



8

Transparencia

Compromiso con la claridad y la veracidad

Nuestros grupos de interés 102-40; 102-42; 102-43; 102-44

Nuestra actividad genera impactos en diferentes grupos de interés, y viceversa. Estas personas, grupos, colectivos y organizaciones son muy importantes para nosotros, ya que existe una interacción y cooperación mutua, fortalecida y trabajada con los años.

Por tanto, comprenderlos e involucrarlos en nuestras actividades y decisiones es básico en el desarrollo de nuestra responsabilidad social y en el control de nuestros impactos. Para ello, la actual complejidad y dinamismo del contexto social y empresarial ha hecho imprescindible adquirir un compromiso sólido con ellos para conocer sus expectativas y desafíos. Así, este año hemos llevado a cabo una revisión de nuestros grupos de interés, actualizando nuestra relación con aquellos colectivos que:

- Tienen un impacto directo o indirecto en nuestra organización
- Se ven afectados por nuestras actividades, servicios o productos
- Se interesan por nuestra actividad

Así, diferenciamos entre grupos de interés internos, es decir, aquellos grupos o personas que son parte integral del Grupo EROSKI, y grupos de interés externos, que incluyen desde nuestra clientela hasta gobiernos o entidades sociales.



Mecanismos de comunicación específicos y cuestiones y preocupaciones clave identificadas para cada grupo de interés 102-44

Grupo de interés	Mecanismos de comunicación específicos	Cuestiones y preocupaciones clave
Cientes y Socios/as Cliente	Servicio de atención al cliente (en tienda, teléfono y web) Revista <i>EROSKI Club</i> Revista <i>Sabor</i> de CAPRABO Estudios de satisfacción de clientes Programas de Escucha a la clientela Folletos promocionales App EROSKI Club Newsletters	Marketing y etiquetado Competitividad en el mercado Salud y seguridad en el trabajo Anticorrupción Materiales Efluentes y residuos Desperdicio alimentario Empleo
Personas consumidoras	Revista <i>EROSKI Consumer</i> y www.consumer.es Escuela de Alimentación (www.escueladealimentacion.es) Encuesta Nutricional de la Población Española (ENPE) Campañas de sensibilización (salud, solidaridad y medio ambiente) Instituciones públicas y organizaciones que velan por los intereses de los consumidores (Kontsumobide, Consejo de Consumidores y Usuarios, AECOSAN, etc.) Notas y ruedas de prensa	Marketing y etiquetado Salud y seguridad en el trabajo Energía Comunidades locales Seguridad de los clientes Trazabilidad del producto Accesibilidad Presencia en el mercado
Personas trabajadoras	Publicaciones: <i>Nexo</i> , <i>Néctar</i> , <i>La Parrapla</i> , intranets (Prisma, ForumNet), actas, comunicaciones en sede Entrevistas de evaluación Encuestas de cultura laboral Auditorías (Código ético) Canal de denuncia	Salud y seguridad en el trabajo Seguridad de los clientes Empleo Conciliación Anticorrupción Efluentes y residuos
Socios/as trabajadoras	Órganos de participación societaria Manual de acogida Mecanismos propios de personas trabajadoras	Gestión económica Gobernanza y gestión ética Reestructuración de la red comercial Cuestiones inherentes a personas trabajadoras y consumidoras
Socios/as consumidoras	Órganos de participación societaria Newsletters Mecanismos propios de Socios/as Cliente y personas consumidoras	Cuestiones inherentes a personas consumidoras y Socios/as Cliente
Empresas proveedoras	Servicio de Atención a Proveedores Publicaciones: <i>Nexo Logística</i> EROSKI Acuerdos con PYMES Convenios de colaboración Mesas sectoriales Campañas promocionales de productos locales Auditorías (Control calidad,...) Foros permanentes y ocasionales	Anticorrupción Cumplimiento normativo Seguridad de los clientes Trazabilidad del producto Desempeño económico
Entidades financieras/ Inversores	Informe de Gobierno Corporativo Informe Cuentas Anuales Consolidadas Notas y ruedas de prensa Página web de la CNMV y EROSKI	Anticorrupción Cumplimiento normativo Desempeño económico Protección de datos de carácter personal Innovación
Emprendedoras/es franquiciados	Programa "contigo en franquicia" Comunicaciones directas con el personal de la Dirección de Franquiciadas de la Dirección General de Red	Seguridad de los clientes Accesibilidad Anticorrupción Cumplimiento normativo Salud y seguridad en el trabajo Prácticas de adquisición
Gobiernos	Acuerdos y convenios de colaboración Reuniones con representantes públicos Asociaciones empresariales y de cooperativas de consumidores (ACES, ANGED, AECOC, etc.)	Accesibilidad Anticorrupción Trazabilidad del producto Materiales Competencia desleal
Tercer sector y otros agentes sociales	Reuniones con representantes de las distintas organizaciones Comité Científico FUNDACIÓN EROSKI Universidades: convenios, becas ONG: convenios de colaboración, patrocinios, jornadas, stands	Anticorrupción Efluentes y residuos Cumplimiento normativo Emisiones Desperdicio alimentario Seguridad de los clientes



Principios de elaboración de la memoria

102-45; 102-46; 102-48; 103-1

En EROSKI trabajamos para mejorar y ampliar cada año la información de desempeño que presentamos a nuestros grupos de interés como parte de nuestro compromiso con la transparencia dentro y fuera de la organización. Por eso, hemos elaborado esta memoria con base en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), una institución independiente fundada en 1997 que es el marco de referencia más usado a nivel mundial en informes de sostenibilidad y a la que apoyamos desde hace más de

una década como miembros de su Comunidad GOLD. Al aplicar los criterios y principios recogidos en los estándares de GRI, buscamos asegurar que la calidad de la memoria y su contenido estén alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés, además de permitir la comparación de los distintos indicadores reportados con nuestros resultados en años sucesivos y con los informes presentados por otras organizaciones.

Alcance de la memoria

Las sociedades para las que se reportan datos en esta memoria son aquellas afectadas por la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad. Estas son las 27 sociedades incluidas en los estados consolidados financieros, aunque no todas tienen un impacto en todos

los aspectos no financieros reportados en la memoria. La siguiente tabla presenta el desglose de sociedades de los estados consolidados financieros por agrupación de aspectos materiales reportados.

SOCIEDAD	ASPECTOS ECONÓMICOS Y PROTECCIÓN DE DATOS	ASPECTOS AMBIENTALES	ASPECTOS SOCIALES LABORALES PRODUCTO-CLIENTE
EROSKI, S.COOP.			
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.			
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.			
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.			
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.			
GRUPO EROSKI DISTRIBUCIÓN, S.A.			
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.			
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U			
PARQUE MARITIMO JINAMAR, S.L.			
FORUM SPORT, S.A.			
VIAJES EROSKI, S.A.			
CENTRAL DE SERVEIS CIENCIES, S.L.			
CAPRABO, S.A.			
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.			
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.			
ALCAMUGA, S.A.U.			
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.			
CECOSA GESTIÓN, S.A.			
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.			
SOCIEDAD DE AFILIADOS EROSKI CONTIGO, S.L.			
JACTUS SPAIN, S.L.			
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.			
GESPA FORUM, S.C.P.			
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.			
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.			
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.			
MERCASH SAR, S.L.			

La ausencia de información ambiental o social en algunas de estas sociedades se debe a que no cuentan con trabajadores ni actividad directa con personas consumidoras, por lo que no generan ningún impacto en esos aspectos no financieros. Adicionalmente, se incluye información sobre las acciones de la Fundación EROSKI en relación con el estándar GRI-413 de comunidades locales.

De estas sociedades, las que son propietarias de establecimientos para los distintos negocios que presentamos en el capítulo 2 (red comercial y modelo comercial "contigo") son las siguientes:

SOCIEDAD	HIPERMERCADOS	SUPERMERCADOS	GASOLINERAS	OCIO Y DEPORTE	AGENCIAS DE VIAJES	ÓPTICAS	TIENDAS ONLINE
EROSKI, S.COOP.							
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.							
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.							
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.							
GESTION DE HIPERMERCADOS CAPRABO EISA, S.L.U.							
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U							
FORUM SPORT, S.A.							
VIAJES EROSKI, S.A.							
CAPRABO, S.A.							
VEGO SUPERMERCADOS, S.A.							



Análisis de materialidad 102-49

Durante el año 2018, en EROSKI hemos llevado a cabo una actualización y mejora del análisis de materialidad de 2017. Este análisis de materialidad se realiza con el objetivo de determinar qué aspectos son relevantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización, de influir en las decisiones de los grupos de interés, o de generar un impacto sobre

la economía, el medio ambiente o la sociedad. Aquellos que se consideran relevantes son los que se reflejan en la matriz de materialidad.

Así, para identificar aquellos temas potencialmente materiales, se han tenido en cuenta:

Fuentes bibliográficas, entre las que destacan estándares de referencia elaborados por GRI, como los GRI Standards o los suplementos sectoriales, por Governance & Accountability, Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, además de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.

Información proveniente del mercado, principalmente publicaciones elaboradas por empresas del sector y/o la cadena de suministro de EROSKI.

Información interna y externa de la organización y sus grupos de interés, como resultados de grupos focales y encuestas realizadas con la plantilla, consumidores, socios, proveedores, tercer sector, administración pública, servicios financieros e inversores y medios de comunicación.

A continuación, se han priorizado algunos de los aspectos, es decir, se han elegido aquellos que son más relevantes para EROSKI y nuestros grupos de interés. Para este ejercicio se ha llevado a cabo un análisis interno (relevancia para EROSKI) y externo (relevancia para los grupos de interés) para conocer el grado de importancia que tenían los temas identificados.

El método de consulta utilizado ha sido, mayoritariamente, la encuesta online para los grupos de interés (perspectiva externa) y para las personas que tienen responsabilidades en la toma de decisiones en EROSKI (perspectiva interna). Estos grupos incluyen al Consejo de Dirección, la plantilla, franquicias, socios cliente, socios consumidores, tercer sector, proveedores, administración pública, servicios financieros y medios de comunicación. Este proceso ha supuesto realizar una consulta directa, así como ampliar el alcance de la consulta a un mayor número de personas, por lo que se considera que los resultados obtenidos permiten dar una mejor respuesta a las expectativas de los diferentes grupos de interés.

Posteriormente, se han ponderado las respuestas en función del grado de importancia de cada grupo de interés para EROSKI, y se ha procedido a su revisión y validación para asegurar que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada el desempeño de la organización en materia de sostenibilidad, tanto de sus impactos positivos como negativos.

Finalmente, se ha obtenido la matriz de materialidad, en la que se han identificado aquellos aspectos materiales para la organización.



Alta	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Anticorrupción Innovación Trazabilidad del producto Protección de datos de carácter personal Efluentes y Residuos Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento socioeconómico y ambiental Marketing y etiquetado Materiales Salud y seguridad en el trabajo
	<ul style="list-style-type: none"> Impactos económicos indirectos Energía Formación y enseñanza 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Accesibilidad Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas adquisición Seguridad de los clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Competitividad en el mercado Política pública Emisiones Desperdicio alimentario Biodiversidad Agua Contaminación atmosférica Gestión de clientes Libertad de asociación y negociación colectiva Inserción e inclusión social Conciliación 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia desleal Comunidades locales* Formación a las personas consumidoras Relaciones trabajador - empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación social y ambiental de proveedores Evaluación de derechos humanos Salud de los clientes
Baja		Media	Alta

- Gestión ambiental
- Compromisos, políticas y gestión responsable
- Empleo y relaciones laborales
- Clientes, consumidores y responsabilidad del producto

Los temas materiales son los incluidos en las áreas sombreadas y adicionalmente se han incorporado los señalados con el símbolo * por su relación e importancia con la actividad de EROSKI.

