



3

Elikadura osasungarria
Kontsumitzaileekin
konprometituak

Gure ekarpena elikadura osasungarriari

Kontsumitzaileen osasunaz eta ongizateaz kezkatzea gure izatearen parte da; horregatik, lan ildo ugari ditugu gure bezeroei bizimodu osasungarriagoa errazteko.

Osasunaren eta jasagarritasunaren aldeko konpromisoen barnean daude ildo horiek, eta bat datoz Garapen Jasangarriaren Helburuetako hauekin: osasuna eta ongizatea (3.a), kalitatezko hezkuntza (4.a) eta ekoizpen eta kontsumo arduratsuak (12.a).

Gaur egun, osasun arazo jakin batzuen erronka dago, eta arazo horiei jateko ohiturekin har diezaiekegu aurrea; esaterako, gizentasunari. Hori dela eta, elikadura orekatua eta ohitura osasungarriak funtsezkoak dira norbana-koaren eta kolektiboaren ongizaterako. Osasunaren eta elikaduraren inguruan egiten ditugun proposamenak bat datoz komunitate zientifikoak aipatzen dituen behar

eta lehentasunekin; horretarako, EROSKI Fundazioaren Zientzialari Batzordea dago, zeinak epe erdira eta luzera begirako estrategia zehazten baitigu elikadura osasungarriaren aldeko konpromisoa bete dezagun. Aholkularitza organo horretan, diziplina askotako profesionalak daude, osasunekoak, nutriziokoak, elikadurakoak, sukaldaritza-koak eta gastronomiakoak. Hala, ebidentzia zientifikoaren ekarpen jantzi eta independente bat ematen digute, eta, kanpoko ikuspegi horren bitartez, aberastu egiten da gure proposamena. Aholkularitza horren osagarri, kontsumitzaileen iradokizunak eta kezak jasotzen ditugu, kooperatiba etengabe ari baita haiei arreta jartzen bere partaidetza kanalen bitartez.

EROSKIn, elikadura orekatua eta segurua bermatzen duten produktuak eskaintzen ditugu. 2018an, gantzak, azukreak eta gatzak murriztu genituen 300 bat produktutan, eta haien nutrizio soslaia hobetu genuen, osasungarriagoak izan daitezten. Horretaz gainera, gure ustez, herritarren osasunari eta ongizateari egiten diogun ekarpena egiteko, produktu eskaintza bat egin behar zaie nutrizio premia espezifikoak dituztenei, hala nola zeliakoei, zeintzuekin lankidetzat estuan aritzen baikara.



GIH	Lan lerroak	EROSKIn konpromisoak	2018ko datu nabarmenak
	Elikadura arloko segurtasuna	1 Elikadura arloko segurtasuna	Produktuen eta zerbitzuen 17.902 kontrol analitiko 294 ikuskapen hornitzaileei 1.816 ikuskapen saltokiei eta plataformei
		2 Elikadura orekatua	Gatza, gantza eta azukreak gutxitu ditugu EROSKIn markako produktuetan: 296 produktu 2018an
		3 Haurren gizentasunari aurrea hartzea	2013tik hona, 946.177 kg gantz, 483.709 kg azukre eta 68.276 kg gatz kendu ditugu
	Elikadura orekatua eta jasangarria	5 Arduraz kontsumitzea	Nutri-Score etiketa ipini dugu; nutrizio arloko informazio aurreratua, hobeto jaten laguntzeko
		8 Komunikazio argia eta gardena osasunaren eta jasagarritasunaren arloan	
		4 Nutrizio behar bereziak	Gure markako 540 produktuk baino gehiagok ez dute glutenik
	Nutrizio behar espezifikoak	8 Komunikazio argia eta gardena osasunaren eta jasagarritasunaren arloan	Lankidetzat hitzarmena Euskadiko Zeliakoen Elkartearekin, glutenik ez duten produktuk espezifikoetan %20ko deskontua egiteko
		3 Haurren gizentasunari aurrea hartzea	460.401 ikaslek parte hartu dute EROSKIn Elikadura Eskolaren ekimenetan
		10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	
	Elikadura eta ohitura osasungarriak haurretatik	3 Haurren gizentasunari aurrea hartzea	50 bat milioi bisita www.consumer.es webgunean
		10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	193.000 irakurle ditu hilean EROSKI CONSUMER aldizkariak
		10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	
	Osasunaren eta jasagarritasunareneko gainekeo informazioa	10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	
		10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	
		10 Formazioa eta informazioa osasunean eta jasagarritasunean	

Elikadura segurtasuna

Produktuetan eta zerbitzuetan kalitate eta segurtasun estandar zorrotzak aplikatzen ditugu, eta gure jarduteko moduan oinarritzko zutabea da hori.

EROSKI duen Kalitatea Kudeatzeko Eredua zenbait arau, prozesu, prozedura eta tresnaren arabera egituratzen da; elementu horiek elkarri loturik doaz balio kate guztian, eta ziurtatzen dute merkaturatzen ditugun produktuak berme guztiak betetzen dituztela elikagaien segurtasunaren aldetik. Zinez uste dugu gure eredua lehiakortasun maila handia erdiesteko era optimo bat dela, eta, era berean, kontsumitzaileen eskubideak eta interesak defendatzen dituela.

Ikuskapenak saltokiei eta plataformei

Kalitatea eta higiena zaintzen ditugu gure saltoki eta plataforma logistiko guztietan, eta, hori bermatzeko, ikuskapen protokolo exhaustibo bat dugu. 2018. urtean, 1.313 ikuskaritza izan genituen, eta honako kontrol hauek egin genituen:



Hotz katearen mantenimendua eta hornidura katearen kalitatea.



Produktuen kalitate mikrobiologikoa.



Trazabilitate sistemak produktu guztientzat.



Egoitzen higiena eta garbiketa.



Kalitatea kontrolatzeko sistemak eta tresnak.



Elikadura alertak kudeatzeko sistema eta produktuak kentzea.

Ikuskapenak hornitzaileei

Hornitzaileekin erabilitako prozesu eta sistema guztiak produktuen eskakizunetara egokituta daude, orobat marka propiorako ezarritako prozesuetara ere. Horretaz gain, Europa mailako kalitate eta segurtasun estandarrak bultzatzen ditugu, hala nola International Food Standard ziurtagiria. Produktu freskoen kasuan, gure estandarrak are zorrotzagoak dira; kasu horretan, garrantzi berezia baitu nola ekoizten, kontserbatzen eta garraiatzen diren.

