

EROSKI, *zurekin* aurrera.



2024ko txosten korporatiboa



Aukeratu, erabaki eta erosi.

Gure kultura kooperatiboa gizartean eragin positiboa duten ekimenak bultzatzen dituen motorra da. Iraunkortasunean, irisgarritasun ekonomikoan, elkartasunean, elikadura osasungarrian eta tokiko ingurunearekiko errespetuan oinarritutako kontsumo arduratsua sustatzen dugu.

Eta zu, EROSKI zara?

Indizea

01	Ongi etorri	03
	EROSKI Taldeko CEOaren gutuna, Rosa Carabel	03
	EROSKI Koop.E.-ko Kontseilu Errektoreko Lehendakariaren gutuna, Leire Mugerza	04
02	EROSKI 2024an	07
	Urtearen berrikuspena	09
03	Gure oinarriak	13
	EROSKIREN IZAERA: Gure kultura korporatiboa	15
	Gobernu korporatiboa	17
	Negozio-eredua: formatu anitzeko denda-sare dinamikoa	19
	Kalitatezko produktu-sorta: gure markak, gure erreferentziarik onena	21
04	Gure konpromisoak eta honako hauen aldeko apustua:	25
	Elikadura osasungarria	29
	Tokiko aberastasuna eta ingurunea	37
	Aurrezpena	43
	Jasangarritasuna	45
	Pertsonak	53
05	Informazio ekonomiko-finantzarioa	61



EROSKI Taldeko CEOaren gutuna, *Rosa Carabel*

Gure 2024ko txostena aurkezten dugu, lorpen garrantzitsuz eta arrakastaz gainditutako erronkaz beteta egon den ekitaldia. Gure salmenten hazkundea sendotu dugu eta hala, sektorean dugun lehiakortasuna erakutsi dugu. Zentzu honetan, aipatzekoa da gure negozioak Galizian eta Balear Uharteetan izan duen jokaera bikaina, baita gure merkatu-kuotaren bilakaera elikagai-negozio osoan urteko azken lauhilekoan ere. Horri esker, ekitaldi berria optimismoarekin hasten dugu. Are gehiago kontuan hartzen badugu **gure EBITDA sendotzea lortu dugula eta 2020ko eta 2023ko zifra berdinak lortu ditugula**. Gure kudeaketaren sendotasuna islatzen du horrek.

Gainera, **gure zorra murrizten jarraitzen dugu**, eta hartutako konpromisoa ere gainditu dugu. Inbertitzailearen Bulegoa sortu dugu, 2023ko azaroan egindako bonu-jaulkipenaren ondoren, balorazio kualitatibo eta, batez ere, kuantitatibo ezin hobearekin. Kotizazioaren bilakaera oso positiboa izan da. Zalantzarik gabe, gure emaitzetan eta bilakaeran jarritako konfiantza gero eta handiagoa dela erakusten du horrek. Gure eragiketen eraginkortasuna hobetu dugu, inflazio orokorraren ondoriozko soldata-igoerek baldintzatu badute ere. Eraitza on horiei esker, gure enpresa- eta gizarte-ondarearen susperraldi globalean aurrera egin dezakegu. Zalantzarik gabe, **2024an norabidea aldatu dugu, eta hala gogoratuko dugu beti**. Konpentsazioaz hitz egiteari utzi eta errefortzuan eta hazkunderan jarri dugu arreta, jabetzan eta ondarean oinarrituta.

7 denda propio eta 53 frankizia berri ireki ditugu; hala, gure merkataritza-sarearen hazkunderari esker, merkatuan dugun presentzia indartu dezakegu.

Kontsumitzaileen beharrei ahalik eta erantzun onena emateaz arduratzen gara. Haiek dira **gure erabakien eta jardueren erdigunea, langileekin batera**. Eta badakizue, halaber, familien kontsumoa kaltetu eta baldintzatu duen gauza nagusia hau izan dela: inflazioak familien erosahalmenean izan duen eragina. Horregatik, prezioen lehiakortasunari modu jasangarrian eusten dioten eta lehiakortasun hori ere hobetzen duten estrategien aldeko apustua egin du EROSKI Taldeak. Horrela, **inbertitzeko ahalegin handia egiten jarraitu dugu, kontsumitzaileek aurrezteko aukera izan dezaten, baina kalitatea, osasuna eta jasangarritasuna ahaztu gabe, tokiko produktuei eta horiek hornitzen dituzten familiei arreta berezia eskainiz**.

Izan ere, gure lanak tokian aberastasuna sortzea ere du helburu. **Hornitzaileei laguntzeko programa** beste eskualde batzuetara hedatu dugu, hala nola Aragoira, Galizia eta Nafarroara. Programa hau nekazaritzako elikagaien hornitzaileen zerbitzura dago, eta ingurumenaren, gizartearen eta gobernu korporatiboaren esparruko jardunbideak hobetzen laguntzea bilatzen du. 2024an, hurrengo hiru urteetarako ardatz estrategikoak ere partekatu ditugu. Horretarako, modu batera edo bestera gure jardueran eta misioan laguntzen gaituzten hornitzaileekin, erakundeekin eta beste interes-talde batzuekin bilerak antolatu ditugu hainbat autonomia-erkidegotan. Horrela, gure historia berrikusteko aukera izan dugu, baita gure sustraiak, DNA, balioak eta, zalantzarik gabe, xedeak sendo mantentzen eta berresten dituen plana harrotasunez partekatzeko ere. Gure misioa eguneratzen duen plana da, etorkizun oparo eta jasangarri batean eta baterako 'Sortzeko eta Hazteko', enpresa-emaitzak eta gure ingurunean aberastasuna sortzea uztartuz, kontsumitzaileen eta langileen erabateko gogobetetasuna bermatuz eta elikadura osasungarria sustatuz.

Antolamenduari dagokionez, jauzi handia eman dugu barne-kudeaketaren arloan, **IMPACTO programa** zabaldu baitugu. Dakizueenez, **gobernantza-sistema bat da, eta diziplina anitzeko taldeen lan-ereduan oinarritzen da**, zeinak eragin positiboa lortzeko ezagutza eta gaikuntza baitu. Dagoeneko 500 pertsona inguru ari gara programa honetan lan egiten, kontsumitzaileen beharrak modu bereizgarrian asetzen laguntzeko.

Gainera, **2024an Capraboren 65. eta EROSKI Consumerren 50. urteurrenak ospatu ditugu**. Mugarri horiek pertsonengandik hurbil dagoen merkataritza arduratsuen historiarekin eta etorkizunarekin dugun konpromisoa erakusten dute.

Solidaritetearen eta jasangarritasunaren arloan, prozesu zorrotz baten ondoren, Velgalsa-EROSKI sektoreko Galiziako lehen enpresa izan da Elikagaiak alferrik galtzearen inguruko ziurtagiria lortzen. Hornikuntza-kate osoan elikagaiak alferrik galtzea saihesten eta murrizten laguntzeko konpainiak darabilen kudeaketa-sistemaren eraginkortasuna ziurtatzen du ziurtagiri horrek. Gainera, **Zentimo Solidarioak** bezalako ekimenak sendotu ditugu. Horiek gizartearen eskuzabaltasuna EROSKI Taldearenarekin konbinatzen dute, inpaktuzko proiektu sozialetara bideratzeko. Aipamen berezia merezi du GOIDlaren ondorio suntsitzaileak pairatu zituzten herritarren alde dirua biltzeko antolatutako kanpainak, Gurutze Gorriaren laguntzarekin. Aukera hau erabili nahi dut gure bezeroei elkartasunerako egindako deiari emandako erantzuna eskertzeko. Berriro ere, beren konpromiso solidarioa erakutsi dute, eta kanpainak milioi erdi euro baino gehiago bildu ditu, dohaintzei eta EROSKI taldeak egin zuen ekarpen gehigarriari esker. Era berean, EROSKI familiaren animo-mezua eta maitasun zintzoa bidali nahi diet sufritzen jarraitzen duten pertsona guztiei.

2025era begira, berrikuntzarekin, jasangarritasunarekin, kontsumitzaileekiko gertutasunarekin eta langileen gogobetetasunarekin dugun konpromisoa berresten dugu. Garapen Jasangarriako Helburuak lortzeko ekarpen aktiboa egiteko konpromisoa ere berresten dugu, Nazio Batuen Mundu Itunari jarraituz, eta gure estrategian, kulturen eta eragiketetan helburu horiek integratuz. Ondo dakigu ziurgabetasunari eta tentsio geopolitikoei aurre egiten jarraitu beharko dugula, baita erregulazio-presio gero eta handiagoari ere, batez ere jasangarritasunari

dagokionez. Horrek gehiago zailtzen du sektorearen eraldaketa. Hala ere, **gure lehentasunak irmoak dira: gure prezioen bidez lehiakortasuna lortzea, sustapen handi eta pertsonalizatuak eskaintzea, eta gure posizionamendua islatzen duen marka propioa bultzatzea**. Gainera, tokiko produktu freskoak lehenesten jarraitzen dugu, zalantzarik gabe tokiko nekazaritzako elikagaien hornitzaileei laguntzen dien produktu-sorta zabala eskainiz. Era berean, gure fidelizazio-klubak bultzatzen jarraitzen dugu, baita gure merkataritza-sarea zabaltzen ere. Hala, gure establezimenduak eraldatzen ari gara eredu berrienetan oinarrituta, eta denda propio eta frankiziatu berriak irekitzea sustatzen. Bestalde, digitalizazioa eta analisi-tresna aurreratuen erabilera garatzen jarraitzen dugu. Horrek aukera ematen digu negozioaren aldagai nagusien kudeaketa optimizatzeke, eraginkortasuna hobetzeko eta, ondorioz, gure denda eta kanaletako erosketa-esperientzia aberasteko.

Azkenik, baina garrantzitsua ere, **2025. urtea proiektu honetan parte hartzen dugun guztientzat urte ezin hobea izatea nahi dugu**. Aro bat ixten dugu, non argi geratu den gure egoera berriaren eta esperantzagarriaren gakoak zeintzuk diren: gure konpromisoa, erresilientzia, erabakiak hartzeko erantzukizuna eta gure eredu sozio-enpresarial berdingabearen aldeko apustu sendoa. Egindako lanaz harro gaude eta hala sartuko gara etapa berri honetan, non lidergo kooperatiboa eta langileen gogobetetasuna lehenetsiko diren, horiek izango baitira ziklo estrategiko honetako helburu nagusietako bat datozen urteetan.

Eskerrik asko era batera edo bestera EROSKI Taldeko kide diren guztiei, beren etengabeko dedikazioagatik eta ahaleginengatik. Talde bat bezala lan egiten jarraitzen badugu, ziur nago Taldearentzat etorkizun oparoa eraikitzen jarraitu ahal izango dugula, baita zerbitzatzen ditugun komunitateentzat eta gizartearentzat ere. Etorkizun hori jasangarriagoa, berdinzaleagoa, askotarikoagoa eta inklusiboagoa izango da. Beraz, **pertsona guztien ongizatea izango da gure bilakaeraren ardatza**.



2024a aztertzerakoan, gure misioa berretsi eta gure eredu kooperatiboaren balioa indartzen duten aurrerapen sendoz betetako urtea izan dela ikusten dut, harro eta emozioz beterik. Ekitaldi honetan, EROSKI Taldeak haztea eta arima izaten jarraitzea posible dela erakutsi du, lehiakorrak izanez, baldintzak hobetuz eta gizartearekin dugun konpromisoa berretsiz.

Azken ekitaldietako emaitza ekonomiko positiboei esker, zeintzuk 2024an sendotu diren, merkatuan dugun posizioa sendotzeaz gain, gure ibilbide-orri kooperatiboaren funtsezko elementuak berreskuratu ditugu.

Aurrerapen garrantzitsuenetako bat hau izan da: Lan-bazkideek beren gain hartu zituzten iraganeko egoeren ondorioak partzialki lehengoratzeko aukera izan dugu. Orain, errealitate horri erantzuten hasi gara etengabeko hobekuntzari esker. Horrek ezin hobeto adierazten du kooperatiba gisa garena: parte-hartze aktiboa zailtasunak daudenean eta aberastasunaren banaketa ekitatiboa testuingurua hobetzen denean. Urrats honek sendotasun eta proiektio partekatuko aro baterantz goazela erakusten du.

Elkarrekiko konpromisoaren eta eraikuntza kolektiboaren ideia hori **ERLAN Elkartasun Funtsean** ere gauzatzen da, bazkideen artean laguntzeko barne-konpromisoa islatzen duen tresna paregabea. Egoera pertsonal zailagoei erantzun egituratu eta jasangarria emateko gaitasuna adierazten du ERLANek, guztien onerako erabiltzen den borondatezko ekarpen eskuzabal baten bidez. Zalantzarik gabe, hori da **biltzen eta bereizten gaituen espiritu kooperatiboaren adierazpenik garbienetako bat**. Halako erantzun kolektiboak eraikitzeke gai den komunitate bat ordezkatzeko da Kontseilu Errektoreko burua harroen egin dezakeena.

Era berean, azken ekitaldietako emaitza positiboei esker, **IPDK funtsaren zuzkidura indartu dugu**. **Funts horrek hasieratik gure nortasunaren parte diren ekimen sozial eta kooperatiboak** sustatzen ditu. Gainera, Euskadiko Kooperatiben Lege berrian ezarritakoaren arabera, haren irismena handitu dugu, eta aukera berriak sortu ditugu inguruneke beharrei erantzuteko, gure bokazio eraldatzailean oinarrituta.

Oinarri hori sendotuta, gizartearen inpaktu positiboa eta balio partekatua sortzen jarraitzeko konpromisoarekin begiratzen dugu etorkizunera.

2024an gure sare komertziala zabaldu dugu, eta salmenta-puntu propio eta frankiziatu berriak ireki. Horrez gain, pertsona berriak gehitu ditugu gure erakundera.

EROSKI familiak hazten jarraitzen du, baita bazkide-kontsumitzaileen kopuruari dagokionez ere (1,4 milioi baino gehiago). Eta are garrantzitsuagoa dena, haien inplikazioa ere hazi egiten da, gure gobernantza eta komunitatea indartzen dituzten partaidetza-kanal sendoen bidez.

Bi erreferentziaren urteurrenak ere ospatzen ditugu, Capraboren 65. eta EROSKI Consumerren 50. urteurrenak, kalitatezko banaketarekin eta kontsumitzaileentzako informazio erabilgarriarekin dugun konpromisoa islatzen dutenak.

Mende erdi bat daramagu herritarrei laguntzen eta informazioa ematen; lan hori hainbat ekimenetan islatzen da gaur egun, hala nola kontsumitzaileen batzordeak suspertzea eta EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolaren etengabeko lana. Eskola 2012an ireki zen, eta ordutik 2024ra arte, 2,1 milioi ikaslek baino gehiagok parte hartu dute haren hezkuntza-programetan.

