

EROSKI, avancem *amb tu.*



Memòria corporativa 2024



Ets el que *tries*, el que *decideixes*, el que *compres*.

La nostra cultura cooperativa és el motor que promou iniciatives amb un impacte positiu en la societat. Fomentem un consum responsable basat en la sostenibilitat, l'accessibilitat econòmica, la solidaritat, l'alimentació saludable i el respecte per l'entorn local.

I tu, ets EROSKI?

Índex

01	Benvinguda	03
	Carta de Rosa Carabel, CEO de Grup EROSKI	03
	Carta de Leire Mugerza, Presidenta del Consell Rector d'EROSKI S.Coop.	04
02	EROSKI el 2024	07
	Repàs anual	09
03	La nostra essència	13
	SER EROSKI: la nostra cultura corporativa	15
	Govern corporatiu	17
	Model de negoci: una xarxa de botigues dinàmica i multiformat	19
	Assortiment de qualitat: les nostres marques, la millor referència	21
04	Els nostres compromisos i aposta per:	25
	L'alimentació saludable	29
	La riquesa i l'entorn local	37
	L'estalvi	43
	La sostenibilitat	45
	Les persones	53
05	Informació econòmica i financera	61



Carta de Rosa Carabel, CEO de Grup EROSKI

Presentem la **Memòria 2024, un exercici marcat per grans fites i reptes que hem encarat amb èxit**. Hem consolidat el nostre creixement en vendes i hem demostrat gran competitivitat en el sector. En aquest sentit, volem destacar el comportament excel·lent del nostre negoci en regions com ara Galícia i les Balears, així com l'evolució de la nostra quota de mercat el darrer quadrimestre de l'any en tot el negoci alimentari, un motiu d'optimisme per al nou exercici. Especialment si tenim en compte que **hem aconseguit consolidar el nostre EBITDA, igualant les xifres del 2020 i el 2023**. Això demostra la fortalesa de la nostra gestió.

A més, **continuem reduint el deute**, fins i tot més enllà del nostre compromís. Hem creat l'Oficina de l'inversor després de l'emissió de la bonificació de novembre de l'any 2023, amb una valoració excel·lent, tant qualitativa com, sobretot, quantitativa. L'evolució de la seva cotització ha estat molt positiva. Això demostra, sense cap mena de dubte, una confiança creixent en els nostres resultats i la nostra evolució. L'eficiència de les nostres operacions ha millorat notablement tot i haver estat condicionada pels increments salarials derivats de la inflació general. Aquests bons resultats ens permeten avançar en la recuperació global del nostre patrimoni empresarial i social. **L'any 2024 el recordarem com l'any en què vam canviar el rumb** i vam deixar de parlar de compensació per començar a centrar-nos en el reforç i el creixement des del punt de vista de la propietat i el patrimoni.

El creixement de la nostra xarxa comercial, amb l'obertura de set noves botigues pròpies i 53 noves franquícies, ens permet enfortir la nostra presència en el mercat.

Ens preocupa i ens ocupa donar la millor resposta a les necessitats de **les persones consumidores**, que com ja sabeu, juntament amb les persones treballadores, **són el centre de les nostres decisions i activitat**. I també sabeu que l'efecte de la inflació en el poder adquisitiu de les famílies ha preocupat, afectat i condicionat el consum de les llars. Per això, des de Grup EROSKI hem apostat per estratègies que ens ajudin a mantenir la competitivitat de preus, o fins i tot millorar-la, i que, alhora, ens permetin fer-ho d'una manera sostenible. Així, **hem continuat apostant per una inversió significativa per poder traslladar l'estalvi a les persones consumidores sense perdre de vista la qualitat, la salut i la sostenibilitat, sobretot pel que fa als productes locals i les famílies proveïdors**.

La nostra tasca també engloba la riquesa social. Hem estès el **Programa d'Acompanyament a Proveïdors** a regions com ara Aragó, Galícia i Navarra. Un programa al servei dels nostres proveïdors agroalimentaris amb l'objectiu d'acompanyar-los en la millora de les pràctiques mediambientals, socials i de govern corporatiu. Al llarg del 2024, també hem compartit les nostres línies estratègiques per al següent trienni mitjançant l'organització de trobades en diverses comunitats autònomes amb proveïdors, institucions i altres grups d'interès que, d'una manera o altra, ens acompanyen en la nostra activitat i missió. Així, hem pogut repassar la nostra història i compartir amb orgull un pla que manté i reafirma les nostres arrels, ADN, valors i, per descomptat, el nostre propòsit. I que també actualitza la nostra missió de «Crear i créixer» envers un futur pròsper i sostenible, combinant la generació de resultats empresarials amb la creació de riquesa en l'entorn, assegurant la satisfacció plena de les persones consumidores i les persones treballadores, i fomentant una alimentació saludable.

Pel que fa a l'organització, hem fet un gran salt en la gestió interna: hem ampliat el **programa IMPACTO** que, com ja sabeu, és **un sistema de governança que es basa en un model de treball d'equips multidisciplinars** amb el coneixement i la capacitat per aconseguir impactes positius. Som un col·lectiu d'unes 500 persones que treballem en aquest programa per contribuir a satisfer les expectatives de les persones consumidores d'una manera diferencial.

A més, **el 2024 hem celebrat fites importants, com el 65è. aniversari de Caprabo o el 50è. aniversari d'EROSKI Consumer**. Esdeveniments que demostren el nostre compromís amb la història i el futur del comerç responsable i pròxim a les persones.

En l'àmbit de la **solidaritat** i la sostenibilitat, després d'un procés rigorós, Velgalsa-EROSKI ha esdevingut la primera empresa del sector a Galícia que aconsegueix la certificació de Malbaratament alimentari, que acredita l'eficiència del sistema de gestió amb el qual la companyia contribueix a la prevenció i la reducció del malbaratament alimentari en tota la cadena de subministrament. També hem consolidat iniciatives com el **Cèntim solidari** que canalitzen la generositat de la societat combinada amb la de Grup EROSKI cap a projectes d'impacte social. En aquest àmbit, cal destacar la campanya de recaptació de fons que vam organitzar en favor de la població damnificada pels efectes de la DANA, en col·laboració amb la Creu Roja. Aprofito l'oportunitat que m'ofereix aquest espai per agrair als nostres clients la seva resposta al nostre crit per la solidaritat. Un cop més, han demostrat un gran compromís solidari i ens han permès aconseguir més de mig milió d'euros amb els seus donatius i l'aportació addicional que vam fer des de Grup EROSKI. En nom de la família EROSKI, també vull traslladar un missatge d'ànim i grans mostres d'afecte a totes les persones que continuen patint.

Si mirem cap al 2025, reafirmem el nostre compromís amb la innovació, la sostenibilitat, la proximitat amb les persones consumidores i la satisfacció de les persones treballadores. També ratifiquem el nostre compromís de contribució activa envers els Objectius de Desenvolupament Sostenible en virtut de nostra adhesió al Pacte Mundial de les Nacions, integrant-los en la nostra estratègia, cultura i operacions. Som conscients que continuarà havent-hi

incertesa i tensions geopolítiques, així com una pressió reglamentària creixent, especialment en matèria de sostenibilitat, i que tot això fa encara més difícil la transformació del sector. No obstant això, **les nostres prioritats romanen intactes: busquem la competitivitat dels nostres preus amb promocions massives i personalitzades, i l'impuls d'una marca pròpia que demostri el nostre posicionament**. A més, continuem prioritzant els productes frescos i locals amb un assortiment que dona suport als nostres proveïdors agroalimentaris d'una manera inequívoca. També continuem impulsant els nostres clubs de fidelització i seguim ampliant la nostra xarxa comercial transformant els nostres establiments en models més actuals, impulsant noves botigues pròpies i franquícies. I seguim avançant en la digitalització i l'ús d'eines analítiques avançades. Això ens permet optimitzar la gestió de les principals variables del negoci, millorar l'eficiència i, per tant, enriquir l'experiència de compra a les nostres botigues i canals.

Finalment, però realment essencial, **esperem que el 2025 sigui un any excepcional per a totes les persones que formem part d'aquest projecte**. Tanquem una etapa en què el nostre compromís, resiliència, responsabilitat en la presa de decisions i aposta ferma per un model soci empresarial únic han demostrat ser claus en la nostra nova i prometedora situació. Amb orgull per la feina feta, ens endinsem en aquesta etapa en què el lideratge cooperatiu i l'enfocament envers la satisfacció de les persones treballadores han de ser prioritaris i un dels principals objectius dels pròxims anys en aquest cicle estratègic.

Agraïxo la dedicació i l'esforç constant de totes les persones que formen part de Grup EROSKI d'alguna manera. Estic convençuda que, si continuem sent un equip, podrem seguir construint un futur prometedor per al grup, per a les comunitats a qui servim i per a la societat en general. Un futur que serà més sostenible, igualitari, divers i inclusiu, i on el **benestar de totes les persones serà l'eix de l'evolució**.



Si faig un balanç del 2024, veig amb orgull i emoció un any d'avenços sòlids que reafirmen la nostra missió i enforteixen el valor del nostre model cooperatiu. Un exercici en què Grup EROSKI ha demostrat que es pot créixer amb l'ànima, sent competitiu, millorant les nostres condicions i reafirmant el nostre compromís social.