Ikuskapenei dagokienez, ekintza planak sortzen ditugu, hornitzaileak neurriak har ditzan detektaturiko desbideratzeak zuzentzeko. Neurriak ezarrita direnean, beste

Gure etengabeko hobekuntza prozesuan, lanean dihardugu bezeroei ematen diegun zerbitzua bikainagoa izan dadin, nola eta ekintza zuzentzaile aproposak ezarrita ikuskapenetan identifikatutako gorabehereri irtenbidea emateko.

ikuskapen bat egiten da gorabeherak zuzenduta daudela egiaztatzeko, eta hornitzailea homologatzeko baldin ikuskapena gainditzen badu.

2018an, 294 ikuskapen egin genizkien marka propioko hornitzaileen ekoizguneei. Ikuskaturiko hornitzaile guztien %83k ondo gainditu zuten azterketa. Gainerako %17ari, neurri zuzentzaileak aplikatu zitzaizkien, edo utzi egin zitzaion EROSKiren hornitzaile homologatu izateari. Horrez gain, fabrikatzaile markako hornitzaileen 48 lantegi ikuskatu genituen, eta %77k gainditu zuten azterketa.

Produktuen eta zerbitzuen kontrol analitikoak

102-11; 416-1; 416-2

Gure produktuen eta zerbitzuen kalitatea birritan bermatzen dugu, zeren eta, hornitzaileek eta fabrikatzaileek egiten dituzten kontrolez gain, guk geuk egiten ditugu, egunero, kontrol analitiko exhaustiboak. 2018an, EROSKI Talde osoan 17.902 analitika egin genituen, eta horietatik %96k lortu zuten emaitza egokia. Hiru analisi mota egiten ditugu:

- Kimikoa:** osasunerako eta segurtasunerako esanguratsua den substantziarik ez dagoela edo kopuru egokietan dagoela bermatzen dugu.
- Mikrobiologikoa:** patogenorik ez dagoela bermatzen dugu, hala nola produktuen higiena eta freskotasuna eta egoitzen garbiketa.
- Genetikoa:** animalia eta landare espezieak identifikatzen ditu, eta genetikoki eraldatuta dauden organismoak detektatzen ditu.

Emaitza balekoa ez bada, hornitzaileari neurriak hartzeko eskatzen zaio, eta ondoren beste kontrol bat egiten da gorabehera horiek zuzenduta daudela ziurtatzeko. Elikadura segurtasunerako arriskurik balego, zuhurtzia printzipioa aplikatzen dugu, eta berehala kentzen salmentatik.



2018an egindako analisiak programa analitikoaren arabera

Programa analitikoak	Analitika kopurua	Programa analitikoak	Analitika kopurua
Olioak	293	Elikadurakoak ez direnak	1.085
Trans erako gantz azidoak	28	Organismo genetikoki eraldatuak	40
Akrlamida	362	Patogenoak	376
Aflatoxinak	43	Pestizidak	307
Ura	50	Nutrizio hobekuntza	26
Alergenoak	73	Haragi prestakinak	1.985
Basic	120	Produktu ekologikoak	4
Campylobacter	95	Kimika arrantzan	6
Erregaiak	154	Erreklamazioak	37
Freskoen konparatibak	19	'Natur' hondakinak haragian	80
Gainazalen kontrolak	3.234	Azaleratzen ari diren arriskuak	3
Drogeria eta kosmetika	202	Sannia	114
EROSKI prestazioak	367	Sukaldearen atala	184
Iraupenaren gaineko azterketak	918	SeleQtia	71
Glutena	208	Sulfitoak desizoztuetan	9
Izotza	189	Sushi dendak	108
Arrautza, laktosa, esnea	12	Metal astunak	52
Arrautzak	21	Olio mineralak	23
Hezetasuna urdaiazpikoetan	76	Fruitu moztua	53
Espezieen identifikazioa	64	Freskoen marka generikoa	58
Merkaturatzea	16	'Natur' markako fruta fisiko-kimikoak	53
Esnea	36	Listeriaren kontrola zoruetan	1.597
Arriskua duten lokalak	1.500	Zoruen kontrola dendetan	439
Eskuztatutak	2.841	Zukuak	215
Landare mikrobiologia	21	Guztira	17.902
Eztia	18	Ondo atera ez diren analitikak guztira	806
Maskor biko moluskuak	17	Ondo atera ez diren analitiken %	%5

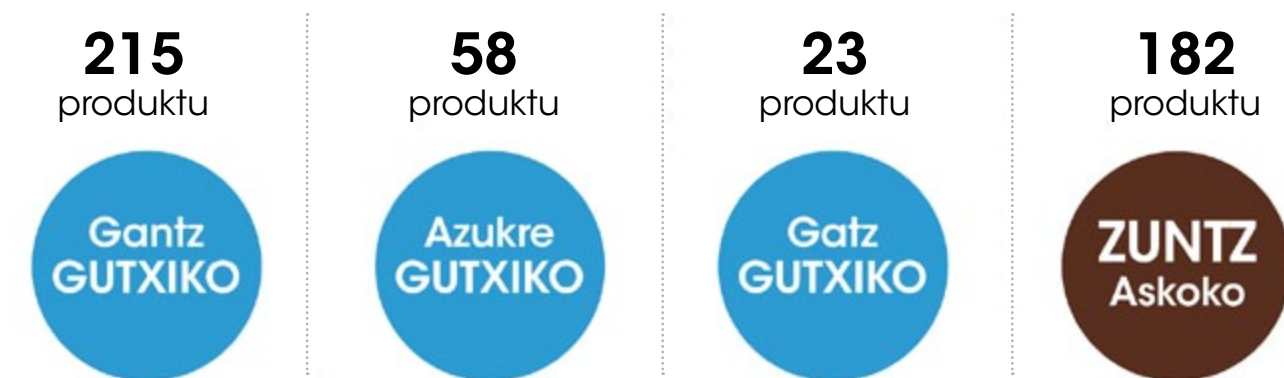
Elikadura orekatua eta jasangarria

Produktu osasungarriagoa eta orekatua 102-11

Osasunarekin dugun konpromiso ukaezina dela eta, saltzen ditugun produktuen elikagaien segurtasuna bermatu baino gehiago egiten dugu. Egunero dihardugu kontsumo aukera orekatsuagoak eta osasungarriagoak eskaintzeko eginkizunean, hala baitator gure 2. eta 3. konpromisoean; hurrenez hurren, elikadura orekatua

sustatzeko eta haurren gizentasunari aurrea hartzea. Gure produktuek balio dezatela dieta orekatu bat egiteko eta lagundu dezatela jateko ohitura osasungarri bat eramatea. Horretarako, etengabe berriskusi eta hobetzen dugu haren fitxa, osasun adituek emandako gomendioen arabera.

