

Balio-kate eraginkor eta kolaboratiboa

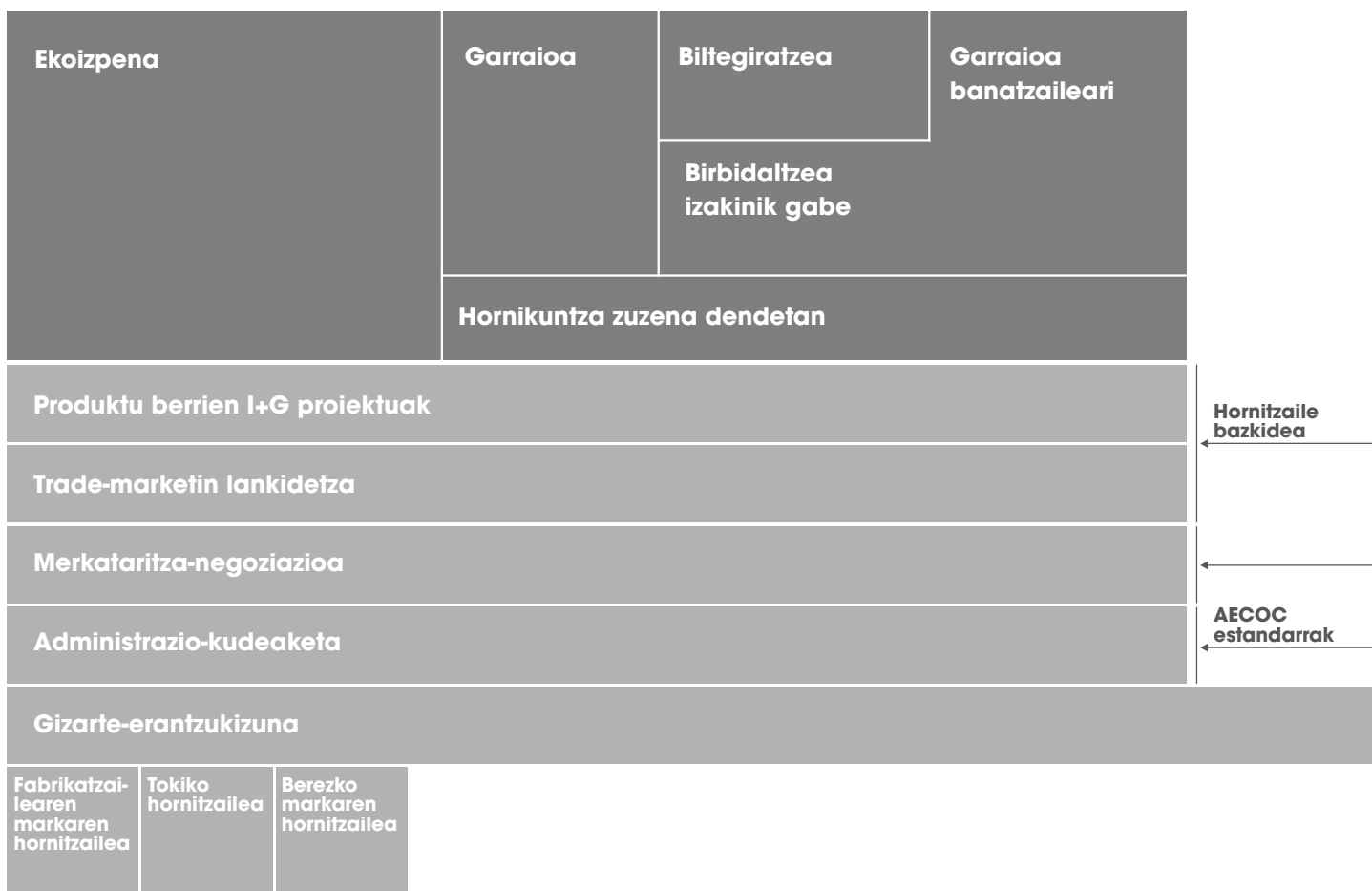
2018an, balio katearen optimizazioaren eta berrikuntza integraltzaileen, denda eredu berrien garapeneren eta bezeroekin beste modu bateko harremana izatearen aldeko apustua egiten jarraitu dugu, gure eguneroko jarduna inspiratzen duen “zurekin” espirituz blaituta.

Gure helburua, erakundea dendei begira jartzeaz gain, gure laguntzaile nagusiek eta enpresa hornitzaileek ere gauza bera egitea da.