Els resultats econòmics positius dels últims exercicis, que s'han consolidat al llarg del 2024, ens han permès afermar la nostra posició en el mercat i també recuperar elements clau del nostre full de ruta cooperatiu.

Un dels avenços més significatius ha estat la possibilitat de revertir parcialment els efectes de situacions passades que, llavors, van ser assumides per les persones treballadores. Una realitat que ara comença a veure resposta gràcies a la millora sostinguda i que és una expressió molt coherent de qui som com a cooperativa: participació activa en els moments difícils i distribució equitativa de la riquesa quan el context millora. Aquest pas simbolitza una evolució cap a una etapa més sòlida i amb projecció compartida.

Aquesta mateixa idea de compromís mutu i construcció col·lectiva es materialitza també en el **Fons de Solidaritat ERLAN**, una eina única que demostra el compromís intern de suport entre les persones sòcies. ERLAN representa la capacitat de donar una resposta estructurada i sostenible a les situacions personals més complexes amb una aportació voluntària i generosa orientada al bé comú. És, sense cap mena de dubte, una de les expressions més genuïnes de l'**esperit cooperatiu que ens uneix i ens diferencia**. L'orgull més gran que pot tenir la persona que presideix el Consell Rector és representar una comunitat capaç de construir aquesta mena de respostes col·lectives.

A més, el sender positiu dels últims exercicis ens ha permès enfortir la dotació del **fons COFIP, destinat a fomentar iniciatives de caràcter social i cooperatiu** que formen part de la nostra identitat des de l'inici. També n'hem ampliat l'abast de conformitat amb el que estableix la nova Llei de Cooperatives d'Euskadi, obrint noves possibilitats per respondre a les necessitats de l'entorn des de la nostra vocació transformadora.

Amb aquesta base reforçada, mirem cap al futur amb el compromís de continuar generant impacte positiu i valor compartit en la societat.

El 2024 també ha estat l'any en què hem ampliat la nostra xarxa comercial amb nous punts de venda, propis i franquiciats, i hem incorporat noves persones a l'organització.

La família EROSKI continua creixent, també en nombre de persones sòcies consumidores, i ja som 1,4 milions. I el més important: també creix la seva implicació a través de canals de participació consolidats que reforcen la nostra governança i la nostra comunitat.

Celebrem també els aniversaris de dos referents: 65 anys de Caprabo i 50 anys d'EROSKI Consumer, que demostren els nostre compromís amb la distribució de qualitat i la informació útil per a les persones consumidores.

Mig segle acompanyant i informant la ciutadania. Això avui es tradueix en iniciatives com ara la revitalització dels comitès consumidoristes i el treball constant de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI, amb programes educatius que el 2024 han assolit una participació superior als 2,1 milions d'estudiants des que es va engegar el 2012.

Conscients de les dificultats econòmiques que viuen moltes llars, hem reforçat les nostres accions per oferir un estalvi real a les persones consumidores. Els nostre esforç inversor dels últims anys ha superat els 50 milions d'euros; perquè en una organització amb més de 6,4 milions de persones sòcies del club EROSKI, l'impacte és grandíol i la responsabilitat ineludible.

La solidaritat i la sostenibilitat continuen sent eixos fonamentals de la nostra identitat. El 2024 hem canalitzat més de 26 milions d'euros amb iniciatives com el **Cèntim Solidari** i hem donat suport a la tasca de més de 300 entitats socials. També hem unit esforços amb la Creu Roja i la nostra clientela per dur a terme una acció extraordinària de suport a les persones afectades per la DANA, tot reafirmant la nostra vocació de cooperació allà on més es necessita.

Mirem el 2025 amb la convicció que el nostre model continua sent una resposta vàlida i transformadora. Créixer d'una manera diferent és possible: podem ser competitiu per garantir la nostra sostenibilitat econòmica, però també podem ser solidaris, responsables i fidels a la nostra essència cooperativa. Perquè **a Grup EROSKI, cada pas que fem inclou propòsit, participació i compromís amb les persones.**

Aquesta carta no és només el tancament d'un exercici. També és una declaració viva que demostra que la nostra missió «Crear i créixer» continua plenament vigent. A Grup EROSKI treballem cada dia per millorar la qualitat de vida de les persones sòcies, consumidores i treballadores, i ho fem generant valor compartit, des d'una gestió participativa i amb un model de col·laboració que ens defineix com a cooperativa. Creem i creixem amb el propòsit ferm d'impulsar un resultat empresarial que permeti crear riquesa en l'entorn, satisfer la gent que ens tria i ens construeix cada dia, i fomentar una alimentació saludable i responsable. Aquestes accions no tan sols formen part del que fem, també demostren qui som: una organització compromesa amb l'entorn, les persones i un futur més just i sostenible. A Grup EROSKI creiem que és possible ser competitiu sense renunciar als nostres valors i això continua guiant el nostre present i el nostre futur.

**Carta de
Leire Mugerza,
Presidenta del Consell
Rector d'EROSKI S.Coop.**



02

EROSKI el 2024, repàs anual

EROSKI el 2024

Repàs anual



Febrer

Ampliem a Burgos i Sòria el nostre pla de descomptes per a famílies nombroses.



Març

Presentem el segon camió elèctric a Bilbao.



Abril

Reunim més de 300 proveïdors per compartir les línies del nostre pla estratègic per als pròxims 3 anys.



Agost

Fem balanç del Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits de Vida Saludables de la Fundació EROSKI, amb una participació de més de 2 milions d'escolars.



Setembre

Donem un nou impuls a l'estalvi de les famílies amb la baixada de preus en 2.000 productes.



Octubre

El reconeixement al nostre esforç! EROSKI aconsegueix cinc guardons als premis Comerç de l'Any i es renova el nostre reconeixement com a líder en el servei d'atenció al client per tretzè any consecutiu.



Maig

Inaugurem al centre logístic de Son Morro (Palma) el sistema robòtic AutoStore, el primer d'aquestes característiques en el sector de la distribució d'aliments a Espanya.



Juny

Firmem amb IBERDROLA un acord per instal·lar 1.000 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics en més de 300 supermercats del nostre grup.



Juliol

Formació, divulgació i innovació són els eixos centrals de la renovació del conveni entre EROSKI i Basque Culinary Center.



Novembre

Celebrem el 50è. aniversari d'EROSKI Consumer; liderem la informació i la formació de les persones consumidores.



Desembre

Des d'EROSKI i amb la col·laboració dels nostres clients hem donat més de mig milió d'euros en favor de les persones damnificades per la DANA.



Gener de 2025

Hem estat seleccionats per representar Euskadi als Premis de la Setmana Europea de Prevenció de Residus.

EROSKI en xifres

Repàs anual

Finances



5.885 M€
de facturació



26.440.000 €
per a diferents finalitats socials



1.502
establiments



60
obertures

+6.400.000
Socis Clients

Sostenibilitat



2.600
tones d'aliments donats
a entitats socials



40.140
tones de residus per a
reciclatge o valorització

Equip



27.625
persones
treballadores



74 %
llocs de responsabilitat
ocupats per dones



76 %
de dones
en plantilla



3.624
llocs de feina estimats
a les franquícies



474.739
persones ateses a través del
Servei d'Atenció al Client

Salut



248
productes de la nostra
marca pròpia sense gluten
a les nostres botigues



1.710
productes de marca pròpia amb
etiquetatge nutricional avançat
Nutri-Score a l'envàs



31.720
persones han utilitzat el servei
d'informació nutricional d'EROSKI
Club (Ekilibria)



+1.200
auditories a punts de venda,
plataformes i proveïdors

Entorn local



3.606
proveïdors
comercials
nacionals (93 %)



2.027
petits productors
agroalimentaris
(56,2 %)



+20.000
referències de productes
locals, dels quals 1.609
són altes noves

Premis



- Comerç de l'Any
- Atenció al Client
- Premis Solidaritat Onda Cero

- WIR 2024 (CEO, Rosa Carabel)
- Premi a la nostra marca pròpia als
Salute to Excellence Awards



03

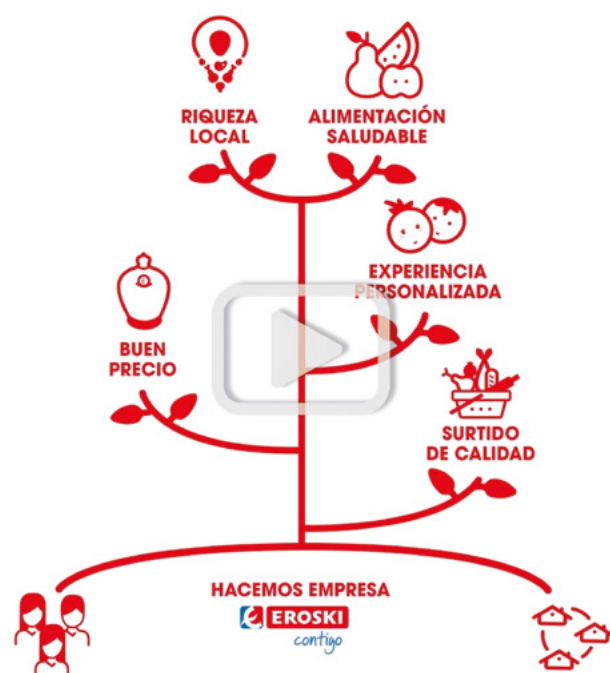
La nostra essència

Ser EROSKI

La nostra cultura corporativa

A EROSKI apostem per la responsabilitat perquè som conscients de l'impacte del nostre negoci i busquem la sostenibilitat en les nostres accions.