Aspectos económicos
 Desempeño económico
 Presencia en el mercado
 Anticorrupción
 Innovación
 Cumplimiento socioeconómico y ambiental
 Prácticas adquisición
 Evaluación social y ambiental de proveedores
 Evaluación de derechos humanos
 Comunidades locales

Aspectos ambientales
 Materiales
 Efluentes y Residuos
 Energía
 Emisiones
 Desperdicio alimentario

Aspectos sociales / laborales / producto-cliente
 Empleo
 Salud y seguridad en el trabajo
 Diversidad e igualdad de oportunidades - No discriminación
 Marketing y etiquetado
 Accesibilidad
 Seguridad de los clientes
 Salud de los clientes
 Protección de datos de carácter personal
 Trazabilidad del producto

Lista de aspectos materiales y su cobertura 102-46; 103-1

Aspecto material	Dónde se produce el impacto	Implicación de EROSKI	Motivo de su materialidad
Desempeño económico (GRI 201)	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	La gestión económica de la organización tiene un gran impacto en los distintos grupos de interés de la entidad. Afecta al número de empleos generados, a las compras de productos y servicios, a la red comercial, a la estrategia empresarial, a la gestión de la deuda y al reparto de beneficios, entre otros aspectos.
Presencia en el mercado (GRI 202)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Una organización como EROSKI, que busca potenciar el desarrollo del entorno en el que opera, debe disponer de una política de contratación y de salarios que promueva el desarrollo local.
Prácticas de adquisición (GRI 204)	Fuera de la organización	Directa	El volumen de compras y el número de proveedores que tenemos supone un posible impacto significativo en el desarrollo de los proveedores locales en el entorno en que operamos.
Anticorrupción (GRI 205)	Fuera y dentro de la organización	Directa	Tener un comportamiento empresarial ético y responsable es prioritario para nuestros grupos de interés: adoptamos medidas para luchar contra la corrupción y el soborno.
Innovación	Fuera y dentro de la organización	Directa	Innovar en el diseño y mejora de los productos y servicios permite seguir aumentando la seguridad y calidad de nuestra oferta.
Materiales (GRI 301)	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	La fabricación, uso y disposición de envases y embalajes puede tener un impacto importante en el medio ambiente. Por ello, optimizar el consumo de materiales y utilizar aquellos más sostenibles y en menor cantidad es fundamental para nuestros clientes y la sociedad en general.
Energía (GRI 302)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Promover la eficiencia energética y utilizar energía procedente de fuentes renovables es una prioridad para reducir el impacto ambiental y evitar, además, el uso de combustibles fósiles.
Emisiones (GRI 305)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	El impacto en la salud humana y en el clima que las emisiones de gases de efecto invernadero producen es uno de los grandes problemas ambientales actuales y de mayor relevancia para los distintos grupos de interés.
Efluentes y residuos (GRI 306-1, 306-2)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Reducir la cantidad de residuos y vertidos generados es vital para la conservación del medio ambiente. Por tanto, minimizar su impacto ecológico mediante su reutilización, reciclaje u otros aprovechamientos (economía circular) debe ser un objetivo de toda la sociedad.
Desperdicio alimentario (GRI 306)	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Desarrollar iniciativas y acciones para prevenir y evitar el desperdicio de alimentos es un aspecto especialmente importante en el sector alimentario. Al reducir su despilfarro, se reduce, por un lado, la producción ineficiente o innecesaria de alimentos y, por otro, se produce un impacto social positivo generado al distribuir esos alimentos a personas en riesgo de exclusión.
Cumplimiento socioeconómico y ambiental (GRI 307 y 419)	Fuera y dentro de la organización	Directa	El cumplimiento legal en materia socioeconómica y ambiental es necesario para garantizar la ausencia de impactos negativos en relación con la sostenibilidad. Además, puede suponer sanciones económicas y administrativas, así como un riesgo reputacional.
Evaluación ambiental de proveedores Evaluación social de proveedores (GRI 308-414)	Fuera de la organización	Directa e indirecta	Gestionar de forma responsable la cadena de proveedores, introduciendo criterios sociales, ambientales y éticos, favorece la implantación de políticas de responsabilidad, no solo en nuestra entidad sino en toda la cadena de valor.

Aspecto material	Dónde se produce el impacto	Implicación de EROSKI	Motivo de su materialidad
Empleo (GRI 401)	Fuera y dentro de la organización	Directa	La estabilidad y calidad del empleo son claves en una organización como EROSKI, en la que muchas personas trabajadoras son también propietarias de la cooperativa y en la que hay más de 30.000 empleados directos.
Salud y seguridad en el trabajo (GRI 403)	Dentro de la organización	Directa	Las personas trabajadoras es uno de nuestros grupos de interés prioritario, por ello, promover su salud y seguridad y prevenir los riesgos laborales es un aspecto fundamental en la organización.
Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación (GRI 405-406)	Fuera y dentro de la organización	Directa	Disponer de políticas de no discriminación y promover un entorno laboral inclusivo basado en la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
Evaluación de derechos humanos (GRI 412)	Fuera y dentro de la organización	Directa	Usar criterios relativos a los derechos humanos en las operaciones y en los acuerdos y contratos de inversión significativos, y formar a la plantilla en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.
Comunidades locales (GRI 413)	Fuera de la organización	Directa	Participar activamente en la sociedad mediante programas de acción social que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.
Seguridad de los clientes (GRI 416)	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Como empresa de distribución alimentaria, garantizar la calidad y seguridad de todos los productos junto con nuestros proveedores es crítico para la organización.
Salud de los clientes	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Disponer de productos más saludables y adaptados a dietas especiales es clave para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Las altas tasas de obesidad y sobrepeso en España hacen que disponer de productos más saludables y equilibrados sea prioritario para la sociedad. Asimismo, el aumento de alergias alimentarias y las necesidades de colectivos como los celíacos exige que en nuestras tiendas haya alimentos aptos para ellos que cubran sus necesidades.
Marketing y etiquetado (GRI 417)	Fuera y dentro de la organización	Directa e indirecta	Etiquetar los productos con información sobre sus características (ingredientes y contenido nutricional, seguridad en el consumo, reciclabilidad del envase, etc.) es clave para la salud de nuestros clientes y el medio ambiente y forma parte del compromiso de transparencia que tiene EROSKI. Aplicar criterios éticos y de responsabilidad en las comunicaciones de marketing, una atención diferencial y el marketing individualizado tiene una gran relevancia para nuestros clientes.
Protección de datos de carácter personal (GRI 418)	Fuera y dentro de la organización	Directa	Garantizar la protección de datos de carácter personal no es solo una obligación legal sino que es una exigencia de nuestros clientes y un compromiso para EROSKI.
Trazabilidad del producto (GRI 416)	Fuera y dentro de la organización	Directa	Asegurar la trazabilidad de la cadena de suministro en todos sus procesos y niveles es vital para prevenir y controlar cualquier impacto negativo, reduciendo de esta forma los riesgos en ámbitos como la salud o el medio ambiente.
Accesibilidad	Fuera de la organización	Directa	Facilitar la accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional a nuestros centros e instalaciones es fundamental para una gran parte de nuestros clientes.

Información adicional sobre el cálculo de los indicadores presentados en la memoria 102-46; 103-1

Indicador	Alcance	Metodología de cálculo/Comentarios
Información sobre empleados directos (GRI 102-8, 405-1)	Grupo EROSKI	<p>El total de empleados directos y Socios/as Trabajadoras es una media de los datos registrados durante el último mes del ejercicio 2018 (enero de 2019).</p> <p>Los porcentajes por tipo de contrato, jornada, edad, género y categoría profesional corresponden a los datos a 31 de enero de 2019 (fecha fin del ejercicio). Esos porcentajes se han aplicado al número total de personas trabajadoras reportado (30.048).</p> <p>El número e índice de rotaciones corresponde a las personas empleadas que han dejado la organización voluntariamente, por despido, jubilación o fallecimiento.</p>
Información sobre remuneraciones (GRI 102-34, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38, 102-39, 202-1, 405-2)	Grupo EROSKI	<p>Se reportan datos de EROSKI S. Coop. y del resto de las sociedades del Grupo, separados por las diferencias respecto a la retribución. Los datos aportados corresponden al año natural 2018. Se utilizan los datos de anticipo de consumo bruto en EROSKI S. Coop. y los datos de retribución bruta anual en el resto de las sociedades. El anticipo de consumo bruto es la suma de la retribución neta y las retenciones IRPF (sin sumar las aportaciones a la Seguridad Social).</p> <p>Los datos de evolución de la Cooperativa se pueden sacar de los informes de años anteriores. Respecto al Grupo, no tenemos ese histórico analizado. Como este año empezamos a trabajar con estos datos, a partir del año que viene podremos empezar a ver la evolución.</p> <p>Los datos utilizados para la comparación con las empresas del IBEX 35 se han sacado de <i>Informe: Evolución de indicadores de buen gobierno en las empresas del IBEX 35 durante el ejercicio 2017</i>. Fundación 1.º de Mayo; enero de 2019.</p>
Información sobre accidentabilidad y formación en prevención de riesgos laborales (GRI 403-2, 404-1)	Grupo EROSKI	Datos correspondientes al año natural 2018.
Envases logísticos reutilizados (GRI 301-3)	Grupo EROSKI (dominio alimentario)	Datos de palés y cajas plásticas usados durante el ejercicio 2018 en las plataformas de EROSKI, CAPRABO y VEGALSA.
Consumo energético dentro de la organización (GRI 302-1)	Grupo EROSKI	<p>No se dispone de datos de consumo de electricidad desglosado por usos. Factores de conversión utilizados en el cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversión de kilovatio hora a megajulio: 1 kWh = 3,6 MJ. • Consumo de combustible en operaciones de transporte (fuente: Estimaciones propias de EROSKI en función de su flota). • Conversión de litros de diésel a gigajulios (fuente: Factores de emisión. <i>Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono</i>. MAPAMA; 2018): - Densidad del diésel: 832,5 kg/m - Poder calorífico del diésel: 343 GJ/t
Consumo energético fuera de la organización (GRI 302-2)	Grupo EROSKI	<p>Factor de conversión utilizado en el cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo medio de diésel en viajes de trabajo por carretera: 5,68 l/km. (fuente: Promedio del consumo a los 100 km de vehículos tipo M1, disponible en la base de datos de IDAE).