Birformulaturiko produktuak 2018an



Produktuaren hobekuntza nutrizio aldetik

EROSKIn gure produktu guztien osagaiekin esku hartzen dugu nutrizio aldetik duten soslaiaren etengabe hobetzeko. Oreka handiagoko produktuak bilatzearen poderioz, gure gizarteko patologia orokorrenak sorrazten dituzten mantenugaiak gutxitu ditugu; patologia horietako batzuk dira, esaterako, bihotz-biriketako gaixotasunak eta gizentasuna. Hala, **2013tik hona, 946.177 kg gantz, 483.709 kg azukre eta 68.276 kg gatz kendu ditugu.**

Horretaz gainera, hamar urte pasa joan dira gure elikagaiekin eta produktu freskoetan lipidoak hobetzea erabaki genuenetik; hala, landare gantz partzialki hidrogenatuak kendu genituen (trans gantz iturri direnak) eta 2018an beste pauso bat dugu norabide horretan, palma eta

koko gantzak kentzeko konpromisoa hartu baitugu 2020rako.

Gure produktuetan nutrizio arloa hobetzeko hartua dugun konpromiso historiko eta berri hori ezin hobe ezkontzen da Jan-edan Osaera Hobetzeko Neurriak eta Bestelakoak izeneko 2020rako Lankidetzaren Planarekin, eta gu plan horretara atxiki gara, zeina Nutrizioa, Ariketa Fisikoa eta Gizentasunaren Prebentzioa sustatzeko Estrategiaren barnean sartzen baita, Elikaduraren Nutrizioaren Espainiako Agentziak bultzaturik. Horren helburua da azukre, gantz saturatu eta gatz gehigarriak mediantik %10 gutxitzea 2020rako.

Baina ez diogu bakarrik begiratzen dieta orekatua egiten laguntzen duten osagaiei, komeni baino gu-

txiago hartzen ditugun beste batzuk ere sustatzen baititugu. Hala, gure eskaintzetan, aberasturiko produktuak ere badaude, hala nola kaltzioa, omega-3 eta zuntza.

Horiek praktikan jarrita, saiatzen gara hobekuntzak kontsumitzaileei jakinarazten, gure produktuen etiketan behar den informazioa ipinita.

Horrenbestez, aurrera goaz elikadura orekatua sustatzeko konpromisoan, irtenbideak emanez eta gure bezeroen bizi kalitateari onurak ekartzen dizkieten produktuak merke jarritz.

Elikadura naturalagoa

Kontsumitzaileek erakusten dituzten kezkei erantzunez, gure 5. konpromisoa betetzeko, zenbait lanildo jarri ditugu martxan elikadura eta bizimodu naturalagoak eta jasangarriagoak sustatzeko. Hala, jarraitzen dugu berrikuntza aplikatzen produktua garatzeko orduan, gehigarri, antioxidatzaile, kontserbatzaile eta ez-tzitzaile artifizialik izan ez dezaten. Osasunaren arloan berrikuntza sartzearen aldeko apustua berebat aplikatzen dugu elikagaiak ez diren produktuekin, hala nola higie eta zainketa pertsonalerakoak direnekin. Gaur egun, gure markako produktuek ez daukate BHA-BHT antioxidatzaile, parabeno, trklosanik, transgenikorik eta koloratzaile artifizialik. Gainera, komunitate zientifikoan zenbait

substantziaren gainean izaten ari diren eztabaiden jakinaren gainean gaude, eta behar diren ekarpenak txertatzen ditugu gure produktuen eta ontzien diseinuan. 2018an, esate batera, lanean jardun gara 2019 hasierarako gure erosketa orrietan ez dadin A bisfenolik izan.

Horrez gain, gure freskoen hornitzaileekin dihardugu, **fruten eta barazkien uzta jaso ondoren fungizidarik erabil ez dezaten** eta metodo alternatibo naturalagoak erabil dituzten gure freskoak kontserbatzeko orduan. Hezurra duten frutetan eta zitrikoetan egin dugun lanak erakusten du, besteak beste, ildo horretan ari garela.

Gainera, EROSKI lanean dihardu **antibiotikoak kentzeko eta gutxitzeko** EROSKI Natur produktuetatik; izan ere, konturatzen gara Europan gero eta erresistentzia handiagoa zaiela antibiotikoei, eta maiz neurritz gora erabiltzen dela animalien hazkuntzan. Horren ondorioz, osasun arazoak handitu litezke; izan ere, botikaren eraginik sumatzen ez duten mikroorganismoak sor litezke. Antibiotikoak bere neurrian erabiltzea funtsezkoa da erresistentziarik sor ez dadin. Hori dela eta, gure EROSKI Natur markako oilaskoek ez dute antibiotikorik, eta, gainera, animalien ongizatearen ziurtagiria dute.



Produktuek nutrizio eta oreka aldetik dakarten informazioa

416-2; 417-1

EROSKIn konturatzen gara kontsumitzaileei ematen diegun informazioa zein garrantzitsua den haien interesak zaindu eta babesteko; izan ere, horrela bakarrik har ditzakete horren arabera erabakiak.

Horregatik, gure produktuak nutrizio aldetik hobetu ez ezik –hala baitator bizimodu osasungarria bultzatzeko 8. konpromisoan–, informazio zabala, osoa eta egiantzekoa eskaintzen dugu haien edukiez eta elikadura osasungarri bat eramatearen garrantziaz denaz bezainbatean.