Assumim el compromís perquè ens esforcem per generar valor i millorar la qualitat de vida dels nostres grups d'interès. I ens defineix l'honestedat, perquè creiem que la transparència genera confiança, credibilitat i solidesa.



Missió

Som una agrupació de botigues d'alimentació amb la missió principal de generar resultat empresarial actual i futur per:

- Crear riquesa en l'entorn.
- Satisfer les persones consumidores i treballadores.
- Fomentar una bona alimentació.

A EROSKI ens guiem per valors cooperatius i creiem en la gestió participativa i la col·laboració a la feina.

Visió

Serem la botiga preferida de les persones consumidores i el seu entorn.

Pel fet d'oferir productes de qualitat a bons preus, fomentar una alimentació saludable, local i sostenible, oferir un projecte que il·lusioni l'equip principalment femení i que demostrí sempre els nostres valors cooperatius.

Valors



Responsabilitat econòmica, social i ambiental

Generem resultats per sostenir el projecte socioempresarial i generar riquesa en cada entorn. Volem una repartició mediambiental solidària i sostenible.



Cooperació

Som propietaris i protagonistes. Això vol dir que treballem en 'una cosa pròpia' i considerem que treballar a EROSKI significa treballar envers un projecte comú.



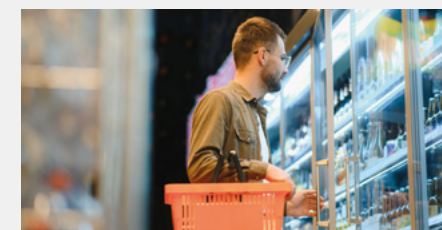
Compromís consumidor

Estem compromesos amb els Socis Clients i amb una visió àmplia del consumidor com a ciutadà a qui volem servir i satisfer. Els oferim bons productes a bon preu i els escoltem per millorar.



Participació

És un dret i una obligació dels socis. És un compromís en la gestió empresarial i social. Implica autoexigència, corresponsabilitat i la recerca de la millora continuada basada en l'autogestió.



Confiança

Ens importen les relacions que es fonamenten en l'honestedat i la senzillesa. La transparència és la nostra manera de treballar entre persones.



Innovació

Creiem en l'actitud d'obertura al canvi, en la recerca permanent de millores, sobretot per oferir als clients allò que necessiten, per progressar en l'empresa i en la societat.

Govern *corporatiu*

Som Grup EROSKI, el primer grup de distribució minorista de béns i serveis de gran consum de caràcter cooperatiu a Espanya.

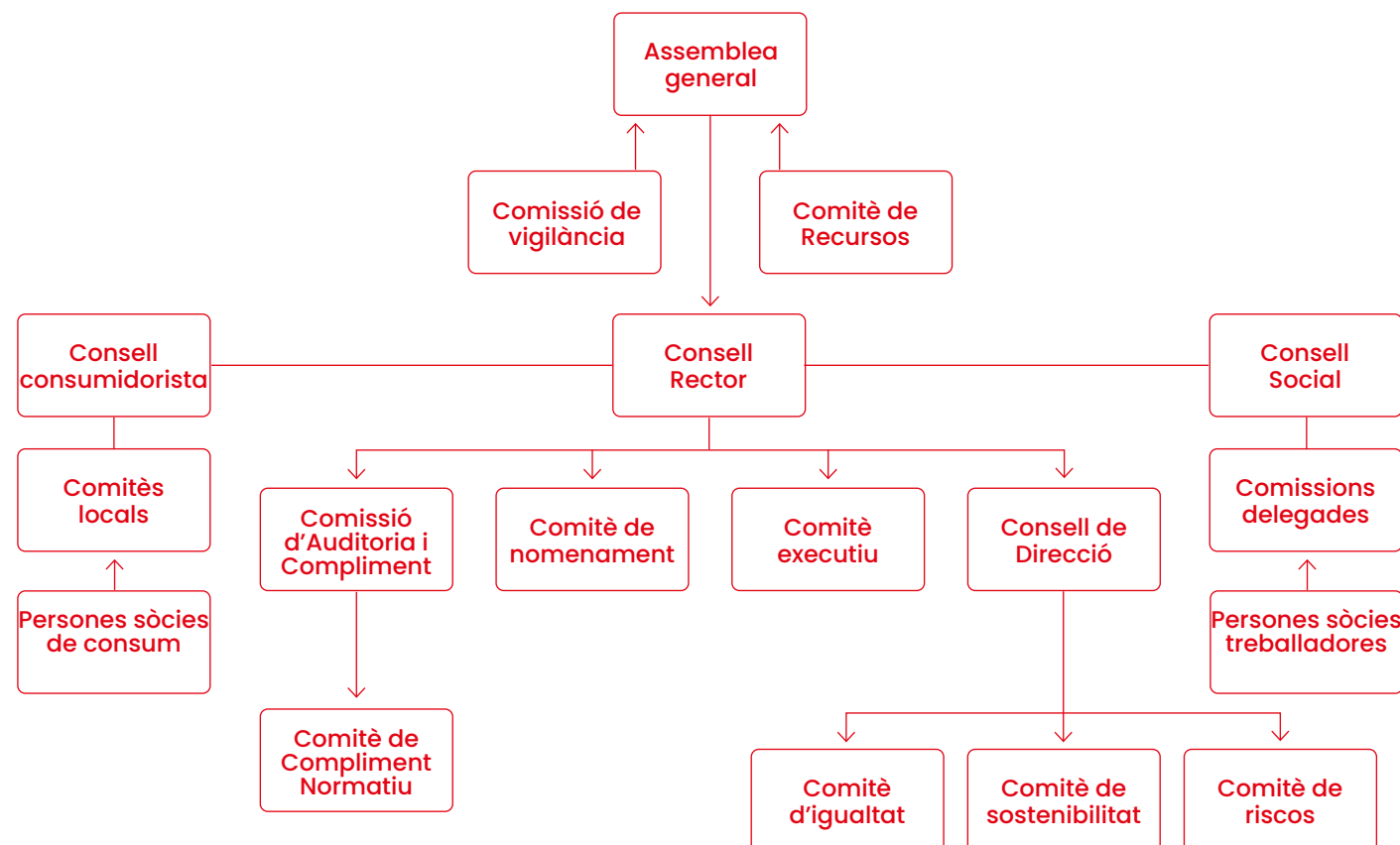
El nostre model de govern es caracteritza per tenir una estructura perfectament definida i separada pel que fa a la presa de decisions. Això ens permet garantir una gestió eficient basada en la coordinació entre totes les parts. L'Assemblea general

és l'òrgan suprem de decisió de la cooperativa, i el Consell Rector, el màxim òrgan de supervisió i control. El Consell de Direcció és l'òrgan superior de gestió i s'ocupa, entre d'altres, de les qüestions delegades del Consell Rector.

Totes les societats que conformen el grup s'acullen a las directrius de Govern corporatiu d'EROSKI, S.COOP.

Estructura de govern de Grup EROSKI

A Grup EROSKI tenim un model de govern format pels següents òrgans d'administració, direcció i supervisió, i liderat pel Consell Rector.



De dins cap enfora: *les nostres aliances estratègiques*

En aquest panorama d'intensa competència i sent coherents amb les nostres arrels, des d'EROSKI creiem que junts som més forts i, per això, apostem per enfortir les nostres col·laboracions estratègiques. Aquestes aliances representen factors clau que consoliden la nostra posició competitiva i ens permeten traslladar més oportunitats d'estalvi a la gent que confia en nosaltres per a les seves compres diàries.



Vegalsa-EROSKI

VEGALSA-EROSKI és una societat participada al 50 % per la família González i Grup EROSKI, i, per tant, té un model de govern corporatiu diferent en algunes qüestions. Forma part de Grup EROSKI des de l'any 1998 i és el referent de la distribució comercial a Galícia. Actualment desenvolupa també la seva activitat a les comunitats limítrofes d'Astúries i Castella i Lleó.

Té un equip de més de 7.700 persones i una xarxa comercial amb més de 280 botigues que operen sota diferents insígnies comercials.

Supratuc2020

És l'aliança creada l'any 2021 entre Grup EROSKI i EP Corporate Group i el seu àmbit d'actuació és Catalunya i les Balears. Supratuc2020 implementa el model de bon govern de Grup EROSKI i el compagina amb responsabilitats i competències pròpies consensuades amb el grup i desenvolupades a través d'òrgans de gestió propis, coparticipats per ambdós aliats.

Model de negoci: *una xarxa de botigues dinàmica i multiformat.*

Tenim un model d'empresa multiformat dissenyat per donar resposta a les diferents necessitats de la clientela. Així, la nostra oferta cobreix un ampli espectre de necessitats, que van des de l'alimentació (el nostre negoci principal) fins a gasolineres, botigues de productes esportius, òptiques i assegurances.