Badakigu familia askok zailtasun ekonomikoak dituztela; beraz, gure ekintzak indartu ditugu kontsumitzaileei benetan aurrezteko aukera emateko. Azken bi urteetan egin dugun inbertsio-ahalegina 50 milioi eurotik gorakoa izan da, EROSKI klubeko 6,4 milioi bazkide baino gehiago dituen erakunde batean inpaktua izugarria baita, eta erantzukizuna saihestezina.

Solidaritatea eta jasangarritasuna gure nortasunaren funtsezko ardatzak dira oraindik ere. 2024an, **Zentimo Solidarioak eta antzeko ekimenen bidez, 26 milioi euro baino gehiago bideratu ditugu** 300 gizarte-erakunde baino gehiago laguntzera. Gainera, aparteko ekintza bat gauzatu dugu Gurutze Gorriarekin eta gure bezeroekin batera, GOIDIak kaltetutako pertsonen laguntzeko. Horrela, gehien behar gaituzten lekuetan kooperatzeko bokazioa berretsi dugu.

2025era begira, gure ereduak baliozkoa eta eraldatzailea izaten jarraitzen duela uste dugu. Beste modu batean haztea posible da: gure jasangarritasun ekonomikoa bermatzeko lehiakorrak izanik, baina baita solidarioak, arduratsuak eta gure izaera kooperatiboari leialak ere. Izan ere, **EROSKI taldean ematen dugun urrats bakoitzak helburu bat du, eta partaidetza eta pertsonen konpromisoa aintzat hartzen ditu.**

Gutun honek ez du soilik ekitaldi bat ixten, 'Sortzeko eta Hazteko' dugun misioa indarrean dagoela ere adierazten du. EROSKI Taldean egunero ahalegintzen gara bazkide-kontsumitzaileen eta langileen bizi-kalitatea hobetzen, eta balio partekatua sortuz egiten dugu, partaidetzazko kudeaketan eta kooperatiba gisa definitzen gaituen lankidetzaren eredu oinarrituta. Ingurunean aberastasuna sortzeko, egunero aukeratzen eta eraikitzen gaituztenak asetzeko eta elikadura osasungarria eta arduratsua sustatzeko aukera ematen digun emaitza enpresariala bultzatzeko asmo sendoarekin sortzen dugu eta hazten gara. Ekintza horiek ez dira egiten dugunaren zati bat bakarrik, gure izaera ere islatzen dute: ingurunearekin, pertsonarekin eta etorkizun justuago eta jasangarriago batekin konprometitutako erakundea gara. EROSKI Taldean, gure balioei uko egin gabe lehiakorrak izan gaitzkeela uste dugu, eta horrek zuzentzen du gure oraina eta etorkizuna.

EROSKI Koop.E.-ko Kontseilu Errektoreko Lehendakariaren gutuna, *Leire Mugerza*



02

EROSKI 2024an, urtearen berrikuspena

EROSKI 2024an

Urtearen berrikuspena



Otsaila

Burgosera eta Soriara zabaltu genuen familia ugarietarako erosketa-deskontuen plana.



Martxoa

Gure bigarren kamioi elektrikoa aurkeztu genuen Bilbon.



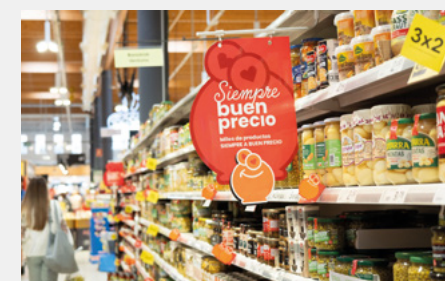
Apirila

300 hornitzailetik gora bildu genituen hurrengo 3 urteetarako dugun plan estrategikoaren norabidea partekatzeko.



Abuztua

EROSKI Fundazioaren 'Elikadurari eta ohitura osasungarriei buruzko hezkuntza-programaren' azterketa egin genuen. Dagoeneko 2 milioi ikaslek baino gehiagok parte hartu dute programan.



Iraila

Familiek aurrezteia sustatu genuen berriz ere, 2.000 produkturen prezioak jaitsiz.



Urria

Gure ahaleginen aintzatespena! EROSKI bost sari lortu genituen Merkataritza Sarietan, eta Bezeroarentzako arreta-zerbitzu onenaren aintzatespena lortu genuen hamahirugarren aldiz jarraian.



Maiatza

Son Morroko (Palma) zentro logistikoa AutoStore sistema robotikoa estreinatu genuen, elikagai-banaketa esparruan ezaugarri horiek dituen Espainiako lehen sistema.



Ekaina

Akordio bat sinatu genuen Iberdrolarekin gure Taldeko 300 supermerkatu baino gehiagotan auto elektrikoak kargatzeko 1.000 puntu instalatzeko.



Uztaila

Hauek dira EROSKIren eta Basque Culinary Centerren artean berritutako hitzarmenaren ardatz nagusiak: prestakuntza, dibulgazioa eta berrikuntza.



Azaroa

EROSKI Consumerren 50. urteurrena ospatu genuen, kontsumitzaileen informazioan eta prestakuntzan liderrak izanik.



Abendua

EROSKI, gure bezeroekin batera, milioi erdi euro baino gehiago bildu genituen, GOIDIak kaltetutako pertsonei emateko.



2025eko urtarila

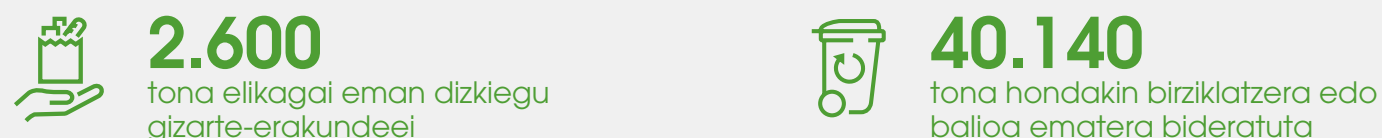
Hondakinak Prebenitzeko Europako Astea Euskadi ordezkatzeko hautatu gaituzte.

EROSKI zenbakitan *Urtearen berrikuspena*

Finantzarioak



Ingurumena



Taldea



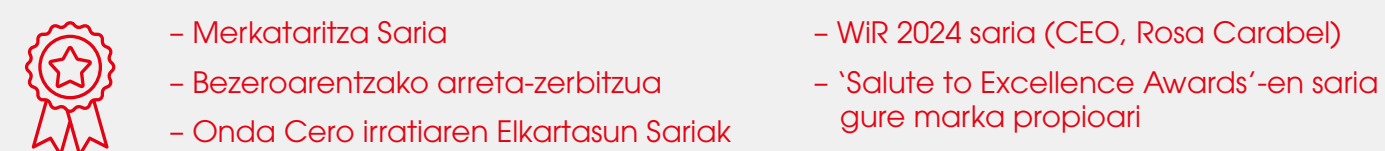
Osasuna



Tokiko ingurunea



Sariak





03

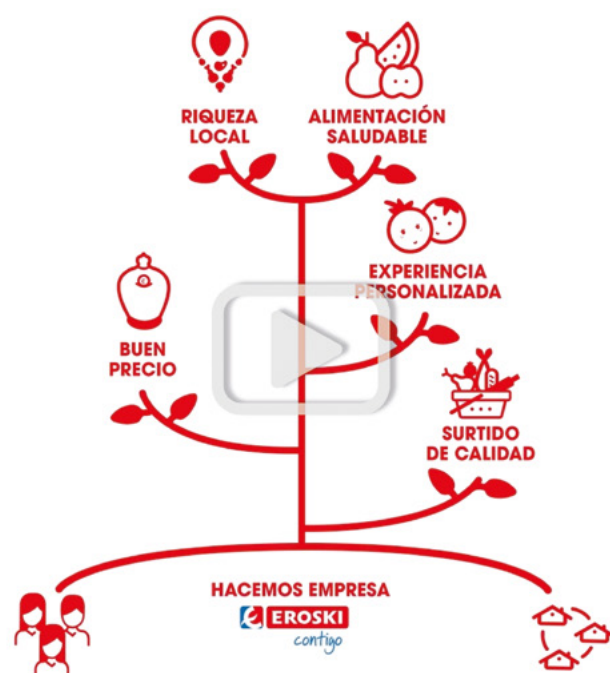
Gure oinarriak

EROSKIREN *izaera*

Gure kultura korporatiboa

EROSKIn, erantzukizunaren aldeko apustua egiten dugu, gure negozioak duen eraginaz jabetzen garelako eta jasangarritasuna bilatzen dugulako gure ekintzetan.

Konpromisoa asumitzen dugu, balioa sortzen eta gure interes-talde bizi-kalitatea hobetzen ahalegintzen garelako. Zintzotasunak definitzen gaitu, gardentasunak konfiantza, sinesgarritasuna eta sendotasuna sortzen dituela uste baitugu.



Misioa

Elikadura-denden talde bat gara eta gure misio nagusia gaur egun eta etorkizunean enpresa-emaitzak sortzea da, helburu hauekin:

- Ingurunean aberastasuna sortzea.
- Kontsumitzaileak eta langileak asetzea.
- Elikadura osasungarria sustatzea.

EROSKIn, balio kooperatiboek gidatzen gaituzte eta partaidetzazko kudeaketan eta lankidetzan sinesten dugu.

Ikuspegia

Kontsumitzaileen, langileen eta haien inguruko denda gogokoena izango gara.

Kalitatezko produktuak prezio onean eskaintzeagatik, osasungarria, tokikoa eta jasangarria den elikadura sustatzeagatik eta batez ere emakumezkoa den taldeari proiektu zirrargarria eskaintzeagatik, gure balio kooperatiboak uneoro islatuko dituen.

Balioak



Ekonomia, gizarte eta ingurumen-erantzukizuna

Emaitzak sortzen ditugu gure gizarte eta enpresa-proiektua mantentzeko eta ingurune bakoitzean aberastasuna sortzeko. Banaketa solidarioa nahi dugu, ingurumenarekiko jasangarria dena.



Lankidetzaren konpromisoa

Jabeak eta protagonistak gara; beraz, 'gurea den zerbaitetan' aritzen gara eta EROSKIn lan egitea proiektu bateratua da guretzat.



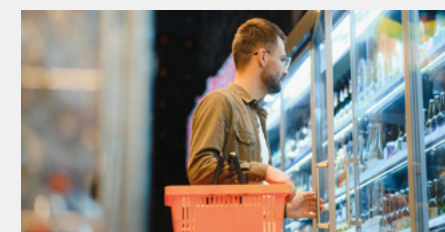
Kontsumitzailearen konpromisoa

Bazkide-bezeroekin ez ezik, modu zabalagoan herritar gisa ikusten ditugun kontsumitzaileekin ere konprometitu gaude. Haiei ere gure zerbitzuak eskaini nahi dizkiegu eta haien beharrak ase nahi ditugu. Horretarako, produktu eta prezio onak eskaintzen dizkiegu eta hobetu ahal izateko entzuten dugu.



Parte-hartzea

Bazkideen eskubidea eta betebeharra da. Enpresa eta gizarte-kudeaketaren aldeko konpromisoa da, eta norbere buruarekin exigentea izatea, erantzunkidetasuna eta autogestioan oinarritutako etengabeko hobekuntza bilatzea dakar.



Konfiantza

Zintzotasunean eta sinpletasunean oinarritutako harremanak zaintzen ditugu. Gardentasunean oinarritzen gara pertsonen artean lan egiteko.



Berrikuntza

Enpresan eta gizartean aurrera egiteko, hauetan sinesten dugu: aldaketetara irekita egotea, hobekuntza etengabe bilatzea eta, batez ere, bezeroei behar dutena eskaintzea.

Gobernu *korporatiboa*

EROSKI Taldea gara, kontsumo handiko ondasunen eta zerbitzuen txikizkako banaketa kooperatiboko Espainiako lehen taldea.

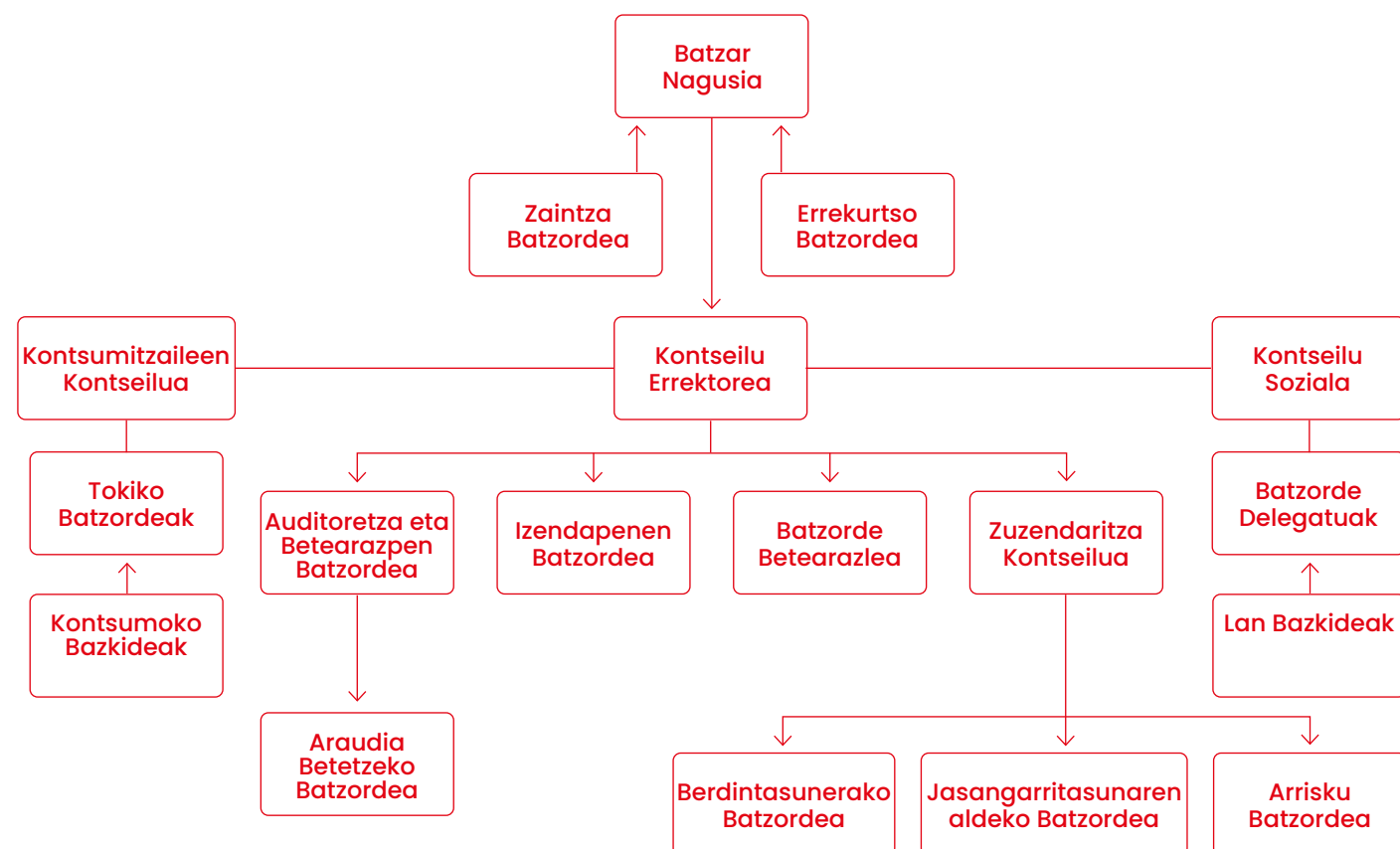
Erabakiak hartzeko egitura oso zehatza eta berezia dugu; gure gobernu-ereduaren ezaugarri nabarmena da hori. Gainera, kudeaketa eraginkorra bermatzen du, alderdi guztien arteko koordinazioari esker. Batzar Nagusia erabakiak

hartzeko kooperatibaren organo nagusia da; Kontseilu Errektorea, bestalde, jarraipena egiteaz eta kontrolaz arduratzen da. Zuzendaritza Kontseilua kudeaketa-organo nagusia da eta Kontseilu Errektorek eskuordetutako gaiei erantzuten die, besteak beste.