Indicador	Alcance	Metodología de cálculo/Comentarios
Intensidad energética (GRI 302-3)	Grupo EROSKI	<p>Indicadores utilizados para calcular el consumo relativo de energía en la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superficie comercial: 1.298.274 m2 (a 31 de enero de 2019) • Ventas netas: 4.698 millones de euros.
Reducción del consumo energético (GRI 302-4)	Grupo EROSKI	Se ha seleccionado 2017 como año base para presentar las reducciones de consumo de combustible en transporte y energía, al corresponder al ejercicio de la primera memoria de sostenibilidad según GRI que hemos elaborado.
Extracción de agua por fuente (GRI 303-1)	Grupo EROSKI	El consumo para el ejercicio 2018 se ha calculado a partir del gasto en agua potable registrado. El precio medio del agua aplicado como factor de conversión es de 2,87 €/m³, que ha sido calculado en función de los precios de un muestreo de facturas para las distintas sociedades o negocios con consumo de agua. No se dispone de un registro de todas las fuentes de las que los distintos municipios que suministran a EROSKI extraen el agua.
Biodiversidad (GRI 304-1)	Grupo EROSKI	Fuente de información: Ministerio para la Transición Ecológica. No se han tenido en cuenta las tiendas franquiciadas.
Vertido de aguas	Grupo EROSKI	Se ha estimado que el agua vertida corresponde a un 99 % del agua potable consumida.
Residuos depositados por clientes	Grupo EROSKI	Los datos de pilas, luminarias y aparatos eléctricos y electrónicos corresponden al año natural 2018.
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (GRI 305-1)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de caracterización del potencial de calentamiento global utilizados (kg CO₂eq/kg CO₂, kg CO₂eq/kg CH₄, kg CO₂eq/kg N₂O, HFC emitidos): - GWP100 del IPCC 2013 (fuente: CML – (<i>Institute of Environmental Sciences, Universidad de Leiden</i>), agosto de 2016). - Para las mezclas de refrigerantes, el factor de caracterización correspondiente se ha calculado considerando su composición (% de cada HFC) y los factores de emisión de GWP100-IPCC 2013 de CML (agosto de 2016). • Factores de emisión de CO₂ para el gas natural y el diésel en transporte (fuente: <i>Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono 2018</i>. MAPAMA; 2019): - 0,203 kg CO₂/kWh poder calorífico neto. - 0,901 kWh PC neto/kWh poder calorífico superior. • Los factores de emisión de CH₄ y N₂O para el gas natural corresponden a las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero (Stationary combustion. Tabla 2.4). • Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) (GRI 305-2)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> • Factor de emisión de CO₂ según el mix nacional (fuente: Acuerdo sobre los resultados. El sistema de garantía de origen y etiquetado de la electricidad relativos a la energía producida en el año 2018. CNMC; 2019): - 0,41 kg CO₂eq/kWh • Factor de emisión de CO₂ según el mix de las comercializadoras (fuente: calculado en función del porcentaje consumido por EROSKI de cada comercializadora y los factores de impacto medio ambiental de la CNMC de 2018 para cada comercializadora): - 0,28 kg CO₂/kWh. • Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.

Indicador	Alcance	Metodología de cálculo/Comentarios
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (GRI 305-3)	Grupo EROSKI	<ul style="list-style-type: none"> Factor de emisión de CO₂ para el diésel en transporte (fuente: Norma EN 16258 según se recoge en la <i>Guía de cálculo de la huella de carbono del transporte de mercancías por carretera 2017</i>. AECOC; 2018): <ul style="list-style-type: none"> - 3,24 kg CO₂eq/l de diésel (cuna-tumba). Para el factor "del pozo al tanque" se restan los 2,67 kg CO₂/l de diésel de emisión directa. Factor de emisión de CO₂ de los viajes en avión: se ha estimado en función de las emisiones de 2017 calculadas con la calculadora ICAO. Para las emisiones de CO₂ por consumo de agua se ha utilizado el factor 0,298 kg CO₂/m³, que proviene del análisis de ciclo de vida del proceso Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment de la base de datos Ecoinvent en SIMAPRO. Para las emisiones de CO₂ por consumo de papel se han utilizado los siguientes factores, según los procesos indicados de la base de datos ecoinvent en SIMAPRO: <ul style="list-style-type: none"> - Papel material oficina: 1,095 kg CO₂ eq/kg (Paper, woodfree, uncoated {RER} market for Cut-off, S) - Folletos de publicidad: Papel estucado ligero y papel satinado: 1,108 kg CO₂ eq/kg (Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S) Papel offset reciclado: 1,157 kg CO₂ eq/kg (Adaptación de Paper, woodfree, uncoated {RER} paper production, woodfree, uncoated, at non-integrated mill Cut-off, U) Papel impresión: 0,788 kg CO₂ eq/kg (Adaptación de Sulfate pulp {RER} production, elementary chlorine free bleached Cut-off) - Revistas: 2,328 kg CO₂ eq/kg (Printed paper, offset {CH} offset printing, per kg printed paper Cut-off, U)
Intensidad de las emisiones de GEI (GRI 305-4)	Ver alcances de las emisiones directas e indirectas de GEI (alcances 1, 2 y 3)	Indicadores utilizados para calcular el consumo relativo de energía en la organización: <ul style="list-style-type: none"> • Superficie comercial: 1.298.274 m² (a 31 de enero de 2019) • Ventas netas: 4.698 millones de euros.
Residuos (GRI 306-1, 306-2)	Grupo EROSKI	Los residuos generados por EROSKI que se presentan en esta memoria son aquellos tratados por gestores especializados, seleccionados con el criterio de que el reciclaje y la valorización sean los tratamientos aplicados en la mayoría de los casos. No se dispone de la información sobre los residuos sólidos urbanos recogidos por los servicios municipales. CAPRABO gestiona, en general, sus residuos orgánicos a través de los servicios municipales de residuos, salvo en sus tiendas de Navarra, donde sí dispone del servicio de logística inversa. Los datos correspondientes a esa comunidad autónoma también están incluidos en los datos proporcionados en esta memoria.
Alimentos donados a través del programa "Desperdicio cero"	Grupo EROSKI	Los datos corresponden al año natural 2018. Se ha utilizado una conversión de 1 euro = 1 kg para el cálculo en toneladas.
Lectores de la revista EROSKI CONSUMER	Tirada completa de la revista	Se ha estimado una media de 2,5 lectores por revista, con una tirada mensual de 111.680 ejemplares.

Mecanismos formales de queja y reclamación

Existen distintos canales a través de los cuales se pueden remitir quejas o reclamaciones a EROSKI en relación con las tres dimensiones de la sostenibilidad. En concreto:

Reclamaciones, quejas y sugerencias de cliente

Pueden dirigirse al teléfono de atención al cliente de EROSKI 944 943 444, de lunes a sábado de 9:00 a 22:00 o rellenar el formulario disponible en www.eroski.es/contacto. En caso de querer contactar con CAPRABO, pueden hacerlo a través del teléfono 932 616 060 en el mismo horario, o entrar en la página web: www.miclubCAPRABO.com/atencion-cliente

FORUM SPORT dispone del teléfono 944 286 618 con igual horario y de la dirección de correo electrónico: forumsport@forumsport.es. En cualquiera de esos canales se registra la queja/reclamación y se gestiona con los responsables correspondientes dentro de la organización para ofrecer una solución/compensación con la mayor brevedad posible.

Reclamaciones relacionadas con cumplimiento contractual o legal

Las notificaciones o requerimientos relacionados con algún incumplimiento regulatorio o contractual son remitidos al centro o área correspondiente o directamente al Departamento Jurídico de EROSKI. En este último caso, dependiendo de la materia de que se trate, el Departamento Jurídico deriva al área de gestión correspondiente el escrito para recabar respuesta. Basado en ella, el Departamento Jurídico redacta el escrito de contestación siguiendo la Ley de Procedimiento Administrativo. Además, si procediera, se pondrían en marcha aquellas acciones dirigidas a subsanar el incumplimiento que originó la reclamación.

Reclamaciones, quejas y sugerencias de cliente

Para quejas o reclamaciones relacionadas con gestiones administrativas o propias del puesto, pueden dirigirse al Departamento Social a través del jefe, del Regional de Personas o contactando con el responsable de Administración de Personas. Para denuncias relacionadas con el incumplimiento del Código de Conducta

corporativo o del Plan de Riesgos Penales disponemos de un teléfono de contacto 946 211 234, de un buzón electrónico [canaldenuncia@eroski.es] y de un formulario para su entrega física.

El responsable de la Oficina de Cumplimiento reporta al Comité de Auditoría y Cumplimiento del Consejo Rector las denuncias recibidas a través del canal de denuncia y del Área Social. El Comité de Auditoría supervisa el funcionamiento de los procedimientos establecidos en la recepción de las consultas y notificaciones y valida la respuesta dada. Además, contamos con un protocolo específico para el tratamiento de los casos de acoso sexual y por razón de sexo en el puesto de trabajo. Este se inicia por la solicitud de intervención de la presunta víctima a través de su jefe o Regional de Personas, o de alguno de los miembros del Consejo Social. Se constituye una comisión instructora, que abre el correspondiente expediente de investigación confidencial. Una vez finalizado, la comisión instructora emite un informe de conclusiones, que se remite a la Dirección de Personas para que adopte las medidas propuestas que considere oportunas.

Servicio de atención a proveedores

El Servicio de Atención a Proveedores (SIP) aporta apoyo en materia contable y financiera, es decir, informa sobre la situación de sus facturas, vencimientos, pagos o los cargos emitidos por EROSKI. En el caso de que las empresas proveedoras utilicen este canal para trasladar dudas o problemas en relación con otros temas, se les redirige a las personas o departamentos correspondientes. Este servicio también resuelve dudas de gestores comerciales que puedan tener alguna incidencia con algún proveedor o que puedan requerir alguna información sobre el estado de la cuenta.

Las empresas proveedoras contactan con el SIP bien por teléfono (de 8:30 a 13:30 y de 15:00 a 16:00) o bien por correo electrónico. El buzón electrónico se revisa y gestiona con una demora de no más de dos días, en función de las épocas (días previos a pagos, por ejemplo). Además, los proveedores se pueden adherir de forma gratuita a la página web que tienen a su disposición, a través de la cual pueden acceder a la situación de las facturas, los cargos, etc. Para valorar la eficacia del servicio, se elaboran estadísticas del número de llamadas recibidas por período y franja, llamadas atendidas, no atendidas y recibidas en franjas horarias sin atención. Además, se controla el número de mensajes electrónicos recibidos y sus fechas para no incurrir en demoras con los proveedores.

