

5

**Balio katea**

Enpresa hornitzaileekiko  
konpromisoa



# Balio-kate eraginkor eta kolaboratiboa

2018an, balio katearen optimizazioaren eta berrikuntza integralaren, denda eredu berrien garapenaren eta bezeroekin beste modu bateko harremana izatearen aldeko apustua egiten jarraitu dugu, gure eguneroko jarduna inspiratzen duen "zurekin" espirituz blaituta.

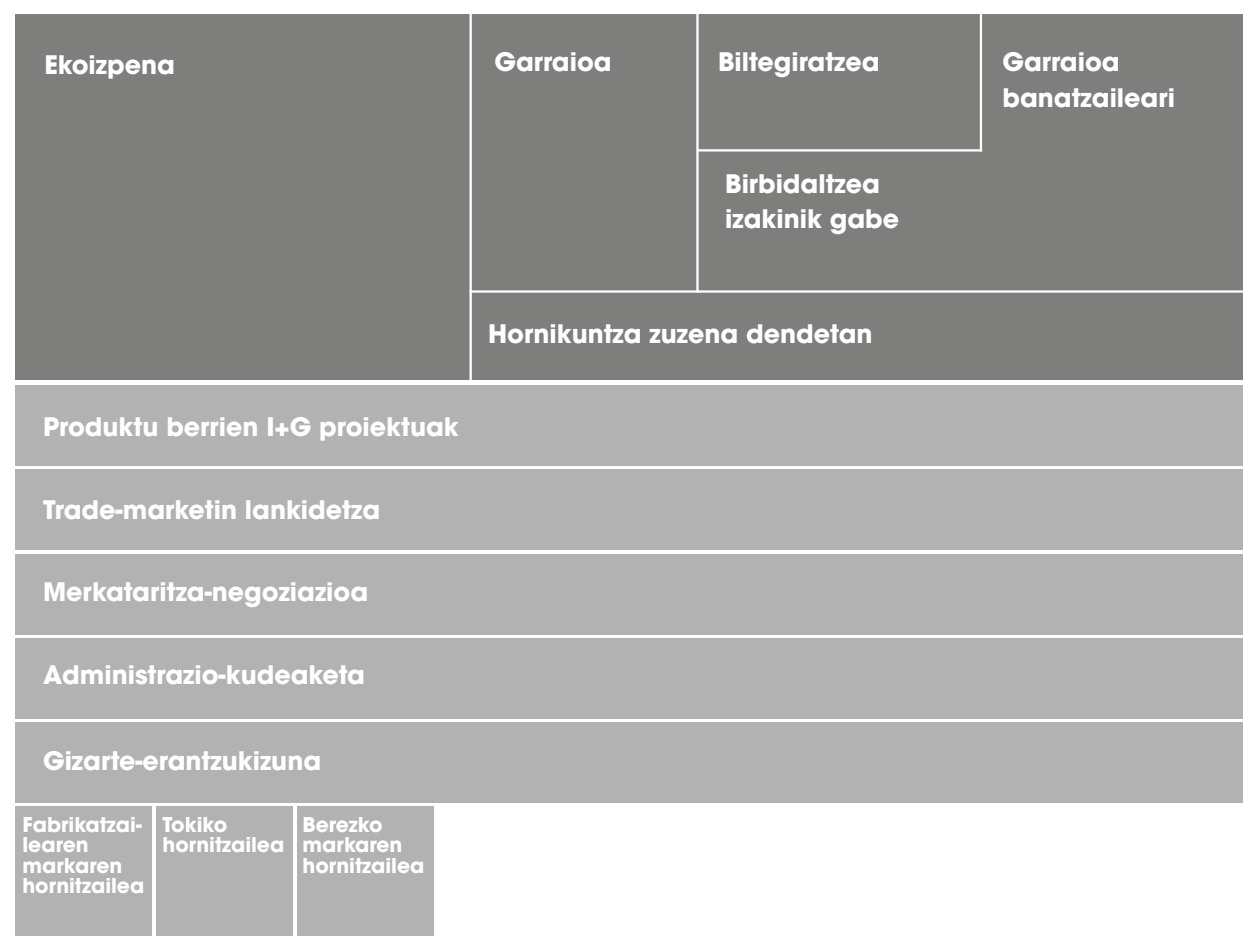
Gure helburua, erakundea dendei begira jartzeaz gain, gure laguntzaile nagusiek eta enpresa hornitzaileek ere gauza bera egitea da.

Gero eta produktu sorta zabalagoa eta pertsonalizatua eskaini eta bezeroek gehiago aurrezteko, fabrikatzailearen marka eta gure marka eskaintzen ditugu gure balio katean, eta denda bakoitzetik hurbil ekoiztako tokiko elikagaien aukera zabala daukagu. Nekazaritzako elikagaien ekoizpen ehunaren aniztasuna indartzen jarraitzen dugu, tokiko sektore jasangarri bat lortze aldera, EROSKIren eta gure bezeroen konpromisoari esker. Gainera, merkataritza itunei eusten diegu, kontsumitzaileei egiten diegun balio eta prezio proposamena hobetzeko.