Taldea osatzen duten sozietate guztiek EROSKI, Koop. E.-ren gobernu korporatiboaren jarraibideak betetzen dituzte.

EROSKI Taldearen gobernu-egitura

EROSKI Taldearen gobernu-egitura honako kudeaketa-, zuzendaritza- eta jarraipen-organoei osatzen dute, eta Kontseilu Errektoreak zuzentzen ditu horiek.



Barrutik kanpora: *gure aliantza estrategikoak*

Oso lehiakorra den testuinguru honetan, EROSKIn gure jatorria errespetatzen dugu eta batera indartsuagoak garela uste dugu. Beraz, gure aliantza estrategikoak finkatzearen aldeko apustua egiten dugu. Gure posizionamendu lehiakorra sendotzeko eta kontsumitzaileei aurrezteko aukera berriak eskaintzeko elementu erabakigarriak dira aliantza horiek.



Vegalsa-EROSKI

VEGALSA-EROSKI, González familiaren % 50eko eta EROSKI Taldearen % 50eko partaidetza duen sozietatea da. Horregatik, bere gobernu korporatiboaren eredua desberdina da zenbait gaitan. EROSKI Taldeko kidea da 1998tik, eta Galiziako merkataritza-banaketaen erreferentea da. Gaur egun, Asturias eta Gaztela eta Leongo erkidego mugakideetan ere egiten du lan.

7.700 pertsonatik gorako taldea du, baita haren entseina desberdinetako 280 denda baino gehiagoz osatutako sare komertziala ere.

Supratuc2020

EROSKI Taldearen eta EP Corporate Group taldearen artean 2021ean sortutako aliantza da, eta bere jardura-eremua Katalunia eta Balear Uharteak dira. Supratuc2020 aliantzak EROSKI Taldearen gobernu onaren eredua ezartzen du. Eredu hori Taldearekin adostutako eta kudeaketa-organo propioen bidez garatutako erantzukizun eta eskumen propioekin uztartzen da, eta bi aliatuek parte hartzen dute.

Negozio-eredua: formatu anitzeko denda-sare dinamikoa

Gure bezeroen behar ezberdinei erantzuteko diseinatutako formatu anitzeko negozio-eredua dugu. Horrela, gure eskaintzak behar ugari estaltzen ditu, hala nola elikadura –gure negozio nagusia–, gasolindegia, kirol-produktuen dendak, optikak eta aseguruak.

Gaur egun, merkataritza-sare dibertsifikatua dugu, eta 1.502 establezimendu fisikok, 1,13 milioi metro koadroko merkataritza-azalera, osatzen dute. Gainera, 6 online denda ditugu.

Horrez gain, negozio-lerroak eta eremu geografiko zehatzetan espezializatutako hainbat entseina eta formatu komertzial ditugu kontsumitzaileen beharrei eta itxaropenei erantzuteko.



1.502 establezimendu
60 denda berri
7 propioak
53 frankiziatuak



1.420 elikagaien negozio



1,13 milioi m² establezimendu fisikoak



6 online denda

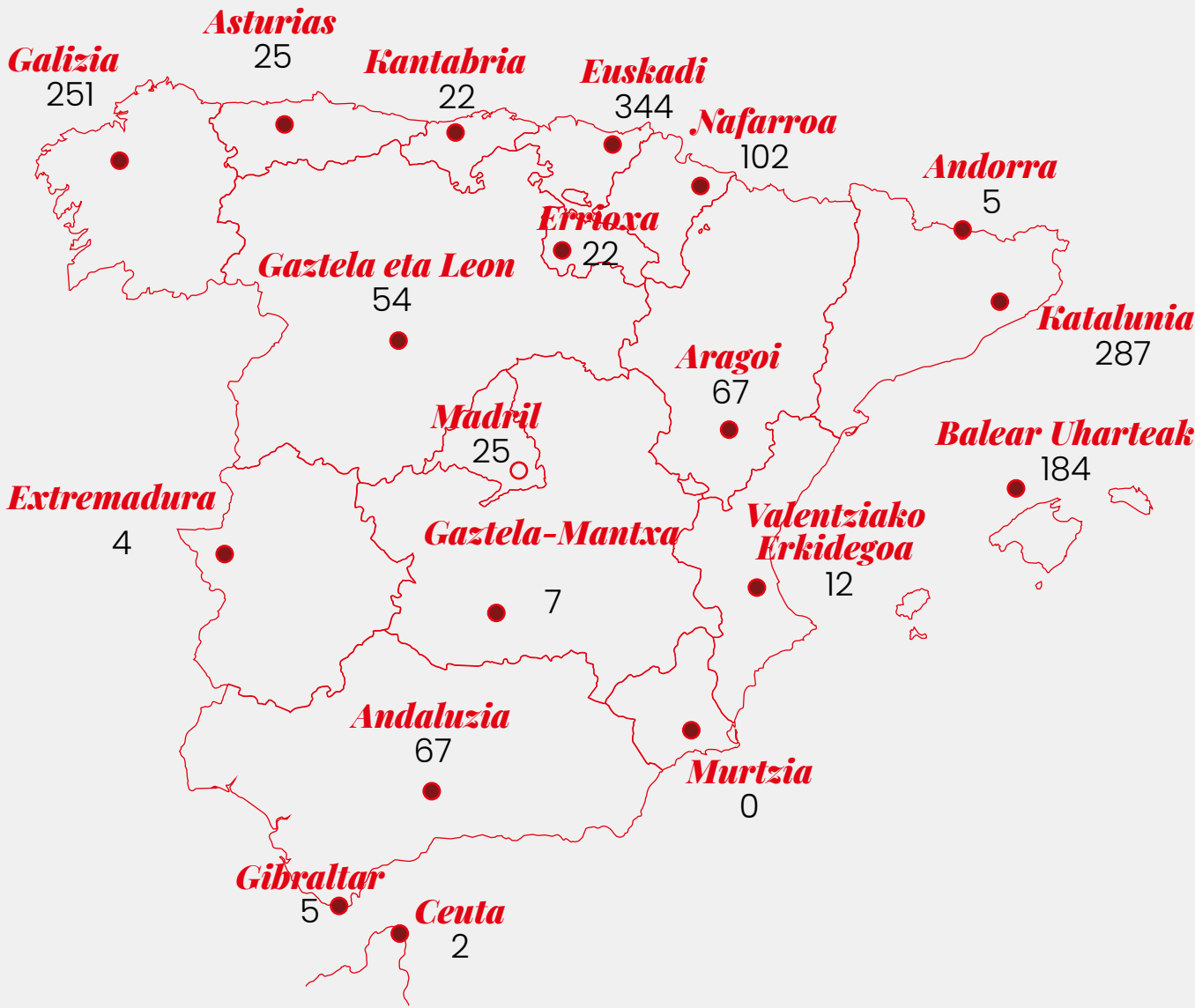
EROSKI Taldearen denda fisikoen kopurua eta haien frankiziak negozioaren arabera (2025ko urtarrilaren 31an)

	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
Hipermerkatuak	36	0	36
Supermerkatuak	724	604	1.328
Cash&Carry	16	0	16
Gasolindegia	40	0	40
Aisialdia eta kirola	64	1	65
Optikak	11	0	11
Guztira	891	605	1.496

EROSKI Taldearen supermerkatuen kopurua eta frankiziak, entseina bakoitzeko

	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
EROSKI Center	183	2	185
EROSKI City	292	331	623
ALIPROX	0	106	106
ONDA	0	1	1
FAMILIA	78	0	78
RAPID	1	53	54
CAPRABO	170	111	281
GUZTIRA	724	604	1328

Establezimendu fisikoen banaketa, autonomia-erkidegoaren arabera



EROSKI

600 establezimendu frankiziatu baino gehiago ditugu. Irkus Sainz de Murieta EROSKIren denda frankiziatuak **URTEKO FRANKIZIARIK ONENA**ren saria jaso du, Espainiako Frankiziatzaileen Elkarteak (AEF) emana.

Caprabo

65. urteurrena ospatzen du. Caprabo Bartzelonan sortu zen 1959an. Lehen denda Sant Antoni Maria Claret kalean kokatu zen, 318. zenbakian, hain zuzen ere. Dendak irekita jarraitzen du eta bertan logotipo urdin bereizgarria ikus daiteke.

Vegalsa

Zuzendaritza nagusia aldatu da. José Manuel Ferreñok Joaquín González ordezkatu zuen eta Vegalsa-Eroski sozietatearen zuzendari bihurtu zen 2024ko otsailaren 1ean. **Autoservicios Familiak 30. urteurrena ospatzen du.** 2024an, Autoservicios Familia entseinak 30 urte bete zituen, eta erreferentzia gisa sendotu zen hurbileko elikadura-banaketan, kalitate-prezio erlazio bikainarekin.

FORUM SPORTS

Elikagai-soberakinekin egin bezala, hainbat urte daramatzagu gizarte-erakundeei elikagaiak ez diren kontsumo-gaiak ematen, hala nola salmentatik kendu diren (adibidez, denboraldi-aldaketaren ondorioz) eta erabilera-baldintza ezin hobeetan dauden arropa eta oinetakoak. FORUMek 1.568 kilo kirol-arropa eta -osagarri oparitu dizkio Bizkaiko Gurutze Gorriari.

Esperientziak lotzen, erosketak errazten: *omnikanalitatea*

Omnikanalitatearen estrategiaren aldeko apustu irmoari eusten diogu. Gure bezeroek erosketa-kanal guztietan esperientzia paregabea eta bereizgarria izan dezaten ahalegintzen gara. Gure zerbitzu digitalak gero eta eskuragarriagoak, intuitiboagoak eta erosoagoak izan daitezten lan egiten dugu, eta agian kanal digital eta fisikoen artean dauden oztopoak eliminatzen ditugu. Gure helburua erosketa-esperientzia hobetzea eta gure bezeroei aukera guztiak eskaintzea da, haien lehentasun eta beharretara gehien egokitzen direnak hauta ditzaten.

Ekosistema digitalaren datuak



6 online denda

elikaduraren, kirol-materialen eta aseguruaren negozioetarako



31 puntu

Click&Drive



72 puntu

Click&Collect



4

adimendun leihatila

Urte honetan, EROSKIk bost sari lortu ditu Merkataritza Sarietan

Kontsumitzaileek zortzigarren aldiz jarraian hautatu dute EROSKI online supermerkatu onena bezala.

EROSKIk bigarren aldiz jaso du Urteko Merkataritzarik Onena saria, 'Produktu Freskoak' eta 'Hipermerkatuak' kategorietan.

Horrez gain, Urteko Merkataritzarik Onena saria jaso du 'Hurbileko Supermerkatuak' eta 'Supermerkatuen Frankiziak' kategorietan.



Innobasque-ko 'Global Innovation Day 2024' ekitaldian, EROSKIren online supermerkatuko laguntzaile birtuala hautatu da urteko AA sortzailearen sei berrikuntza kasuetako bat bezala.

Kalitatezko produktu-sorta: *gure markak, gure erreferentziarik onena*

EROSKIren markak elikagai osasungarrien, tokiko produktuen eta jasangarritasunaren alde egin dugun apustua islatzen dute eta merkatuan dugun posizioa indartzen dute.

2024an, gure markako 451 erreferentzia berri gehitu ditugu. EROSKI bultzada eman diegu marka propioei. Horretarako, produktu-sorta berrikusi dugu (gama osoan 5.600 produktu baino gehiago daude), eta sustapen eta deskontu gehiago eskaini ditugu.

Beraz, gure markaren pisua % 36 baino handiagoa izan da ekitaldi honetan elikaduraren arloan.



Nutri-Score oinarritzat hartuz, gure marketako produktu askoren fitxa teknikoa birformulatu dugu. Horren ondorioz, 2024an, gure markako produktuen % 63k Nutri-Score A, B edo C dute.

Deskribapena		2024
	Behar duzun guztia eskaintzen dizun produktu-sorta zabala, kalitate/prezio erlaziorik onenaren bermearekin.	3.334
	Ohiko kontsumo-produktua, egun guztietarako, EROSKIren kalitate-berme guztiekin, preziorik baxuenean.	247
	Onetan onena. Basque Culinary Centerrek testatutako produktuak.	194
	Ekoizpen arduratsuagoko produktu freskoak, zapore guztiarekin, trazabilitate osoarekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorririk onenekin eta unerik onenean.	405
	2020an ziurtagiri ekologikoa duten produktuentzat sortutako marka berria, ingurumena babesteko baldintza onenetan ekoitzi direla bermatzen duena.	77
GUZTIRA		5.603

Deskribapena		2024
	2022an merkaturatutako marka berria, V-Label zigilua duten produktuentzat, beganoentzat egokiak direla bermatzen duena.	13
	Kosmetika, higiene eta zaintza pertsonaleko produktuak parabeno eta triklosanik gabe, dermatologikoki frogatuak eta preziorik onenean.	332
	Arropa eta oinetakoak, diseinu propioekin eta kalitate/prezio erlaziorik onenarekin.	905
	Arropa eta kirol- ekipamendua, diseinu propioekin eta kalitate/prezio erlaziorik onenarekin.	78
	Tresna elektronikoak eta etxetresna elektrikoak, funtzionaltasun-maila desberdinekin eta kalitate/prezio erlaziorik onenarekin.	18



04

Gure konpromisoak eta ardatz estrategikoak

'Zurekin' eredu komertziala

Gure ideia kooperatibo sendoak islatzen dituzten balioek gidatuta, negozioak egiteko beste modu bat dagoela uste dugu, baita parte-hartzea eta elkarlana funtsezko oinarriak direla ere. Horretan oinarrituz, eta elikadura osasungarria sustatzeko, kontsumitzaileak eta langileak asetzeko eta gure ingurunean aberastasuna sortuz hazten jarraitzeko helburuarekin, 'zurekin' eredu komertziala garatzen dugu.