Índice de contenidos GRI (102-55)

Tema material

Estándares universales

GRI 102: Contenidos Generales

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
1. Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	10	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10, 11, 34,	
102-3	Ubicación de la sede		Barrio San Agustín, s/n. 48230. Elorrio, Vizcaya
102-4	Ubicación de las operaciones	34, 186	
102-5	Propiedad y forma jurídica	10	
102-6	Mercados servidos	11	
102-7	Tamaño de la organización	10, 24, 35	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	67, 152, 182, 188-190	
102-9	Cadena de suministro	97, 194	
			Datos 2017:
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	37, 97	Propios de EROSKI: 1 Hipermercado 4 Supermercados 1 Gasolinera 1 Agencia de viajes 7 Tiendas de material deportivo Franquicias de EROSKI: 1 Hipermercado 46 Supermercados
102-11	Principio o enfoque de precaución	47, 48, 111	
102-12	Iniciativas externas	28	
102-13	Afiliación a asociaciones	22	
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		Información confidencial. El mapa de riesgos e impactos se ha revisado a lo largo de 2018.
3. Ética			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 182, 184	
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	14-17	
102-19	Delegación de autoridad	14	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	14	
102-21	Consulta de grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	41, 184	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	14-17, 184	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	14, 184	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	14	
102-25	Conflicto de interés	21, 184	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	14, 15	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14, 183	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14-17	
102-29	Identificación y gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales	14, 184	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	19	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	18	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Esta memoria como estado de información no financiera ha sido aprobada por el Consejo Rector durante la formulación de las cuentas anuales y por la Asamblea General de EROSKI. También el Consejo de Administración de VEGALSA aprueba la formulación de cuentas anuales con el estado de información no financiera.
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	14-17	
102-34	Naturaleza y número de total de preocupaciones críticas		Información confidencial. Las preocupaciones críticas notificadas al Consejo Rector son registradas en las actas de las sesiones correspondientes y no se publican fuera de la organización.
102-35	Políticas de remuneración	74, 152	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	74, 152	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	74, 152, 184	
102-38	Ratio de compensación total anual	74, 152	
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	74, 152	
5. Participación grupos de interés			
102-40	Lista de los grupos de interés	144	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	67, 182, 183	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	144	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	144-145	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	144-145	
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en estados financieros consolidados	146	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	146, 150, 152	
102-47	Lista de los temas materiales	148-151	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
102-48	Reexpresión de la información	146	Se han modificado para facilitar la comparabilidad con años anteriores los datos de 2017 publicados en la memoria anterior para: <ul style="list-style-type: none"> Consumo energético (diésel) en transporte y sus correspondientes emisiones de gases de efecto invernadero ya que hemos podido ampliar el alcance a VEGALSA-EROSKI y gasolineras. Consumo de refrigerantes y sus correspondientes gases de efecto invernadero ya que hemos podido ampliar el alcance a plataformas, CAPRABO y VEGALSA. Emisiones totales de alcance 3 para incluir emisiones también por consumo de agua y papel.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	148	En temas económicos, se incluyen como nuevos temas materiales: Presencia en el mercado (deriva en parte del tema material anterior precios competitivos y sostenibles), Prácticas de adquisición (en el ejercicio anterior se denominaba compra local), Evaluación social y ambiental de proveedores y evaluación de derechos humanos. Deja de ser material impactos económicos indirectos. En temas ambientales, se incluye como nuevo tema material Materiales (en 2017 se denominaba envases y embalajes y ecodiseño de productos y envases) y deja de serlo Biodiversidad. En temas sociales, Accesibilidad, Protección de datos de carácter personal (en 2017 se incluía dentro de gestión de clientes) y trazabilidad del producto pasan a ser temas materiales; Productos más saludables existente en 2017 se integra dentro de salud de los clientes; y Formación a las personas consumidoras y productos adaptados a dietas especiales dejan de ser materiales.
102-50	Periodo objeto del informe		Ejercicio 2018: 1 de febrero 2018 a 31 de enero 2019
102-51	Fecha del último informe		28 de junio de 2018, correspondiente al ejercicio 2017
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		sostenibilidad@EROSKI.es
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial
102-55	Índice de contenidos GRI	157	
102-56	Verificación externa	102, 104	

Estándares temáticos

GRI 200: Temas económicos

GRI 201: Desempeño Económico

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	146, 150-152	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-25, 146	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24-25	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	24-25, 83, 184	Las cuentas anuales consolidadas del Grupo EROSKI están disponibles en la web www.cnmv.es .
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Algunos socios/as de trabajo de EROSKI S. Coop. hacen aportaciones a un plan de previsión social de Lagun Aro en función de su anticipo de consumo bruto. El porcentaje aportado es variable. Además, trabajadores de CECOSA Supermercados y PICABO aportan 300.000 euros anuales a planes de aportación definida.

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	24-25	
GRI 202: Presencia en el mercado			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74-75	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74-75	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local	74-75, 152	EROSKI S.Coop.:La diferencia entre el salario mínimo interprofesional 2018 (13.303 €) y el anticipo de consumo comparable con el mercado de la ocupación menor retribuida de la cooperativa (15.769 €) es del 53%. Resto de sociedades: La diferencia del salario base del convenio de supermercados EROSKI (13.414 €), y el salario mínimo interprofesional es del 30%.
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local		Información no disponible. No se registra el lugar de residencia de los empleados antes de ser contratados por EROSKI, sino el lugar de residencia en el tiempo de duración del contrato.
GRI 203: Impactos económicos indirectos			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-25	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios prestados	24-25	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	24-25	
GRI 204: Prácticas de Adquisición			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	97-98	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	97-98	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	97, 103	En EROSKI consideramos proveedores locales aquellos proveedores que tengan la dirección en esa Comunidad Autónoma y hayan provisto en 2018 referencias de productos regionales o locales. Estas referencias son aquellas comercializadas únicamente en esa Comunidad Autónoma (consumo de proximidad). Las localizaciones con operaciones significativas son en las que existan tiendas del Grupo EROSKI. Es decir, donde desarrollemos nuestra actividad comercial.
GRI 205: Anti-corrupción			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18	El Plan de Prevención de Riesgos Penales tiene alcance Grupo EROSKI, excepto VEGALSA que tiene el suyo propio y FORUM SPORT y Viajes EROSKI a los que se extenderá el plan existente en 2019.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		Se han analizado todas las operaciones del Grupo EROSKI al elaborar el Plan de Riesgos Penales, excepto VEGALSA que tiene el suyo propio y FORUM SPORT y Viajes EROSKI a los que se extenderá el plan existente en 2019. Los riesgos de corrupción identificados están relacionados con los procesos de selección y contratación de proveedores, contratistas, socios comerciales o colaboradores externos; las relaciones comerciales que involucren a proveedores y competidores en defensa de la libre competencia en los mercados en que GRUPO EROSKI esté presente; la entrega, recepción o promesa de pagos, obsequios o atenciones indebidas a cualquier persona o entidad, pública o privada, con la intención de obtener o mantener negocios u otros beneficios o ventajas.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		En 2018 se ha comunicado a todo el personal del Grupo EROSKI el Plan de Prevención de Riesgos Penales, el canal de denuncia y la existencia de Órgano de Control y Cumplimiento. En 2019 se realizará la formación concreta.
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se ha identificado ningún caso de corrupción en 2018.
GRI 300 Temas ambientales			
GRI 301: Materiales			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110-112	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110-112	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	112, 115, 183-184, 195-196	Los datos de materiales de envases y productos incluidos en la memoria corresponden únicamente a los materiales declarados a los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Productor (ECOEMBES, ECOTIC, ECOPILAS, SIGAUS y AMBILAMP). No se dispone de información centralizada sobre la cantidad y tipo de materiales utilizados en los más de 107.000 artículos diferentes comercializados que incluyen también marcas de fabricante. No obstante, se está trabajando para recopilar en nuestros sistemas los detalles de materiales de envases de marca propia y proporcionar dicha información en futuras memorias.
301-2	Insumos reciclados		Algunos de nuestros envases de productos de marca EROSKI contienen materiales reciclados (bandejas carne y pescado, hueveras, etc.). Sin embargo, no se dispone de información centralizada sobre la cantidad y tipo de materiales utilizados en los más de 107.000 artículos diferentes comercializados que incluyen también marcas de fabricante. No obstante, se está trabajando para recopilar en nuestros sistemas los detalles de materiales de envases de marca propia y proporcionar dicha información en futuras memorias.
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	112, 152, 183,196	
GRI 302: Energía			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110-112	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110-112	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	113, 152, 183,184, 196	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
302-2	Consumo energético fuera de la organización	113, 152, 183-184	
302-3	Intensidad energética	113, 153, 183, 197	
302-4	Reducción del consumo energético	113, 152, 183-184	
GRI 303: Agua			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110-112	
303-1	Extracción de agua por fuente	110-112, 198	
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		No hay constancia de ninguna fuente significativamente afectada por la extracción de agua para el consumo de EROSKI.
303-3	Agua reciclada y reutilizada		No se recicla ni reutiliza agua en la organización.
GRI 304: Biodiversidad			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	111, 115, 116, 121-122	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	116, 183	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		No se dispone de esta información más allá de los productos con sello en sostenibilidad ambiental.
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No se ha restaurado ni protegido ningún hábitat en relación con nuestra actividad.
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		Se está trabajando para aportar información sobre este indicador en las próximas memorias.
GRI 305: Emisiones			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	111-115	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	111-115	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	115, 117, 153, 183-184, 199	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	117, 153, 183-184, 199	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	111-113, 199	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	111-113, 200	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	117, 154, 183-184, 200	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	117, 183-184	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
GRI 306: Efluentes y residuos			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	111-115	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	111-115	
306-1	Vertido total de aguas en función de su calidad y destino	115, 150, 154, 183, 184	
306-2	Residuos por tipo y método de tratamiento	114, 150, 154, 183, 184, 197, 198	Los residuos recogidos de clientes en relación al aceite usado corresponden únicamente a VEGALSA-EROSKI. Los residuos de cápsulas de café corresponden a las 15 tiendas piloto en País Vasco y Baleares.
306-3	Derrames significativos	115, 183-184	Durante 2018 no se han producido derrames significativos
306-4	Transporte de residuos peligrosos	183-184	El transporte y gestión de los residuos peligrosos se realiza a través de gestores autorizados. EROSKI no importa ni exporta directamente residuos peligrosos al extranjero
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	183-184	No hay constancia de vertidos que representen un cinco por ciento o más del volumen medio anual del cuerpo de agua o correspondan a áreas especialmente sensibles o protegidas.
GRI 307: Cumplimiento ambiental			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	111-112	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	111-112	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No hay constancia de multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente en 2018. Se considera sanción significativa aquellas calificadas como "muy graves" por la Administración que emite la sanción.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	94-95	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	94-95, 122	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	120	Hay 86 proveedores de productos EROSKI Natur y ecológicos que han tenido que cumplir criterios ambientales a la hora de ser seleccionados. Suponen un 4% del total de proveedores comerciales.
GRI 400: Temas sociales			
GRI 401: Empleo			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66	La organización del tiempo de trabajo varía según la actividad desarrollada y la localización de la misma (sede, tienda, plataforma, etc.). En todos los casos sigue lo estipulado en la normativa (Estatuto Trabajadores, Convenio Colectivo, Reglamento de Régimen Interno de EROSKI S.Coop.).
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64-66	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67-68, 183-184, 190	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		No hay diferencia en los beneficios ofrecidos a los empleados en función de su tipo de jornada.
401-3	Permiso parental	79	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		El proceso de diálogo social con las personas trabajadoras no socias cooperativistas es el que marca el Estatuto de los Trabajadores para negociar convenios colectivos, EREs, etc. En el caso de las Socias/os Trabajadores el modelo de comunicación se establece en los Estatutos Sociales y el Reglamento de Régimen Interno, tal y como se presenta en el capítulo 1, apartado Modelo de gestión. No existe un periodo de tiempo fijo general especificado para notificaciones en caso de cambios operacionales, ya que este depende del tipo de cambio que se produzca. Pero en general el tiempo de preaviso es razonable y suficiente.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	80	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	80	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	81, 152, 191, 192	Tasa de días perdidos: Omisión. Información no disponible. No es posible calcular la tasa de días perdidos porque no se contabilizan por separado las horas de ausencia por enfermedad común y enfermedad profesional.
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	80	
GRI 404: Formación y enseñanza			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	150-151	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	84-86, 152, 183, 192	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	84, 86, 183	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	84-86	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64-66, 74	Nuestros establecimientos cumplen con la legalidad en relación a los criterios de accesibilidad. Todos los proyectos de apertura y reforma son aprobados por la autoridad competente que lo comprueba. Además, nuestro modelo considera algunas mejoras para las personas con movilidad reducida: balanzas más bajas en fruta, mostradores de información con rebaje de altura y carros especiales para minusválidos.
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	76, 152, 183, 192	No contamos con personas con capacidades diferentes ni diversidad funcional en el Consejo Rector (órgano superior de gobierno) ni en el Consejo de Dirección.
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	74-75, 152	Todos los empleados directos de EROSKI operan en España.
GRI 406: No discriminación			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se han registrado casos de discriminación en 2018 en la organización. El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 407: Libertad de asociación y convenios colectivos			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 408: Trabajo infantil			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		El servicio de seguridad está subcontratado. Se desconoce la formación en materia de derechos humanos recibida por el personal de seguridad.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No hay constancia de violación de derechos de los pueblos indígenas por parte de una empresa proveedora de EROSKI en 2018. El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-66, 74	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64-66, 74	
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI.
GRI 413: Comunidades locales			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-150	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54, 56, 60, 134	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 56, 60, 134	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	54, 56, 60, 64, 134-135	