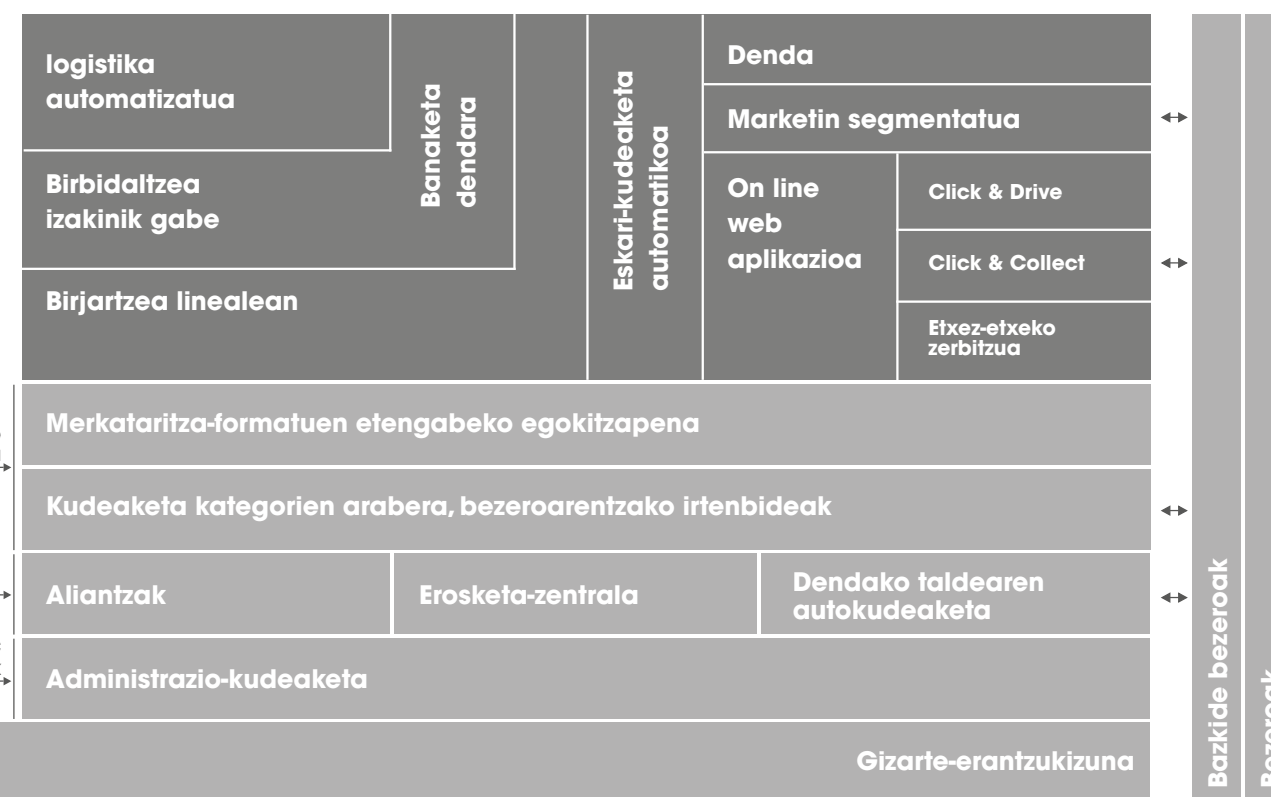
<h3>Hauek dira gure merkataritza lehiakortasuna hobetzeko gakoak:</h3>	<p>Salmenta eta hornikuntza prozesuen <b>optimizazioa</b>, balio kate osoan eraginkortasun handiagoa lortzeko.</p> 	<p>Gizarte eta ingurumen <b>erantzukizuna</b>, enpresa hornitzaileak aukeratzeko irizpide gisa.</p> 
<p><b>Berrikuntza</b> enpresa hornitzaileekiko eta elikaduran erreferentzia diren erakundeekiko lankidetzaren esparruan.</p> 	<p><b>Prezio</b> egoki eta lehiakoragoak, merkataritza itunei esker eta promozio eta eskaintza pertsonalizatuak kudeatuz.</p> 	<p>Nekazaritzako elikagaien ekoizpen ehunaren <b>aniztasuna</b>, tokiko ekoizle txikiak sustatuz.</p> 

EROSKIren balio-katea

## HORNITZAILEA












## EROSKI



## Gure markak

2018an, gure markak 41 urte bete ditu. Sortu zirenetik, EROSKI markako produktuak hazi egin dira eta familiako kide bihurtu dira; hori dela eta, lanean jarraitzen dugu bezeroei produktu gehiago eta kalitate hobea eskaintzeko, aurrezten laguntzeko. Beste aurrerapauso batzuen artean, azkeneko urtean EROSKI Basic produktuen ontziaren diseinua berrikusi dugu eta,

bestalde, produktu freskoen EROSKI Natur marka birjarri dugu "Zapore arduratsua" lelopean, EROSKIn 5. konpromisoaren adierazle; hau da, ingurunearekiko konpromisoa adieraziz, produktu freskoen eta zaporetuen kontsumo arduratsuen bidez produktuen jatorria eta prozesuaren trazabilitatea bermatuta. EROSKI markako 201 produktu berri merkaturatu ditugu.