Kontsumitzaileen, langileen eta haien ingurukoen denda gogokoena izan nahi dugu. Askotariko eta kalitatezko produktuak eskaintzeko konpromisoa hartu dugu, zure poltsikoari kalterik egin gabe. Hori lortzeko, konfiantzazko marka guztietako produktuak prezio onetan eskaintzeko ahalegina egiten dugu etengabe, bai gure marketan, bai merkaturako hainbat fabrikatzaile nagusiren marketan. Eskaintza zabal hau tokiko ekoizpenari lagunduz eta produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarria sustatuz

antolatzen dugu. Pertsona bakoitzaren esperientzian ere kalitatea eskaintzen dugu, gertu dauden dendekin eta arreta-zerbitzu eta aurrezteko proposamen pertsonalizatuekin.

Eredu estrategiko honek arlo horietan ditugun ikuspegia eta konpromisoak integratzen ditu negozio-unitate guztietan, baita bezeroekin eta gainerako interes-taldeekin dugun harremanean ere.

2024an, gure negozio-eredua osatzen duten ardatz estrategikoetan aurrera egiten jarraitu dugu:

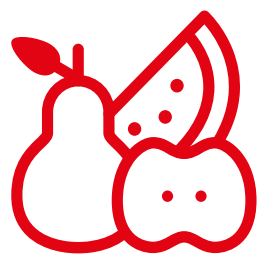


Osasuna zaintzen dugu. Tokikoa lehenesten dugu. Aurrezpena bermatzen dugu.

Gure lanarekin tokiko produktuen eskaintza bultzatu, elikadura osasungarria eta jasangarria prezio onetan sustatu, eta jarduten dugun komunitateen aberastasuna eta garapen soziala lagundu nahi dugu.



Elikadura *osasungarriaren* aldeko apustua



ELIKADURA OSASUNGARRIA



EROSKIn, produktu freskoak gure eskaintzaren erdigunea dira eta guretzat elikadura osasungarria denaren DNA. Egunero egiten dugu lan kalitate oneneko frutak, barazkiak, haragiak eta arrainak eskaintzeko eta jatorritik bezeroen mahaira heldu arte freskotasuna mantentzen dutela bermatzeko. Tokiko hornitzaileen, jasangarritasunaren eta prezio justuen aldeko apustua egiten dugu. Izan ere, badakigu zein garrantzitsua den elikadura orekatua izatea. Gainera, konpromisoa dugu elikagaien segurtasunarekin eta hori funtsezkoa da konfiantzazko aukera osasungarriak eskaintzeko estrategian. Gure bezeroek aukera onenekin gozatzea nahi dugu, etxera daramatzaten produktuek kalitate-estandar zorrotzenak betetzen dituztela jakinik.

31.720

pertsonak erabili
dute gure nutrizio-
informazioko zerbitzua
(EKILIBRIA).

31.595

kontrol analitiko,
bai kimikoak, fisikoak
edo mikrobiologikoak,
bai genetikoak.

Gure markako
produktuen

% 63

Nutri-Score
A, B edo C dute.

248

glutenik gabeko
produktu.

213.629

ikasle trebatu dira Elikadurari eta ohitura osasungarriei buruzko
hezkuntza-programetan (PEAHS).



Nutri-Score: osasungarriagoa eta kontzienteagoa den erosketa-saskia lortzeko bidean

EROSKiren helburua kontsumitzaileen hautaketa modu arduratsuan eta osasungarrian erraztea da. Horregatik jarri dugu Nutri-Score etiketa gure produktuetan. Produktuaren aurrealdean jartzen den etiketak aukera ematen du linea berean lehiatzen diren produktuak era argi eta zehatzean alderatzeko. Pertsona guztiek erabaki informatuagoak hartzea eta etxera nutrizio-osaera hobea duten produktuak eramatea nahi dugu, produktu osasungarriagoak erostea sustatzeko.

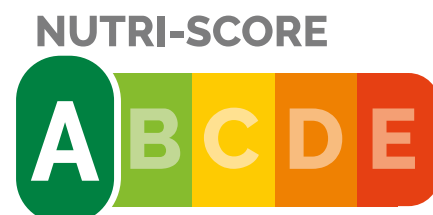
Denbora igaro ahala Nutri-Score nota hobea duten produktuek protagonismoa irabazten joatea espero dugu, eta nutrizio-osaera txarragoa dutenak ordezkatzeko.

Horrez gain, Nutri-Score etiketa erabiltzean, beren produktuen nutrizio-kalitatea hobetzera bultzatzen ditugu fabrikatzaile eta hornitzaileak. Objektiboa eta ulertzeko erraza den informazioa eskaintzean, produktu-gamak etengabe hobetzea eragiten duen lehia sortzen da. Horri esker, linea osasungarriagoak

lortzen dira, baita nutrizio-profil eta kalitate orokor hobea duten produktuak ere. Gainera, ekimen honek merkataritza-eskaintza garatzea ahalbidetu du, eta produktuak birformulatu edo kendu ere egin dira, nutrizio-igurikimenak betetzen ez zituztenean.

Gure markako
1.710
produktuk Nutri-Score
etiketa daukate.

Gure markako
produktuen
% 63
Nutri-Score A,
B edo C dute.



Bezeroengana iristen diren produktu guztiek segurtasun-kontrol zorrotzenak igaro dituztela bermatzen du gure Kalitatea Kudeatzeko Ereduak.



Trazabilitatea:

Gure produktuen jarraipen osoa.



Kontrol zorrotza:

Eskaintzen ditugun produktuen jarraipen zorrotza, bereziki gure marketako produktuena.



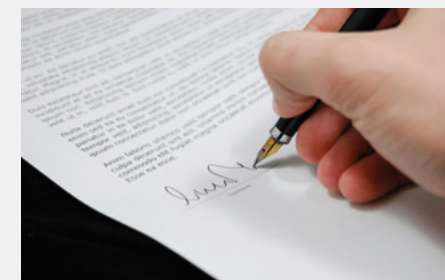
Hornitzaileen homologazioa:

Hornitzaileak hautatzea eta balioztatzea, bereziki gure marketako produktuenak.



Etengabeko ebaluazioa:

Gure denda eta plataformak etengabe aztertzea kalitatea bermatzeko.



Produktu-kexei arreta ematea:

Gure bezeroen kexen eta iruzkinen jarraipen zehatza.



Elikagaien segurtasunarekin lotutako alermen kudeaketa arina eta eraginkorra:

Gure produktuen segurtasuna arriskuan jar dezakeen edozein egoera emanez gero, arin erantzutea.

915

kalitate-auditoretza.

11

auditoretza beste marka batzuetako hornitzaileen ekoizpen-plantetan.

315

auditoretza gure markako hornitzaileen ekoizpen-plantetan.

Txikitatik ondo jaten ikastea



Elikadurari eta ohitura osasungarriei buruzko hezkuntza-programak (PEAHS)

Hezkuntza funtsezkoa da elikadura osasungarriagoa izatea lortzeko; izan ere, hurrei osasun-arazoak saihestuko dizkie. EROSKI, garrantzia handia ematen diegu elikadura eta bizi-ohitura osasungarriak sustatzen dituzten hezkuntza-programei. Horregatik, eskoletan presente gaude, ekimenen bidez nutrizio hobea izateko jarraibideak emateko.

213.629

ikasle

2.352

ikastetxe

2,1

milioi ume
2012tik

Hazteko Energia

EROSKI Fundazioaren programa honen helburua da haurren obesitate-tasa altuei aurre egitea eta haurren artean nutrizio-ohitura osasungarriak zabaltzea.

2024ko maiatzaren eta irailaren artean, **elikadura-ohiturei buruzko galdeketa bat egin zitzaion Lehen Hezkuntzako ikasleei**. Espainiako iparraldeko bederatzi autonomia-erkidegotako 8 eta 12 urte bitarteko **2.126 haurrek** parte hartu zuten galdeketa. Galdeketa funtsezko hiru esparru lantzen ziren: familia, elikadura-arloko kanpoko erreferentziak, janaria eta emozioak. Emaitzak EROSKI Consumerren 50. urteurrenaren ospakizunean aurkeztu ziren eta hau ikusi zen: Lehen Hezkuntzako ikasle gehienek elikagaiak erostean eta prestatzean parte hartzen dutela adierazten badute ere, oraindik badaude irauten duten arazoak, hala nola osasungarriak ez diren elikagaiak maiz kontsumitzea eta jan bitartean pantailak gehiegi erabiltzea.

Vegalsa-EROSKI hezkuntza-konpromisoa

VEGALSA-EROSKIk beste tailer-programa batzuk ditu, hala nola 'Visita Tu Super', bizi-ohitura osasungarriak eta erosketa arduratsua sustatzeko; eta 'Mates En Tu Super', non haurrak dendara doazen erosketak egiten ikasteko.

2.619

ikasle

107

bisita

CAPRABO ikasgeletan

Aukeratu Ona, Aukeratu Osasuntsua: CAPRABO txikienekin batera. 2 eta 12 urte bitarteko adingabeak elikadura osasungarrian hezteko CAPRABOren programa da hau, eta 15. urteurrena ospatu du 2024an. Programa CAPRABOren osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko hamar konpromisoetan oinarritzen da, eta aditu dietista-nutrizionisten, pedagogoen eta maisuen babesa du. Haurren garapen-aro guztietan elikadura osasungarria sustatzen laguntzea du helburu.

2024an, aurreko ikastaroetan bezala, nutrizionistek CAPRABO dendetan emandako tailerrak egin dira Lehen Hezkuntzako ikasleekin. Gainera, aurretik tailerra egiteko beharrezko materiala jaso zuten ikastetxeko irakasleek gidatutako beste batzuk ere egin dira.

+ 5.900

haur

286

tailer

EROSKI Consumer: gure kontsumitzaileak informatzeko proiektuak 50 urte betetzen ditu

EROSKI Consumer gure kontsumitzaileentzako informazio-ataria da, eta bizi-ohitura osasungarriak, kontsumo jasangarria, ingurumenaren kontserbazioa eta kontsumitzailearen eskubideak sustatzen ditu.

Kontsumitzaileek erabaki mordoa hartu behar dute egunero, hala nola zein produktu erosi edo zein zerbitzu kontratatu. EROSKI Consumer erabaki informatuak hartzeko aukera ematen dieten tresnak eta ezagutzak eskaintzen ahalegintzen da.

EROSKI Consumer aldizkariak 50 urte bete zituen 2024an, gaur egun mugarri bat dena komunikabideen esparruan. Mende erdi honetan zehar, bere ezaugarriak

mantendu dituen informazio-iturria izan da: egiazkotasuna, zehaztasuna, argitaratze-independentsia eta erabakiak hartzeko erabilgarritasuna. Azaroaren 21ean, Donostiako Kursaal Kongresu Jauregian ospatu zen aldizkariaren urteurrena, gizarteari zuzendutako ekitaldi batean. 500 gonbidatu baino gehiago etorri ziren.

Osasuna, guztientzat: elikadurarekin zerikusia duten premia bereziak zaintzen ditugu

Elikadurarekin lotutako premia bereziak dituzten pertsonen arreta eman nahi diegu. Horregatik, pertsona zeliakoei zerbitzu hobea eskaintzeko aurreratu dugu.

2024an, lankidetzak hitzarmenak berritu ditugu Euskal Autonomia Erkidegoko, Errioxako, Kataluniako, Nafarroako eta Balear Uharteetako pertsona zeliakoen elkarteekin. Guztira, bost elkarte horietako 2.669 bazkiderentzat izan dira onuragarriak hitzarmenak 2024an. Hainbat abantaila eskaintzen dituzte, hala nola % 20ko beherapena berariaz glutenik gabe egindako 200 erreferentzia baino gehiago erosterakoan. Gainera, 2025ean Galiziako Zeliakoen Elkartearekin antzeko hitzarmena egiteko prozesua hasi dugu.

Era berean, **Zeliakoaren Nazioarteko Egunean** (maiatzaren 16a) eta Zeliakoaren Egun Nazionalan (maiatzaren 27a) elkarteek egindako ekimenak babesten lagundu dugu, aurreko urteetan bezala.

CAPRABOK hainbat sentsibilizazio-ekintza egin zituen maiatza osoan zehar Kataluniako Associació Celíacs elkartearekin, hala nola gure glutenik gabeko produktuen zozketa bat edo zeliakiari eta glutenik gabeko elikadurari buruzko lehiaketa bat sare sozialetan.



Horrez gain...

248

glutenik gabeko erreferentzia

117

laktosarik gabeko erreferentzia

40

esnerik gabeko erreferentzia

3

arrautzarik gabeko erreferentzia

Tokiko aberastasunaren eta ingurunearen aldeko apustua

Lan egiten dugun komunitateetan, haiekin dugun konpromisoa ez da bertan egotera murrizten; aktiboki ahalegintzen gara eskualdeko ekonomia garatzen eta indartzen. Horretarako, tokiko hornitzaileekin lan egitea sustatzen dugu, eta bertako produktuen ekoizpena eta kontsumoa bultzatzen dugu. Lankidetzaz horrek tokiko hazkunde ekonomikoa indartzen du, lanpostuak sortzen ditu eta gertuko produkzio-ekosistemen jasangarritasuna sustatzen du. Komunitateetan eragin positiboa izatea da EROSKIren helburua, beren ahalegin eta dedikazioarekin dagokizkien lurraldeak aberastu eta biziarazten dituztenei lagunduz.