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	24-25	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65, 68	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	65, 98, 182-183	El 100% de nuestros proveedores tiene que aceptar los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo para mantener una relación comercial con EROSKI. Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Realizamos a través de nuestra central de compras en Asia auditorías de control a nuestros proveedores. En 2018 disponemos de datos de 26 auditorías en China y Bangladesh. En ellas se ha comprobado que cumplen con los estándares BSCI o SMETA.
GRI 415: Política pública			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		No se ha realizado ninguna contribución económica a un partido político en 2018.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47-51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47-50	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	47-51	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	47-51	No ha habido multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de consumo en 2018. Se considera una multa significativa aquella calificada como "muy grave" por la Administración que genere la sanción.
GRI 417: Marketing y etiquetado			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50-52	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50-52	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		EROSKI incluye en el 100% de sus productos la información de etiquetado obligatoria por la legislación existente. Por ejemplo, en alimentos incluye el listado de ingredientes, alérgenos, información nutricional, fechas de consumo preferente o caducidad, lote, condiciones especiales de conservación y utilización, si procede, etc. Además, en sus productos de marca propia incluye información adicional como el semáforo nutricional

Estándar GRI	Contenido	Página	Respuesta Directa/Omisiones
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	50-52	En 2018 ha habido 3.458 reclamaciones por etiquetado incorrecto (información confusa/incorrecta precios, otras), que son un 8,59% del total de reclamaciones recibidas. No ha habido multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de consumo en 2018. Se considera una multa significativa aquella calificada como "muy grave" por la Administración que genere la sanción.
417-3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing		En 2018 ha habido 2.372 reclamaciones por comunicaciones de marketing (ofertas, promociones), que suponen un 5,89% del total de las reclamaciones recibidas.
GRI 418: Privacidad del cliente			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No ha habido ninguna fuga de datos de clientes durante el ejercicio.
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	150-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18-21	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18-21	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		No ha habido multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia socioeconómica en 2018. Se considera una multa significativa aquella calificada como "muy grave" por la Administración que genere la sanción.

Índice de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad

	Estándar utilizado	Página/Respuesta directa
Modelo de negocio		
Descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Respondido tabla GRI
	GRI 102-4 Localización de las actividades	Respondido tabla GRI
	GRI 102-6 Mercados servidos	Respondido tabla GRI
	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Respondido tabla GRI
	GRI 102-7 Dimensión de la organización	Respondido tabla GRI
	GRI 102-45 Entidades incluidas en estados financieros consolidados	Respondido tabla GRI
Información sobre cuestiones medioambientales		
Políticas	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Respondido tabla GRI
	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Respondido tabla GRI
Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Respondido tabla GRI
	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	Respondido tabla GRI
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Respondido tabla GRI
	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	No disponemos de un análisis actualmente. Se realizará a lo largo de 2019.
General	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Respondido tabla GRI
	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Respondido tabla GRI
	GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Respondido tabla GRI
	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	Respondido tabla GRI
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Respondido tabla GRI
	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Respondido tabla GRI
	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	Respondido tabla GRI
	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (CCAA)	Respondido tabla GRI
	GRI 103-2 Enfoque de Gestión	Respondido tabla GRI
	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Respondido tabla GRI
Contaminación	GRI 302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	Respondido tabla GRI
	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Respondido tabla GRI
	GRI 305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	
	Ruido y contaminación lumínica	121

Economía Circular y prevención y gestión de residuos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión	Respondido tabla GRI	
	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Respondido tabla GRI	
	GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	Respondido tabla GRI	
	GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Respondido tabla GRI	
	GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada	Respondido tabla GRI	
	GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Respondido tabla GRI	
	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Respondido tabla GRI	
GRI 306-3 Derrames significativos	Respondido tabla GRI		
Uso sostenible de los recursos	Materiales 301	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 300)	Respondido tabla GRI
		GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	Respondido tabla GRI
		GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos	Respondido tabla GRI
		GRI 301-3 Productos y embalajes recuperados	Respondido tabla GRI
	Energía 302	GRI 102-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 302 Energía)	Respondido tabla GRI
		GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	Respondido tabla GRI
		GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización	Respondido tabla GRI
		GRI 302-3 Intensidad energética	Respondido tabla GRI
	Agua 303	GRI 303-1 Extracción de agua por fuente	Respondido tabla GRI
		GRI 303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	Respondido tabla GRI
		GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada	Respondido tabla GRI

Emisiones 305	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Respondido tabla GRI	
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Respondido tabla GRI	
	GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Respondido tabla GRI	
	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Respondido tabla GRI	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Respondido tabla GRI
Cambio Climático		GRI 103-2 Enfoque de Gestión	Respondido tabla GRI
		GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Respondido tabla GRI
		GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Respondido tabla GRI
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 103-2 Enfoque de Gestión	Respondido tabla GRI
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión	Respondido tabla GRI
Protección de la biodiversidad		GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Respondido tabla GRI
		GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Respondido tabla GRI
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Respondido tabla GRI
		GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Respondido tabla GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Políticas	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Respondido tabla GRI
	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Respondido tabla GRI
	GRI 102-35 Políticas de retribución	Respondido tabla GRI

Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Respondido tabla GRI
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Respondido tabla GRI
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7 Dimensión de la organización Respondido tabla GRI
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores Respondido tabla GRI
		GRI 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados Respondido tabla GRI
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores Respondido tabla GRI
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	No incluido en GRI 62-67
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1. b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (solo lo relativo a despidos) Respondido tabla GRI
		No incluido en GRI: Número de despidos por clasificación profesional 67
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	No existe un indicador GRI que se ajuste completamente: se debe informar sobre la remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional y su evolución (comparación con el último año). Para su cálculo, deberán tomarse en cuenta el total de percepciones salariales en dinero efectivo y remuneraciones en especie, por lo que para el cálculo deberá tenerse en cuenta los beneficios a los que hace referencia el GRI 401-2. 68-69
	Brecha Salarial	GRI 405-2 (Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres) no sería suficiente para reportar este aspecto. 68-69
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local Respondido tabla GRI

Principales riesgos	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 102-35 Políticas de retribución Respondido tabla GRI
	Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión) Respondido tabla GRI
Empleados con discapacidad		GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación No incluido en GRI: Información desagregada por sexo. 68-69
	Organización del tiempo de trabajo	No incluido en GRI No se dispone actualmente de ninguna medida concreta para fomentar la desconexión laboral ya que no estaba incluida su elaboración dentro del plan de gestión. No obstante, se trabajará en ello en futuros ejercicios y se reportará en el estado no financiero correspondiente.
Organización del trabajo	Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (iii. Grupos vulnerables). Respondido tabla GRI
	Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo. Respondido tabla GRI
	Número de horas de absentismo	GRI 401. Enfoque de gestión 103-2. Respondido tabla GRI
		GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) Respondido tabla GRI
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3 Permisos parentales No incluido en GRI: enfoque de gestión sobre otras medidas de conciliación 70-73	

Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 403 Salud y Seguridad)	Respondido tabla GRI
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	GRI 403-2 Tipos de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) Respondido tabla GRI	Respondido tabla GRI
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad)	GRI 403-2 Tipos de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Respondido tabla GRI Respondido tabla GRI
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva)	Respondido tabla GRI
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Respondido tabla GRI
		GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Respondido tabla GRI
		No incluido en GRI: desglosado por país	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Respondido tabla GRI
		GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	Respondido tabla GRI Respondido tabla GRI
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 404-Formación y enseñanza)	Respondido tabla GRI
		GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas	Respondido tabla GRI
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	Respondido tabla GRI
		No incluido en GRI: horas totales de formación.	74-75

Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Respondido tabla GRI
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades)	Respondido tabla GRI
	Planes de igualdad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Respondido tabla GRI
Igualdad	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 401 Empleo)	Respondido tabla GRI
		GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Respondido tabla GRI
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Respondido tabla GRI
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Respondido tabla GRI
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Respondido tabla GRI
		GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Respondido tabla GRI
Información sobre el respecto de los derechos humanos			
Políticas	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Respondido tabla GRI
	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Respondido tabla GRI
	GRI 410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos		Respondido tabla GRI
	GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave		Respondido tabla GRI
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos		Respondido tabla GRI

Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos) GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Respondido tabla GRI
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos)	Respondido tabla GRI
		GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Respondido tabla GRI
		GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Respondido tabla GRI
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)	Respondido tabla GRI
		GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos)	Respondido tabla GRI
		GRI 411-1 Derechos de los pueblos indígenas	Respondido tabla GRI
		GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Respondido tabla GRI
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 406 No discriminación; 407 Libertad de asociación y negociación colectiva; 408 Trabajo Infantil; 409 Trabajo forzoso u obligatorio y 412 Evaluación de Derechos Humanos)	Respondido tabla GRI
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Políticas	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Respondido tabla GRI	
	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Respondido tabla GRI	
	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Respondido tabla GRI	
Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Respondido tabla GRI	
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Respondido tabla GRI	
	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	Respondido tabla GRI	

Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción) - Si la entidad presenta el 205-2, también cubre con este indicador este requisito de la ley	Respondido tabla GRI
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	Respondido tabla GRI
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	Respondido tabla GRI
		GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	Respondido tabla GRI
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos		Respondido tabla GRI	
		GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Respondido tabla GRI
Información sobre la sociedad			
Políticas	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Respondido tabla GRI	
	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Respondido tabla GRI	
Principales riesgos	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Respondido tabla GRI	
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Respondido tabla GRI	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Respondido tabla GRI
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Respondido tabla GRI
	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Respondido tabla GRI	
	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Respondido tabla GRI	
	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Respondido tabla GRI	

Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Respondido tabla GRI
	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Respondido tabla GRI
	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Respondido tabla GRI
	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Respondido tabla GRI
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad)	Respondido tabla GRI
	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Respondido tabla GRI
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	Respondido tabla GRI
	GRI 203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	Respondido tabla GRI
	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	Respondido tabla GRI

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)	Respondido tabla GRI
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Respondido tabla GRI
Subcontratación y proveedores	GRI 102-9 Cadena de suministro	Respondido tabla GRI
	GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)	Respondido tabla GRI
	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Respondido tabla GRI
	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Respondido tabla GRI
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Respondido tabla GRI
	GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Respondido tabla GRI
	GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	Respondido tabla GRI
	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	
	GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	

Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes)	Respondido tabla GRI
		GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Respondido tabla GRI
		GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Respondido tabla GRI
		GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Respondido tabla GRI
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)	Respondido tabla GRI
Información fiscal		GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes)	Respondido tabla GRI
		GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	Respondido tabla GRI
	Beneficios obtenidos por país	No incluido en GRI: Se verifica junto con la Información Fiscal	24
	Impuestos sobre beneficios pagados	No incluido en GRI: Se verifica junto con la Información Fiscal	Respondido tabla GRI
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Respondido tabla GRI

Tabla de contenidos de Pacto Mundial

La tabla siguiente muestra los indicadores GRI del presente informe que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, además de la contenida en los enfoques

de gestión de cada aspecto GRI. Siguiendo el índice de la tabla, se puede evaluar el grado de avance de EROSKI respecto a los citados principios.