Alde batetik, indarrean den legedia betetzen dugu produktuen etiketan, eta, bestetik, geure markak dituzten eskakizunak betetzen ditugu. Hala, informazio gehigarria dakarte gure etiketek; esaterako, osasunarekin zerikusia duten ezaugarriak (azukrerik gabeak direla, gantzik gabeak direla, gatzik ez dutela...), piktogramak (alergenoak identifikatzea errazteko) eta nutrizio arloko informazio sistemak (besteren artean, semaforo nutrizionala eta

Nutri-Score). Gainera, fitxa teknikoa betetzen dela egiaztatzen dugu maiztasunez. Zeregin horiei esker, 2018an, 16 bat ez-etortze detektatu genituen 1.385 fitxa tekniko berrikusi genituenean, eta guztiak ere hornitzaileekin kontaktatuz zuzendu genituen, produktuaren osaera eguneratzeko eskatuz. Informazio falta dela-eta arrisku sanitarioan sartzen bagara, produktua berehala kentzen dugu salmentatik. Ikuskapen horiek eginda eta kontsumitzaileei entzunda, informazioa etiketan txerta dezakegu, errazago ulertzeko modukoa izan dadin.

Etiketarik kanpo, badira, halaber, eskuorriak, dendako kartelak eta webgunea ere. Hala, haurrentzako produktuen publizitatea egokitu egin dugu PAOS Kodera (adingabeei zuzendutako elikagaien Autoarautze Kodea eta Gizentasunaren eta Osasunaren Prebentzioa), zeina Elikaduraren Nutrizioaren Espainiako Agentziaren NAOS estrategian ere badatorren.

Nutri-Scoreren ezaugarri nagusiak

Nutri-Score etiketa grafiko edo semaforo bat da, elikagai ontziratuak bost letra eta koloreekin sailkatzen dituena, nutrizio aldetik duten osaeraren arabera: berdetik gorria (berdea osasungarrientzat, eta gorria nutrizio kalitate txikikoenentzat). Osasungarriek A letra eta kolore berde iluna edukiko dute, eta osasungaitzenek, berriz, E letra eta kolore laranja iluna.

Produktu bakoitzak dagokion kolorea eta letra izango du, zenbat azukre, gantz saturatu, gatz, kaloria, zuntz eta proteina dituen 100 gramoko.

Hala, kontsumitzaileek, erosketak egiten ari direla, elkarrekin konparatu ahaliko dituzte antzekoak diren elikagaiak edo produktu beraren marka diferenteak erkatu nutrizioa kalitatearen aldetik. Ikerketek erakutsi dute Nutri-Score erginkorragoa dela beste formula batzuk baino, eta horregatik aukeratu dute Espainian eredu gisa erabiltzeko.

NUTRI-SCORE etiketa: nutrizio arloko informazio sistema berria

Aurrendariak izan ginen nutrizio arloko semaforoa txertatzen, eta 2018an ere hala gara Nutri-Score etiketak gure markako produktuetan ipinita.

2018an, 10.000 bazkide bezerori entzunda, nutrizioaren gainera informazio eredu hau sortu dugu, merkatuan parekorik ez duena eta zeinaren bidez kontsumitzaileek erraz ikus dezaketen produktu bakoitzak nolako balioa duen nutrizio aldetik eta haren antzekoekin konpara dezakete, hobeki hautatzeko, gaur egun semaforo nutrizionalak ematen duen mantenugai bakoitzari buruzko informaziorik galdu gabe. Galdekatuen %86 ados agertu ziren Nutri-Score semaforo nutrizionalaren osagarri gisa jartzeko. 2019an dagoeneko ateratu ditugu lehen produktuak Nutri-Score etiketarekin, eta urte honetan bertan marka propioko produktu guztietan ipiniko dugu.

Hala, EROSKIn lehenengoetakoak izango gara nutrizio arloko etiketa hau ipintzen. Osasun Ministerioak orain berriki balioztatu du, eta, iragarri duenez, urtebeteren buruan orokortua egongo da.



Nutrizio arloko semaforoa

2007tik darabilgu nutrizio arloko semaforoa marka propioko produktuetan, eta Nutri-Score haren osagarria izango da.

Nutri-Scorek erraztu egiten du dietako kaloriak, gantzak, azukreak eta gatzak kontrolatzea, premiaren bat badago osasun motiboren batengatik (diabetesa, hipertentsioa, pisu gehiegia...). Hala, elikagaiaren zati batek mantenugai jakin bat zenbateko kopuruan ematen duen ikus daiteke, eta erraz interpretatu kopuru txikia den, tartekoa edo handia.

Erosketa osasungarriagoa egiteko aproposa denez, kolore sistema beti dago ontziaren aurrealdean, eta informazioa dakar kalorien kopuruari buruz eta osasunarekin loturik diren mantenugai garrantzitsuenei buruz (gantza, gantz saturatua, azukrea eta gatzak) kontsumo errazio bakoitzean. Horretaz gain, mantenugai bakoitzaren azpian, zifraz adierazten da zein ehunekotan duen egunero behar dugun kopurutik (kopuru gomendatua edo KG). Erreferentzia gisa egunean 2.000 kcal hartzea jartzen dugu.

Haurrentzako elikagaiekin, 1.800 kcal-eko dieta bat erabiltzen dugu. Koloreen sistema horren bidez, begien bistan jartzen dugu errazio kopuru batek mantenugai kopuru apala (berdea), ertaina (horia) edo esanguratsua (laranja) ote duen, mantenugai bakoitzetik. Horri esker, elikagaiak konbina daitezke gomendaturik dagoena baino kopuru handiagorik ez jateko eta, hala, elikadura orekatsua izateko.