2.563

produktu JD edo
AGBarekin

Tokiko edo eskualdeko

1.609

produktu berri

265

haragi-produktu baino
gehiago AGBarekin

Kalitate bereiziko
markak dituzten

1.167

produktu baino
gehiago, Eusko Label,
Reyno Gourmet
edo Tierra de Sabor,
besteak beste

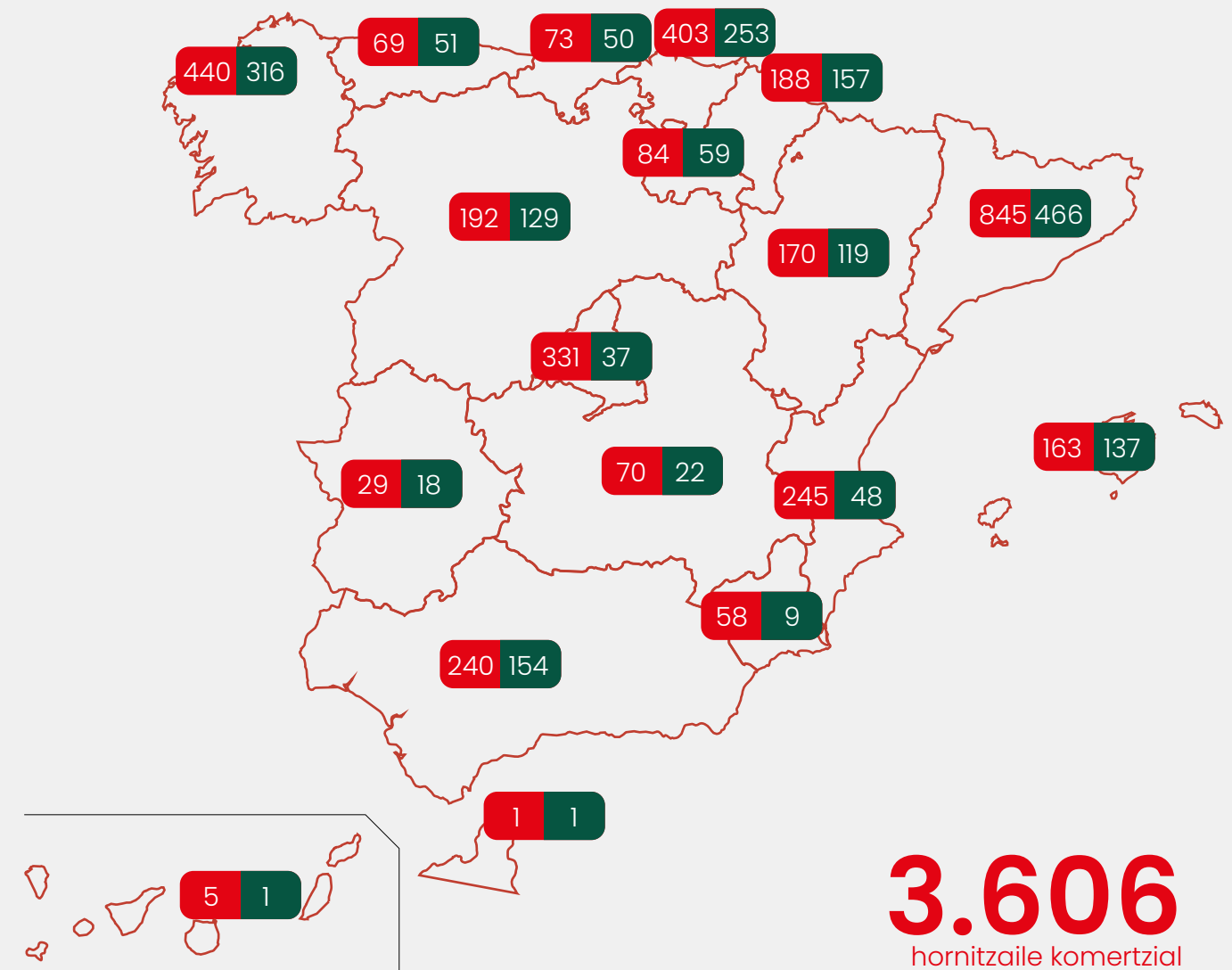
154

kontserbarako
produktu JD edo
AGBarekin (barazkiak,
olioak, lekaleak eta
arroza)



Gaur egun, gure hornitzaile komertzialen % 93 (3.606) nazionalak dira, eta horietatik erdia baino gehiago (% 56,2) tokiko ekoizleak dira (normalean, nekazaritzako elikagaien enpresa txiki eta ertainak).

Autonomia erkidego bateko tokiko hornitzaileetat hartzen ditugu bertan kokatuta daudelarik eskualdeko edo tokiko produktuak hornitu dizkiguten hornitzaileak; hau da, autonomia erkidego horretan soilik merkaturatzen diren produktuak (tokiko kontsumoa).

**3.606**

hornitzaile komertzial

2.027

nekazaritzako
elikagaien ekoizle txiki



Hornitzaile komertzialak



Tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizleak

Tokiko ekoizleei laguntzeko programa

2022an abian jarri genuen Tokiko ekoizleei laguntzeko programa, gure enpresa hornitzaileekin eta inguruarekin dugun konpromisoari jarraituz. Pixkanaka beste eskualde batzuetara zabaldu da: Galiziara 2023an eta Aragoira eta Nafarroara 2024an. Guztira, 350 enpresek baino gehiagok parte hartzen dute programan aktiboki. Elkarriketan eta etengabeko hobekuntzan oinarrituz, tokiko nekazaritzako elikagaien sektorearen jasangarritasuna erraztu nahi du ekimen honek, ekoizle txikienei laguntza berezia emanaz. Programaren helburu nagusiak hauek dira:

EROSKI Taldearen tokiko enpresa hornitzaileei buruzko ezagutza eta haiekin dugun lankidetzaren indartzea.

Gure balio-kateari prestakuntza eta laguntza ematea, elkarrekin ekoizpen-sistema jasangarriagoak lortzeko.

Produktuen kalitatea hobetzen laguntzea.

Gure produktuen jasangarritasunaren eta balio-katearen inguruan interes-taldeekin (bereziki kontsumitzaileekin) dugun gardentasuna areagotzea.

Guztira, 350 enpresek baino gehiagok parte hartzen dute Tokiko ekoizleei laguntzeko programan aktiboki.



Hiru hilez behin, tokiko erakundeek (adibidez, klusterrek eta administrazio publikoek) eskaintzen dituzten prestakuntzei buruzko informazioa partekatzen dugu enpresa hornitzaile parte-hartzaileekin. 2024an, 80 trebakuntza-ekintza egin dira.

Adibidez, 2024an, **Munduko Ituneko hornitzaile jasangarriak** trebakuntza-programan parte hartzea eskaini diegu, bigarren urtez jarraian. Horri esker, 33 hornitzailek giza eskubideei, lan-arauei, ingurumenari, ustelkeriaren aurkako borrokari eta garapen jasangarriari buruz zituzten ezagutzak sakondu dituzte. Guztira 1.000 prestakuntza-ordu baino gehiago eman dira. Era berean, **Ingurulabel berrikuntza-proiektua** amaitu dugu 2024an, Ihoberen ETE Zirkularra laguntzarekin finantzatu dena. Ihoabe Eusko Jaurlaritzako Ingurumen

Jarduketarako Sozietate Publikoa da. Proiektu horretan, Euskal Autonomia Erkidegoko zazpi enpresa hornitzailek gure markako produktuen ingurumen-aztarna kalkulatu dute, haien prozesuak hobetu eta duten inpaktua kontsumitzaileei hobeto azaldu ahal izateko.

Gainera, eduki zehatzak garatu ditugu erakunde horietan, prestakuntzaren arloko urte osorako bide-orria sortzeko. 2024an, **Munduko Itunarekin, Basque Ecodesign Center zentroarekin, Basque Food Cluster klusterrarekin eta Clusagarekin** (Galiziako elikadura-klusterra) egin ditugu akordioak, 2025ean zehar horietako bakoitzarekin balio-katerako trebakuntza-ekintzak garatzeko.

Gure hornitzaileen ondoan

Bilbo, 2024ko apirila

300 hornitzaile baino gehiago bildu dira *Euskalduna Jauregian* ideiak eta helburuak partekatzeko.

EROSKik Euskadiko eta lurralde nazional osoko hornitzaileak eta ordezkariak bildu zituen Bilbon, hurrengo hiru urteetarako plana zuzenduko duten ildo estrategikoak aurkezteko. Bileran, non Industria eta Turismo ministroak eta Eusko Jaurlaritzako Nekazaritza sailburuordeak parte hartu zuten, tokiko balioa sortzearekin, jasangarritasunarekin eta berrikuntzarekin dugun konpromisoa berretsi genuen. Helburua gure balio-katea osatzen dutenekin **'Sortzea eta Haztea'** da.



Bartzelona, 2024ko ekaina

Caprabo: 65 urte, gako estrategikoak partekatzeko eta gure konpromisoa indartzeko unea.

Gure 65. urteurrenaren ospakizuna erabili genuen 400 marka lider, tokiko ekoizle eta kooperatibekin gure lehentasun estrategikoak partekatzeko. Hau da gure helburua: gure lehiakortasuna eta eraginkortasuna sendotzea, hurbileko produktuekin konprometitu dagoen supermerkatuen eredu bakarra eta desberdina finkatzeko. Bileran Bartzelonako IESE zentroan ospatu zen, instituzioen ordezkaritza nabarmena egon zen eta Kataluniako garapen ekonomikoan eta sozialean dugun funtsezko eginkizuna berretsi zuen.

Coruña, 2024ko maiatza

Elikagai-industriaren 10. bilera.

2024ko maiatzaren 24an, Elikagai-industriaren 10. bilera ospatu genuen, bi urterik behin egiten dena. Bertan, enpresen, jatorri-deituren, nekazaritza-kooperatiben eta nekazaritzako elikagaien sektoreko 350 ordezkari bildu genituen.

'Ongi etorri etorkizunera' lelopean, enpresako hizlari eta zuzendariak jasangarritasunari, elikadura-burujabetzari eta lankidetzari buruz hitz egin zuten.



Palma, 2024ko urria

Tokikoa eta Balearretakoa. Horrelakoa izan zen EROSKik 150 hornitzaileekin izan zuen ekitaldia.

2024ko urrian, EROSKik tokiko 150 hornitzaile, sektoreko elkarte eta Balear uharteetako erakunde baino gehiago bildu zituen Palman, 2024-2026 aldirako ditugun ildo estrategikoak aurkezteko. Tokiko produktuaren aldeko konpromiso sendoa, Balearretan aurreikusitako 56 milioi euroko inbertsioa eta merkataritza-sustapenari aplikatutako analitika aurreratuan egindako aurrerapenak partekatu genituen. Enpresa-eredu bakarra izanik, modu jasangarrian **'Sortzea eta Haztea'** bilatzen duen plana aurkeztu genuen, produktu-sortaren hobekuntza, erosketa-esperientzia eta familiei emandako aurrezteko aukerak nabarmenduz.

Tokikoa dena *kulturala* da

EROSKI Taldea konprometituta dago kulturaren sustapenarekin eta ohituren babesarekin. Horregatik, tokiko garapenarekin dugun konpromisoak aintzat hartzen ditu lekuko hizkuntzak, aisialdia eta kultura.

Tokiko hizkuntzen sustapena

Tokiko hizkuntzak gure inguruko komunitateen kultura-ondarearen funtsezko zatia dira. Horregatik, EROSKI Taldeak ondare hori sustatzeko eta zabaltzeko konpromisoa du. Izan ere, duela hamarkada batzuetatik, marka propioko produktuen etiketak euskaraz eta gainerako hizkuntza ofizialetan eskaintzen dituen banaketa-enpresa bakarra gara. Era berean, tokiko hizkuntzen erabilera sustatzen duten kanpoko hainbat ekimen babesten ditugu.

Zentzu horretan, Consumer EROSKI, EROSKI Club eta Sabor CAPRABO aldizkariak ere lan egiten dugun eskualdeetako hizkuntza ofizialetan irakur daitezke.

EUSKARA

Euskararen kasuan, **Durangoko Euskal Liburu eta Disko Azokan** (Durangoko Azoka) parte hartu genuen, euskararen sustapenaren arloko azoka nabarmenena, hain zuzen ere. Hamarkadak daramatzagu bertan parte hartzen.

Halaber, lankidetzan aritu gara lurralde bakoitzeko hezkuntza-sektorean euskara sustatzeko jarduera nagusietan (**Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Herri Urrats, Nafarroa Oinez eta Euskal Eskola Publikoaren Jaia**).

GALIZIERA

Galizian ere bertako kultura eta hizkuntza balioesten ditugu, Galiziako gizartearekin lotura estua duten ekimen guztietan bat eginez. Adibidez, VEGALSA-EROSKIk **Día das Letras Galegas** eguna ospatu zuen, Luísa Villaltari omenaldia eginez. Egile hori oroitzeko kartelak jarri ziren 250 establezimendutan; Raquel Camacho (Coruña) ikastetxeko ikasleek diseinatu zituzten kartel horiek. Horrez gain, milioi bat eta erdi kutzako poltsa baino gehiagoko tirada berezia egin zen EROSKI eta FAMILIA dendetan.

Arrastoa uzten duten ekintzak

Aisialdia eta kultura

EROSKI Taldeak kontsumitzaileen aisialdia eta kultura bultzatzen ditu, hainbat babesletzaren bidez. **Horren adibidea da Musikaire kultura-jaialdiaren babesletza**, urtero Elorrión egiten dena, non gure egoitza soziala dagoen.



Euskal Autonomia Erkidegoa

Hauetan lagundu dugu:

Herri-lasterketak eta -jarduerak, hala nola **Artxandara igotzea**.

FORUMek **'Kosta Trail'** izeneko running eta mendi-ibiltaritza ekitaldia antolatu du berriro ere, zeinak 4.000 partaide biltzen dituen eta natura errespetatuz egiten den. Gainera, izen-emateekin bildutako dirua GaituzSport Fundaziora bideratu du, Euskadin desgaitasuna duten pertsonen modu inklusiboan jarduera fisikoa eta kirola egitea bultzatzen duen erakundea.

'WOP Challenge' izeneko kirol-abenturan parte hartu dugu, taldeka. Gaixotasun arraroen aurka borrokatzeko dirua biltzeko erronka sozial kolektiboa da.



Galizia

VEGALSA-EROSKIn:

Gizarte-konpromisoaren, komunikazioaren eta ospe korporatiboaren VEGALSA-EROSKI UDC katedra mantentzen dugu, Galiziako arlo kulturalen sustapenean oinarritutako komunikazio konprometitua bultzatzen duena, oraingo honetan zinemaren bidez, **'O Cinema dende o Compromiso' ekimenarekin**.

Hainbat jaialdi galiziarri laguntzen jarraitu dugu, hala nola **'Morriña Fest', 'Resurrection Fest', 'Armadiña Rock'** edo **'Caudal Fest' jaialdiei**.

2024ko Camino Escena Norte (CEN) proiektuaren babesle ofizialak gara, zeinak Galiziako, Asturiaseko, Kantabriako, Euskadiko eta Nafarroako 60 egoitzaren arteko truke eszeniko, artistiko eta profesionala sustatzen duen.

Consumer EROSKI informazio-proiektuak **Donejakue Bidearen gida praktikoa** eskaintzen du. Gida hori erreferentzia bat da arloan, eta bide ofizialei eta beren etapei buruzko informazio interesgarria ematen du.

ENKI Fundazioaren **'Runki'** eta **'Enki'** lasterketa inklusiboetan lagundu dugu berriro ere.

Mar de Mares jaialdiaren 11. edizioaren babesle ofizialak izan gara. Horren helburua da haurrak itsasoaren aberastasunari buruz sentsibilizatzea eta hezte, baita etorkizun jasangarria bermatzeko itsasoa zaintzeko eta babesteko beharrari buruz ere. Horretarako, jolas-jarduerak antolatzen dira Coruñan. Jaialdian zehar, Itsas hondoen 5. Garbiketa Handian parte hartu dugu, Galiziako itsas-ekosistemetatik hondakinak kentzeko.



Katalunia

2024an ere **CAPRABOSport** programa mantendu dugu; hori zaleen klubekin lankidetzan aritzen da ohitura osasungarriak sustatzeko, hala nola kirola egitea.

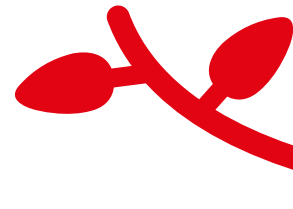
Aurreztearen aldeko apustua

2024an, kalitatezko produktu-sorta zabala prezio onean eskaintzeko asmoz, prezioak jaisteko politika aplikatzen jarraitu dugu. Horrek, erakundearen eraginkortasun-planarekin batera, gure emaitzak hobetzen jarraitzea ahalbidetu digu. **EROSKI Taldearen banaketa-salmenta gordinak** 5.885 milioi eurokoak izan dira. Zifra horrek % **2,7ko hazkundera** islatzen du, aurreko ekitaldikoarekin alderatuta.