Gero eta produktu sorta zabalagoa eta pertsonalizatua eskaini eta bezeroek gehiago aurrezteko, fabrikatzailearen marka eta gure marka eskaintzen ditugu gure balio katean, eta denda bakoitzetik hurbil ekoiztiko tokiko elikagaien aukera zabala daukagu. Nekazaritzako elikagaien ekoizpen ehunaren aniztasuna indartzen jarraitzen dugu, tokiko sektore jasangarri bat lortze aldera, EROSKIren eta gure bezeroen konpromisoari esker. Gainera, merkataritza itunei eusten diegu, kontsumitzaileei egiten diegun balio eta prezio proposamena hobetzeko.

EROSKIren balio-katea

HORNITZAILEA



Hauek dira gure merkataritza lehiakortasuna hobetzeko gakoak:

Salmenta eta hornikuntza prozesuen **optimizazioa**, balio kate osoan eraginkortasun handiagoa lortzeko.



Gizarte eta ingurumen **erantzukizuna**, enpresa hornitzaileak aukeratzeko irizpide gisa.



Berrikuntza enpresa hornitzaileekiko eta elikaduran erreferentzia diren erakundeekiko lankidetzaren esparruan.



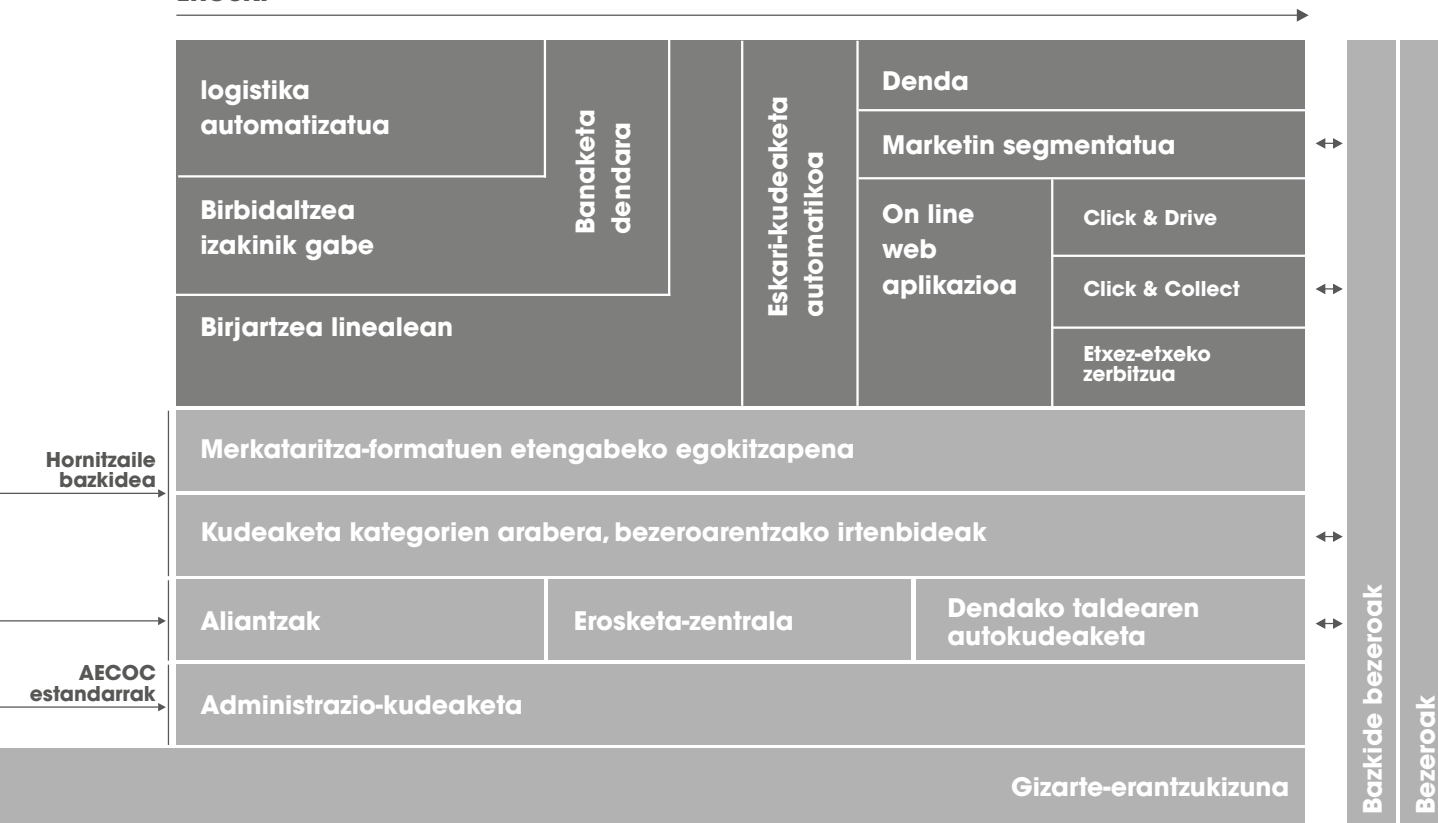
Prezio egoki eta lehiakorragoak, merkataritza itunei esker eta promozio eta eskaintza pertsonalizatuak kudeatuz.