Nutrizio arloko informazioa erosketetan oinarriturik

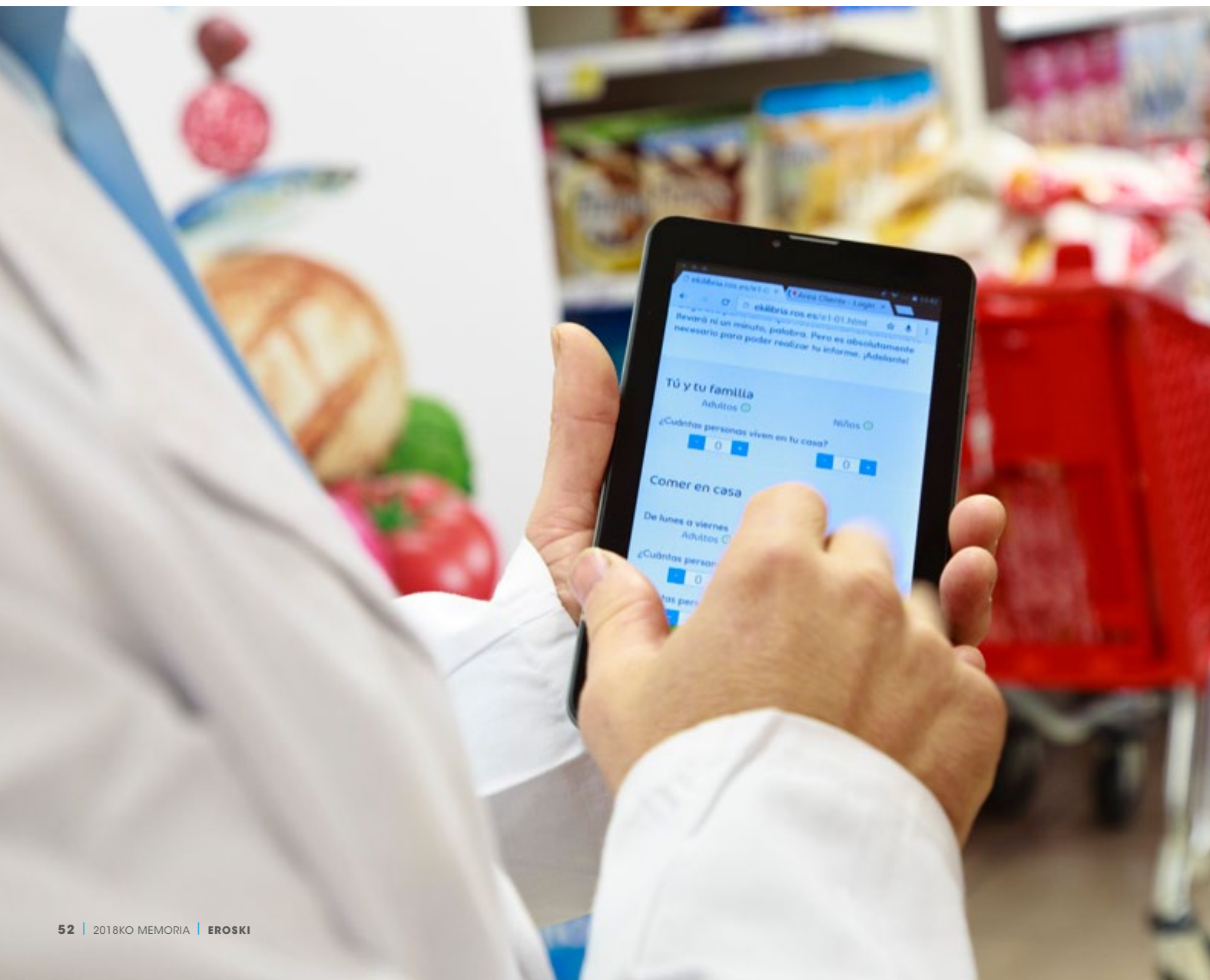
EROSKI Clubek osasun arloko programa aurrendari bat du, eta doan eskaintzen ditu informazio pertsonalizatua eta pizgarriak, zertarako eta elikadura eta erosketa osasungarriago eta orekatsuago bat eraman dezaten gure bazkide bezero guztiek. 2018an, 25.000 lagunek erabili zuten nutritzio arloko zerbitzu hori, EROSKI Club txartela erabiltzen dutenen erosketetan oinarriturik ematen duena.

Informazio horrek analisi xehe eta pertsonalizatu bat ematen du, etxeko erosketa nola doitu dieta mediterraneora. Haren helburua da bezeroa orientatzea elikagaiei buruz: zein kopurutan eta maiztasunekin erabili –bai berak eta bai etxeko gainerako kideek– elikadura orekatu bat eramateko. Orain, gainera, informazioa ematen du erosketeko kaloriei eta mantenugaiei buruz, eta gomen-diokak eta konparatibak eskaintzen ditu hobetzen laguntzeko.

Informazio zerbitzu pertsonal horri **saria eman zioten NAOS Estrategia Sarien XI. ekitaldian**, Enpresa Ekimenik Onenaren atalean; eta, hala, NAOSek egiten duen aitortpenik handiena jaso genuen, elikadura osasungarriaren alde dugun konpromisoagatik.

EROSKIren sukaldaritza eta CAPRABOren chef tailerrak

Urtero-urtero, ehunka tailer ematen ditugu gure tailerretan, haurrei zein helduei sukaldaritza erakusteko. Ekimen ludiko eta heziketazko hori ezin hobea da elikadura osasungarriagoa bultzatzeko eta tokian tokiko produktuak indartzeko bazkide bezeroen artean.



Nutrizio behar espezifikoak

413-1

EROSKIk, 4. konpromiso honen bidez, elikadura espezifiko bat behar dutenei erantzuten die, nola eta produktuen eskaintza segurua eginez, eresketa arrunt baterako adinako kopuruan eta sakrifizio ekonomiko egokian.

Bereziki aintzat hartzen ditugu gaixotasunak direla-eta sortzen diren elikadurako behar espezifiko batzuk, hala nola zeliakia, alergiak eta intolerantziak. Horregatik, harremanetan gaude gaitz horien harira sorturiko entitate eta taldeekin, hala nola Espainiako Zeliakoen Elkartearen Federazioa eta Espainiako Diabetesaren Federazioa. Horri esker, lehen eskutik jakin ditzakegu haien eskariei eta kezkak, eta gure elikagai sorta zabaltzeko haien eskariei behar bezala erantzuteko. Gainera, zenbait entitateekin dihardugu askotariko kanpainetan haien gaixotasunak ikusarazteko eta jendea kontzientziatzeko.

Orain dela hamar urte, produktuen etiketak hobetzea eta argitzea erabaki genuen EROSKIn alergenoen gaineko informazioa emanez. Hala, alergenoen gaineko 2220/2004 Errege Dekretua bete ez ezik, informazio gehigarria ere badakargu —aparte eta era ikusgarrian—, ohartarazteko alergenoen trazak izan ote ditzakeen. 2018an, 541 produktu zenbatu genituen, marka propioan, glutenik gabekoak; beste 63 produktu, laktosarik gabekoak; 27, esnerik gabekoak; eta 7, arrautzarik gabekoak.