Aurreko ekitaldian zehar, **gure bezeroek ia 408 milioi euroko aurrezkiea eskuratu zuten**, hainbat merkataritza-ekimenen bidez, hala nola eskaintzak, fidelizazio-klubetara lotutako beherapen pertsonalizatu eta eskusiboak, aurrezki-planak eta familientzako abantaila espezifikoak.



PREZIO ONA



Prezioak jaistea

2024ko lehen sei hilekoan, 5.700 produktu baino gehiagoren prezioak jaitsi genituen askotariko kategorietan, hala nola elikaduran, garbiketan eta higie pertsonalean. Horri esker, gure bezeroek 33 milioi euro baino gehiago aurreztu zituzten. Kopuru horretatik, 17 milioi euro baino gehiago aurreztu ziren gure markako 1.100 produkturen prezioak jaisteari esker.

1.100

produkturen prezioa jaitsi zen



'Beti prezio onak'

'Beti prezio onak' ekimena atera genuen, familiek dirua aurrezten jarrai dezaten.

408 milioi €

aurreztu dituzte, askotariko merkataritza-ekimenei, eskaintzei eta beherapen pertsonalizatuei esker



Gabonetako sustapenak

2024ko gabonetako sustapenen bidez, 22 milioi euro bideratu genituen funtsezko produktuetan beherapen bereziak egitera.

22 milioi €

bideratu genituen gabonetako sustapenetara



EROSKI club

EROSKI Club fidelizazio-programak beherapen eskusiboak eskaintzen dizkie harpidetutako bazkideei. Horiei esker, dirua aurrez dezakete eta erosketak errazago egin ditzakete.

Ekitaldi honetan, 283.563 bazkide berri gehitu dira Eroski Club programara. Beraz, 2024an, 6,4 milioi bazkide daude guztira.

6,4 milioi

bazkide EROSKI Club programan

Jasangarritasunaren aldeko apustua

Gure enpresa hornitzaileekin produktuak hobetzea

Jasangarritasunarekin dugun konpromisoa betetzeko funtsezkoa da gure printzipioekin bat datozen enpresa hornitzaile arduratsuekin lan egitea, gure eskaintzan ingurumen-faktorea sendotu ahal izateko. Ekoizpen-prozesuek ingurumenean duten eragina murriztu nahi dugu, lehengaien jatorria eta hondakinen eraldaketa-, manipulazio- eta kudeaketa-ekintzak barne.

+1.000

produktu ekologiko gure eskaintza komertzialaren barruan.

Animalien ongizatearen inguruko ziurtagiriak dituzten **512** produktu, hala nola **Welfair®** edo Eusko Label eta INTIAren ziurtagiriak.

EROSKI Natur markako **399** produktuk GLOBALG.A.P., Ekoizpen Integratuaren edo animalien ongizatearen ziurtagiriak dituzte.

384

produktuk FSC®, PEFC edo SFI zigilua dute.

28

belle NATURAL produktuk ECO-CERT-en COSMOS Natural ziurtagiria dute.

Gure gamako produktuen 2.200 erreferentziak baino gehiagok kanpo-eragilean jasangarritasun-zigiluren bat dute.

Gure ontzien eta enbalajeen ekodiseinua

EROSKI Taldean gure ontziak eta enbalajeak hobetzeari ekiten diogu, bi helbururekin: zirkulartasuna hobetzea, bizitza baliagarriaren amaieran berriro aprobetxatu ahal izateko, eta gure planetak jasaten duen plastikoengatiko kutsadura murriztea.

Bi ikuspegi horietan oinarrituta, modu integralean lan egiten dugu, kutzako poltsak, dendan ontziratzeko enbalajeak eta gure markako ontziak barne hartzen dituzten neurriak zabalduz. Horretarako, hondakinen

hierarkia aplikatzen dugu eta prebentzioa eta berrerabilpena lehenesten ditugu. Birziklagarritasuna lortzeko diseinua lantzen dugu, jatorri berriztagarria edo birziklatua duten materialen erabilera sustatzeaz gain.

Kutzako poltsak

Kontsumitzaileek kutzako poltsak berrerabiltzea sustatzen dugu.

% 21 murriztu da 2024an merkaturatutako poltsen kopurua, 2018koarekin alderatuta (hori izan zen poltsak aldatu aurreko urtea).

Beraz, 702 tona material gutxiago kontsumitzen da urtean. Ohiko plastikoari dagokionez, 2018tik erdira murriztu dugu kontsumoa, eta urtean 976 tona material erabiltzea saihestu dugu.

702 tona

material gutxiago kontsumitu da.

Dendan ontziratzeko enbalajeak

EROSKI Taldean, bezeroek ontzi berrerabilgarriak erabiltzea sustatu dugu gure produktu freskoen ataletan. Zehazki, harategiko, urdaitegiko eta arrandegiko sailetan norberak ekarritako fianbrera eta antzeko ontziak erabiltzeko aukera eskaintzen dugu, baita gure sare-poltsa berrerabilgarria erabiltzea ere, fruta eta barazkiak soltean erosteko.

Hau da, zerbitzatutako unitateak % 56 eta erabilitako ohiko plastiko tonak % 69 murriztea lortu da guztira 2018tik. Bilgarrietarako erabiltzen dugun materialaren % 80 jatorri berriztagarrikoa (% 34), bioplastikozkoa (% 29) edo birziklatua (% 17) da.

Gure markako ontziak

Marka propioa sortu genuenetik, gure produktuen ontziak hobetzeko lan egin dugu.

Lehendabizi ontzia kentzen saiatzen gara beti, eta, ondorioz, produktu freskoak soltean saltzea bultzatzen dugu. **Horrela, gure fruta eta barazkien % 60 inguru ontzirik gabe saltzen da**, eta beste atal batzuetan are handiagoa da solteko produktuen ehunekoa, hala nola arrandegian, % 85 gainditzen baitugu.

2024an, gure markako 216 ontzi ekodiseinatu ditugu; 2020tik, 617 dira dagoeneko. Neurri horiei guztiei esker, % 13,8 murriztu dugu marka propioko unitate bakoitzeko ohiko plastikozko gramoen ratioa, 2020arekin alderatuta. Beraz, ohiko plastikoen 1.008 tona saihesten dira urtean.

2024an, gure markako 216 ontzi ekodiseinatu ditugu; 2020tik hona, 617 dira dagoeneko.

1.008 tona
plastiko gutxiago

Ontzi *logistikoak*

Kontsumitzaileek jasotzen dituzten ontziez eta bilgarriez gain, gure balio-katearekin ere lan egiten dugu merkataritza eta garraio-ontziak hobetzeko.

2024an, ia 50 milioi ontzi logistiko berrerabili ditugu: 5.241.677 palet eta plastikozko 44.433.939 kutxa.

EROSKI Taldean urteak daramatzagu eragiketetan berotegi-efektuko gasen (BEG) isuriak murrizten, gure ingurumen, ekonomia eta gizarte-erantzukizuneko balioei eta Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko 10 konpromisoei jarraituz.

Gure isuriak gutxienez % 90 murriztu nahi ditugu 2050erako, 2023arekin alderatuta, gainerako isuriak konpentsatu aurretik. Gainera, tarteko mugarri gisa, gure isuriak % 42 murriztu nahi ditugu 2030erako (1., 2. eta 3. irismenetan), 2023arekin alderatuta.



Klima-aldaketa murrizteko palankak

EROSKI Taldean gure ontziak eta enbalajeak hobetzeari ekiten diogu, bi helbururekin: zirkulartasuna hobetzea, bizitza baliagarriaren amaieran berriro aprobetxatu ahal izateko, eta gure planetak jasaten duen plastikoengatiko kutsadura murriztea.

Palanka	Egindako ekintzen deskribapena
1. eta 2. irismenak	
Energia-efizientzia	EROSKI Taldeko establezimendu eta plataformetan eredu energetiko berria aplikatzea (LED argiztapena, hotz-altxariak ixtea, CO2 zentralak eta neurketa- eta kontrol-sistema aurreratutak).
Gutxiago kutsatzen duten hozgarriak	Orain erabiltzen ditugun hozgarrien ordeztu pixkanaka atmosfera berotzeko ahalmen gutxiago dutenak erabiltzea, F-gas araudiari jarraituz.
Energia berriztagarrien erabilera	Zentroetan plaka fotovoltaikoak jartzea.
3. irismena	
Energia-efizientzia	Garraio-operazioen efizientzia optimizatzea eta garraiatutako kilometroko gutxiago kontsumitzen duten ibilgailuak erabiltzen hastea.
Erregaiak ordeztzea	Uretan gora garraiatzeko gas naturala darabiltzen ibilgailuak erabiltzen hastea.
Elektrifikazioa	Gure zentroetan karga-puntu elektrikoak jartzea eta gure gasolindegietan ibilgailu elektrikoentzako kargaguneak jartzea. Azken millako banaketan ibilgailu elektrikoak gehitzea.
Mugikortasun jasangarria	Lan hibridoa eta antzeko neurriak ezartzea, langileen desplazamenduak murrizteko.
Baliabideen erabilera murriztea eta ekonomia zirkularrean oinarritutako neurriak	Ontziak eta enbalajeak ekodiseinatzea, paperaren kontsumoa murrizteko irtenbide digitalak erabiltzea, ur-kontsumoaren eraginkortasuna hobetzea, elikagaiak alferrik galtzea saihestea eta hondakinen kudeaketa zirkularra egitea, alderantzizko logistika sustatuz.
Interes-taldearen sentsibilizazioa eta prestakuntza	Langileen eta kontsumitzaileen sentsibilizazioa eta prestakuntza, kontsumo-ohitura arduratsuak izan ditzaten. Produktuetan ingurumen-etiketak jartzea, erostean erabaki jasangarriagoak hartzea sustatzeko.
Hornidura-katearen deskarbonizazioa	Jasangarritasun-ziurtagiriak dituzten produktuak gehitzea. Hornitzaileak (bereziki txikiak) laguntzeko ekintzak, haien trebakuntzan eta etengabeko hobekuntzan laguntzeko.

2024an, gure karbono-aztarna osoa kalkulatu dugu lehen aldiz, eta 2023. urtea hautatu dugu zientzian oinarritutako murrizketa-helburuetarako erreferentzia-urte gisa. Guztira, karbono-aztarna % 9 murriztu da aurreko urtearekin alderatuta.

Denda *berritzaile* eta *ekoeraginkorrak*

2021ean Lakua-Arriaga (Gasteiz) supermerkatua ireki genuen, EROSKI Taldeko eredu energetiko berrian oinarrituta dagoen lehena, eta gure denda berrien bidea markatzen duena. Energia-efizientziarekin lotutako lau lan-ildo zehaztu dira eredu horretan: hotza, argiztapena, klimatizazioa eta monitorizazioa. Bakoitzak balizko ekintza desberdinak izan ditzake.

Hotz-altxariak ixtea

Ateak erabiliz gero, hotza ez da salmenta-gelara ateratzen, eta horrek nabarmen murrizten du energia kontsumoa, elikagaiek gehiago irautea ahalbidetzen du, eta dendaren erosotasun-sentsazioa areagotzen du. Gainera, ate horiek berritzaileak dira. Izan ere, eroankortasun termiko txikia dute eta ez dute markorik. Horrek produktuen ikuspegi panoramikoa izatea ahalbidetzen du. **Zentroen % 90ak** neurri hau ezarri du jada, 2023an baino % 3 gehiago.

CO2 zentralak

CO₂ sistema baten bidez (hozgarri naturala da), errendimendu handiagoa lortzen da hozteari dagokionez, eta energia-kostuen ehuneko handi bat murrizten da. Hozgarri horrekin energia-efizientzia handiagoa eta berokuntza klimatikoan eragin txikiagoa izatea lortzen da. Gainera, seguruagoa da, ez baita sukoa, ezta toxikoa ere. Lehenetsitako ekintzen artean, hau da zailena. Izan ere, inbertsio ekonomiko handia egin behar da, eta, beraz, progresiboki aplikatuz joango da hurrengo urteetan zehar. **Gaur egungo inplementazio-maila % 16 da, hau da, aurreko urtean baino % 4 gehiago.**

LED argiztapena

Teknologia horrek aukera ematen du argiztapen-sistemaren kontsumoa % 50 inguru murrizteko, beste teknologia batzuekin alderatuta. Gainera, bizitza baliagarri luzeagoa du; beraz, ingurumen-aztarna txikiagoa du. **EROSKI Taldeko supermerkatu eta hipermerkatuen % 97k neurri hau ezarri dute** eta salmenta-gela guztietan erabiltzen da (aldageletan, bulegoetan eta biltegietan ezartzea falta da, besteak beste). Gainera, salmenta-gelan eguzki-argia duten zentroetan, argiztapena erregulatzen da, erabilera optimizatuz.

Kudeaketa automatikoa

Kudeaketa-sistema honen bidez, kontsumo elektrikoko iturri nagusiak kontrolatzen ditugu (argiztapena, labeak, klimatizazioa, besteak beste), ezorduetan eta jaiegunetan piztuta gelditzea ekiditeko. Sistema honen bidez, posible da iturri horiek itzaltzea denda itxita dagoen egunetan eta orduetan. **Zentroen % 63k sistema hau du, 2023an baino % 3 gehiago.**

Submetering: zentroen kudeaketa efizientearen barruan, beharrezkoa da kontsumo elektriko nagusiak neurtzea, hala nola kontsumo orokorra, hotz industrialia eta klimatizazioa, horien bilakaera jarraitu eta kontrolatu ahal izateko. **Zentroen % 70ak kontrol-ekipo hau du.**

EROSKI Taldean gure bezeroen beharrei erantzun ahal izateko lan egiten dugu, Europako araudiaren eskakizunak betetzeaz gain. Horregatik, ibilgailu elektrikoetarako kargagailuak instalatu ditugu gure zentroetan. Kargagailuei dagokienez, une honetan 54 plaza operatibo eta 62 plaza energizatzeke daude. Gainera, 289 plaza instalatzeko akordioa sinatu da.

2024an esparru-akordio bat sinatu dugu Iberdrolarekin, behar horri erantzuteko. Akordioari esker, ibilgailu elektrikoak kargatzeko 1.000 puntu instalatuko ditugu gure 300 kokalekuren inguruan. Jatorriaren berme-ziurtagiria duten iturri berriztagarriekin sortutako % 100 berdea den energia erabiliko da puntu horiek elikatzeke.

Logistika *jasangarria*

Garraio-prozesuen efizientzia optimizatzea

Horretarako, askotariko lan-ildoak ditugu, hala nola logistika berrantolatzea plataformen mapa berrian oinarrituz, edo efizientzia-prozesuak hobetzea, kamioiak gehiago betetzeko eta kilometro gutxiago egiteko, kilometro hutsak ere aintzat hartuz.

2024ko urtarrian, San Agustin de Guadalixeko (Madril) produktu freskoen plataformaren jarduera etetea erabaki zen. Ekitaldi honetan egoera horretara egokitu gara, gure bezeroei gero eta produktu freskoagoak ahalik eta modu eraginkorrean eskaintzeko.