Nekazaritzako elikagaien ekoizpen ehunaren **aniztasuna**, tokiko ekoizle txikiak sustatuz.












EROSKI



Gure markak

2018an, gure markak 41 urte bete ditu. Sortu zirenetik, EROSKI markako produktuak hazi egin dira eta familiako kide bihurtu dira; hori dela eta, lanean jarraitzen dugu bezeroei produktu gehiago eta kalitate hobegokoak eskaintzearen, aurrezfen laguntzeko. Beste aurrerapauso batzuen artean, azkeneko urtean EROSKI Basic produktuen ontziaren diseinua berrikusi dugu eta,

bestalde, produktu freskoen EROSKI Natur marka birjarri dugu "Zapore arduratsua" lelopean, EROSKIren 5. konpromisoaren adierazle; hau da, ingurunearekiko konpromisoa adieraziz, produktu freskoen eta zaporetsuen kontsumo arduratsuen bidez produktuen jatorria eta prozesuaren trazabilitatea bermatuta. EROSKI markako 201 produktu berri merkaturatu ditugu.

	Gure markako erreferentziak	2018	2017	
	EROSKI SeleQtia	199	196	Onenetan onena. Basque Culinary Centerrek egiaztatutako produktuak.
	EROSKI	2.798	2.752	Produktu sorta zabala. Behar duzun guztia, kalitate prezio erlazio onena bermatuta.
	EROSKI Sannia	132	141	Nutrizioaren aldetik orekatutako produktuak, merkaturako berdina edo batez bestekoa baino hobek: %25 gatz gutxiago, %30 gantz eta azukre gutxiago, edo %30 gantz ase gutxiago. Zuntzean, Omega 3an eta fitoesteroletan aberatsak, zapore osoarekin eta prezio onenean.
	EROSKI Natur	398	369	Produktu freskoak, zapore guztiarekin, erabateko trazabilitatearekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorri onenetatik eta une onenean.
	Belle	449	426	Kosmetikako, higieneko eta zaintza pertsonaleko produktuak, parabenorik eta triklosanikgabeak, dermatologikoki testatuak eta prezio onenean.
	EROSKI Basic	362	342	Egunero kontsumitzeko produktuak, EROSKIren kalitate berme guztiekin eta prezio baxuenean.
	Visto Bueno	2.126	1.739	Arropa eta oinetakoak, geuk diseinatuak eta kalitate-prezio erlazio onenean.
	Romester	408	489	Kirol arropa eta ekipamendua, geuk diseinatuak eta kalitate-prezio erlazio onenean.
	Ecron	403	53	Gailu elektronikoak eta etxetresna elektrikoak, hainbat funtzionaltasun mailatakoak, kalitate-prezio erlazio onenean.

