengua, con patrocinios vinculados a la Feria del Libro y Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), la más señalada del calendario en este ámbito. Al mismo

tiempo, colaboramos con las principales fiestas del euskera, como Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez y la fiesta de la Escuela Pública Vasca, en las que 10.824 personas participaron en los eventos de la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI organizados en ellas.

También en Galicia ponemos en valor la cultura y la lengua de la región sumándonos a todas aquellas iniciativas que estén estrechamente ligadas a la sociedad gallega. Por ejemplo, como en ejercicios anteriores, en 2018 continuamos apoyando la celebración del Día das Letras Galegas.

Estas acciones se unen al esfuerzo continuado que hacemos para que la revista EROSKI CONSUMER pueda ser leída en castellano, euskera, gallego y catalán.

Ocio y cultura

Asimismo, intentamos acercar la cultura a las personas consumidoras a través de diversos patrocinios como, por ejemplo, el del festival cultural Musikaire, que tiene lugar anualmente en Elorrio, donde se ubica nuestra sede social.

En otro orden de cosas, conscientes de la importancia del deporte en la sociedad actual y para desarrollar una vida saludable, también apoyamos actividades deportivas organizadas en nuestro entorno más cercano. Además, en 2018 contribuimos, a través del Programa CAPRABOSport, con 224.000 euros repartidos entre 118 clubs de aficionados con el objetivo de fomentar hábitos saludables, como el de la práctica deportiva.

En el País Vasco se colaboró con carreras populares como la Herri Krosa o la regata de Santurce. Además, en FORUM SPORT, como venimos haciendo anualmente, organizamos la Kosta Trailen Bizkaia, una carrera de montaña con una vertiente solidaria que incluye recorridos para toda la familia y para las personas amantes de las travesías.