	Principios del Pacto Mundial	Estándar GRI más relevantes
Derechos humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	Prácticas en materia de seguridad: 410-1 Derechos de los pueblos indígenas: 411-1 Evaluación de los derechos humanos: 412-1 Comunidades locales: 413-1, 413-2
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	Evaluación de los derechos humanos: 412-3 Evaluación social de los proveedores: 414-1
Normas laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva: 102-41 Relaciones trabajador-empresa: 402-1 Libertad de asociación y convenios colectivos: 407-1
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Trabajo forzoso u obligatorio: 409-1
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Trabajo infantil: 408-1
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Información sobre empleados y trabajadores: 102-8 Presencia en el mercado: 202-1, 202-2 Empleo: 401-1, 401-3 Formación y enseñanza: 404-1, 404-3 Diversidad e igualdad de oportunidades: 405-1, 405-2 No discriminación: 406-1
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	Materiales: 301-1, 301-2, 301-3 Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Agua: 303-1 Emisiones: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efuentes y residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	Materiales: 301-1, 301-2, 301-3 Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emisiones: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efuentes y residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 Cumplimiento ambiental: 307-1 Evaluación ambiental de proveedores: 308-1
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	Energía: 302-4 Emisiones: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efuentes y residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Anti-corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	Valores, principios, estándares y normas de conducta: 102-16 Anti-corrupción: 205-1, 205-2, 205-3 Política pública: 415-1

Tabla de contenidos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La tabla siguiente muestra los indicadores GRI del presente informe que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de la contenida en los enfoques de gestión de cada aspecto GRI. Siguiendo el índice de la tabla, se puede evaluar las acciones de EROSKI respecto a los ODS.

ODS	Estándar GRI
 1 Fin de la pobreza	Presencia en el mercado: 202-1 Impactos económicos indirectos: 203-2 Comunidades locales: 413-2
 2 Hambre cero	Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1, 203-2 Derechos de los pueblos indígenas: 411-1 Comunidades locales: 413-2
 3 Salud y bienestar	Impactos económicos indirectos: 203-2 Emisiones: 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes y residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Salud y seguridad en el trabajo: 403-2, 403-3
 4 Educación de calidad	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno: 102-27 Formación y enseñanza: 404-1
 5 Igualdad de género	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités: 102-22 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno: 102-24 Desempeño económico: 201-1 Presencia en el mercado: 202-1 Impactos económicos indirectos: 203-1 Empleo: 401-1, 401-3 Formación y enseñanza: 404-1, 404-3 Diversidad e igualdad de oportunidades: 405-1, 405-2 No discriminación: 406-1 Evaluación social de los proveedores: 414-1
 6 Agua limpia y saneamiento	Agua: 303-1, 303-2, 303-3 Biodiversidad: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Efluentes y residuos: 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
 7 Energía asequible y no contaminante	Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1 Energía: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Perfil de la organización: 102-8 Participación grupos de interés: 102-41 Desempeño económico: 201-1 Presencia en el mercado: 202-1, 202-2 Impactos económicos indirectos: 203-2 Materiales: 301-1, 301-2, 301-3 Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Agua: 303-3 Empleo: 401-1, 401-3 Relaciones trabajador-empresa: 402-1 Salud y seguridad en el trabajo: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 Formación y enseñanza 404-1, 404-2, 404-3 Diversidad e igualdad de oportunidades: 405-1, 405-2 No discriminación: 406-1 Libertad de asociación y convenios colectivos: 407-1 Trabajo infantil: 408-1 Trabajo forzoso u obligatorio: 409-1 Evaluación social de los proveedores: 414-1

 9 Industria, innovación e infraestructura	Desempeño económico: 201-1 Impactos económicos indirectos: 203-1
 10 Reducción de las desigualdades	Impactos económicos indirectos: 203-2 Diversidad e igualdad de oportunidades: 405-2
 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Impactos económicos indirectos: 203-1
 12 Producción y consumo responsables	Prácticas de adquisición: 204-1 Materiales: 301-1, 301-2 Energía: 302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Agua: 303-3 Emisiones: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-6 Efluentes y residuos: 306, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Cumplimiento ambiental: 307 Marketing y etiquetado: 417-1
 13 Acción por el clima	Energía: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emisiones: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentes y residuos: 306 Cumplimiento ambiental: 307
 14 Vida submarina	Biodiversidad: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emisiones: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes y residuos: 306, 306-1, 306-3 Cumplimiento ambiental: 307
 15 Vida de ecosistemas terrestres	Biodiversidad: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 Emisiones: 305, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Efluentes y residuos: 306, 306-3, 306-5 Cumplimiento ambiental: 307
 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Ética: 102-16 Gobernanza: 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-29, 102-37 Anti-corrupción: 205-1, 205-2, 205-3 Cumplimiento ambiental: 307-1 No discriminación: 406-1 Trabajo infantil: 408-1 Prácticas en materia de seguridad: 410-1 Evaluación social de los proveedores: 414-1 Política pública: 415-1 Salud y seguridad de los clientes: 416-2 Marketing y etiquetado: 417-1, 417-2 Privacidad del cliente: 418-1 Cumplimiento socioeconómico: 419-1
 17 Alianzas para lograr los objetivos	Impactos económicos indirectos: 203-2

Anexo

TABLAS DE INDICADORES. COMPARATIVAS CON AÑOS ANTERIORES

- Tabla 1.** Riqueza distribuida por EROSKI a nuestros grupos de interés
- Tabla 2.** Número de tiendas del Grupo EROSKI y sus franquicias por negocio
- Tabla 3.** Número de supermercados del Grupo EROSKI y sus franquicias por enseña
- Tabla 4.** Distribución por comunidad autónoma y negocio de los establecimientos en 2017
- Tabla 5.** Número de personas trabajadoras, según género
- Tabla 6.** Número total de personas trabajadoras por comunidad autónoma
- Tabla 7.** Número de personas trabajadoras por género, según contrato laboral
- Tabla 8.** Número de personas trabajadoras con contrato indefinido por género, franjas de edad y categoría profesional
- Tabla 9.** Número de personas trabajadoras con contrato temporal por género, franjas de edad y categoría profesional
- Tabla 10.** Número de personas trabajadoras por género y según tipo de jornada
- Tabla 11.** Número e índice de contrataciones 2017 y 2016
- Tabla 12.** Número e índice de rotaciones 2017 y 2016 (salidas de personas trabajadoras)
- Tabla 13.** Distribución de personas trabajadoras por género, franjas de edad y categoría profesional
- Tabla 14.** Tasa de accidentes laborales
- Tabla 15.** Tasa de absentismo laboral
- Tabla 16.** Enfermedades profesionales
- Tabla 17.** Horas medias de formación de las personas trabajadoras de EROSKI por género y categoría profesional
- Tabla 18.** Personas sujetas a evaluación de desempeño en 2018
- Tabla 19.** Porcentaje de personas trabajadoras con evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional 2017
- Tabla 20.** Número de personas trabajadoras con discapacidad por categoría profesional
- Tabla 21.** Número de proveedores comerciales y de servicios por país
- Tabla 22.** Número de proveedores comerciales y productores locales por comunidad autónoma
- Tabla 23.** Materiales usados en los productos y envases de marca propia declarados a los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Productor
- Tabla 24.** Papel consumido en publicidad, revistas y la sede social de EROSKI
- Tabla 25.** Envases logísticos reutilizados
- Tabla 26.** Consumo energético dentro de la organización
- Tabla 27.** Distribución de los consumos energéticos por uso (%)
- Tabla 28.** Ratio de intensidad energética
- Tabla 29.** Residuos por tipo y método de tratamiento
- Tabla 30.** Residuos por tipo recogidos de clientes para su reciclaje
- Tabla 31.** Extracción de agua por fuente
- Tabla 32.** Refrigerantes consumidos para compensar fugas
- Tabla 33.** Emisiones de gases de efecto invernadero – huella de carbono
- Tabla 34.** Intensidad y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
- Tabla 35.** Distribución por género y franjas de edad de los órganos de gobierno

Tabla 1.
Riqueza distribuida por EROSKI a nuestros grupos de interés

Valores en millones de euros	2018	2017
Personas trabajadoras de Eroski	490	493
Sueldos, salarios y asimilados	99,1%	98,7%
Indemnizaciones	0,8%	1,3%
Aportaciones a planes de aportación definida	0,1%	0,1%
Estado	191	224
Cargas sociales e impuestos por las personas trabajadoras	90%	78%
Impuestos sobre ganancias	1%	14%
Tributos	9%	8%
Medio ambiente (destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora)	17	11
Gastos	6%	7%
Inversiones	94%	93%
Empresas proveedoras	4.013	4.102
Proveedores comerciales	85%	87%
Proveedores de servicios	15%	13%
Clientes (millones de euros transferidos a través de las múltiples ofertas comerciales llevadas a cabo durante el año)	302	260
Sociedad (destinados a fines sociales y a la formación e información de las personas consumidoras)	10	12
Grupo EROSKI	87%	78%
Fundación EROSKI	13%	22%

Tabla 2.
Número de tiendas del Grupo EROSKI y sus franquicias por negocio 102-4

	2018			2017			2016
	Total	Franquiados	Propios	Total	Franquiados	Propios	Total
Hipermercados	56	2	54	61	3	58	79
Supermercados	1.278	495	783	1.279	489	790	1.269
Cash&Carry	19	0	19	19	0	19	19
Gasolineras	50	1	49	50	0	50	60
Ópticas	13	0	13	16	0	16	20
Agencias de viaje	162	16	146	159	19	140	160
Tiendas de material deportivo FORUM SPORT	66	1	65	59	1	58	52
Tiendas on line	8	0	8	8	0	8	9
TOTAL	1.652	516	1.137	1.651	512	1.139	1.837

* Agencias de viaje incluye negocio vacacional y división empresas (Travel Air).

Tabla 3.
Número de supermercados del Grupo EROSKI y sus franquicias por enseña

	2018			2017			2016
	Total	Propios	Franquiados	Total	Propios	Franquiados	Total
EROSKI/city	515	279	236	500	285	215	479
CAPRABO	318	256	62	320	268	52	322
EROSKI/center	164	162	2	161	159	2	159
Aliprox	122	0	122	140	0	140	151
Familia	78	78	0	78	78	0	79
Onda	64	0	64	73	0	73	74
Rapid	9	0	9	7	0	7	5
Merca	8	8	0	0	0	0	5
TOTAL	1.278	783	495	1.279	790	489	1.269

Tabla 4.
Distribución por comunidad autónoma y negocio de los establecimientos en 2017

	Distribución por comunidad autónoma y negocio de los establecimientos												
	2017												
	Establecimientos propios						Establecimientos franquiciados				Total		
	Negocios alimentación		Negocios diversificados				Total propios	Negocios alimentación		Negocios diversificados		Total franquiciados	
Hipermercados	Supermercados	Cash&Carry	Gasolineras	Ópticas	Agencias de viajes	FORUM SPORT	Hipermercados	Supermercados	Agencias de viajes	FORUM SPORT			
Andalucía	10			7	3	1		21		51	1	52	73
Andorra										8		8	8
Aragón		36		2		5	2	45		21		21	66
Asturias	1	10	1	2		5	5	24		1		1	25
Cantabria	1	8		1		5	4	19		8	3	11	30
Castilla y León	1	21		1		9	12	44		5	2	8	52
Castilla-La Mancha		5		4	2	2		13		4		4	17
Cataluña	2	247		1		3	1	254	1	56		57	311
Ceuta										1		1	1
Comunidad Valenciana		4		3		1	2	10	1			1	11
Extremadura		1						2		2		2	4
Galicia	5	149	18	3		5	1	181		128	1	129	310
Gibraltar										2		2	2
Islas Baleares		109		2				111		74		74	185
Islas Canarias	1							1					1
La Rioja	1	10		1		7	3	22		4		4	26

Distribución por comunidad autónoma y negocio de los establecimientos																	
2017																	
Madrid													4	4	8	8	12
Melilla														0	1	1	1
Murcia	3		3				1		7						1	1	8
Navarra	2	54	3	1	14	6	80		27	2						29	109
País Vasco	21	146	17	10	78	21	293		89	9						98	391
TOTAL	58	790	19	50	16	140	58	1.131	3	489	19	1				512	1.643

* Agencias de viaje incluye negocio vacacional y división empresas (Travel Air).