Gure markako erreferentziak		2018	2017	
	EROSKI SeleQtia	199	196	Onenetan onena. Basque Culinary Centerrek egiaztatutako produktuak.
	EROSKI	2.798	2.752	Produktu sorta zabala. Behar duzun guztia, kalitate prezio erlazio onena bermatuta.
	EROSKI Sannia	132	141	Nutrizioaren aldetik orekatutako produktuak, merkaturatutako berdina edo batez bestekoa baino hobek: %25 gatz gutxiago, %30 gantz eta azukre gutxiago, edo %30 gantz ase gutxiago. Zuntzean, Omega 3an eta fitoesteroletan aberatsak, zapore osoarekin eta prezio onenean.
	EROSKI Natur	398	369	Produktu freskoak, zapore guztiarekin, erabateko trazabilitatearekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorri onenetatik eta une onenean.
	Belle	449	426	Kosmetikako, higieneko eta zaintza pertsonaleko produktuak, parabenorik eta triklosanik gabek, dermatologikoki testatuak eta prezio onenean.
	EROSKI Basic	362	342	Egunero kontsumitzeko produktuak, EROSKIn kalitate berme guztiekin eta prezio baxuenean.
	Visto Bueno	2.126	1.739	Arropa eta oinetakoak, geuk diseinatuak eta kalitate-prezio erlazio onenean.
	Romester	408	489	Kirol arropa eta ekipamendua, geuk diseinatuak eta kalitate-prezio erlazio onenean.
	Ecron	403	53	Gailu elektronikoak eta etxeresna elektrikoak, hainbat funtzionaltasun mailatakoak, kalitate-prezio erlazio onenean.

## Hornitzaileak

102-9; 102-10; 204-1

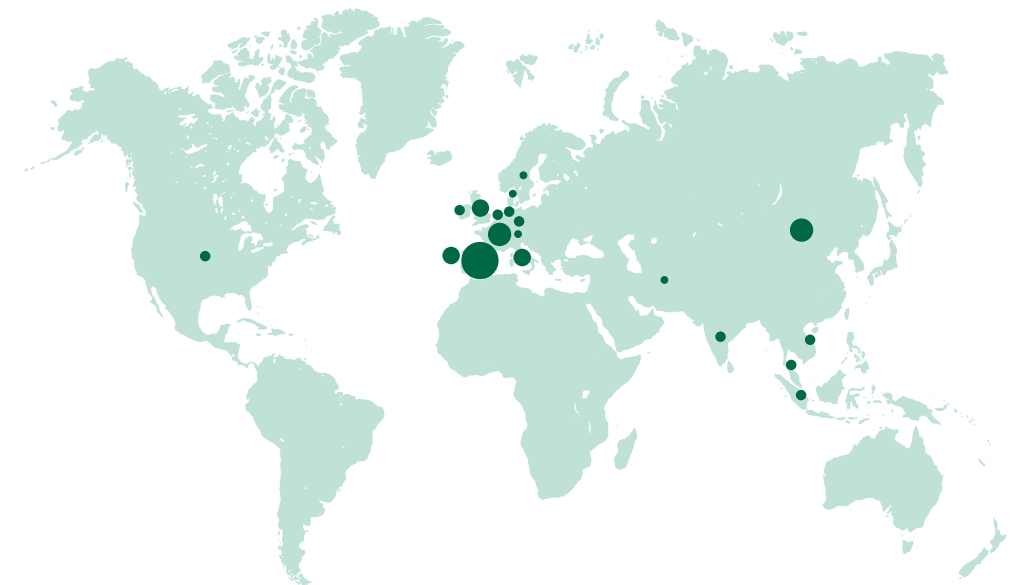
Merkataritza banaketaren jardueran, produktuen prezioa, kalitatea eta eskuragarritasuna dira kontsumitzaileek ondoen estimatzen dituzten balioak. Hortaz, enpresa hornitzaileen hurbiltasuna (geografikoa zein baterako ekimenei heltzeko garaian) funtsezkoa da gaur egun.

EROSKIn, 11.000 merkataritza eta zerbitzu enpresa hornitzaile baino gehiagorekin egiten dugu lan. Eta haiekin, 2018an, 4.000 milioi eurotik gorako transakzio ekonomikoak egin genituen. Beraz, azken ekitaldian, 107.000 produktu baino gehiago saldu genituen. Konpromiso nabarmena dugu Espainiako ekoizpen ehunarekin, izan ere, hornitzaileei egiten diegun gastuaren %98 Espainiako

lurraldeko enpresei dagokie. Gainera, hurbileko kontsumoa sustatzen saiatzen gara. Horretarako, gure merkataritza horniketako katearen %50etik gora tokiko eta eskualdeko hornitzaileak dira.

Plan estrategiko honetan Hornitzaileekin Elkarlanean Aritzeko Plan Nagusia garatzen ari gara, erakundearen arlo guztiak kontuan hartuta eta osasunaren eta jasangarritasunaren arloko 10 konpromisoekin guztiz lerrokatuta. Planak hiru ardatz ditu: BEZEROA (arreta berezia jartzen dugu kontsumitzaileen beharretan), OSASUNA (plan estrategikoaren palanka nagusietako bat da) eta ERAGINKORTASUNA (apustu argia egingo dugu logistikaren arloan)

### Merkataritza eta zerbitzu hornitzaileak herrialdeka



2018		2018		2018	
Espainia	11.029	Belgika	12	Polonia	2
Txina	70	Bangladesh	11	Tailandia	2
Frantzia	63	Danimarka	10	Taiwan	2
Portugal	51	Norvegia	9	Zipre	1
Erresuma Batua	33	Andorra	6	Hego Korea	1
Alemania	20	Vietnam	5	India	1
Holanda	20	Pakistan	4	Indonesia	1
Italia	16	Suitza	4	Israel	1
AEB	13	Grezia	2	Singapur	1
Irlanda	12	Luxemburgo	2	Suedia	1

2018an ez da aldaketa adierazgaririk izan horniketaren katean. Ikus adierazleen eranskinen 21. taula, aurreko urteekin alderatzeko.