Actualment, tenim una xarxa comercial omnicanal de 1.502 establiments amb una superfície comercial d'1,13 milions de metres quadrats i 6 botigues en línia.



1.502
establiments
60 noves botigues
7 pròpies
53 franquiciades



1.420
de domini
alimentari



1,13 milions de m²
en establiments
físics



6
botigues
en línia

Nombre de botigues físiques de Grup EROSKI i les seves franquícies per negoci a 31 de gener de 2025

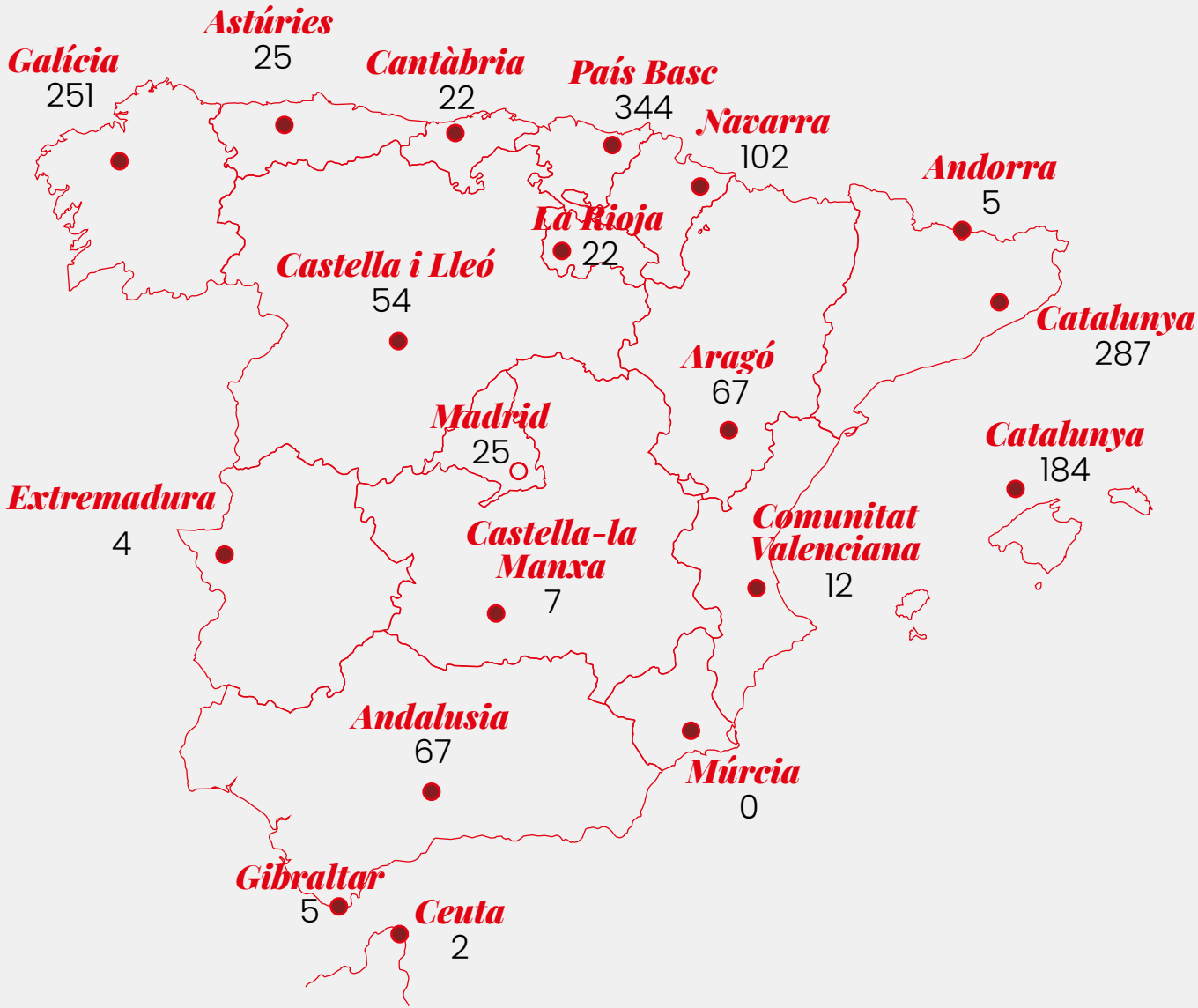
	Pròpies	Franquícies	Total
Hipermercats	36	0	36
Supermercats	724	604	1.328
Cash&Carry	16	0	16
Gasolineres	40	0	40
Esport i lleure	64	1	65
Òptiques	11	0	11
Total	891	605	1.496

Nombre de supermercats de Grup EROSKI i les seves franquícies per insígnia

	Pròpies	Franquícies	Total
EROSKI Center	183	2	185
EROSKI City	292	331	623
ALIPROX	0	106	106
ONDA	0	1	1
FAMILIA	78	0	78
RAPID	1	53	54
CAPRABO	170	111	281
TOTAL	724	604	1.328

També tenim línies de negoci i diverses insígnies i formats comercials que s'adapten a les zones geogràfiques concretes on operem per atendre les necessitats i les expectatives de les persones consumidores.

Distribució dels establiments físics per comunitat autònoma



EROSKI

Hem actualitzat més de 600 establiments franquiciats.

Irkus Sainz de Murieta, franquiciat d'EROSKI, rep **EL PREMI AL MILLOR FRANQUICIAT DE L'ANY** per l'Associació Espanyola de la Franquícia (AEF).

Caprabo

Celebra el seu 65è. aniversari.

Caprabo va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. La primera botiga es va instal·lar al carrer Sant Antoni Maria Claret, concretament al número 318, on encara continua oberta i on podem veure el característic logotip blau.

Vegalsa

Relleu de la direcció general.

Joaquín González va cedir el lloc a José Manuel Ferreño, que des de l'1 de febrer de 2024 és el nou director general de Vegalsa-Eroski.

Autoservicios Familia celebra el 30è. aniversari

El 2024, Autoservicios Familia va celebrar el 30è. aniversari, consolidant-se com un referent en la distribució alimentària de proximitat amb una excel·lent relació qualitat-preu.

FORUM SPORTS

Seguint la línia del que es fa amb els excedents alimentaris, fa anys que donem a entitats socials els articles de consum no alimentari (roba, calçat en perfectes condicions d'ús) que retirem de la venda (per exemple, per canvis de temporada en la gamma). FORUM ha donat 1.568 kg de roba i accessoris esportius a la Creu Roja Bizkaia.

Connectem experiències, simplifiquem les compres: *omnicanalitat*

Seguim apostant fermament per l'estratègia omnicanal i ens esforcem perquè els nostres clients puguin gaudir d'una experiència única i diferenciada des de qualsevol canal de compra. Treballem perquè els nostres serveis digitals siguin més accessibles, intuïtius i còmodes eliminant les barreres entre els canals físics i digitals. El nostre objectiu és millorar l'experiència de compra i oferir totes les opcions perquè cada persona triï la que s'adapti millor a les seves necessitats i preferències.

Dades de *l'ecosistema digital*



6 botigues en línia

negocis d'alimentació, material esportiu i assegurances



31 punts

Click&Drive



72 punts

Click&Collect



4

taquilles intel·ligents



EROSKI obté cinc guardons als premis Comerç de l'Any

Per vuitè any consecutiu, els consumidors trien EROSKI com el Millor supermercat en línia.

Per segona vegada, EROSKI rep el premi a Millor Comerç de l'Any en Productes Frescos i Hipermercats.

També rep el Premi al Millor Comerç de l'Any en les categories de supermercats de proximitat i franquícies.

L'assistent virtual del supermercat en línia d'EROSKI és un dels sis casos d'innovació de l'any en IA generativa al [Global Innovation Day 2024](#) d'Innobasque.

Assortiment de qualitat: *les nostres marques, la nostra millor referència.*

Les marques EROSKI són el resultat de la nostra aposta per l'alimentació saludable, el producte local i la sostenibilitat, i contribueixen al nostre posicionament en el mercat.

El 2024, hem incorporat un total de 451 noves referències de marca pròpia. Des d'EROSKI hem impulsat les nostres marques pròpies, hem revisat l'assortiment de productes (que supera les 5.600 referències en el total de la gamma) i hem incorporat més promocions i descomptes.

Així, el pes de la marca pròpia durant l'exercici ha superat el 36 % en el domini alimentari.



Hem reformulat la fitxa tècnica d'una gran quantitat de productes de les nostres marques basant-nos en el Nutri-Score. Com a resultat, l'any 2024 el 63 % de la gamma de marca pròpia ha obtingut una valoració A, B o C en el Nutri-Score.

