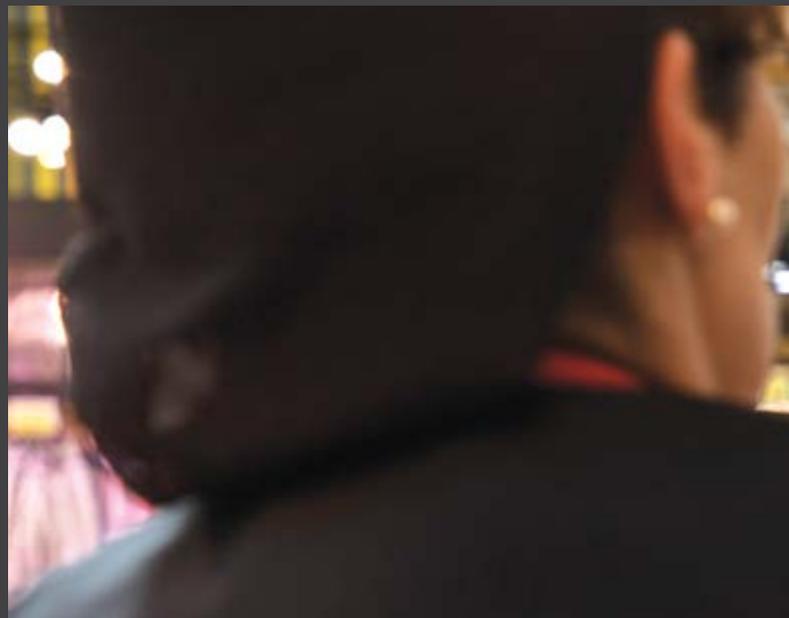


datos destacados



■ | ventas



5.505
millones de €
de facturación



4.792
millones de €
de **ventas netas**
(descontado IVA)



253
millones
de **pasos por caja**



65%
de las ventas realizadas
en **tiendas de nueva
generación**



76%
de las ventas
corresponde a
Socios Cliente



■ consumidores/as



>6
millones
de **Socios/
as Cliente**,
titulares de las
tarjetas EROSKI,
CAPRABO y
FORUM SPORT



260
millones
de **ahorro
transferido**
a los consu-
midores y
consumidoras



**Mejor
Atención
al Cliente:**
sexto año
consecutivo



14.596
**Socias y
Socios Cliente**
que han
participado
con sus ideas
para la mejora
de su tienda
"contigo"



7.500
participantes
en la definición
de los nuevos
**compromisos
de Salud y
Sostenibilidad
de EROSKI**

■ trabajadoras/es



de los cuales
10.017 son socios/as

8.127 socias y socios de EROSKI S. Coop.
1.404 socias y socios de Hipermercados S. Coop.
486 socias y socios a través de Gespa FORUM



3.315
trabajadores
en franquicias



70%
de mujeres
en puestos de
responsabilidad



207.000
horas de
formación



1,9
millones de euros
de inversión en
formación

■ transformación social



60
millones de
visitas al año a
consumer.es



+20
años
colaborando
con **Banco
de Alimentos**



7.000
toneladas
de **alimentos
donados**,
equivalente
al consumo
anual de
4.371 familias



350.000
alumnos y
alumnas han
participado en
el **Programa
de Educación
Alimentaria
y Hábitos
Saludables
(PEAHS)**



631
millones de
**bolsas de
plástico
evitadas**
gracias al
uso de bolsas
reutilizables

■ | tiendas

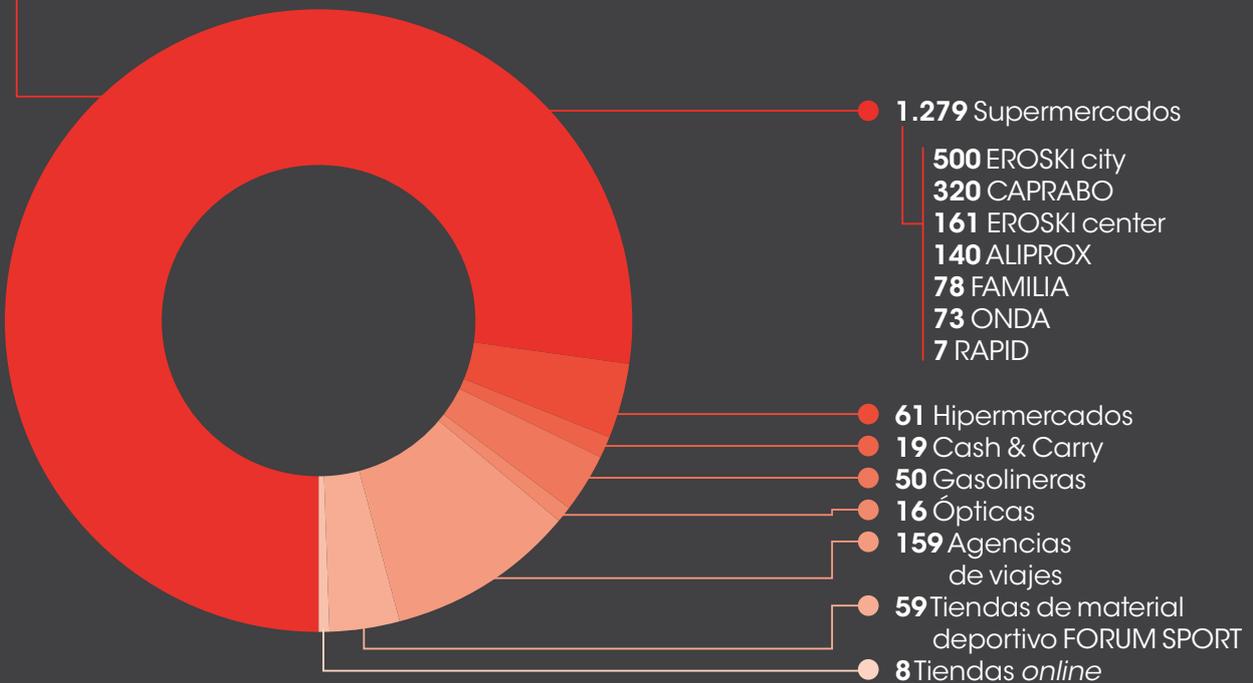
 **1.651**
establecimientos

 **61**
nuevas
aperturas

- 50 supermercados
- 2 hipermercados
- 7 tiendas de Ocio Deporte
- 1 gasolineras
- 1 oficina de viajes

 **>600**
tiendas de
nueva generación

- 31 hipermercados
- 570 supermercados



■ | proveedores


10.079
proveedores


4.433
proveedores
comerciales


2.642
proveedores
locales y pymes


22.014
referencias de
productos locales