**Enpresa hornitzaileak guztira:**  
**11.405**



## AGECORE, europako negoziazioko zentral handiena

Ingurunea oso lehiakorra da; alde batetik, lehengaien merkatuak globalak dira, eta, beste batetik, marka handi aitzindariak mundu mailan jarduten dute. Testuinguru horretan, EROSKI, nazioarteko merkatuetan ditugun itunak sendotzen ditugu.

Elementu erabakigarriak dira; gure lehiakortasunaren oinarri dira, eta kontsumitzaileei aurrezteko aukera ematen diete.

AGECORE zentrala Europako erosketen itun handiena da eta EROSKIK, ITM Taldeak (Frantzia), EDEKAK (Alemania), COLRUYTEK (Belgika), CONADEK (Italia) eta COOPek (Suitza) osatzen dute. Enpresa independenteak izateaz gain, epe luzeko ikuspegi estrategikoa partekatzen dute. Haien helburua da Europako kontsumitzaileei produktu sorta zabalago bat eskaintzea, aukeratzeko askatasun handiagoa izateko, prezio onenetan, eta gure enpresa hornitzaileentzako negozio aukerak zabaltzeko.

AGECOREren fakturazio globala 140.000 milioi eurora heldu da, eta haren merkataritza jarduera Europako 8 herrialdeetan garatzen da (Alemania, Belgika, Espainia, Frantzia, Italia, Suitza, Polonia eta Portugal). Ituna aliatuen topagune ere bada, sinergiak bilatzeko, zenbait eremutan ezagutza elkartrukatzuz; adibidez, kontsumo jasangarrian, kalitatearen kudeaketan, denda formatuetan eta tokiko ekoizle txikiekin lankidetzan aritzeko programetan.

## Gure hornitzaileen gizarte erantzukizuna 414-1

Jasangarritasuna, ekonomia, gizarte eta ingurumen alderdien arteko orekatzat hartuta, funtsezkoa da gure horniketa katea osatzen duten enpresak aukeratzeko. Esate baterako, langileak erantzukizunez kudeatzeko eskatzen diegu gure hornitzaileei, eta enpresetan ingurumen kudeaketarako sistemak ezartzen dituztenak lehenesten ditugu.

## Bidezko merkataritza

EROSKI Espainiako merkataritza eskaintzan bidezko merkataritzako produktuak sartu zituen lehen banaketa enpresa izan zen. Gainera, Fairtrade International erakundeak produktu horiek inportatzeko eta gure merkataritza markarekin banatzeko legitimatutako eragile gisa aitortu gaitu. Hauek dira saltzen ditugun bidezko merkataritzako produktuak: kafea, kakaoa, tea eta azukrea, eta ziurtatutako ehungintzako zenbait produktu ere bai.

Fairtrade International produktuek haren horniketa katearen ziurtagiria dute. Hau da, prozesu guztia bermatzen da, produktua sortzen denetik kontsumitzaileak erosten duen arte; beraz, bidezko merkataritzaren gizarte, ekonomia eta ingurumen irizpideak betetzen direla bermatzen da: bizitza duina izateko soldadak, haurren esplotaziorik gabeko produktuak, gizonen eta emakumeen berdintasuna, lan eskubideak eta ingurumenarekiko errespetua.

## Gizarte erantzukizuna

Langileei buruzko kapituluan zehazten denez, gure enpresa hornitzaile guztiek laneko gizarte erantzukizuneko irizpideak bete behar dituzte. Hortaz, EROSKIrekin merkataritza harremanik izan nahi badute, giza eta lan eskubideak bete behar dituzte. Gainera, gure barne araudiak hornitzaileen eta kontratan kudeaketan jarduera ustel oro prebenitzeko neurriak sustatzen ditu.





## Logistika eraginkorra

**E**ROSKI Taldeak 1.600 establezimendu baino gehiago ditu, eta haiei guztiei estaldura eta zerbitzua emateko, 23 plataformaz osatutako sare logistikoa dugu; nolana ere, gure kamioiek 40 plataforma logistiko erabiltzen dituzte guztira, beste enpresa batzuen plataformak ere kontuan hartzen baditugu. Guztira, biltegiak 360.000 m<sup>2</sup>-tik gorako azalera dute eta, haietatik, milioi bat kaxa inguru banatzen dugu egunero. Balio katerik eraginkorrena eraiki nahi dugu gure bezeroen gogobetetze gorena lortzeko, eta, horretarako, berrikuntzak egiten jarraitzen dugu hornikuntza katearen maila guztietan eta kudeaketa logistikoa. Hala, gure plataforma aurreratuei esker, banaketaren zati handi bat automatizatzea lortu dugu, hala nola Elorrión (Bizkaia) eta Zaragozan, bai eta fruta eta barazki eskariak prestatzeko prozesua automatizatzea ere, Mallorcan.

Hornikuntza kateko prozesuak optimizatzen jarraitzeko helburuarekin, eta "zurekin" merkataritza ereduaren proposamenaren ildo beretik, gure produktuen freskotasuna hobetearren lan egin dugu 2018an: kontsumitzaileek EROSKI kalitate handieneko produktu freskoak eskaintzen dituen hornikuntza kateetako bat dela aintzat har dezaten lortu nahi dugu. Bestalde, tokiko hornitzaileekin lanean ari gara gure dendetan inguruotako ekoizleen produktu freskoak saltzeko. Horretarako, gaur egungo garraio ibilbideak birdiseinatu eta zerbitzu eredu berri horretara bideratutako fluxuak definitu ditugu.