Behar bereziak dituzten pertsonentzako EROSKI marken produktuak

541
produktu



63
produktu



27
produktu



7
produktu



Lankidetza hitzarmena Euskadiko Zeliakoen Elkartearekin

EROSKI Fundazioak eta Euskadiko Zeliakoen Elkarteak (EZE) lankidetza hitzarmen bat sinatua dute, eta elkarrekin dihardute elikadura espezifikoa behar duten pertsona zeliakoei elikagaletan eresketa baldintza hobek eskaintzeko.

Hitzarmen horren medioz, EROSKIk %20ko deskontua eskaintzen die EZEko bazkideei glutenik gabeko produktuak erosten dituzten bakoitzean, izan EROSKI markakoak edo izan glutenik gabeko produktuen ekoizle espezifikoenak. Horri esker, behintzat kide bat bazkide-tuta duten familiek 300 euro baino gehiago

aurrez dezakete urtean. Hitzarmenak 1.460 laguni baino gehiagori ekarri dio onura 2018an.

EROSKIn, konpromisoa hartu dugu, halaber, gure glutenik gabeko produktuen eskaintza hobetzen jarraitzeko; gaur egun, 3.000 produktu baino gehiago ditugu, 2.500 marka liderretakoak eta, gainera, marka propioan glutenik ez dutela bermaturiko 541 produktu. Horietatik 10 espezifikoki zeliakoentzakoak dira. Haien errezetetan gariaren ordeztu beste osagai batzuk sartu dira: artoa, arroza eta oloa, horiek ez baitute glutenik. Produktu bakoitzaren

etiketan "sin gluten" etiketa jartzen dugu gorri, identifikatzen errazagoa izan dadin.

EZEekin eginiko hitzarmenari esker, gure eskaintzako produktu berriak bazkideek testatuko dituzte. 2019rako, gure asmoa da hitzarmen gehiago egitea zeliakoen elkarteekin beste autonomia erkidego batzuetan, eta gero eta lurralde gehiagok izatea lankidetza horren abantailak.

Elikadura eta ohitura osasungarriak haurretatik

413-1

EROSKIIn uste dugu funtsezkoa dela herritarra formatzea eta informatzea elikadura orekatua eta osasungarria eraman dezan. Alde horretatik, haurren gizentasunari aurrea hartzeko elikadura sustatzen dugu gure 3. konpromisoaren bitartez, eta eskura jartzen ditugu produktu osasungarriagoak; horretaz gain, haurrak hezten ditugu elikadura hobea izan dezaten.

Elikadura eskola

EROSKI Fundazioaren ekimen hau 2013an sortua da, herritarren artean elikadura eta ohitura osasungarriak sustatzeko. Bertan elkartzen dira osasunaren eta hezkuntzaren arloko profesionalak, gurasoak, ikasleak eta elikadura eta ohiturak hobetzeko konpromisoa duten gainera-ko herritarrak.

Eskolak kalitatezko informazio gaurkotua ematen du, eza- gutza zientifikoan eta berak landutako ikerketetan oinarritua. Erronka hauxe hartua du: "Elkarrekin gizarte sanoago eta, beraz, zoriontsuago baterantz joatea". Horretaz gain, Elikadura Eskolarekin joko didaktikoen espazioak jartzen

ditugu ekitaldietan, haurren partaidetzarekin, neska-mutikoe- koek era ludikoan ikas ditzaten jateko ohitura onak.

www.escueladealimentacion.es

Elikadura eta Ohitura Osasungarriei buruzko Heziketa Pro- grama eta Elikadura Eskolaren gainerako ekimenak –hala nola pasaporte Osasungarria– garatzeko, lankidetzan jardun gara autonomia erkidegoetako gobernuekin eta osasunaren eta kontsumo arduratsuen arloari loturiko erakundeekin.



“Energia hazteko”, elikadura eta ohitura osasungarriei buruzko heziketa programa

“Energia Hazteko” programaren arrakasta ikusita sortu genuen Elikadura Eskola. EROSKI Fundazioak 2012an jarri zuen martxan ekimen hori, Espainian gero eta gizen- tasun tasa handiagoa zegoelako haurretan, eta joera hori geldiarazteko.

energiaparacrecer.escueladealimentacion.es

Helbururik behinena da ikasleak sentsibilizatzea, ohar daitezen zein garrantzitsua den modu orekatuan elikatzea eta bizimodu osasungarria izatea.

Espainia osoko Lehen Hezkuntzako 3.192 ikastetxetako 460.401 ikaslek hartu zuten parte azken ikasturtean. Progra- ma martxan denetik, Espainiako ikastetxeen %28,5ek parte hartu dute. Gure gogoia da bi milioi ikasle eta haien fami- liak heztea 2025erako.

Hamar eskola saio eta hiru tailer praktiko ditu programak:

Eskola saioak:

2018an, eguneratu egin genuen elikadura eta ohitura osasungarriei buruzko ikasmateriala, lau hizkuntza ofizialetan genuena (euskaraz, gaz- telaniaz, galizieraz eta katalanez), ikastetxeek eskola orduetan eman zitzaizkien. Horren bidez, ikasleek hain- bat gai landuko dituzte: elikadura osasungarria, ohitura osasungarriak, tokiko produktuak, munduko beste leku batzuetako dietak eta, azken

batean, planetaren jasangarritasu- na. Jarduera eta modulu berri ho- rietaz gainera, bideoak egin ditugu nekazaritzako elikagaien ekoizpe- nean diharduten bi ekoizle berri- kin, Fribasa eta Conservas Arroyabe; helburua da elikadura osasungarria garatzeko irizpideak finkatzea tokian tokiko produktuak erabiltzea.

LEdukiak sortzeko, batzorde zientifiko bat jardun da askotariko adituekin osatua, medikuntzakoak, nutrizio eta dietetikakoak, psikopedagogiakoak eta pedagogiakoak. Horretaz gaine- ra, elkarlanean aritu gara **Unicefekin, WWFrekin, Bihotzaren Espainiako Fundazioarekin eta Basque Culi- nary Centerrekin.**



Tailer praktikoak:

Hiru tailer praktikotan, ikasleak aproban jartzen du ikasi duena egiazko eta eguneroko ingurune batean.