Hornitzaileak

102-9; 102-10; 204-1

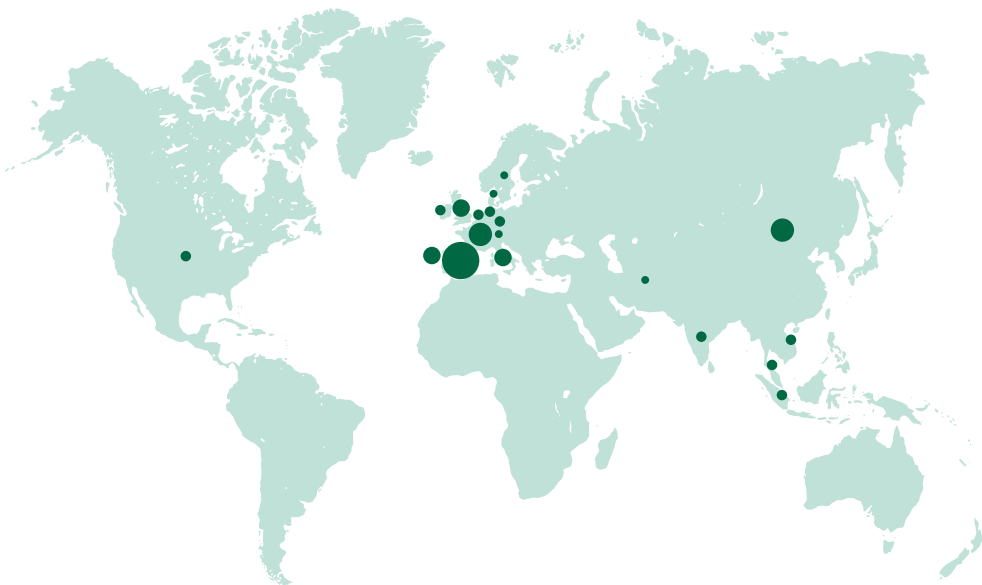
Merkataritza banaketaren jardueran, produktuen prezioa, kalitatea eta eskuragarritasuna dira kontsumitzaileek ondoen estimatzen dituzten balioak. Hortaz, enpresa hornitzaileen hurbiltasuna (geografikoa zein baterako ekimenei heltzeko garaian) funtsezkoa da gaur egun.

EROSKIn, 11.000 merkataritza eta zerbitzu enpresa hornitzaile baino gehiagorekin egiten dugu lan. Eta haiekin, 2018an, 4.000 milioi eurotik gorako transakzio ekonomikoak egin genituen. Beraz, azken ekitaldian, 107.000 produktu baino gehiago saldu genituen. Konpromiso nabarmena dugu Espainiako ekoizpen ehunarekin, izan ere, hornitzaileei egiten diegun

gastuaren %98 Espainiako lurraldeko enpresei dagokie. Gainera, hurbileko kontsumoa sustatzen saiatzen gara. Horretarako, gure merkataritza horniketako katearen %50etik gora tokiko eta eskualdeko hornitzaileak dira.

Plan estrategiko honetan Hornitzaileekin Elkarlanean Aritzeko Plan Nagusia garatzen ari gara, erakundearen arlo guztiak kontuan hartuta eta osasunaren eta jasangarritasunaren arloko 10 konpromisoekin guztiz lerrokatuta. Planak hiru ardatz ditu: BEZEROA (arreta berezia jartzen dugu kontsumitzaileen beharretan), OSASUNA (plan estrategikoaren palanka nagusietako bat da) eta ERAGINKORTASUNA (apustu argia egingo dugu logistikaren arloan)

Merkataritza eta zerbitzu hornitzaileak herrialdeka



	2018
Espainia	11.029
Txina	70
Frantzia	63
Portugal	51
Erresuma Batua	33
Alemania	20
Holanda	20
Italia	16
AEB	13
Irlanda	12

	2018
Belgika	12
Bangladesh	11
Danimarka	10
Norvegia	9
Andorra	6
Vietnam	5
Pakistan	4
Suitza	4
Grezia	2
Luxemburgo	2

	2018
Polonia	2
Tailandia	2
Taiwan	2
Zipre	1
Hego Korea	1
India	1
Indonesia	1
Israel	1
Singapur	1
Suedia	1

2018an ez da aldaketa adierazgarririk izan horniketako katean. Ikus adierazlearen eranskineko 21. taula, aurreko urteekin alderatzeko.

Enpresa hornitzaileak guztira:
11.405

AGECORE, europako negoziazioko zentral handiena

Ingurunea oso lehiakorra da; alde batetik, lehengaien merkatuak globalak dira, eta, beste batetik, marka handi aitzindariak mundu mailan jarduten dute. Testuinguru horretan, EROSKIn, nazioarteko merkatuetan ditugun itunak sendotzen ditugu.

Elementu erabakigarriak dira; gure lehiakortasunaren oinarri dira, eta kontsumitzaileei aurrezteko aukera ematen diete.

AGECORE zentrala Europako erosketen itun handiena da eta EROSKik, ITM Taldeak (Frantzia), EDEKAK (Alemania), COLRUYTEK (Belgika), CONADek (Italia) eta COOPek (Suitza) osatzen dute. Enpresa independenteak izateaz gain, epe luzeko ikuspegi estrategikoa partekatzen dute. Haien helburua da Europako kontsumitzaileei produktu sorta zabalago bat eskaintzea, aukeratzeko askatasun handiagoa izateko, prezio onenetan, eta gure enpresa hornitzaileentzako negozio aukerak zabaltzeko.