Descripció		2024
	Àmplia gamma de productes que ofereix tot el que necessites amb la millor relació qualitat/preu garantida.	3.334
	Producte de consum ordinari, per a cada dia, amb totes les garanties de qualitat d'EROSKI a preu més baix.	247
	El millor del millor. Productes provats pel Basque Culinary Center.	194
	Productes frescos de produccions més responsables amb tot el sabor, màxima traçabilitat i qualitat controlada, dels millors orígens i en el seu millor moment.	405
	Nova marca el 2020 per a productes amb certificació ecològica que garanteix que han s'han produït en les millors condicions de protecció del medi ambient.	77
TOTAL		5.603

Descripció		2024
	Nova marca el 2022 per a productes amb el segell V-Label, que garanteix que són aptes per a persones veganes.	13
	Productes de cosmètica, higiene i cura personal sense parabens ni triclosan, dermatològicament provats i al millor preu.	332
	Roba i calçat amb dissenys propis i la millor relació qualitat/preu.	905
	Roba i equipament esportiu amb dissenys propis i la millor relació qualitat/preu.	78
	Aparells electrònics i electrodomèstics amb diferents nivells de funcionalitat i la millor relació qualitat/preu.	18



04

Els nostres compromisos i eixos estratègics

Model comercial *‘amb tu’*

Guiats per uns valors que demostren les nostres grans conviccions cooperatives, creiem que és possible una manera diferent de fer empresa i que la participació i la col·laboració són l'inici de tot. Amb aquesta base i amb la missió de fomentar una bona alimentació, satisfer les persones consumidores i treballadores, i seguir creixent mentre generem riquesa en el nostre entorn, desenvolupem el nostre model comercial *‘amb tu’*.

Volem ser la botiga preferida de les persones consumidores i el seu entorn. Ens hem compromès a oferir un cistell variat i de qualitat, però sense comprometre la butxaca. Per això, fem un esforç constant i permanent per oferir productes de totes les marques de confiança a bons preus, tant per a les nostres marques pròpies com per a marques de fabricants diversos referents en el mercat. Tot aquest gran assortiment el configurem des del suport a la producció local i la promoció

d'una alimentació saludable basada en productes frescos. També oferim qualitat en l'experiència que rep cada persona, amb botigues properes i una atenció i una proposta personalitzades.

Aquest model estratègic integra la nostra visió i els nostres compromisos en aquests àmbits en totes les unitats de negoci, així com en la relació que tenim amb els nostres clients i altres grups d'interès.

El 2024 hem seguit avançant en els eixos de posicionament estratègics que conformen el nostre model de negoci:

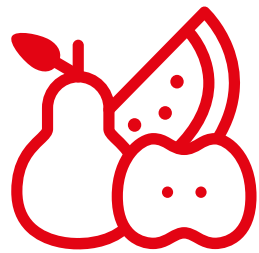


Cuidem la *salut*. Prioritzem el producte *local*. Garantim l'*estalvi*.

Treballem per potenciar l'oferta de productes locals, promoure una alimentació saludable i sostenible a preus accessibles, i contribuir a la riquesa i el desenvolupament social de les comunitats on operem.



La nostra aposta per l'alimentació saludable



**ALIMENTACIÓ
SALUDABLE**



A EROSKI, els productes frescos són el cor de la nostra proposta i l'ADN del que per a nosaltres és una alimentació saludable. Cada dia treballem per oferir fruita, verdura, carn i peix frescos i de la millor qualitat, des de l'origen fins a la taula dels nostres clients. Apostem per proveïdors locals, sostenibilitat i preus justos perquè sabem com n'és d'important mantenir una alimentació equilibrada. A més, estem compromesos amb la seguretat alimentària, un pilar fonamental en la nostra estratègia per facilitar opcions saludables i de confiança. Volem que la nostra clientela gaudeixi del millor amb la tranquil·litat que cada producte que t'emportes a casa compleix els màxims estàndards de qualitat.

31.720

persones s'han beneficiat del nostre servei d'informació nutricional EKILIBRIA.

31.595

controls analítics, tant químics, com físics, microbiològics o genètics.

63 %

de la nostra gamma de marca pròpia ha obtingut una valoració Nutri-Score A, B o C.

248

productes sense gluten.

213.629

escolars han participat en el Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS).



Nutri-Score: cap a un cistell més saludable i conscient

Per a EROSKI, la implantació del Nutri-Score als nostres productes busca permetre als consumidors triar els productes d'una manera responsable i saludable. Aquest etiquetatge frontal i homogeni permet comparar productes de diverses marques que competeixen en un mateix lineal d'una manera senzilla i clara. Així, volem que cada persona pugui prendre decisions més informades i s'emporti a casa productes amb una millor composició nutricional, tot fomentant un cistell de compra més saludable.

Amb el temps, esperem que els productes amb millors qualificacions Nutri-Score guanyin protagonisme i desplacin els que tenen una pitjor composició nutricional.

A més, la implementació del Nutri-Score insta els fabricants i els distribuïdors a millorar la qualitat nutricional dels seus productes. Oferint informació objectiva i fàcil d'entendre, es genera una competència que fomenta la millora continuada de les gammes de productes. El resultat és un lineal més

saludable, amb productes que milloren tant el seu perfil nutricional com la qualitat global. Aquesta iniciativa també ha permès que la proposta comercial evolucioni, amb la reformulació de productes o fins i tot l'eliminació dels que no compleixen les expectatives nutricionals.

1.710

productes de marca pròpia amb etiquetatge Nutri-Score.

63 %

de la nostra gamma de marca pròpia ha obtingut una valoració Nutri-Score A B o C.

NUTRI-SCORE



El nostre model de gestió de qualitat garanteix que cada producte que arriba als nostres clients compleix els controls de seguretat més estrictes.



Traçabilitat

Seguiment complet dels nostres productes.



Control exhaustiu

Supervisió rigorosa dels productes que oferim, especialment els de marca pròpia.



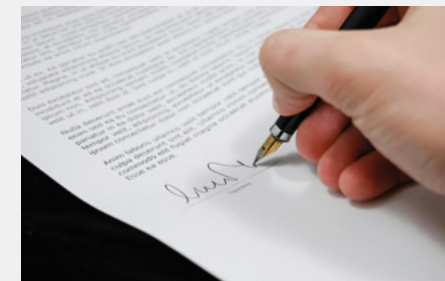
Homologació de proveïdors

Selecció i validació de proveïdors, amb especial atenció als productes de marca pròpia.



Avaluació constant

Anàlisi contínua de les nostres botigues i plataformes per garantir-ne la qualitat.



Atenció a les reclamacions

Seguiment detallat de les queixes i els comentaris dels clients.



Gestió ràpida i eficient d'alertes de seguretat alimentària

Resposta àgil davant qualsevol situació que pugui comprometre la seguretat dels nostres productes.

915

auditories de qualitat.

11

auditories de plantes de producció de proveïdors d'altres marques.

315

auditories a plantes de producció de proveïdors de marca pròpia.

Aprendre a menjar bé des de petits



Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS)

L'educació és la base per avançar cap a una nutrició més sana, que eviti problemes de salut als infants. Des de Grup EROSKI donem molta importància als programes educatius destinats a fomentar una alimentació saludable i promocionar hàbits de vida saludables. Per això, estem presents en els centres escolars per difondre pautes per a una millor nutrició a través de diverses iniciatives.

213.629
estudiants

2.352
col·legis de
tot l'estat

Energia per créixer

L'objectiu d'aquest programa de la Fundació EROSKI és encarar les altes xifres d'obesitat infantil i difondre hàbits de nutrició saludable entre els infants.

Entre maig i setembre de 2024 es va dur a terme l'**Enquesta sobre hàbits alimentaris a escolars de primària**. Hi van participar **2.126 infants** d'entre 8 i 12 anys de nou comunitats autònomes del nord d'Espanya. L'enquesta engloba tres àmbits clau: el familiar, els referents externs en matèria d'alimentació, el menjar i les emocions. Els resultats, presentats en el marc de la celebració del 50è. aniversari de Consumer EROSKI mostren que, tot i que la immensa majoria d'escolars de primària diuen que participen en la compra la preparació dels aliments, apareixen problemes com, per exemple, la manera d'evitar el consum freqüent d'aliments poc saludables i reduir la influència de les pantalles durant els àpats.

Compromís educatiu Velgasa-EROSKI

VEGALSA-EROSKI també organitza altres tallers, com ara «Visita Tu Súper», per fomentar hàbits de vida saludables i compra saludable, o «Mates En Tu Súper», on es visita una botiga perquè els infants aprenguin a comprar.

+ 2.600
escolars

107
tallers

CAPRABO a les aules

Tria bo, tria sa: CAPRABO amb els més petits. Aquest programa de CAPRABO sobre educació en alimentació saludable va adreçat a menors d'entre 2 i 12 anys. El 2024 va celebrar el 15è. aniversari. El programa es basa en el decàleg de compromisos de salut i sostenibilitat de CAPRABO i compta amb el suport expert de dietistes-nutricionistes, pedagogs i mestres. L'objectiu és ajudar a promoure l'alimentació saludable en totes les etapes del desenvolupament dels infants.

Com en cursos anteriors, el 2024 s'han organitzat tallers per a escolars de primària a les botigues CAPRABO a càrrec de nutricionistes i d'altres guiats pels propis docents dels centres educatius, que van rebre els materials necessaris amb anterioritat a la impartició del taller.

+ 5.900
infants

286
tallers

Consumer EROSKI: *el nostre projecte d'informació* consumidora celebra el seu 50è aniversari

Consumer EROSKI és el nostre portal d'informació al consumidor, des d'on fomentem hàbits de vida saludables, el consum sostenible, la conservació mediambiental i els drets del consumidor.