Denda bat ikustera joanda:

ikasleek egiazko produktuak ikuska- tzen dituzte etiketei erreparatuta, eta nutrizio arloko piramidean kokatzen dituzte. Tailerraren arduradunarekin, erosketa osasungarria egiten ikas- ten dute, eta piramidea eraikitzen.

Tokiko edo eskualdeko nekazaritzako elikagaien ekoizle edo fabrikatzaile bat ikustera joanda:

ikasleak era didaktiko eta ludikoan ikasten du zein garrantzitsua den tokiko elikagaiak erdigunean jartzea bai ingurumenagatik, bai kultura- gatik eta bai gizarteagatik. 2018an, Fribasa eta Conservas Arroyabe elkartu dira programaren hastape- netik diharduten ekoizleen zerrenda- ra: Barrenetxe, Gomiztegi, Lacturale, UDAPA eta Nusi.

Sukaldaritza gela bat antolatuta:

eguneko menu bat pentsatu eta prestatzen dute, Basque Culinary Centerreko profesional baten ahol- kularitzarekin; zentro hori erreferen- tziatzekoa da mundu osoan gastrono- miaren eta sukaldaritza arloan.



CAPRABOren heziketa programa

Katalunian, CAPRABOren "Aukeratu ona, aukeratu sa-noa" Elikadura Osasungarri baterako gure Heziketa Programak X. urtea bete du 2018an. Haren helburua da haurrei era osasungarrian elikatzen erakustea, eta jateko ohitura orekatuak sustatzea, nutrizioaren arloko profesio-nal batek lagunduta. Horretarako, martxan jartzen dira ikasgelan sentsibilizazioa lantzeko ekimen teorikoak, eta praktikak egiten dira supermerkatuetan, non erosketa era osasungarrian nola egin erakusten baitzaie. Horretaz gain, lehiaketa bat egiten dute familiekin, eguneko menu bat osatuz, eta, hala, ohitura on bat hartzen dute familiaren eremuan.

Era berean, programak jateko ohitura osasungarriak sus-tatzen ditu bizitzako lehenengo bi urteetan, 2 eta 3 urteko ikasleentzako kurtso batekin, CAPRABOren eta Encis koo-peratibaren lankidetzatik sortua bera.

Berritasun gisa, aurten, material berria sartu dugu ikas-leentzat, gai jakin batzuen inguruen kontzientzaitzeko helburuarekin, hala nola garapen jasangarria, kontsumo arduratsua eta gosea. Era berean, programari formatu digitala ere eman diote, ikastetxe gehiagotara iristeko eta informazioa eskuragarriago izateko.

VEGALSA-EROSKIren heziketa programa

Galizian, VEGALSA-EROSKIren bitartez gauzatzen da elikadura osasungarri bat eramateko gure hezike-ta programa. Horretarako, "Visita tu súper" eta "Mates en tu súper" programak darabiltza, eta, horiekin batera, "Come rico, vive san" ekimena daukagu, gizentasunari aurre hartzeko proiektu nazionalaren barnean. Proiektu

hori, "Prevención de la obesidad. Aligera tu vida" ize-nekoa, Gizentasunaren Espainiako Elkarteak darama bere fundazioaren bidez. Ekimen horretan laguntzen du VEGALSA-EROSKik, eta Espainiako Gobernuak "ezohiko interes publikoa" duen gertakiritzat jo du; helburua da gizentasunaren epidemia geldiaraztea eta gainditzea.



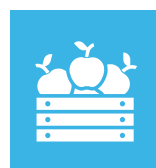
"Visita tu súper"

Horren xedea da ohitura osasunga-riak sustatzea, portaera arduratsua bultzatzea eta kontsumitzaileen inte-resen eta eskubideen alde aritzea.



"Mates en tu súper"

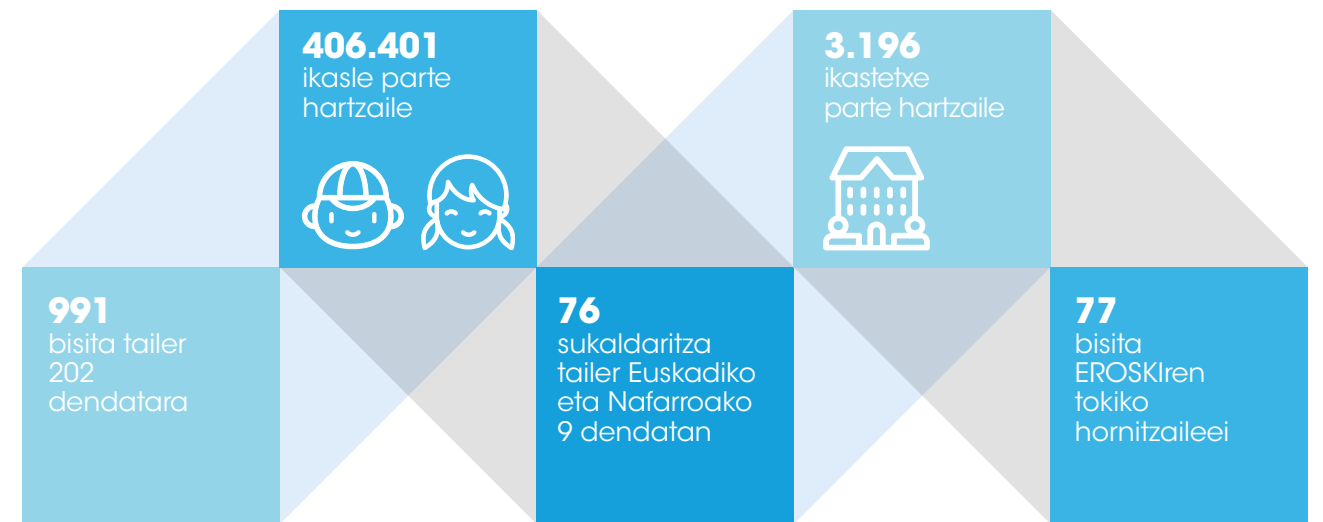
Dendara bisitan etortzean, kalku-luak, behaketak, datu bilketak eta abar egiten dituzte, taldeka; gosari osasungarri baterako erosketak egi-ten dituzte, eta gero ordainlekuetatik pasatzen dute ordainlekuko langi-learena eginez; ondoren, monito-rearekin aztertzen dute ea erosketa baldintzak bete diren eta osasunga-rria izan den.