AGECOREren fakturazio globala 140.000 milioi eurora heldu da, eta haren merkataritza jarduera Europako 8 herrialdetan garatzen da (Alemania, Belgika, Espainia, Frantzia, Italia, Suitza, Polonia eta Portugal). Ituna aliatuen topagune ere bada, sinergiak bilatzeko, zenbait eremutan ezagutza elkartrukatuz; adibidez, kontsumo jasangarrian, kalitatearen kudeaketan, denda formatuetan eta tokiko ekoizle txikiekin lankidetzan aritzeko programetan.

Gure hornitzaileen gizarte erantzukizuna 414-1

Jasangarritasuna, ekonomia, gizarte eta ingurumen alderdien arteko orekatzat hartuta, funtsezkoa da gure horniketa katea osatzen duten enpresak aukeratzean. Esate baterako, langileak erantzukizunez kudeatzeko eskatzen diegu gure hornitzaileei, eta enpresetan ingurumen kudeaketarako sistemak ezartzen dituztenak lehenesten ditugu.



Bidezko merkataritza

EROSKI Espainiako merkataritza eskaintzan bidezko merkataritzako produktuak sartu zituen lehen banaketa enpresa izan zen. Gainera, Fairtrade International erakundeak produktu horiek inportatzeko eta gure merkataritza markarekin banatzeko legitimatutako eragile gisa aitortu gaitu. Hauek dira saltzen ditugun bidezko merkataritzako produktuak: kafea, kakaoa, tea eta azukrea, eta ziurtatutako ehungintzako zenbait produktu ere bai.

Fairtrade International produktuek haren horniketa katearen ziurtagiria dute. Hau da, prozesu guztia bermatzen da, produktua sortzen denetik kontsumitzaileak erosten duen arte; beraz, bidezko merkataritzaren gizarte, ekonomia eta ingurumen irizpideak betetzen direla bermatzen da: bizitza duina izateko soldatak, haurren esplotaziorik gabeko produktuak, gizonen eta emakumeen berdintasuna, lan eskubideak eta ingurumenarekiko errespetua.

Gizarte erantzukizuna

Langileei buruzko kapituluan zehazten denez, gure enpresa hornitzaile guztiek laneko gizarte erantzukizuneko irizpideak bete behar dituzte. Hortaz, EROSKIrekin merkataritza harremanik izan nahi badute, giza eta lan eskubideak bete behar dituzte. Gainera, gure barne araudiak hornitzaileen eta kontratuen kudeaketan jarduera ustel oro prebenitzeko neurriak sustatzen ditu.



Gure plataforma aurreratuei esker, banaketaren zati handi bat automatizatzea lortu dugu, hala nola Elorrión (Bizkaia) eta Zaragozan, bai eta fruta eta barazki eskariak prestatzeko prozesua automatizatzea ere, Mallorcan.

Logistika eraginkorra

EROSKI Taldeak 1.600 establezimendu baino gehiago ditu, eta haiei guztiei estaldura eta zerbitzua emateko, 23 plataformaz osatutako sare logistikoa dugu; nolahi ere, gure kamioiek 40 plataforma logistiko erabiltzen dituzte guztira, beste enpresa batzuen plataformak ere kontuan hartzen baditugu. Guztira, biltegiek 360.000 m²-tik gorako azalera dute eta, haietatik, milioi bat kaxa inguru banatzen dugu egunero. Balio katerik eraginkorrena eraiki nahi dugu gure bezeroen gogobetetze gorenara lortzeko, eta, horretarako, berrikuntzak egiten jarraitzen dugu hornikuntza katearen maila guztietan eta kudeaketa logistikoan. Hala, gure plataforma aurreratuei esker, banaketaren zati handi bat automatizatzea lortu dugu, hala nola Elorrión (Bizkaia) eta Zaragozan, bai eta fruta eta barazki eskariak prestatzeko prozesua automatizatzea ere, Mallorcan.

Hornikuntza kateko prozesuak optimizatzen jarraitzeko helburuarekin, eta "zurekin" merkataritza ereduaren proposamenaren ildo beretik, gure produktuen freskotasuna hobetearren lan egin dugu 2018an: kontsumitzaileek EROSKI kalitate handieneko produktu freskoak eskaintzen dituen hornikuntza kateetako bat dela aintzat har dezaten lortu nahi dugu. Bestalde, tokiko hornitzaileekin lanean ari gara gure dendetan inguruotako ekoizleen produktu freskoak saltzeko. Horretarako, gaur egungo garraio ibilbideak bideratu eta zerbitzu eredu berri horretara bideratutako fluxuak definitu ditugu.