Horrez gain, **2024an AutoStore sistema robotikoa ezarri dugu Son Morron (Balear Uharteak).** Horri esker, *grocery* banaketa-zerbitzuak optimizatu eta espazioak modu efiziente erabili ahal izan ditugu. Produktuen *picking* efizienteagoa eskaintzeak aurrerapauso handia suposatu du, eskarien zehaztasuna eta supermerkatuei egindako entregak hobetu baitira.



Gure sare logistikoa

23

plataforma propio

Hirugarrenen
10
plataforma**+350.000 m²**
-ko biltegiaEgunero
milioi 1
kutxa banatzeko
gaitasuna

Jarduera logistikoetako elektrifikazioa azken miliako banaketara mugatzen da nagusiki, eta horretarako ibilgailu elektrikoak gehitzen ari gara pixkanaka. Dagoeneko bi kamioi elektriko ditugu horrelako entregak egiteko, bata Iruñean (2022tik) eta bestea Bilbon (2024tik).

Langileen *mugikortasun jasangarria*

Erakundearen egoitzetan lan hibridoa ezarri dugu, langileen desplazamenduak murrizteko. Horrela, *in itinere* bidaiek karbono-aztarnaren 3. irismenean duten inpaktua murrizten laguntzen dugu, kontziliazio laborala eta pertsonala errazteaz gain. Beste neurri batzuk ere ezarri ditugu, hala nola bizikletetarako eta ibilgailu elektrikoetarako aparkaleku gehiago jartzea (karga-puntuekin) eta ibilgailua partekatzea sustatzea.



Biodibertsitatea

Ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta biodibertsitatea babesteko neurriak bultzatzeko lan egiten dugu, arrantza jasangarria bezalako ekimenen bidez edo ingurumena kontserbatzera bideratutako erakundeekin 2007tik lankidetzan arituz, hala nola WWF (**World Wide Fund for Nature**) erakundearekin. 2024ko ekintzen artean nabarmentzekoak dira Arrantzaren arloko Jasangarritasun Politikaren eguneratzea eta WWF erakundearekin 2024-2026 aldirako berritutako esparru-hitza.

Bestalde, Zentimo Solidarioak programaren bidez, Aranzadi Zientzia Elkartearen 'Polinizatzaileak greban' izeneko herritarren sentsibilizazio-proiektuan parte hartu dugu, eta Fundación para la Preservación de Menorca fundazioarekin egin dugu lan, Menorcako Biosfera Erreserbaren ingurune naturala kontserbatzeko eta birsortzeko.

Horrez gain, VEGALSA-EROSKI Mar de Mares jaialdiaren II. edizioan egindako Itsas hondoen 5. Garbiketa Handian parte hartu du, baita RE-MAR programan ere. Programa honetan, Amicos erakundearekin batera, ingurumen-hezkuntza eta Galiziako Atlantikoko arkuko itsasaldearen babesa sustatzen ditu, hondartzan hondakinak bilduz.

Baliabideen erabilera murriztea eta *ekonomia zirkularrean* oinarritutako neurriak

Baliabideak eskasagoak eta ingurumen-erronkak gero eta larriagoak diren testuinguru globalean, gure Ekonomia Zirkularreko Politikak zenbait konpromiso ditu barne. Horien helburua da lehengai birjinak erabiltzeari

uztea eta horien ordez birziklatutako materialak erabiltzea, baita baliabide berriztagarrien erabilera lehenesten duen hornidura jasangarria sustatzea ere.

HAUEK MERKATURATU DITUGU

631

tona fruta eta barazki itsusi gure sarean.

14.725

tona produktu, kontsumo lehenetsiko datatik edo iraungitze-datatik gertu egoteagatik merkataritza-ibilbide laburragoa dutenak.

417.098

produktu-pakete merkaturatu ditugu Too good to go aplikazioaren bidez; hau da, 417 tona elikagai alferrik galtzea ekidin da.

Urtean zehar hainbat kanpaina egiten ditugu itxuragatik edo tamainagatik itsusitatz jotzen diren baina kontsumorako baldintza ezin hobeetan dauden frutak eta barazkiak eskaintzeko, elikagaiak alferrik galtzearen aurka borrokatzeko helburuarekin. 2024an, guztira 631 tona fruta eta barazki itsusi merkaturatu ziren gure sare osoan. Ekintza horiei esker, finalista bezala hautatu gaituzte 2025ean ebatziko diren Hondakinen Prebentziorako Europako Asteko Sarietan.

HAUEK EMATEN DITUGU

2.600

tona elikagai urtean, ehunka gizarte-erakunderen bitartez.

6.211

tona hondakin organiko, animalia-irinen eta -olioen eta animalien elikadurarako pentsuen fabrikazioan lehengai gisa erabiltzeko.

BIRZIKLATZEN DUGU

Gure dendetan garbiguneak jartzen ditugu pilak, tresna elektrikoak, lanparak, arropa, etxeko olio eta tonerrak biltzeko, besteak beste.

2024an, lankidetz hitzarmen bat sinatu dugu Circularcaps irabazi-asmorik gabeko elkartarekin. 19 kafe-fabrikatzailek osatzen dute elkarte hori eta gure bezeroentzako zerbitzu hori indartzeko aukera ematen digu akordioak.

Pertsonen aldeko apustua

Elkartasun Plana egitea, besteei entzunez

2024an, gure konpromiso soziala areagotu dugu gure Elkartasun Planaren bidez. 26 milioi euro baino gehiago bildu ditugu egoera zaurgarrian dauden 370.000 pertsona baino gehiagori laguntzeko. Gure ekimen nabarmenetako bat Elikagaien Bankuen Espainiako Federazioarekin (FESBAL) izandako lankidetzak izan da, elikagaien bilketak antolatuz. Maiatzako Udaberriko Bilketan eta azaroko Elikagaien Bilketa Handian 2.000 tona elikagai eman genituen gure bezeroekin batera, hau da, gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonen bideratutako 4,6 milioi bazkariren baliokidea.

Gure ekarpenei esker, 26 milioi eurotik gora bildu dira guztira 2024an. Elkartasunarekin eta gehien behar gaituzten komunitateekin dugun etengabeko konpromisoa islatzen du horrek.

2024an 2025erako Elkartasun Plana egin dugu, 3.732 pertsonari (bezeroak, langileak eta herritarrak) entzunez, eta 352 gizarte-erakundek aurkeztutako 562 proiekturen balorazioan oinarrituta.

Lan-munduan txertatzea eta gizarte-berrikuntza

EROSKI Taldeak gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonekin egindako lana mantendu eta sendotu nahi du. Horregatik, gure konpromisoaren baitan, gure gain hartu dugu talde horiek lan-merkatuan sartzea. Enplegu publikoko zerbitzuekin eta Hezkuntza Ministerioaren sareko zentroekin egiten dugu lan, langabezia dauden ikasle gazteei eta gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonen lan-prestakuntza eskaintzeko.

Horretarako, azken urteetan askotariko elkarteekin egin dugu lan: Hainbat kolektiboren beharrei erantzun ahal izateko, harreman estua dugu **Caritas, Once, Secretariado gitano, Gurutze Gorria edo Gureak elkarteekin**, besteak beste. Lankidetzak horiei esker, gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonen gizarte- eta lan-inklusioko indartzen dira gure denda-sarean.

2024an kolektibo horiekin lan egiten jarraitu dugu eta ikastaroak egin ditugu (kontratatzeko konpromisoarekin), baita lanekoak ez diren praktikak ere. Azken kasu horretan, 15 lankidetzak egin ditugu hainbat erakunderekin.

Gizarte-ekintzetarako ekarpenen banaketa

22.285.000 €

elkartasun- eta
gizarte-ekintzak
burutzeko

2.033.000 €

behar bereziak
dituzten familiei eta
kolektiboari laguntzeko

1.412.000 €

kontsumitzaileari
prestakuntza eta
informazioa emateko

710.000 €

kulturarako,
aisialdirako eta tokiko
ingururako

MILIOI EURO GUZTIRA

26.440.000



Zentimo Solidarioak programa: milioi bat euroko laguntza

2024an, EROSKI Taldeak eta bere bezeroek 1.268.000 € eman dituzte, Zentimo Solidarioak programako 8,4 milioi dohaintzei esker. Horrela, 140.000 pertsonak baino gehiagok laguntza jaso dute 56 gizarte-entitateren bidez. Emandako diruak hauei laguntzeko proiektuak finantzatu ditu: gure inguruko eta garapen bidean dauden herrialdeetako haurrei, ingurumenaren kontserbazioari eta animalien babesari, minbiziaren aurkako borrokari, adinekoei, gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden pertsonei, desgaitasuna, Alzheimerra, gaixotasun kardiobaskularrak, mentalak edo arraroak dituzten pertsonei, genero-indarkeriaren biktimei eta gazteak lan-munduan txertatzeari.

Dohaintzan emandako
1.268.000 €

hauei laguntzeko:
+140.000
pertsona

Zero Hondakin programa

Elikagaiak alferrik galtzea ekiditen saiatzen gara urtero. Produktu freskoak eta elikagaiak dohaintzan ematen ditugu, iraungitze-datatik edo kontsumo lehenetsiaren datatik hurbil, baina kontsumitzeko baldintza ezin hobeetan daudenean. Gure linealetatik kentzen ditugu, kontsumitzaileekin dugun konpromisoa betetzeko: freskotasunik handiena eta itxura ona duten ontziak eskaintzea.

Kanpainak Elikagaien Bankuekin

EROSKI Taldeak Elikagaien Bankuen Espainiako Federazioarekin (FESBAL) egiten du lan duela 28 urtetik, gure dendetan elikagaien bilketak antolatuz. Horien artean nabarmentzekoak dira kanpaina hauek: EROSKI Taldearen 'Kilo Operazioa' eta VEGALSA-EROSKIren 'Zampakilos Solidarioa' (biak udaberrian), eta 'Elikagaien Bilketa Handia' (azaroan).

FESBAL federazioaren bidez, zailtasun ekonomikoak dituzten edo gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonek eta familiek elikagaiak jasotzen dituzte.

2024an, kutxatik igarotzean aukeratutako zenbatekoa dohaintzan eman ahal izateaz gain, bezeroek elikagaiak eta higiene pertsonaleko eta garbiketako produktuak eman ahal izan dituzte fisikoki dendan. Beti bezala, bezeroen ekarpenei EROSKIren dohaintza gehitu behar zaie.

Gure saltokiak dauden lurraldeetako elikagai-bankuei zuzendutako kanpaina horiei esker, **1.510 tona elikagai eman ditugu guztira, hau da, 6 milioi otordu baino gehiagoren baliokidea**. Horrela, 1.655 familia elikatzen lagundu da urtean zehar.

Dohaintzan emandako
1.510
tona elikagai

Helburu sozialetarako erosketa-txartela

EROSKIren eta CAPRABOren helburu sozialetarako erosketa-txartela administrazio publikoen eta gizarte-erakundeen laguntza gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden herritarrei eta familiei bideratzeko modu integratzaile eta solidarioa da. Txartel pertsonala da, erabiltzaile bakoitzari ematen zaiona, hasieran kargatutako zenbatekoarekin.

2024an, 146 erakunde publikori eta soziali lagundu diegu egoera zaurgarrian dauden pertsonentzako laguntzak bideratzen, EROSKIren eta CAPRABOren helburu sozialetarako erosketa-txartelaren bidez. Nabarmentzekoa da egoera zaurgarrian dauden adingabeak dituzten familiei oinarritzko laguntza emateko Europako Gizarte Funtzaren Oinarritzko Programa (EGIF+) gauzatzeko hautatutako banatzaileetako bat izan dela EROSKI. **2024an txartel solidarioen bidez bideratu den dirua 28,7 milioi otordu baino gehiagoren baliokidea da.**

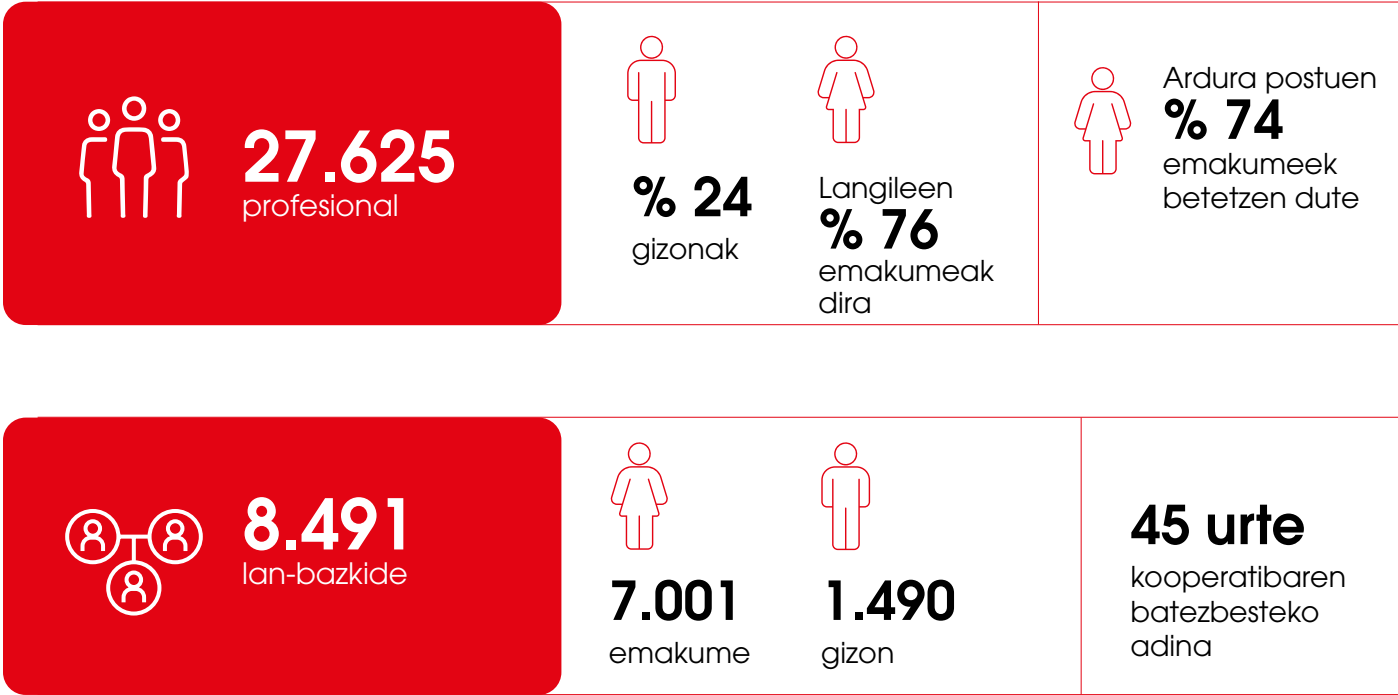
2024an, 2.600 tona elikagai eta oinarritzko produktu eman ditugu dohaintzan, hau da, gizarte-bazterketa pairatzeko arriskuan dauden pertsonei emandako 10 milioi oinarritzko bazkariren baliokidea.