Bi jarduketa lerro hauek ere azpimarratzekoak izan dira logistikaren eraginkortasunaren hobekuntzan: stock-a eta botatako produktu kantitatea murriztea ahalbidetzen duen hornikuntza sistema berri baten ezarpena eta errotazio baxuko produktuen automatizazioa Sigueiroko plataforman.



## Gure plataformen maparen berregituraketa

**G**ure negozioaren zati handiena dagoen zonetako plataformen mapa berregituratzen jarraitzen dugu. Instalazio moderno eta eraginkor berriak sortuko dira eta, horri esker, etorkizunean bezeroengandik jaso ditzakegun eskariei erantzun ahalko diegu (dendak zabaltzea, gamak garatzea, unitateko zerbitzuak, e-commerce, tokiko produktu gehiago, etab.). Zehazki, uste dugu epe laburrean eta ertainean bi eskualdetan esku hartu beharko dugula. Batetik, produktu freskoen plataforma mapa berregituratuko dugu iparraldean eta, bestetik, beharrezkotzat jotzen dugu Kataluniako plataforma mapa birdiseina-

tzea. CAPRABOren sare logistikoa eraldatzeko oinarrietako bat El Prat de Llobregaten (Bartzelona) produktu freskoak banatzeko plataforma berri bat eraikitzea izango da. Plataforma berriak 24.000 m<sup>2</sup> inguruko azalera izango du eta, egindako balioespenen arabera, 20 milioi euroko inbertsioa egin beharko da hura eraikitzeko. Egitasmoa, CAPRABOren lehiakortasunerako plan integralaren baitan kokatzen dena, 2018an abiatu da eta 2020an ehuneko ehunean egongo da.

## Hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektua

Enpresa hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektuaren filosofia eta oinarria bere horretan utzi dira, uste osoa dugulako, 2014an abian jarri zenetik, haren indarguneak eta onurak frogatuta daudela. Bere garaian zehaztu genituen itemekin lan egiten jarraitu dugu, ahaleginak enpresa hornitzaileen eta EROSKlren arteko erlazioan



onura handiena eman diezaguketen alderdietan eginez. Hori dela eta, 2017-2020 Plan Estrategikoan zehar, proiektuak hiru eremu hauetan ari gara biltzen: eraginkortasuna, elkarlan eskaera eta elkarlana. Jarraian agertzen dira 2018an lankidetzaren planean egindako aurrerapausoetako batzuk:

### Aurrerapenak egin ditugu EDI proiektuan,

gure plataformen eraginkortasuna areagotzeko eta fakturazioko gorabeherak murrizteko. EDI merkataritza harreman batean parte hartzen duten enpresa fabrikatzaileen eta banatzaileen sistema informatikoen artean dokumentu normalizatuak trukatzeko aukera ematen duen sistema bat da.

### Parrilla zabaldu dugu hozteko prozesuetan:

Madrilen eta Zaragozan.

### Eskaera eraginkorrak

egiteko tresna automatizatu dugu

Lanean jarraitzen dugu **jatorriko bilketak** hornitzaile gehiagotara hedatzeko, dela berezko markaren hornitzaileekin, dela fabrikatzailearen markekin, eta negozio guztietan.

**Balio bizitzaren irizpideak** berrikusi ditugu, kontsumitzaileek eskatzen ditutena bermatzen den kasuetan.

**Crossdocking** (stock gabe) fluxuaren prestaketan **hobekuntzak** egin ditugu Ciempozueloseko plataforman.

**Plataformako harrera prozesua berrikusi dugu**, deskargak modu eraginkorragoan egiteko eta hornitzaileen itzarote denborak murrizteko.

## Topaketak enpresa hornitzaileekin

Elkarlanaren ardatzeko beste palanka bat bailitzan, gure enpresa hornitzaileekiko foroi eutsi diegu; haietan, adierazle gako nagusien bilakaera, baterako proiektuen egoera eta proiektu berriak partekatzen ditugu. Horregatik, 2018ko maiatzean topaketa bat antolatu genuen gure

hornitzaileekin, eta 2017-2020 Plan Estrategikoa eta datozen lau urteetarako martxan dauzkagun proiektu logistikoko nagusiak aurkeztu genizkien.

# Tokiko produktu gehiago eskaintzeko konpromisoa

204-1

EROSKlren 6. konpromisoak arreta berezia jartzen du gure adunden ingurune sozial eta ekonomikoaren garapenean eta gune bakoitzeko kulturaren sustapenean.

Lehen sektoreko ETEen bidez askotariko eta garapen jasangarria bideratutako produkzio sektore bat izatea da tokiko nekazaritzako elikagaien munduarekin dugun harremanaren elementu garrantzitsuenetako bat: berezkoa dugu aniztasunarekiko konpromisoa, lankidetzaren inguruneak sortzea eta hornitzaile askorekin jardutea. Estrategia horrek hainbat onura ditu. Alde batetik, ekoizle txikiak EROSKlren merkaturatze kanala dute eskura, beren salgaiak banatzeko; eta hori oso onuragarria da enpleguari, landa garapenera eta paisaia naturalen kontserbazioari dagokienez.