Bi jarduketa lerro hauek ere azpimarratzekoak izan dira logistikaren eraginkortasunaren hobekuntzan: stock-a eta botatutako produktu kantitatea murriztea ahalbidetzen duen hornikuntza sistema berri baten ezarpena eta errotazio baxuko produktuen automatizazioa Sigueiroko plataforman.





Gure plataformen maparen berregituraketa

Gure negozioaren zati handiena dagoen zonetako plataformen mapa berregituratzen jarraitzen dugu. Instalazio moderno eta eraginkor berriak sortuko dira eta, horri esker, etorkizunean bezeroengandik jaso ditzakegun eskariei erantzun ahalko diegu (dendak zabaltzea, gamak garatzea, unitateko zerbitzuak, e-commerce, tokiko produktu gehiago, etab.). Zehazki, uste dugu epe laburrean eta ertainean bi eskualdetan esku hartu beharko dugula. Batetik, produktu freskoen plataforma mapa berregituratuko dugu iparraldean eta, bestetik, beharrezkotzat jotzen dugu Kataluniako plataforma mapa

birdiseinatzea. CAPRABOren sare logistikoa eraldatzeko oinarrietako bat El Prat de Llobregaten (Bartzelona) produktu freskoak banatzeko plataforma berri bat eraikitzea izango da. Plataforma berriak 24.000 m² inguruko azalera izango du eta, egindako balioespenen arabera, 20 milioi euroko inbertsioa egin beharko da hura eraikitzeko. Egitasmoa, CAPRABOren lehiakortasunerako plan integralaren baitan kokatzen dena, 2018an abiatu da eta 2020an ehuneko ehunetan egongo da.

Hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektua

Empresa hornitzaileekin elkarlanean aritzeko proiektuaren filosofia eta oinarria bere horretan utzi dira, uste osoa dugulako, 2014an abian jarri zenetik, haren indarguneak eta onurak frogatuta daudela. Bere garaian zehaztu genituen itemekin lan egiten jarraitu dugu, ahaleginak enpresa hornitzaileen eta EROSKlren



Topaketak enpresa hornitzaileekin

Elkarlanaren ardatzeko beste palanka bat bailitzan, gure enpresa hornitzaileekiko foroei eutsi diegu; haietan, adierazle gako nagusien bilakaera, baterako proiektuen egoera eta proiektu berriak partekatzen ditugu. Horregatik, 2018ko maiatzean topaketa bat antolatu genuen gure

arteko erlazioan onura handiena eman diezaguketen alderdietan eginez. Hori dela eta, 2017-2020 Plan Estrategikoan zehar, proiektuak hiru eremu hauetan ari gara biltzen: eraginkortasuna, elkarlan eskaera eta elkarlana. Jarraian agertzen dira 2018an lankidetzaren planean egindako aurrerapausoetako batzuk:

Aurrerapenak egin ditugu EDI proiektuan,

gure plataformen eraginkortasuna areagotzeko eta fakturazioko gorabeherak murrizteko. EDI merkataritza harreman batean parte hartzen duten enpresa fabrikatzaileen eta banatzaileen sistema informatikoen artean dokumentu normalizatuak trukatzeko aukera ematen duen sistema bat da .

Parrilla zabaldu dugu hozteko prozesuetan:

Madrilen eta Zaragozan.

Eskaera eraginkorrak

egiteko tresna automatizatu dugu

Lanean jarraitzen dugu **jatorriko bilketak** hornitzaile gehiagotara hedatzeko, dela berezko markaren hornitzaileekin, dela fabrikatzailearen markekin, eta negozio guztietan.

Balio bizitzaren irizpideak berrikusi ditugu, kontsumitzaileek eskatzen digutena bermatzen den kasuetan.

Crossdocking (stock gabe) fluxuaren prestaketan **hobekuntzak** egin ditugu Ciempozueloseko plataforman.

Plataformako harrera prozesua berrikusi dugu, deskargak modu eraginkorragoan egiteko eta hornitzaileen itxarote denborak murrizteko.

hornitzaileekin, eta 2017-2020 Plan Estrategikoa eta datoren lau urteetarako martxan dauzkagun proiektu logistiko nagusiak aurkeztu genizkien.