Tabla 5.
Número de personas trabajadoras, según género ¹⁰²⁻⁸

	2018	2017	2016
Mujeres	23.360,47 (78%)	23.790 (78%)	26.005 (78%)
Hombres	6.688 (22%)	6.711 (22%)	7.157 (22%)
Total	30.048	30.501	33.162
Empleos en franquicias estimados	3.301	3.315	3.044
Socios trabajadores	9.796	10.017	11.352
Socios en EROSKI S. Coop.	8.202	8.127	

Tabla 6.
Número de personas trabajadoras por comunidad autónoma ¹⁰²⁻⁸

	2018	2017
Andalucía	518	671
Aragón	927	925
Asturias	486	473
Cantabria	386	414
Castilla La Mancha	429	422
Castilla y León	653	663
Cataluña	6.213	6.355
Comunidad Valenciana	164	247
Extremadura	4	95
Galicia	5.427	5.317
Islas Baleares	2.461	2.439
Islas Canarias	72	77
La Rioja	353	368
Madrid	299	278
Murcia	210	216
Navarra	1.643	1.633
País Vasco	9.804	9.908
TOTAL	30.048	30.501

Tabla 7.
Número de personas trabajadoras por género según contrato laboral ¹⁰²⁻⁸

	2018	2017	2016	Variación 2017-2018 (%)
Indefinido	22.802	23.273	25.828	-2,1%
% indefinido	76%	76%	78%	
Mujeres	18.127	18.484	20.568	-2,0%
Hombres	4.675	4.789	5.260	-2,4%
Temporal	7.246	7.228	7.344	0,2%
% temporal	24%	24%	22%	
Mujeres	5.233	5.306	5.437	-1,4%
Hombres	2.013	1.922	1.907	4,5%
TOTAL	30.048	30.501	33.172	-1,5%

Tabla 8.
Número de personas trabajadoras con contrato indefinido por género, franjas de edad y categoría profesional ¹⁰²⁻⁸

	Directivo/a		Gestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 años	0	0	6	7	3	1	0	0	1.611	575	1	0
30-50 años	0	0	86	3	324	6	128	12	6.885	421	86	3
>50 años	0	0	11	1	44	12	9	10	1.480	139	6	23
TOTAL	0	0	103	11	371	19	137	22	9.976	1.135	93	26

M = Mujeres H = Hombres

Tabla 9.
Número de personas trabajadoras con contrato temporal por género, franjas de edad y categoría profesional ¹⁰²⁻⁸

	Directivo/a		Gestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 años	0	0	15	14	6	15	20	11	1.952	1.034	4	2
30-50 años	0	0	24	9	23	30	19	9	2.625	659	9	2
>50 años	0	0	8	7	26	20	5	8	491	172	6	21
TOTAL	0	0	47	30	55	65	44	28	5.068	1.865	19	25

M = Mujeres H = Hombres

Tabla 10.
Número de personas trabajadoras por género y según tipo de jornada 102-8

	2018	2017	2016
Jornada completa	18.155	17.933	19.281
% jornada completa	60%	59%	58%
Mujeres	12.680	12.514	13.486
Hombres	5.475	5.419	5.795
Jornada parcial	11.893	12.568	13.881
% jornada parcial	40%	41%	42%
Mujeres	10.680	11.276	12.519
Hombres	1.213	1.292	1.362
TOTAL	30.048	30.501	33.162

Tabla 11.
Número y tasa de contrataciones 2017 y 2016 401-1

	2017			2016		
	Mujeres	Hombres	Tasa 2017	Mujeres	Hombres	Tasa 2016
<30 años	302	117	1,4%	400	131	1,6%
30-50 años	532	171	2,4%	24	7	0,1%
>50 años	51	10	0,2%	177	78	0,7%
Total por género	885	298		601	216	
Tasa por género	3,7%	4,5%		2,3%	3,0%	
TOTAL	1.183		3,9%	817		2,5%

Tabla 12.
Número e índice de rotaciones 2017 y 2016 (salidas de personas trabajadoras) 401-1

	2017			2016		
	Mujeres	Hombres	Tasa	Mujeres	Hombres	Tasa
<30 años	80	48	0,4%	468	115	1,8%
30-50 años	627	150	2,5%	147	52	0,6%
>50 años	151	60	0,7%	38	34	0,2%
Total por sexo	858	258		653	201	
Tasa rotación empleados por sexo	3,6%	3,8%		2,5%	2,8%	
TOTAL	1.116		3,7%	854		2,6%

Tabla 13.
Distribución de personas trabajadoras por género, franjas de edad y categoría profesional

	Directivo/a		Gestor/a		Responsable		Técnico/a		Profesional		Mando	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<30 años	0	0	16	16	73	42	37	17	2.683	1.327	22	19
30-50 años	9	14	221	116	1.783	453	455	312	12.521	2.378	721	388
>50 años	3	10	76	124	572	208	122	168	3.860	883	186	213
Total	12	24	313	256	2.428	703	614	497	19.064	4.588	929	620

M = Mujeres H = Hombres

Tabla 14.
Tasa de accidentes laborales 403-2

	2018	2017	2016
Causas accidentes laborales			
Sobreesfuerzo	42,7%	47,3%	49,7%
Caídas personas al mismo nivel o distinto nivel	11,2%	11,7%	10,8%
Cortes	10,9%	10,2%	9,7%
Otras causas	35,2%	30,8%	29,7%
Agente material			
Alimentos, vidrios, plásticos o empaquetados	41,2%	42,6%*	
Productos metálicos y herramientas	9,0%	7,2%	7,4%
Carretillas o similares	7,3%	6,9%	6,3%
Otros agentes materiales	42,4%	43,3%	41,0%
Tasa de accidentes laborales leves con baja **	33,9	32,2	29,7
Mujeres	70%		
Hombres	30%		
Tasa de accidentes laborales graves con baja	4x10⁻⁸		29,7
Mujeres	50%		
Hombres	50%		
Tasa de accidentes laborales in itinere con baja	5,0	5,4	4,8
Mujeres	70%		
Hombres	30%		
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional			
Mujeres	0	0	0
Hombres	1***	0	0

*En 2017 se denominaba "cajas y objetos"

**Tasa de accidentes corresponde a número de accidentes por millón de horas trabajadas

***Paro cardíaco

Tabla 15.
Tasa de absentismo laboral

	2018	2017	2016
Tasa de absentismo laboral	6,2%	5,8%	
Mujeres	6,8%	6,4%	5,9%
Hombres	4,2%	3,8%	3,6%
Horas de absentismo	48.446.309		
Mujeres	36.796.232		
Hombres	11.650.077		

Tabla 16.
Enfermedades profesionales 403-2

	2018	2017
Tasa de enfermedades profesionales	1,3	1,2
Mujeres	93%	96%
Hombres	7%	4%

Tabla 17.
Horas medias de formación de las personas trabajadoras por género y categoría profesional 404-1

	2018			2017			2016			Variación 2017-2018 (%)		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Total	Mujeres	Hombres		
Media horas formación	6,9	6,3	7,0	6,8							1%	
Directivo/a	56	61,0	57,8	54,3	76,6	44,8	32,9	3%	-20%	29%		
Gestor/a	12,4	8,9	12,2	19,8	19,5	19,9	16,8	-37%	-54%	-39%		
Mando	17,4	16,9	15,6	17,4	19,7	14,3	8,5	0%	-14%	9%		
Profesional	5,1	5,0	4,5	4,9	5,1	4,0	5,2	4%	-2%	12%		
Responsable	11,9	9,6	5,8	12,0	12,9	8,8	11,3	-1%	-25%	-34%		
Técnico	12,1	15,7	15,5	13,8	15,4	11,8	13,8	-12%	2%	32%		

Tabla 18.
Personas sujetas a evaluación de desempeño en 2018

Categoría Profesional	Mujeres	Hombres	Total
Directivo/a	12	48	60
Gestor/a	102	187	289
Mando	776	525	1.301
Profesional	11.567	2.370	13.937
Responsable	1.145	1.015	2.160
Técnico/a	768	207	975
TOTAL	14.370	4.352	18.722

Tabla 19.
Porcentaje de personas trabajadoras con evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional 2017

Categoría Profesional	2017		2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivo/a	36%	92%	40%	36%
Gestor/a	51%	56%	39%	32%
Mando	75%	69%	59%	61%
Profesional	48%	41%	40%	36%
Responsable	58%	58%	55%	52%
Técnico/a	79%	79%	65%	73%
TOTAL	79%	21%	79%	21%

Tabla 20.
Número de personas trabajadoras con discapacidad por categoría profesional

	2018				2017			
	Total	Mujeres	Hombres	% respecto total con discapacidad	Total	Mujeres	Hombres	% respecto total con discapacidad
Directivo/a	1	0	1	0,3%	0	0	0	0,0%
Gestor/a	4	1	3	1,0%	2	0	2	0,5%
Responsable	22	14	8	5,7%	25	16	9	6,3%
Técnico/a	7	5	2	1,8%	9	7	2	2,3%
Profesional	339	210	129	87,1%	343	216	127	86,2%
Mando	16	5	11	4,1%	19	7	12	4,8%
TOTAL	389				398			

*En 2017 no se incluía distribución por franjas de edad.

Tabla 21.
Número de proveedores comerciales y de servicios por país 102-9

	2018	2017	2016
España	11.029	10.079	9.050
China	70	83	93
Francia	63	66	67
Portugal	51	42	33
Reino Unido	33	33	21
Alemania	20	15	10
Holanda	20	17	11
Italia	16	14	16
EEUU	13	7	5
Irlanda	12	5	7
Bélgica	12	16	16
Bangladesh	11	13	9
Dinamarca	10	10	7
Noruega	9	7	7
Andorra	6	5	45
Vietnam	5	5	4
Pakistán	4	6	5
Suiza	4	4	6
Tailandia	2	2	1
Luxemburgo	2	1	1
Grecia	2	1	1
Corea del Sur	2	3	2
Polonia	2	1	0
Taiwán	1	0	0
India	1	1	1
Indonesia	1	1	0
Chipre	1	1	0
Israel	1	0	1
Singapur	1	0	0
Suecia	1	0	0
Canadá	0	1	1
Eslovaquia	0	1	1
Túnez	0		1
TOTAL	11.405	10.440	9.422

En 2018 se incluyen también datos de proveedores de servicios de VEGALSA-EROSKI, por tanto los valores no son comparables.

