



Memoria 2018



Accede aquí para ver la memoria de 2018: memoria.eroski.es

En 2018 continuamos...

...impulsando nuestro plan estratégico basado en la **diferenciación** y en la adopción de los **10 compromisos saludables y sostenibles** que nos marcan el camino a seguir.

...reforzando nuestro **liderazgo** con el modelo comercial "contigo" y la **transformación** de nuestra red en la Zona Norte.

...respondiendo a las necesidades de un consumidor en constante **evolución**.



- 1.652** establecimientos
- 58** nuevas aperturas
- 7.275** referencias de marca propia con 201 nuevos lanzamientos
- +6** millones de Socios/as Clientes

5.393 millones de euros de facturación

4.698 millones de euros de ventas netas en distribución

premio al mejor supermercado online del año

- 490** millones de euros en retribuciones a los trabajadores de EROSKI
- 4.013** millones de euros en compras a nuestros proveedores
- 17** millones de euros destinados a la protección y mejora del medio ambiente
- 10** millones de euros destinados a fines sociales y a la formación de los consumidores

Nuestra riqueza es también la de nuestro entorno

La riqueza generada por EROSKI mediante su actividad empresarial se reinvierte en la sociedad donde opera entre las Socias y Socios Trabajadores de la cooperativa y los distintos actores de la cadena de valor.

10 compromisos saludables sostenibles



1
Nos implicamos con la seguridad alimentaria

Estamos comprometidos con la seguridad alimentaria de nuestras tiendas, instalaciones y productos; por ello, la aplicación rigurosa de los estándares de calidad y seguridad en productos y servicios es uno de nuestros pilares básicos de actuación.

- 17.902** análisis de producto
- 294** auditorías a plantas de producción de proveedores de marca propia
- 1.313** auditorías de puntos de venta y plataformas logísticas

pioneros en incorporar la etiqueta **Nutri-Score** sobre información nutricional avanzada que ayuda a comer mejor.

desde 2013 hemos eliminado de nuestros productos

- 946.177 kg de grasas
- 483.709 kg de azúcares
- 68.276 kg de sal

2
Promovemos una alimentación equilibrada

Promovemos el consumo de todos los alimentos precisos para una alimentación equilibrada y realizamos constantes mejoras en el perfil nutricional de los productos de nuestra marca propia.

3
Prevenimos la obesidad infantil

Prevenimos la obesidad infantil promoviendo una alimentación equilibrada, reformulando los productos infantiles, facilitando el acceso a alimentos más saludables y actuando proactivamente en la formación de niños y niñas y sus familias.

Programa Educativo en Alimentación y Hábitos Saludables (PEAHS)

Desde su inicio...

- **29%** de los centros de Educación Primaria han participado en él
- **869.411** escolares formados

premio a la Mejor iniciativa empresarial 2018 otorgado por la Academia Española de Nutrición

3.000 productos sin gluten en nuestra oferta de los cuales...

541 de marca propia

nuevos acuerdos firmados en 2018 con asociaciones de celíacos



4
Atendemos las necesidades nutricionales específicas

Disponemos de los productos necesarios para la alimentación cotidiana de quienes tengan necesidades específicas derivadas de su estado de salud, así como para las diversas etapas de la vida y estilos de vida compatibles con una alimentación sana y sostenible.

5
Favorecemos un consumo responsable

Facilitamos una alimentación sostenible, reduciendo el impacto ambiental de nuestros procesos, tiendas y productos. Además, promovemos los productos ecológicos y los procedentes de procesos de producción más sostenibles, la reducción de aditivos artificiales y el bienestar animal.

5.000 toneladas de alimentos donados, equivalente a 9.747 dietas personales

+43.000 toneladas de residuos recicladas o valorizadas siguiendo los principios de la economía circular

primera cadena de distribución nacional que **supera la auditoría de cadena de custodia de pescado fresco certificado MSC®** y acuicultura certificada **GlobalG.A.P.**

premio Lean&Green de AECOC por reducir nuestras emisiones de CO2

4.200 proveedores comerciales

2.493 pequeños productores locales y pymes

21.352 referencias de productos locales



6
Ofrecemos más productos locales

Promovemos el consumo de productos locales y somos un agente activo en el desarrollo social y económico de los entornos locales donde operamos.

7
Facilitamos comer bien a buen precio

Ofrecemos los productos precisos para una alimentación equilibrada y sostenible a un buen precio y desarrollamos propuestas de ahorro personalizadas para los clientes implicados en una vida saludable y sostenible.

302 millones de euros de ahorro transferido a nuestros clientes a través de ofertas personalizadas, campañas y promociones

+70% de las ventas se realizan a Socios/as Clientes

253 campañas de **gran ahorro**

1,4 millones de regalos y viajes canjeados por puntos Travel Club



413.499 consultas atendidas por nuestro Servicio de Atención al Cliente

13.000 socios/as clientes han participado con sus ideas para la mejora de nuestra oferta comercial y nuestras tiendas

premio Mejor Servicio de Atención al Cliente por séptimo año consecutivo

8
Actuamos desde la escucha, con claridad y transparencia

Basamos nuestra comunicación con los trabajadores, clientes, consumidores y otros grupos de interés en los principios de claridad, transparencia y escucha.

9
Nos cuidamos como trabajadores

Formamos a los trabajadores en el fomento de la salud, el bienestar y la sostenibilidad, lo que redundará en la mejora de su calidad de vida y en la mejor atención a socios, clientes y consumidores.

30.048 personas trabajadoras en el Grupo EROSKI

+3.300 empleos en franquicias

9.796 socios/as cooperativistas

71% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres

Invertido en formación:

- **207.000** horas
- **1,7** millones de euros

+50 millones de visitas en www.consumer.es

193.000 personas lectoras al mes de EROSKI CONSUMER

premio NAOS a la Mejor Iniciativa Empresarial por nuestro informe nutricional personalizado gratuito dirigido al consumidor

10
Impulsamos un estilo de vida más saludable

Formamos a los consumidores para facilitarles una vida saludable y sostenible, ofreciéndoles productos informativos, veraces, independientes, prácticos y amenos, y colaborando activamente en la mejora de la salud y la sostenibilidad de sus compras.