Les persones consumidores han de prendre un munt de decisions en la seva vida diària, des de quins productes volen comprar fins a quins serveis han de contractar. A Consumer EROSKI ens esforcem per oferir eines i coneixements que els permetin prendre decisions informades.

El 2024, la revista Consumer EROSKI va celebrar el seu 50è. aniversari, una gran fita per a un mitjà de comunicació actualment.

Durant mig segle, la revista ha volgut ser una font d'informació amb una identitat pròpia que encara manté i que es caracteritza per la veracitat, el rigor, la independència editorial i la utilitat en la presa de decisions. El 21 de novembre es va celebrar al Palau de Congressos Kursaal de San Sebastià un esdeveniment adreçat a la societat amb motiu de la celebració de l'aniversari de la revista, al qual van assistir més de 500 convidats.

Salut per a tothom: atenem les necessitats especials en alimentació

El nostre propòsit és atendre les persones amb necessitats especials en alimentació. Hem avançat per oferir un millor servei a les persones amb celiàquia.

El 2024, hem renovat els convenis de col·laboració amb les associacions de persones amb celiàquia del País Basc, La Rioja, Catalunya, Navarra i les Illes Balears. En total, s'han beneficiat d'aquest conveni 2.669 socis d'aquestes cinc associacions al llarg del 2024, com per exemple, un 20 % de descompte en la compra de més de 200 referències elaborades específicament sense gluten. A més, hem iniciat els passos per establir un conveni similar amb l'Associació de Celíacs de Galícia el 2025.

I, com altres anys, hem col·laborat en el patrocini de les iniciatives organitzades per les associacions per al **Dia Internacional de la Celiàquia** (16 de maig) i el Dia Nacional del Celíac (27 de maig).

A CAPRABO, tot el mes de maig, s'han dut a terme diverses accions de sensibilització amb l'Associació Celíacs de Catalunya, com ara un sorteig de productes sense gluten de marca pròpia o un concurs a les xarxes socials sobre celiàquia i alimentació sense gluten.



A més, tenim...

248

referències
sense gluten

117

referències
sense lactosa

40

referències
sense llet

3

referències
sense ou

La nostra aposta per la riquesa i l'entorn local

El nostre compromís amb les comunitats on operem va més enllà de ser-hi presents: busquem activament contribuir en el desenvolupament i l'enfortiment de l'economia regional. Així, fomentem la col·laboració amb proveïdors locals i donem suport a la producció i el consum de productes autòctons. Aquesta col·laboració promou el creixement econòmic local, crea llocs de treball i fomenta la sostenibilitat dels ecosistemes productius pròxims. A EROSKI treballem per generar un impacte positiu en les comunitats i donem suport als proveïdors que, amb el seu esforç i dedicació, enriqueixen i donen vida als seus territoris.

2.563

productes amb
DOP o IGP

1.609

noves altes de
productes locals
i regionals

154

productes de
conserves amb
DOP o IGP
(vegetals, olis,
llegums i arròs)

Més de
265

productes carnis
amb IGP

Més de
1.167

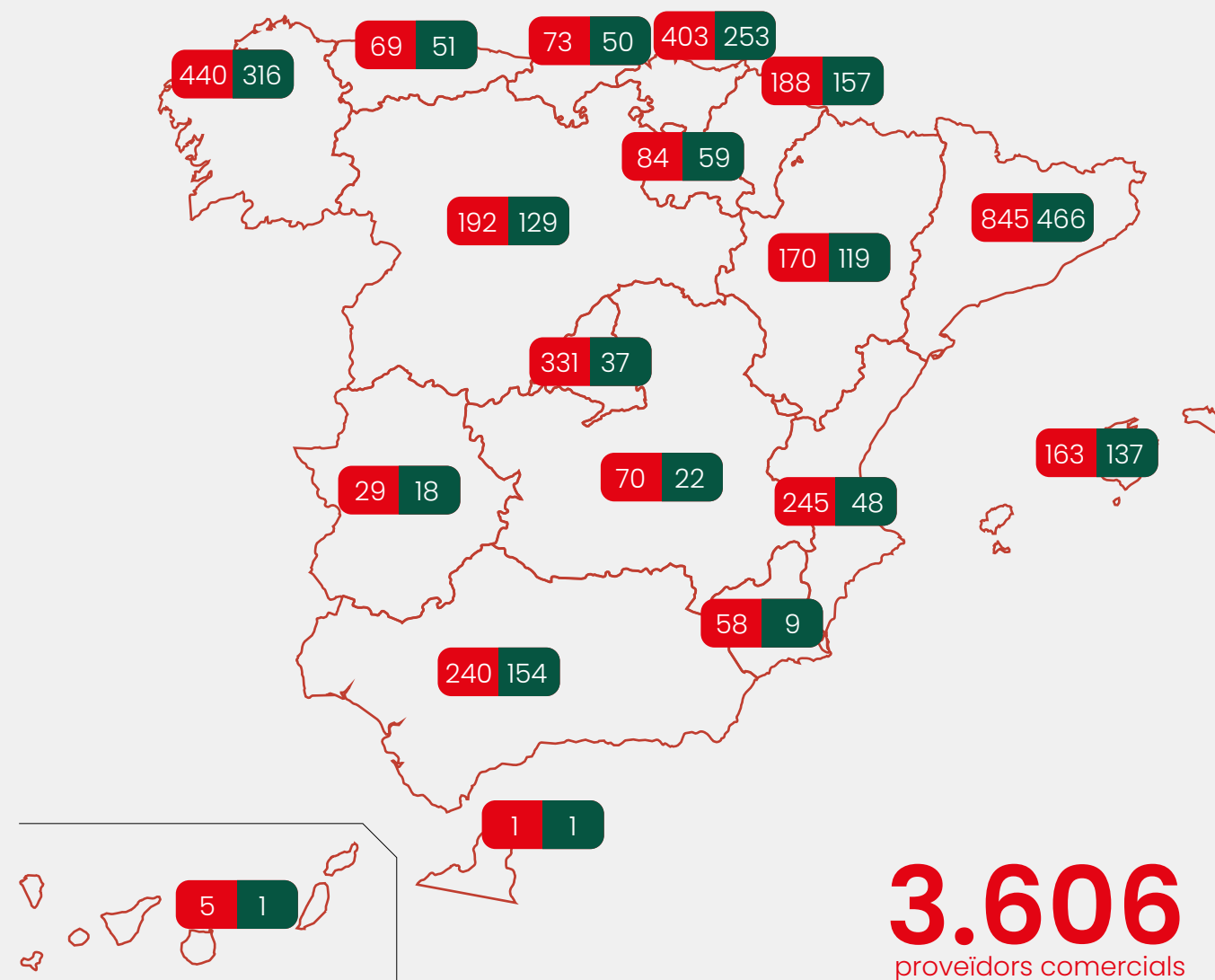


**RIQUESA
LOCAL**



Actualment, el 93 % dels nostres proveïdors comercials (concretament, 3.606) són nacionals. D'aquests, més de la meitat (el 56,2 %) són productors locals, normalment petita i mitjana empresa del sector agroalimentari.

Prioritzem proveïdors locals d'una comunitat autònoma davant de proveïdors que, radicats en aquesta comunitat, ens proporcionin productes regionals o locals; és a dir, comercialitzem només en aquesta comunitat autònoma (consum de proximitat).



3.606
proveïdors comercials
(EROSKI + Forum)

2.027
petits productors
agroalimentaris

- Proveïdors comercials
- Productors agroalimentaris locals

Programa d'acompanyament a *productors locals*

El 2022, vam posar en marxa el Programa d'Acompanyament a Productors Locals com a part del nostre compromís amb les empreses proveïdores i l'entorn. Un programa que s'ha estès progressivament a altres regions: Galícia el 2023, i Aragó i Navarra el 2024. En total, hi participen més de 350 empreses. Aquesta iniciativa vol facilitar la sostenibilitat del sector agroalimentari local des del diàleg i la millora contínua, i donar suport especial als productors més petits. Té com a objectius principals:

Reforçar el coneixement i la col·laboració amb les empreses proveïdores locals del Grup EROSKI.

Proporcionar formació i suport a la nostra cadena de valor per avançar junts cap a sistemes de producció més sostenibles.

Acompanyar i guiar cap a una millor qualitat dels productes.

Aconseguir més transparència amb els nostres grups d'interès, en especial les persones consumidores, sobre la sostenibilitat dels nostres productes i la cadena de valor.

En total, més de 350 empreses participen en el Programa d'Acompanyament a Productors Locals.



Trimestralment, compartim amb les empreses proveïdores participants informació sobre les formacions que ofereixen entitats locals, com ara clústers i administracions públiques que, l'any 2024, van sumar 80 accions de capacitat.

Per exemple, el 2024 els hem ofert, per segon any consecutiu, participar en el programa de capacitat **Proveïdors Sostenibles del Pacte Mundial**. Gràcies a això, 33 proveïdors han aprofundit en els seus coneixements sobre drets humans, normes laborals, medi ambient, lluita contra la corrupció i desenvolupament sostenible, amb un total de més de 1.000 hores de formació impartides. El 2024 també hem finalitzat el **projecte d'innovació Ingurulabel**, finançat amb les ajudes Pyme Circular

d'lhobe, l'Agència Basca de Medi Ambient, en què set empreses proveïdores del País Basc han calculat la petjada ambiental de productes de la nostra marca pròpia amb l'objectiu de definir millores en els seus processos i poder comunicar millor els seus impactes a les persones consumidores.