Gure taldea, gure indar nagusia

Guretzat taldea da egiten dugunaren erdigunea. Talde-lanari esker, erronka guztiak gainditu ditugu, eta enpresa eta gizarte gisa hazi gara. Elkartasun eta konpromiso horietan oinarrituta, argi daukagu etorkizuneko erronkak gainditzeko prest gaudela.

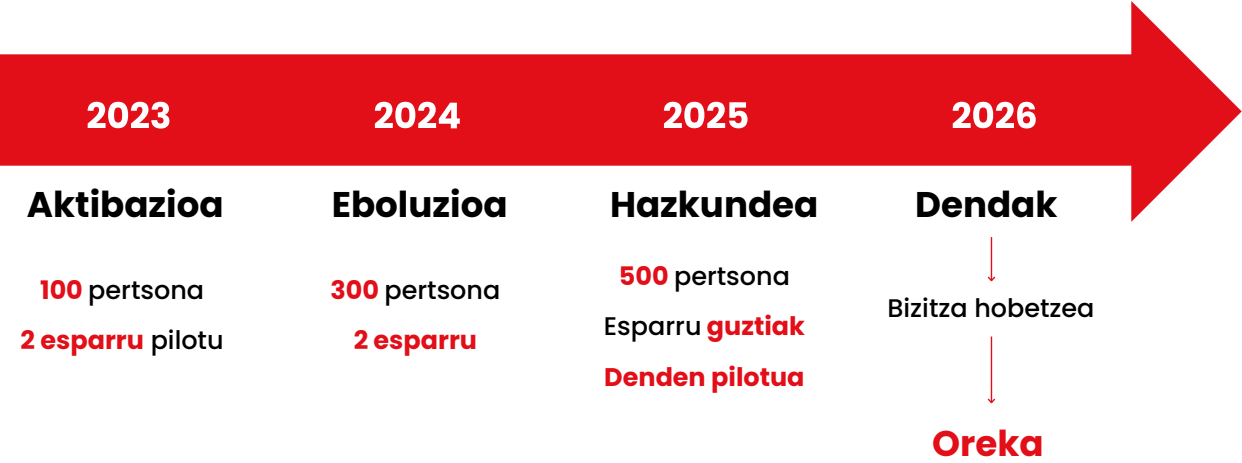
Giza-talde bikaina



Ongizatea, sentimendutik ekintzara

EROSKIIn, osorik eta osasuntsu sentitzea da gure lehentasuna. Horregatik, elkar zaintzeko inguruak sortzea sustatzen dugu, non pertsona bakoitzak bere ongizaterako behar duen laguntza aurkitzen duen. Bai finantza-esparruan, bai eremu fisiko eta emozionalean segurtasuna eta oreka eskaintzen duten baliabideak ditugu.

EROSKI Taldeak lankidetzaren eta berrikuntza-kultura berritzaile bat garatu du eta hori hedatzen ari da. Kultura horren izena **IMPACTO** da, eta espazioak eta aukerak eskaintzen dizkie EROSKI Taldeko pertsona guztiei (bazkideei eta langileei), ideiak sortzea eta proiektu berritzaileen garapenean laguntzea ahalbidetuz. Metodologia berri honek gauzak egiteko modua aldatu nahi du, baita gauzak bizkortu eta pertsonen protagonismoa indartu ere. Horretarako, pertsonen arteko lankidetzaren nabarmenak du, eta diziplina anitzeko lantaldeak, sinergiak eta zeharkakotasuna aktibatzea bilatzen du azterketa, balorazio eta ebaluazio-prozesu guztietan.



Ongizate laborala

Lan-baldintzak hobetzea da gure helburua, lan-ingurune seguruagoa, bidezkoagoa eta motibatzaileagoa bermatzeko. Hori lortzeko beharrezkoa da ordutegiak optimizatzea, bizitza laborala eta pertsonalaren arteko kontziliazioa sustatzea eta lan-eremuko ongizate-neurriak sendotzea. Ildo horretatik, kontziliazioa funtsezko elementua da EROSKIrentzat. Horregatik, bizitza pertsonalaren eta profesionalaren arteko oreka lortzeko aukera ematen duten ordutegi malguak eskaintzen ditugu. Lanaldia murrizteko edo legezko zaintzagatik edo senitartekoak zaintzeagatik eszedentziak hartzeko aukera izateaz gain, EROSKI langileen beste proiektu pertsonal batzuei ere erantzuten die. Ageriko arrazoirik gabe lanaldia murrizteko aukera eskaintzen du eta lanaldi osoa berreskuratzeko eskubideari eusten dio murrizketa-aldia amaitutakoan. Gainera, borondatezko aldi baterako eszedentziak ematen ditu, lanpostua gordeta, GKEen proiektuetan edo beste programa batzuetan laguntzeko. Horrez gain, 2022an borondatezko lanaldia murrizteko araudia onartu genuen 58 urte edo gehiagoko pertsonentzat, denbora-mugarik gabe eta jatorrizko lanaldira itzultzeko eskubidearekin.

Gainera, zerbitzuan oinarritutako lidergo-eredu bat bultzatzen dugu, non liderrek beren taldeak laguntzen eta gidatzen dituzten. Ikuspegi horrek hauek sustatzen ditu: komunikazio irekia, garapen profesionala eta hazkunde pertsonala erakundearen barnean.

EROSKIIn, barne-talentuaren hazkundearen aldeko apustu argi eta iraunkorra egiten dugu, eta hainbat ekimen bultzatzen ditugu gure taldeen garapen profesionalerako. Erakundearen barruan talentua sustatzeko lau programa ditugu: Talent Pool programa, Summa programa, Eredu kooperatiboari buruzko prestakuntza eta Berrikuntza ikasketa-ereduetan. Horrez gain, gure denda-taldeei lotutako hiru programa ditugu, lidergoa eta kudeaketa indartzea helburu dutenak: Hipermerkatuko zuzendari izateko MBA espezializatua, Agintaritzak-eskola eta Denda Buruzagitza Programa.

Prestakuntzarekin eta taldearen etengabeko hazkundearekin dugun konpromisoa prestakuntza-programetara bideratutako 1.620.911 €-ko inbertsioan islatzen da. Horrela, gure profesionalak etorkizuneko erronkei aurre egiteko beharrezko tresnak eta ezagutzak dituztela bermatzen dugu.

1.620.911 €

prestakuntza-
programetara
zuzenduta

Ongizate berdinzalea

EROSKIren 2023-2027 Berdintasun Planaren helburu nagusia emakumeen eta gizonen arteko berdintasun erreala eta eraginkorra bermatzea da eta, horrela, edozein motatako lan-diskriminazioa saihestea. Berdintasunerako Behatokia dugu 2005etik, erakunde osoan printzipio hori betetzen dela zaintzeko berebiziko tresna. Berdintasunerako Batzordea dugu Taldea osatzen duten enpresa guztientzat; horrela, lantokian berdintasunarekin eta inklusioarekin dugun konpromisoa sendotu dugu.

5 eguneko lanaldia ezarri da iparraldeko merkataritza-sareko zentro guztietan (hipermerkatuak eta supermerkatuak).

Ongizate psikologikoa

Laguntza psikologikoa eskaintzen duen programa bat ezarri dugu, ikuspegi prebentibo eta indibidualizatuarekin. Programa horrekin 635 kontsulta egin ahal izan dira urtean zehar, eta behar dutenei lagundu zaie.

Ekimen horri esker, galdutako lanaldien kopurua ia % 9 murriztu da, osasun mentalean eta lan-errendimenduan duen eragin positiboa erakutsiz. Era berean, deskonexio digitala bultzatzen dugu, lan-denboraren eta atsedenen arteko oreka osasuntsua sustatuz, gaitzak eta estres digitala saihesteko.

635 kontsulta

Ongizate medikoa

LANKIT SALUD EROSKI-ren bidez, hainbat osasun-esparrutako espezialisten zerbitzuak eskaintzen ditugu, hala nola psikologia, pediatria, dermatologia, nutrizioa, sexologia eta ginekologia. Zerbitzu honek eskuragarria den osasun-laguntza integrala bermatzen du, gure lankideen ongizatea babesteko.

Lan hibridoa egoitzetan. Lan-eremua erregulatzea, langileek aldizka egoitzatik kanpo lan egiteko aukera izan dezaten.

Ongizate fisikoa

Lesio muskuloeskeletikoen arriskua murrizteko eta lanean bizi-kalitatea hobetzeko diseinatu den fisioterapia prebentiboko programa bat eskaintzen dugu. Gainera, aplikazio pertsonalizatu bat eskaintzen dugu, jarduera fisikoaren jarraipena egitea eta osasuna eta ongizatea hobetzeko baliabideak eskuratzea ahalbidetzen duena. Konpromiso horren ildotik, FISIFY plataforma digitalarekin lan egiten dugu. Lesioen prebentzioan eta errehabilitazioan espezializatutako plataforma da, eta zaintza fisikorako aholkularitza eta ariketa pertsonalizatuak eskaintzen ditu.



Deskonexio digitalaren araudia onartu da, atsedena, baimenak, oporrak, eta intimitate pertsonala eta familiarra errespetatzen direla bermatzeko.



05

Informazio ekonomiko- finantzarioa

Informazio ekonomiko-finantzarioa

2024ko ekitaldiko kontuak 2025eko urtarrilaren 31an itxi genituen. Eraitza 127,2 milioi eurokoa izan zen (zergak aplikatu aurretik), 2023koa baino % 23 handiagoa. Sozietateen gaineko zergari lotutako 45,5 milioi euroko gastua aplikatu ondoren, gure eraitza garbi positiboa 81,7 milioi eurokoa izan zen. Merkataritza-banaketarako zaila izaten jarraitzen duen testuinguruan, gure taldearen finantza-sendotasuna indartzen du horrek.

Gure salmenta gordinak % 2,7 igo ziren eragin inflazionista txikiagoko egoera batean, eta 5.885 milioi eurora iritsi ziren, bereziki elikadura-esparruan emandako % 3,3ko hazkundeak bultzatuta.

EROSKI TALDEAREN EMAITZEN KONTUA	2025/01/31	2024/01/31	% s/ AA
SARRERA ARRUNTAK	5.559.814	5.397.861	% 103,0
Salmenten ondoriozko sarrera arruntak	5.335.007	5.185.562	% 102,9
Zerbitzuak emateagatiko sarrera arruntak	224.807	212.299	% 105,9
BESTE SARRERA BATZUK	14.700	28.692	% 51,2
MOZKIN OPERATIBOA (narriadura, ibilgetu salmenten eraitza eta aktibo ez-korronteen aurretik)	258.966	258.954	% 100,0
Narriadurak, ibilgetu salmenten eraitzak eta aktibo ez-korronteak	(14.239)	(4.113)	% 346,2
FINANTZARIOEN ETA ZERGEN AURREKO ETEKINA	244.727	254.841	% 96,0
Eraitza finantzarioa	(117.549)	(152.759)	% 77,0
Partaidetza inbertsioen etekinak/galerak, partaidetza metodoa aplikatuta	27	1.439	% 1,9
Jarduera jarraituen galerak zergen aurretik	127.205	103.521	% 122,9
Mozkinen gaineko zergak	(45.507)	5.036	% -903,6
EKITALDIKO EMAITZA	81.698	108.557	% 75,3

EROSKI TALDEAREN EGOERAREN BALANTZEA

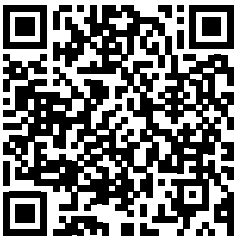
Autonomia-erkidegora egokituta	2025/01/31	2024/01/31	Aldaketa
Ibilgetu materiala	1.325.500	1.497.924	(172.424)
Higiezin inbertsioak	147.094	30.190	116.904
Merkataritza funtsa eta beste aktibo ukiezin batzuk	854.440	850.004	4.436
Inbertsioak partaidetza-metodoa aplikatuz	7.296	7.837	(541)
Zordun komertzialak eta kobratu beharreko beste zor batzuk	7.698	9.517	(1.819)
Finantza-aktiboak	140.248	154.511	(14.263)
Zerga geroratuen aktiboak	238.695	271.590	(32.895)
Akziodunak, ordainketa ez galdatuengatik	213	477	(264)
AKTIBO EZ-KORRONTAK GUZTIRA	2.721.184	2.822.050	(100.866)
Izakinak	400.517	428.659	(28.142)
Finantza-aktiboak	8.290	20.112	(11.822)
Zordun komertzialak eta kobratu beharreko kontuak	180.361	160.507	19.854
Irabazien gaineko zergen aktiboak	4.549	9.472	(4.923)
Akziodunak, ordainketa galdatuengatik	3.818	2.500	1.318
Eskudirua eta bestelako bitarteko likido baliokideak	167.163	167.729	(566)
Saltzeko mantendutako aktibo ez-korronteak	-	13.640	13.640
AKTIBO KORRONTAK GUZTIRA	764.698	802.619	(37.921)
AKTIBOAK GUZTIRA	3.485.882	3.624.669	(138.787)

BALANCE SITUACION GRUPO EROSKI

Ondare garbia eta pasiboa	2025/01/31	2024/01/31	Aldaketa
Kapitala	317.185	324.804	(7.619)
Isurpen-prima	3.808	3.808	0
Kapitalizatutako funtsak	95.525	95.525	0
Ondarean aintzatetsitako beste gastu eta sarrera batzuk	30.795	27.925	2.870
Metatutako etekinak	(156.436)	(261.888)	105.452
Ekitaldian emandako konturako dibidendua	(6.560)	(6.341)	(219)
DOMINANTEARI EGOTZITAKO ONDAREA	284.317	183.833	100.484
Interes minoritarioak	294.475	289.290	5.185
ONDARE GARBIA GUZTIRA	578.792	538.863	39.929
Finantza-pasiboak	1.569.744	1.719.060	(149.316)
Dirulaguntza ofizialak	0	0	0
Hornidurak	31.696	28.810	2.886
Bestelako pasibo ez-korronteak	13.034	13.839	(805)
Zerga geroratuen pasiboak	140.884	158.156	(17.272)
PASIBO EZ-KORRONTEAK GUZTIRA	1.755.358	1.919.865	(164.507)
Finantza-pasiboak	249.297	225.800	23.497
Hartzekodun komertzialak eta ordaindu beharreko beste kontu batzuk	892.685	932.177	(39.492)
Irabazien gaineko zergen pasiboak	9.750	7.964	1.786
PASIBO ARRUNTAK GUZTIRA	1.151.732	1.165.941	(14.209)
ONDARE GARBIA ETA PASIBOA GUZTIRA	3.485.882	3.624.669	(138.787)

Gai hauei buruzko informazio gehiago lortzeko, ikusi **2024ko Informazio ez-finantzarioaren egoera eta jasangarritasunari buruzko informazioaren dokumentua**.

Ikusi dokumentua



https://corporativo.eroski.es/wp-content/uploads/einf/EInf-2024_cast.pdf