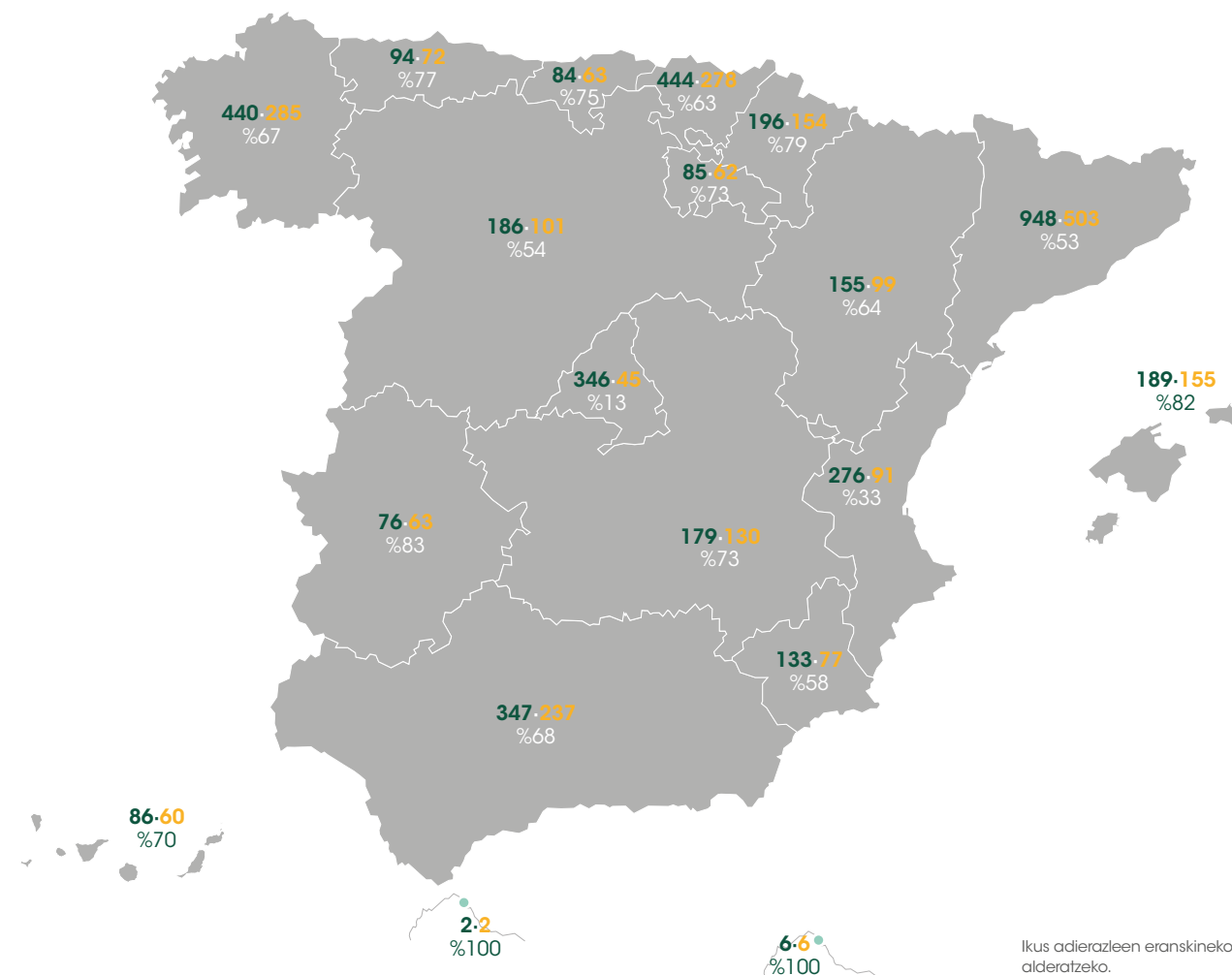
Beste aldetik, kontsumitzaileek produktu freskoagoak, jasangarriagoak, osasungarriagoak eta kalitate handiagoak aurkitzen dituzte EROSKIn. Izan ere, elikagaien jatorria gero eta garrantzitsuagoa da bezeroentzat, tokiko produktuek hainbat gauza jartzen baitituzte agerian: eskualdeko berezitasunak, antzinako egite moduak, bertako barietate babestuak, beste inon egiten ez diren errezetak, etab. Eta, horregatik, EROSKIn, protagonismoa ematen diegu gure merkataritza proposamenean, eta aktiboki laguntzen dugu tokiko proposamena balioesten, janariaren estandarizazioa eta hutsaltzea saihestuz.

### Merkataritza enpresa hornitzaileen eta ekoizleen kopurua, autonomia erkidegoka 2018n

**Merkataritza hornitzaileak** · **Tokiko ekoizle txikiak**  
% eskualdeko hornitzaileen ehunekoa, merkataritza hornitzaileen guztizkoarekiko

**4.272** merkataritza enpresa hornitzaileak

**2.493** tokiko enpresa hornitzaileak



Ikus adierazleen eranskinen 22. taula, aurreko urteekin alderatzeko.



## Lankidetza tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizleekin

EROSKIn merkataritza politikak garrantzi handia ematen die tokiko ekonomiei, ingurunean aberastasuna sortuz, eta nekazaritzako elikagaien, ekonomiaren eta gizartearen garapena bideratuz.

EROSKIk 4.200 enpresa hornitzaile inguru ditu Espainian, eta, haietatik, erdiak baino gehiago tokiko ekoizpen enpresa txikiak dira. EROSKIn eta hornitzaileen arteko lankidetza horren oinarriak tokiko nekazaritzako elikagaien ETEekin ezarritako hiru jarduera konpromiso nagusiak dira.