Tabla 22.
Número de proveedores comerciales y productores locales por comunidad autónoma

	2018			2017			2016		
	Proveedores comerciales	Productores locales	%*	Proveedores comerciales	Productores locales	%*	Proveedores comerciales	Productores locales	%*
Andalucía	347	237	68%	361	244	68%	405	281	69%
Aragón	155	99	64%	155	93	60%	148	88	59%
Asturias	94	72	77%	96	75	78%	103	80	78%
Baleares	189	155	82%	194	155	80%	194	154	79%
Canarias	86	60	70%	91	63	69%	99	60	61%
Cantabria	84	63	75%	94	71	76%	102	77	77%
Castilla y León	186	101	54%	210	129	61%	285	197	69%
Castilla-La Mancha	179	130	73%	203	151	74%	223	169	76%
Cataluña	948	503	53%	975	530	54%	983	539	55%
Ceuta	2	2	100%	5	5	100%	5	5	100%
Comunidad Valenciana	276	91	33%	288	114	40%	309	120	39%
Extremadura	76	63	83%	78	64	82%	74	59	80%
Galicia	440	295	67%	444	298	67%	542	299	66%
La Rioja	85	62	73%	89	65	73%	94	67	71%
Madrid	346	45	13%	354	52	15%	352	56	16%
Melilla	6	6	100%	5	5	100%			
Murcia	133	77	58%	136	81	60%	148	94	64%
Navarra	196	154	79%	202	154	76%	196	149	76%
País Vasco	444	278	63%	453	293	65%	457	284	62%
TOTAL	4.272	2.493		4.433	2.642		4.719	2.778	

*Porcentaje referente a los proveedores regionales respecto al total de proveedores comerciales.

Tabla 23.
Materiales usados en los productos y envases de marca propia declarados a los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Productor 301-1

	2018 (Toneladas)	2017 (Toneladas)	2016 (Toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Envases y embalajes	2.457	2.868	3.119	-14%
No Renovable	1.235	1.210	1.449	2%
Acero	312	239	294	30%
Aluminio	49	45	37	10%
Otros	55	26	7	112%
Plástico	818	900	1.111	-9%
Renovable	1.222	1.658	1.670	-26%
Cerámica	5	5	5	3%
Papel/Cartón/Madera/Corcho	1.107	1.570	1.486	-30%
Vidrio	110	83	179	33%
Pilas	101	69	100	46%

Lámparas fluorescentes compactas	0,011	0,0005	0,001	2.279%
Aceite	0,113	0,5	4	-77%
Aparatos eléctricos y electrónicos	1.280	1.341	1.477	-5%

Tabla 24.
Papel consumido en publicidad, revistas y la sede social de EROSKI 301-1

	2018 (toneladas)	2017 (toneladas)	2016 (toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Folletos publicidad	4.809	4.707	4.949	2%
Revistas	318	290	369	10%
Sede	11	11	12	-4%
TOTAL	5.137	5.008	5.330	3%

Tabla 25.
Envases logísticos reutilizados 301-3

	2018 (unidades)	2017 (unidades)	2016 (unidades)	Variación 2017-2018 (%)
Palés reutilizados	4.944.741	5.490.795	4.911.481	-10%
Cajas plásticas reutilizadas	41.862.959	41.823.759	42.889.880	0,1%

Tabla 26.
Consumo energético dentro de la organización 302-1

	2018	2017	Variación 2017-2018 (%)
Combustible no renovable (kWh)	278.116.806	279.835.108	-1%
Gas natural (kWh)	9.976.723	8.707.115	15%
Hipermercados	6.303.455	5.320.657	18%
Supermercados	146.106	243.781	-40%
Plataformas	3.475.140	3.107.443	12%
Otros	52.023	35.234	48%
Diésel (kWh)	268.140.083	271.127.993	-1%
Compra en origen	68.158.438	70.864.197	-4%
Distribución a tienda	199.981.645	200.263.796	0%
Electricidad (kWh)	545.436.683	577.596.444	-6%
Hipermercados	106.664.813	126.809.642	-16%
Supermercados	360.707.898	366.678.551	-2%
Plataformas	51.531.373	50.879.535	1%
Otros	26.532.600	33.228.716	-20%
Consumo energético total (kWh)	823.553.489	857.431.552	-4%
Combustible no renovable (GJ)	1.001.220	1.007.407	37%
Gas natural (GJ)	35.916	31.346	15%
Diesel (GJ)	965.304	976.061	-1%
Electricidad (GJ)	1.963.572	2.079.347	-6%

Consumo energético total (GJ)	2.964.793	3.086.754	-4%
--------------------------------------	------------------	------------------	------------

*La reexpresión de la información por cambios de alcance en consumo de diésel en transporte se ha realizado únicamente para 2017. Por ello, no se incluyen datos de 2016 en esta tabla al no ser comparables.

Tabla 27.
Distribución (en porcentaje) de los consumos energéticos por uso

	2018	2017
Gas natural		
Hipermercados	63%	61%
Supermercados	1%	3%
Plataformas	35%	36%
Otros	1%	0%
Diésel		
Compra en origen	25%	38%
Distribución a tienda	75%	62%
Electricidad		
Hipermercados	20%	22%
Supermercados	66%	63%
Plataformas	9%	9%
Otros	5%	6%

Tabla 28.
Ratio de intensidad energética en EROSKI (302-3)

	2018	2017
kWh/m ² superficie comercial	634,34	575,00
kWh/€ ventas netas	0,18	0,16

Tabla 29.
Residuos por tipo y método de tratamiento 306-2

	2018 (toneladas)	2017 (toneladas)	Variación 2017-2018 (%)
Residuos no peligrosos	47.181	40.749	16%
Reciclaje	38.460	32.638	18%
Vertedero	3.920	3.614	8%
Valorización	4.801	4.498	7%
Residuos peligroso (toneladas)	37	58	-36%
Reciclaje	37	58	-36%
Total residuos generados	47.218	40.807	16%

	2018		2017		Variación 2017-2018 (%)
		%		%	
Residuos reciclados	38.497	%	32.696	%	18%
Papel y cartón	35.234	92%	29.898	91%	18%
Plástico	2.424	6%	2.052	6%	18%
Madera	370	1%	273	1%	36%
POREX	291	1%	263	1%	11%
Otros	178	0%	210	1%	-15%
Residuos orgánicos valorizados	4.801	%	4.497	%	7%
Carne	2.110	44%	1.900	42%	11%
Pescado	2.328	48%	2.278	51%	2%
Pan	244	5%	233	5%	5%
Yogures	80	2%	54	1%	48%
Frutas y verduras	38	1%	32	1%	19%

Tabla 30.
Residuos por tipo recogidos de clientes para su reciclaje por tipo 306-2

	2018		2017		2016		Variación 2017-2018 (%)
	(toneladas)	(toneladas)	(toneladas)	(toneladas)	(toneladas)	(toneladas)	
Residuos no peligrosos	608	625	637				-3%
Textil	604	625	637				-3%
Cápsulas de café	4						
Residuos peligroso	1.676	1.736	1.729				21%
Aparatos eléctricos y electrónicos	1490	1.559	1.529				23%
Pilas y acumuladores de energía	92	95	108				-3%
Lámparas y fluorescentes	22	13	16				73%
Aceite usado	72	69	76				4%
Total	2.284	2.361	2.366				14%

Tabla 31.
Extracción de agua por fuente 303-1

Ubicación	2018		2017		2016		Variación 2017-2018 (%)
		%		%		%	
Supermercados	69%	67%	59%				3%
Hipermercados	20%	21%	26%				-1%
Plataformas	6%	6%	9%				0%
Otros negocios	5%	6%	6%				-3%
TOTAL (m³)	951.375	1.065.815	1.763.459				-12%

*En 2018 se ha incluido también consumo de agua de FORUM SPORT que no se incluía en ejercicios anteriores.

Tabla 32.
Refrigerantes consumidos para compensar fugas 305-1

	2018	2017	Variación 2017-2018 (%)
R-407A	11%		
R-442A	46%	43%	7%
R-449A	3%	18%	-83%
R-448A	23%	5%	360%
Otros	16%	34%	-53%
TOTAL (toneladas)	50,63	63,79	-21%

Tabla 33.
Emisiones de gases de efecto invernadero - huella de carbono 305-1; 305-2; 305-3

	2018		2017		Variación 2017-2018 (%)
	Toneladas CO ₂ eq.	%	Toneladas CO ₂ eq.	%	
Emisiones directas (Alcance 1)	171.796		191.364		-10%
Gas natural	1.834	1%	1.601		15%
Transporte carretera	67.954	40%	68.711		-1%
Refrigerantes	102.008	59%	121.052		-16%
Emisiones indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2, factor de emisión medio España)	223.629		248.366		-10%
Hipermercados	43.733	20%	54.528		-20%
Supermercados	147.890	66%	157.672		-6%
Plataformas	21.128	9%	21.878		-3%
Otros negocios	10.878	5%	14.288		-24%
Emisiones indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2, factor de emisión mix comercializadoras)	152.722		215.433		-29%
Hipermercados	29.866	20%	47.897		-38%
Supermercados	100.998	66%	138.500		-27%
Plataformas	14.429	9%	16.485		-12%
Otros negocios	7.429	5%	12.551		-41%
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	309.923		435.639		-29%
Viajes trabajo (emisiones combustión)	3.412	1%	3.133		9%
Diesel transporte (del pozo al tanque)	15.370	5%	11.119		38%
Diesel viajes trabajo (del pozo al tanque)	614	0%	554		11%
Agua	280.656	91%	411.222		-32%
Papel consumido en sede EROSKI, folletos y revistas	9.870	3%	9.612		3%
TOTAL **	634.441		842.436		-25%

*La reexpresión de la información por cambios de alcance en consumo de diésel en transporte, refrigerantes y categorías del alcance 3 se ha realizado únicamente para 2017. Por ello, no se incluyen datos de 2016 en esta tabla al no ser comparables.

** Factor de emisión para la electricidad del mix de comercializadoras.

Tabla 34.
Intensidad y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero 305-4; 305-5

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	2018	2017
Total		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	135,0	175,8
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	488,7	621,0
Alcance 1		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	36,6	39,9
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	132,3	141,1
Alcance 2 (mix comercializadoras)		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	32,5	45,0
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	117,6	158,8
Alcance 3		
g CO ₂ eq/€ ventas netas	66,0	90,9
kg CO ₂ eq/m ² superficie comercial	238,7	321,1

Reducción de las emisiones de GEI	Variación 2017-2018 (%)	Observaciones
Emisiones directas (Alcance 1)	-10%	
Emisiones indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2)	-29%	Baja el consumo y el factor de emisión del mix comercializadoras
Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	-29%	La reducción se debe principalmente a la reducción en el consumo de agua

Tabla 35.
Distribución por género y franjas de edad de los órganos de gobierno

Órganos de gobierno	Total	<30 años		30-50 años		>50 años	
		Número	%	Número	%	Número	%
Asamblea general	249	2	1%	183	73%	64	26%
Comisión delegada	354	3	1%	251	71%	100	28%
Consejo rector	12	0	0%	9	75%	3	25%
Consejo social	16	0	0%	11	69%	5	31%

Órganos de gobierno	Total	Mujeres		Hombres	
		Número	%	Número	%
Asamblea general	249	188	76%	61	24%
Comisión delegada	354	302	85%	52	15%
Consejo rector	12	6	50%	6	50%
Consejo social	16	12	75%	4	25%