"Come Rico, Vive San"

Proiektu honekin elikadura eta ohitura osasungarrien aldeko kon-promisoa sustatzen da, askotariko ekimenen bidez. Besteren artean, formaziozko lankidetzak: Sannifiesta jaialdia Galiziako eskoletan, "Visita tu súper" programa, "Dálle valor ao peixe" tailerrak, ogi eta gazta labeak eta elikadura osasungarri-rako tailerrak, bai haurrentzat eta bai helduentzat eta hornitzaileen-tzat. Nabarmenezkoa da, gainera, "Prevención de la obesidad. Aligera tu vida" sentsibilizazio kanpaina, Gizentasuna Ikertzeko Espainiako Sozietateak gidatua.

EROSKI Taldearen heziketa programetako adierazle nagusiak 2017-2018ko ikasturterako



Elikadura Eskolaren VII. Topaketa

2009tik hona, EROSKI Fundazioak zenbait topaketa sustatu ditu, zeinetan osasun arloko profesionalak eta osasunaz kezkatzen diren eta premiak dituzten herritarrek parte hartzen baitute. Helburua beti izaten da gogoetara-ko gune bat eskaintzea herritarren osasunarekin zerikusia duten gai garrantzitsuen inguruan.

2018an, Elikadura Eskolaren VII. Topaketei izen hau ipini zieten: "Jateko gogoa garunean dago; nola landu jateko ohitura osasungarriak gure seme-alabengan". Nutrizioa-ren, zientziaren eta psikologiaren alorreko adituak izan ditu, zeintzuek, EROSKI club-eko bazkideekin batera, elika-durak adin txikikoetan duen garrantzia aztertu baitute.

EROSKI Fundazioaren Heziketa Programa saritu dute

"Hazteko energia" programak egindako lana maiz aitortua izan da. 2018an, **Enpresa Ekimenik Onenaren saria** eman zion Nutrizioaren Espainiako Akademiak EROSKI Fundazioaren Heziketa Programari. Era berean, finalista izan da Sari Erantzukideen IX. ekitaldian, Komunikazio Arduratsuaren kategorian, eta komunikazio estrategia integralik onenagatik lehiatu da.

Osasunaren eta jasangarritasunaren gainerako informazioa

413-1

10. konpromisoaren bidez, kontsumitzaileak prestatzen ditugu bi-zimodu osasungarria eta jasangarria errazteko, nola eta egiazko informazioa dakarten produktu independente, praktiko eta arinak eskainita, eta era aktiboan lagunduta beren erosketetan osasuna eta jasangarritasuna hobetzen.

EROSKI CONSUMER EROSKI Taldearen proiektu informatibo bat da, duela 40 urte baino gehiago abiatu gurena helburu berberekin.

Komunikazio kanal horren bitartez, asmoa da kontsumitzaileak formatzea eta informatzea elikaduraz, elikadura segurtasunaz eta osasunaz, baina baita ingurumenaz, elkartasunaz, maskotez eta haur txikien arloaz, ekonomiaz eta abarrez. Bertan parte hartzen du kolaboratzaile talde handi batek: teknikariak, kazetariak, diseinatzaileak eta programatzaileak. Horretaz gain, zenbait entitateen laguntza jasotzen du: Espainiako Diabetikoen Federazioa, Azti-Tecnalia zentro teknologikoa eta Lehen Mailako Arretako Peditaren Espainiako Elkarte. Lau hizkuntzatan ateratzen da EROSKI CONSUMER proiektu informatiboa: euskaraz, gaztelaniaz, katalanez eta galizieraz.

2018. ekitaldia berrikuntza urtea izan da EROSKI CONSUMERentzat: edukia eskaintzeko eran pausoa eman du, berrikuntza grafikoak eta diseinuzkoak eginda, baina nortasun ikurrei uko egin gabe: kontsumitzailearentzako eduki erabilgarri eta praktikoen zorroztasuna eta inpartzialtasuna.

Papereko bertsioari dagokionez, doakoa da Espainia osoan, eta 725.539 ale banatzen ditu. Eskura dago, hala-ber, bertsio digitala, www.consumer.es, eta 50 bat milioi bisita izaten ditu urtean. Webguneak atal bat du Donejakue bideari buruzko informazioarekin, eta beste bat 4.600 janari errezetekin, eta 16 gida, lotuak daudenak osasunarekin, elikadurarekin, ohiturekin, kulturarekin eta ingurumenarekin. Teknologia berrien aldeko apustu horrekin batera, hiru aplikazio ditugu sakelakoetarako: errezetari buruzkoa bat, Donejakue bideari buruzkoa beste bat eta berriak emateko beste bat, zeinak Eroski consumer-eko artikulatuak baitakartza. Gainera, presente gaude Twitter, Facebook, Google+ eta YouTube plataforma sozialetan.

EROSKI CONSUMER-ek zazpi erosketa gida argitaratu ditu kontsumitzaileari produktu kategoriak ezagutzen laguntzeko, jakintza handiagoarekin hobeto aukeratu delakoan: patatak, kakao hautsa eta krema, lasagna, gazpatxoak eta salmorejoak, galletak, lekaleak eta turrioiak. Gainera, "Sakonean" ikerketa atalean bi artikulatu argitaratu dira, alergiari eta balio erantsi ezezaguna duten laktoeoi buruz.



Papereko edizioa:

164.000
irakurle
hilean 2018an



Sakelakoetarako aplikazioak:

Errezeten aplikazioa:
594.107
deskarga

Donejakue Bidearen aplikazioa:
173.035
deskarga

Berrien aplikazioa:
8.762
deskarga



Guztira
775.000 deskarga
baino gehiago

Edizio digitala: www.consumer.es

50 milioi
bisita inguru
2018an

4.600
janari
errezeta

Elikaduraren web
kanalari eginiko bisitak
14 milioi

11 kanal
eduki
espezifikoekin

16 gida
espezializatu

Bisitak elikadura
gidei:

frutak
11 milioi

arrainak
eta itsaskiak

10 milioi

eta berdurak
6,5 milioi



Sare sozialak:



36.000
jarraitzaile
baino gehiago



1.300
jarraitzaile
baino gehiago



46.000
atsegite
baino gehiago



21.000
harpidetu
baino gehiago



Guztira
100.000 jarraitzaile baino
gehiago