1. Ekoizpen enpresa txikien produktuak kontsumitzaileen esku jartzea.

2. Mikroenpresak, ETEak eta kooperatibak aintzat hartzen dituen merkataritza kudeaketa izatea.

3. Tokiko ekoizleak profesionalizatzeko eta haien enpresak hazteko planetan parte hartzea.

Enpresa hornitzaileekin eta ekoizleekin dugun harremanak badu beste ezaugarri bat: epe luzeko lankidetza akordioak ezartzen ditugu. Hain zuzen, 2018ko ekitaldian, 1.540 akordio egin ditugu ETEekin eta kooperatibekin gure merkataritza eskaintzan tokiko eta eskualdeko produktu berriak sartzeko. Tokiko eta eskualdeko erreferentzia guztietatik, 808 freskoen atalari dagozkio eta 732 elikagaien atalari. Alta berri horiek 11 milioi eurotik gorako salmentak sortu dituzte. Gainera, erakunde sektorialekin ditugun hitzarmenak be-rritzen eta berriak sortzen jarraitzen dugu, tokiko elikagaiak, jatorri deitura babestuak (JDB) eta adierazpen geografiko babestuak (AGB) sustatzeko:

### Lekaleen produkzioa eta kontsumoa suspertzeko berrikuntza proiektua

EROSKI, HAZI, GARLAN eta Leartike-rek lankidetza hitzarmen bat sinatu dute 2018an, berrikuntza proiektu bat martxan jartzeko. Proiektu horren helburua da Euskal Herrian ekoiztutako lekaleak balioan jartzea eta belaualdi berriek kontsumi dituzaten bultzatzea, elikagai osasungarria eta jasangarria direlako: produktu berritzaileen dibertsifikazioaren bidez lekaleen tokiko produkzioa balioan jarri eta bultzatzeko konpromisoa hartu da.

### Tomate arrosa merkaturatzeko eta sustatzeko hitzarmena

EROSKIk eta Barbastroko Tomate Arrosaren Elkarteak hitzarmen bat sinatu dute 2018an, barazki hori sustatzeko. Elkarteak tomate arrosa ekoizten du Barbastro (Huesca), "Barbastroko tomate arrosa" deitura nazionalaren pean, eta kooperatibak lehen aldiz izenpetu du akordio bat harekin..

### Boví Balear Natur marka aurkeztu dugu

EROSKIn Balear Uharteetako produktuen kontsumoa sustatzen eta bertako ekoizleekin akordioak izenpetzen jarraitzen dugu. Boví Balear Natur markaren sorrerak aldaketa nabarmena ekarri du txahal haragiaren salmentan, izan ere, Balear Uharteetako gure dendetan saltzen den txahal haragiaren ia %100 bertakoa da. Gainera, haragi horren jatorria kontrolatzeko trazabilitate sistemak daukagu.

Lankidetzaren garrantzia agerian gelditzen da, esate baterako, nekazaritzako elikagaiak ekoizten dituzten tokiko enpresekin aldiaren behin egiten ditugun topaketetan, lehen sektorearen aniztasuna sustatzeko estrategia partekatua eguneratzen baitugu haietan.

### Aurten ere atun ontzidiarekin elkartu gara jasangarritasunaren gaia lantzeko

Itsas eta elikagai ikerketan aditua den AZTI zentro teknologikoaren egoitzan (Derio, Bizkaia), Espainiako atun ontzidiko ordezkariak eta ANABAC eta OPAGAC elkarte sektorialetako ordezkariak bildu zituen topaketan parte hartu genuen, arrantza aparailu jasangarriekin arrantzatutako atun bolumena areagotzeko akordioaren bilakaera aztertzeko eta urrats berriak finkatzeko.

### Topaketak euskal eta nafar hornitzaileekin

Topaketa bana egin dugu Euskadiko eta Nafarroako hornitzaileekin (300 ekoizle txikitik gora Euskadin eta 150etik gora Nafarroan). Kooperatibak lurralde horietako 2.000 eta 1.500 produktu inguru merkaturatzen ditu hurrenez hurren, eta, horrela, jasangarritasunaren eta ekoizle txikiaren aldeko apustuari eusten dio.

## Jatorri hautatuko produktuak, elementu bereizgarri gisa

EROSKIn, bezeroei tokiko eta kalitate handieneko produktuak eskaini nahian, aspaldi sartu genituen adierazpen geografiko babestuak (AGB) eta jatorri deitura babestuak (JDB) gure merkataritza eskaintzan. Ziurtagiri horien bidez, bereziki edo eskusiboki jatorri geografikoaren ondorioz (dela faktore naturalengatik, dela giza faktoreengatik) kalitate edo ezaugarri bereziak dituzten elikagaiak bereizten dira. Gainera, JDBen kasuan, produktua deiturak mugatutako eskualde geografikoan eraldatzen eta elaboratzen dela bermatzen da.

Gaur egun, JDBko edo AGBko 2.000 produktu baino gehiago ditugu: 1.500 ardo, 130 gazta, 100 landare kontserba, olio, lekale eta arroz, 300 haragiki eta 100 fruta eta barazki baino gehiago. Gure berezko markan horrelako produktuen alde egiten dugun apustua agerian geratu zen 2018an, erreferentzia berri hauek sartu genituenean: gazten 8 erreferentzia eta ardoen 75 erreferentzia JDBarekin eta landare kontserben 15 erreferentzia, fruta erreferentzia 1 eta dultze erreferentzia 1 AGBarekin.