A més, elaborem continguts específics amb aquestes entitats per construir una fulla de ruta formativa i continuada al llarg de l'any. Així, el 2024 hem arribat a acords amb el **Pacte Mundial**, el **Basque Ecodesign Center**, el **Basque Food Cluster** i **Clusaga**, el clúster alimentari de Galícia, per desenvolupar conjuntament accions de capacitat a la cadena de valor al llarg del 2025.

Al costat dels nostres *proveïdors*

Bilbao, abril de 2024

Més de 300 proveïdors al *Palau Euskalduna* per compartir idees i metes.

A EROSKI reunim proveïdors i representants del País Basc i de tot el territori nacional a Bilbao per presentar les línies estratègiques que guiaran el pla dels pròxims tres anys. Durant la trobada, en què van participar el ministre d'Indústria i Turisme i el viceconseller basc d'Agricultura, reafirmem el nostre compromís amb la creació de valor local, la sostenibilitat i la innovació. Tot això amb l'objectiu de «**Crear i créixer**» amb les persones que formen part de la cadena de valor.



Barcelona, juny de 2024

Caprabo: 65 anys, hora de compartir les claus estratègiques i reforçar el nostre compromís.

Aprofitem la celebració del 65è. aniversari per compartir amb més de 400 marques líders, productors locals i cooperatives les noves prioritats estratègiques. Ens marquem com a objectiu reforçar la nostra competitivitat i eficiència, consolidant un model de supermercat únic, diferenciat i compromès amb el producte de proximitat. La trobada, que va tenir lloc a l'IESE de Barcelona, va tenir una destacada representació institucional i va reafirmar el nostre paper com a agent clau per al desenvolupament econòmic i social de Catalunya.

La Corunya, maig de 2024

X trobada amb la indústria alimentària.

El 24 de maig de 2024 va tenir lloc la X trobada amb la Indústria Alimentària, un esdeveniment de caràcter biennal que va comptar amb la participació de 350 representants d'empreses, denominacions d'origen, cooperatives agràries i institucions del sector agroalimentari.

Sota el lema «Benvinguts al futur», ponents i directius de la companyia van fer un repàs al valor de la sostenibilitat, la sobirania alimentària i la cooperació.



Palma, octubre de 2024

Local i Balear. Així va ser l'esdeveniment d'EROSKI amb més de 150 proveïdors.

L'octubre de 2024, EROSKI va reunir a Palma més de 150 proveïdors locals, associacions sectorials i institucions de les Illes per presentar les nostres línies estratègiques per al període 2024-2026. Vam compartir la nostra aposta decidida pel producte local, la inversió prevista de 56 milions d'euros a Balears i els avançaments en anàlisi avançada aplicada a la promoció comercial. Amb un model d'empresa única, presentem un pla orientat a «**Crear i créixer**» d'una manera sostenible, destacant la millora de l'assortiment, l'experiència de compra i l'estalvi per a les famílies.

El producte local és *cultural*

A Grup EROSKI estem compromesos amb la promoció de la cultura i la preservació de les tradicions. Per això, el nostre compromís amb el desenvolupament local considera també el valor de les llengües locals, el lleure i la cultura.

Suport a les llengües locals

Les llengües locals són una part essencial del patrimoni cultural de les comunitats del nostre entorn. Per això, des de Grup EROSKI estem compromesos amb la seva promoció i difusió. De fet, des de fa dècades, som l'única empresa de distribució que ofereix l'etiquetatge dels productes de marca pròpia, tant en castellà com en euskera i la resta de llengües oficials. També donem suport a diferents iniciatives externes que en promouen l'ús.

En aquest sentit, les revistes Consumer EROSKI, EROSKI Club i Sabor-CAPRABO també es poden llegir en les diferents llengües oficials dels territoris on operem.

EUSQUERA

En el cas de l'euskera, hem participat en la **Fira del Llibre i del Disc Basc de Durango** (Durangoko Azoka), l'esdeveniment més destacat del calendari en l'àmbit de la promoció de la llengua basca i en el qual participem des de fa dècades.

També hem col·laborat amb les principals activitats de promoció de l'euskera en el sector educatiu a cada territori (**Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Herri Urrats, Nafarroa Oinez i Festa de l'Escola Pública Basca**).

GALLEC

També a Galícia posem en valor la cultura i la llengua de la regió, i ens sumem a totes les iniciatives que tinguin un lligam estret amb la societat gallega. Per exemple, a VEGALSA-EROSKI vam celebrar el **Dia de les Lletres Gallegues** amb un homenatge a Luísa Villalta. 250 establiments van penjar cartells commemoratius d'aquesta autora dissenyats pels alumnes del CEIP Raquel Camacho de La Corunya. A més, vam imprimir una tirada especial de més d'1,5 milions de bosses de caixa per a les botigues EROSKI i FAMILIA.

Accions que deixen *empremta*

Lleure i cultura

A Grup EROSKI afavorim el lleure i la cultura de les persones consumidores a través de diversos patrocinis, com ara del **Festival cultural Musikaire**, que cada any se celebra a Elorrio, on tenim la seu social.



País Basc

Hem col·laborat amb:

- Curses i activitats populars, com ara la **Pujada a Artxanda**.
- Des de FORUM hem organitzat un any més la **Kosta Trail**, un esdeveniment de running i senderisme que reuneix 4.000 participants i que se celebra respectant la natura. L'import recaptat amb les inscripcions s'ha donat a GaituzSport Fundazioa, una entitat basca que promou la pràctica de l'activitat física i l'esport de les persones amb discapacitat d'una manera inclusiva.
- Participació al **WOP Challenge**, una aventura esportiva de relleus per equips, amb un repte social col·lectiu: recaptar fons per a la lluita contra les malalties rares.



Galícia

A VEGALSA-EROSKI:

- Mantenim la Càtedra VEGALSA-EROSKI UDC de compromís social, comunicació i reputació corporativa, que busca fomentar una comunicació amb compromís que es basi en la promoció de les indústries culturals gallegues; en aquesta ocasió, des del cinema amb la iniciativa **O Cinema dende o Compromiso**.
- Un any més, hem donat suport a festivals gallecs com **Morriña Fest, Resurrection Fest, Armadiña Rock** o **Caudal Fest**.
- Som patrocinador oficial del projecte d'intercanvi d'arts escèniques **Camino Escena Norte (CEN) 2024**, que se centra en la promoció de l'intercanvi escènic, artístic i professional a 60 seus de Galícia, Astúries, Cantàbria, el País Basc i Navarra.
- Des del projecte informatiu Consumer EROSKI, oferim una **Guia pràctica del Camí de Santiago** referent en la matèria, que conté informació d'interès sobre els camins oficials i les etapes.



Catalunya

Mantenim, com cada any, el Programa **CAPRABOSport**, que col·labora amb clubs d'aficionats amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables, com ara la pràctica d'esports.

La nostra aposta per *l'estalvi*

El 2024, amb l'objectiu d'oferir un ampli assortiment de productes de qualitat a bon preu, vam continuar amb una política de baixada de preus que, juntament amb el pla d'eficiència de l'organització, ens ha permès seguir millorant els resultats. Les **ventes brutes** del Grup EROSKI assoleixen la xifra de 5.885 milions d'euros, amb un **creixement del 2,7 %** pel que fa a la xifra registrada durant l'exercici anterior.

Al llarg de l'exercici anterior, **vam transferir al mercat estalvi per un import de gairebé 408 milions d'euros** a través de diferents iniciatives comercials, ofertes, descomptes exclusius personalitzats vinculats als nostres clubs de fidelització, així com plans d'estalvi i beneficis específics per a les famílies.



BON PREU



Baixada de preus

Durant el primer semestre de 2024, vam abaixar els preus de més de 5.700 productes d'alimentació, neteja i higiene personal. Això va generar un estalvi acumulat de més de 33 milions d'euros per als nostres clients. D'aquests estalvis, més de 17 milions d'euros corresponien a la baixada de preus de 1.100 productes de marca pròpia.

1.100

productes de marca pròpia amb baixada de preu

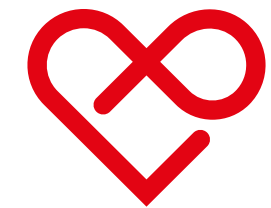


«Sempre bons preus»

Amb la voluntat de seguir facilitant l'estalvi de les famílies, llancem la iniciativa «Sempre bons preus».

408 M €

d'estalvi transferit a les famílies a través de diferents iniciatives comercials, ofertes i descomptes personalitzats



Promocions de Nadal

Amb les promocions de Nadal, el 2024 vam destinar 22 milions d'euros en descomptes especials en productes clau.

22 M €

destinats a promocions de Nadal



EROSKI club

Tenim programes de fidelització com EROSKI Club, que ofereix als socis adherits descomptes exclusius per simplificar les compres i estalviar.

Durant aquest exercici, s'han incorporat a Eroski Club 283.563 nous socis, amb un total de 6,4 milions de socis el 2024.