## Tokiko produktuen sustapena

Tokiko produktuak sustatzeko, EROSKIk haiekin lotutako kultura, gastronomia eta sukaldaritza balioak ere zabaldu eta sustatzen ditu. Azken urteetan, hurbileko produktuen eskaintza handitu dugu etengabe, eta, aldi berean, tokiko elikagai horien kontsumoa sustatzeko konpromisoa hartu dugu, gure kultura gastronomikoari, **gure ekonomiarri eta gure paisaiei** eusteko bide bat dela uste dugulako

2018an, tokiko 40 kanpaina egin ditugu gure geografia osoko elikagaiak ezagutzera emateko eta sustatzeko, betiere gure dendak dauden eskualdeak lehenetsiz. Merkataritza dinamizazio hori sasoiko produktu freskoekin areagotzen da, kontsumitzaileek bereziki estimatzen dituzte eta.

### EROSKI Seleqtia markako sagardoa, Euskal Sagardoa jatorri deiturarekin

EROSKIn tokiko produktuen aldeko konpromisoari eta apustuari eusten diegu, eta Euskal Sagardoa jatorri deiturako gure lehen sagardoa merkaturatu dugu, EROSKI Seleqtia gourmet markaren pean. Horrenbestez, Euskal Sagardoa zigiluarekin ziurtatutako kalitatea duen sagardo bati bere marka jarri dion lehenengo banaketa katea gara.





**BCC-EROSKI Sariaren VII. edizioa**

BCC EROSKI Sariak, Basque Culinary Centerrek eta EROSKIk elkarrekin antolatzen dutenak, tokiko produktu tradizional bat erabiliz berrikuntza gastronomikoa balioesten duten sukaldaritzako elaborazioak saritzea du helburu. Zehazki, Espainiako lurraldeetako aberastasun kulturala eta gastronomikoa osatzen duten barietateak eta espezieak sustatzen eta erabiltzen dituzten sukaldariak saritzen dira.

Edizio honetan, bereziki azpimarratu dira osasuna, jasangarritasuna eta sukaldaritzako berrikuntza, enpresa ekoizleekin eta espezie, barietate eta zaporeen biodibertsitatearen babesarekin konpromiso soziala erakutsiz.

Bartzelonako Teòric jatetxeko Oriol Casals izan da irabazlea. Las Palmaseko Summum jatetxeko Xabier Blanco izan da bigarrena, eta Logroñoko Ikaro jatetxeko Carolina Sánchezek eta Iñaki Muruak lortu dute hirugarren saria.

**“Mardelaxe” saria VEGALSA-EROSKlrentzat**

VEGALSA-EROSKIk Laxeeko Arrantzaleen Kofradiaren “Mardelaxe” Saria irabazi du, arraina Laxe, Burela, Celeiro, A Coruña, Malpica, Marín eta Vigoko lonjetan erosita baxurako artisau arrantzako produktuak balioan jartzeko ematen duen babesaren aintzatespen gisa.

**Firas CAPRABO de Productes de Proximitat**

Urtean zehar CAPRABOn hainbat azoka sustatu ditugu, ekoizle txikien produktuak bezeroen esku jartzeko. Hainbat lekutako produktuak sustatu ditugu, hala nola Vallés, Camp de Tarragona, l’Anoia eta Maresme eremuetakoak.

**Eskualdekako programa Chef CAPRABOn**

Chef CAPRABOn Calçot de Valls-eko V. Jardunaldi Gastronomikoen aurkezpena egin da. Gainera, Ruta del Xató izeneko jardunaldiak egin dira berriro, jatorria Kataluniako zenbait eskualdetan (Alt Penedès, Baix Penedès eta Garraf) duen jakiaren tradizioa eta harekin egindako elaborazioak sustatzeko eta haien berri emateko.

**“A comida é vida” kanpaina VEGALSA-EROSKIn**

VEGALSA-EROSKIn kalitatea bermatzeko Galicia Calidade zigilua duten tokiko produktuak sustatzeko kanpaina bat egin dugu. Gainera, spot berri bat egin dugu Galiziako kultura eta bizitzeko era azpimarratzeko lurreko produkturik onenekin, eta galiziar jatorriko hurbileko produktuak sustatzeko eta dastatzeko hainbat jarduera egin ditugu.

**Zaragozako tokiko produktuaren VII. azoka**

2018an, Aragoiko enpresa hornitzaileekin elkarlanean, Zaragozako Tokiko Produktuaren VII. Azoka antolatu dugu, tokiko produktuen ezaugarriak ezagutzera emateko eta balioesteko, eta produktu horien kontsumoa sustatzeko. Tokiko produktu asko ikusteko eta dastatzeko aukera emateaz gain, “Aragoiko produktu berritzaileenaren EROSKI ZUREKIN saria” eman zitzaion produktu begetariano ekologikoak hornitzen dituen Biosurya SL enpresari. Era berean, EROSKIk sari berezia eman zion hegazti haragiaren eratorriei aurrez prestatutako jakiak egiten dituen Casa Matachín-Aves Nobles y Derivados enpresari, EROSKIrekin aspaldidanik duen erlazioa balioan jartzeko.

**“Productes de Sa Nostra Terra” kanpaina Balear Uharteetan**

Urtero bezala, “Productes de Sa Nostra Terra” kanpaina abiarazi dugu, Balear Uharteetan ekoiztutako, fabrikatutako eta ontziratutako artikuluak nabarmentzeko. Iaz, tokiko produktu horien fakturazioa 85,7 milioi eurotik gorakoa izan zen Balear Uharteetan (aurreko urtean baino %9,5 gehiago). Gainera, 2018an Balear Uharteetako produktuei zuzendutako beste kanpaina batzuk ere egin dira, hala nola Balear Uharteetako arkumea, enpanada, Aste Santuko robials-ak, Mallorcako AGBko sobrasada eta llonguets delakoak sustatzeko kanpainak.