6,4 M

socis EROSKI Club

La nostra aposta per la sostenibilitat

Millora dels productes amb les nostres empreses proveïdores

Per complir el nostre compromís per la sostenibilitat, creiem que és fonamental col·laborar amb empreses proveïdores responsables, alineades amb els nostres principis, per poder consolidar el factor ambiental en la nostra oferta. Treballem perquè els processos productius, des de l'origen de les matèries primeres fins a les operacions de transformació, manipulació i gestió dels residus, redueixin el seu impacte ambiental.

+1.000

productes ecològics en la nostra oferta comercial.

512

productes amb certificacions de benestar animal, com ara **Welfair®** o les certificacions pròpies Eusko Label i INTIA.

399

productes de la marca EROSKI Natur amb certificacions com ara GlobalG.A.P., Producció Integrada o benestar animal.

384

productes amb segell FSC®, PEFC o SFI.

28

productes belle NATURAL amb la certificació COSMOS Natural d'ECO-CERT.

Més de 2.200 referències de la nostra gamma de productes tenen algun segell extern de sostenibilitat.

Ecodisseny dels envasos i embalatges

Des de Grup EROSKI, tractem la millora dels nostres envasos i embalatges amb dues metes: la millora de la seva circularitat perquè es puguin aprofitar al final de la seva vida útil i la minimització de la contaminació per plàstics que pateix el planeta.

Amb aquestes dues perspectives en ment, treballem d'una manera integral per desplegar mesures que incloguin tant les bosses de caixa com els embalatges d'envasat a la botiga i els envasos de la nostra marca pròpia. I ho fem

aplicant la jerarquia de residus, prioritzant la prevenció i la reutilització, a més de treballar des del disseny per millorar-ne la reciclabilitat i potenciar l'ús de materials d'origen renovable o reciclat.

Bosses de caixa

Promovem la reutilització de les bosses de caixa entre les persones consumidores.

Reducció del 21 % del nombre de bosses comercialitzades el 2024 en comparació amb el 2018, l'any anterior al canvi de bosses.

Això significa que consumim 702 tones menys anuals de materials. I pel que fa al plàstic convencional, hem reduït el consum a la meitat des del 2018, i hem evitat la utilització de 976 tones de plàstic anuals.

702 tones

menys de materials consumits

Embalatges d'envasat a la botiga

Des de Grup EROSKI facilitem l'ús d'envasos reutilitzables a les seccions de frescos. Concretament, permetem l'ús d'envasos propis (per exemple, carmanyoles) a les seccions de carnisseria, xarcuteria i peixateria. També oferim una bossa de reixeta reutilitzable per a la fruita i la verdura a granel.

Això representa una reducció acumulada del 56 % de les unitats servides i del 69 % de les tones de plàstic convencional utilitzades des del 2018. El 80 % del material que utilitzem per als embalatges és d'origen renovable (34 %), de bioplàstic (29 %) o reciclat (17 %).

Envasos de marca pròpia

Des de la creació de la marca pròpia, hem treballat per millorar els envasos dels productes.

La primera mesura que intentem implementar sempre és l'eliminació de l'envàs i, per tant, promovem la venda de productes frescos a granel. Així, venem sense envàs aproximadament el 60 % de la fruita i la verdura, i en altres seccions el percentatge de productes a granel encara és més elevat, per exemple, a la secció de peixateria, on superem el 85 %.

En aquest context, hem ecodissenyat 216 envasos de marca pròpia el 2024, i ja en són 617 des del 2020. Gràcies a totes aquestes mesures, hem reduït la ràtio de grams de plàstic convencional per unitat de marca pròpia un 13,8 % en comparació amb l'any 2020. Això representen 1.008 tones de plàstic convencional anuals menys.

1.008 tones

menys de plàstic

El 2024 hem ecodissenyat 216 envasos de la nostra marca pròpia i ja en són 617 des del 2020.

Envasos *logístics*

Addicionalment als envasos i embalatges que arriben a les persones consumidores, també treballem amb la nostra cadena de valor per millorar els envasos comercials i logístics.

El 2024, hem reutilitzat gairebé 50 milions d'aquests envasos: 5.241.677 palets i 44.433.939 caixes de plàstic.

Des de Grup EROSKI, en coherència amb els nostres valors de responsabilitat ambiental, econòmica i social, més els 10 Compromisos per a la Salut i la Sostenibilitat, fa anys que busquem la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle en les nostres operacions.

Ens hem proposat aconseguir una reducció mínima de les emissions del 90 % el 2050 en comparació amb l'any base 2023, previ a la compensació de la resta de les emissions. A més, com a fita intermèdia, volem assolir un 42 % de reducció de les emissions d'abast 1, 2 i 3 el 2030 en comparació amb el 2023.



Palanques de mitigació del *canvi climàtic*

Des de Grup EROSKI, tractem la millora dels nostres envasos i embalatges amb dues metes: la millora de la seva circularitat perquè es puguin aprofitar al final de la seva vida útil i la minimització de la contaminació per plàstics que pateix el planeta.

Palanca	Descripció de les actuacions desplegades
Abasts 1 i 2	
Eficiència energètica	Implementació del nou model energètic als establiments i les plataformes del Grup EROSKI, que incorpora il·luminació LED, tancament de mobles de fred, centrals de CO ₂ i sistemes de mesura i control avançats.
Refrigerants menys contaminants	Substitució progressiva dels refrigerants actuals per d'altres amb menys potencial d'escalfament atmosfèric, alineats amb la normativa F-gas.
Ús d'energies renovables	Instal·lació de plaques fotovoltaiques als centres.
Abast 3	
Eficiència energètica	Optimització de l'eficiència de les operacions de transport i incorporació de vehicles amb menors consums per km transportat.
Substitució de combustibles	Incorporació de vehicles de gas natural en el transport d'aigües amunt.
Electrificació	Instal·lació de punts de recàrrega elèctrica als nostres centres, així com electrolineres a les nostres gasolineres. Incorporació de vehicles elèctrics en la distribució de l'última milla.
Mobilitat sostenible	Implantació de mesures com el treball híbrid per reduir els desplaçaments dels treballadors.
Reducció en l'ús de recursos i mesures d'economia circular	Ecodisseny d'envasos i embalatges, ús de solucions digitals per reduir el consum de paper, millores en l'eficiència en el consum d'aigua, prevenció del malbaratament alimentari i gestió circular dels residus potenciant la logística inversa.
Sensibilització i formació dels grups d'interès	Mesures de sensibilització i formació a les persones treballadores i consumidores perquè implementin hàbits de consumo responsables. Incorporació d'etiquetatges ambientals en els productes que afavoreixin eleccions de compra més sostenibles.
Descarbonització de la cadena de subministrament	Incorporació en la gamma de productes amb certificacions de sostenibilitat. Accions d'acompanyament als proveïdors, especialment els més petits, per ajudar-los en la capacitat i millora contínua.

Per primera vegada, el 2024 hem fet el càlcul complet de la nostra petjada de carboni i hem triat el 2023 com l'any base per als nostres objectius de reducció basats en la ciència. En total, hem reduït un 9 % la petjada de carboni en comparació amb l'any anterior.

Botigues *innovadores i ecoeficients*

El 2021, el supermercat Lakua-Arriaga (Vitoria-Gasteiz), el primer del nou model energètic de Grup EROSKI, va marcar el camí de les noves botigues. En aquest model s'han definit quatre línies de treball en relació amb l'eficiència energètica, cadascuna de les quals inclou diverses actuacions potencials. Fred, enllumenat, climatització i monitorització.

Tancament de mobles de fred

L'ús de portes permet evitar la sortida de fred a la sala de vendes. Això redueix considerablement el consum energètic, millora la conservació dels aliments i incrementa la sensació de comoditat a la botiga. A més, aquestes portes són innovadores per la seva baixa conductivitat tèrmica i l'absència de marcs, cosa que permet una visió panoràmica dels productes. **El 90 % dels centres, un 3 % més que l'any 2023**, ja han implementat aquesta mesura.

Centrals de CO₂

A través d'un sistema de CO₂, que és un refrigerant natural, s'aconsegueix un millor rendiment de refrigeració i es redueixen en un alt percentatge els costos energètics. Amb aquest refrigerant s'aconsegueix una millor eficiència energètica i l'impacte en l'escalfament climàtic és menor. I és més segur perquè no és ni inflamable ni tòxic. Aquesta actuació és la més complexa de dur a terme de les prioritzades per la gran inversió econòmica que implica. Així, doncs, s'anirà implementant progressivament al llarg dels anys. **El percentatge d'implementació actual és del 16 %, cosa que ha comportat un increment al llarg de l'exercici de 4 punts percentuals** en comparació amb les dades de l'any anterior.

Il·luminació LED

Aquesta tecnologia permet una reducció mitjana aproximada del 50 % en el consum del sistema d'il·luminació respecte a altres tecnologies. A més de tenir una vida útil més llarga, cosa que redueix la petjada ambiental. **El 97 % dels supermercats i hipermercats de Grup EROSKI ja tenen implementada aquesta mesura**, tot i que el grau d'implementació a la sala de vendes ja és del 100 % (falta la incorporació als vestidors, les oficines, els magatzems, etc.). A més, als centres amb llum natural a la sala de vendes, es regula la il·luminació per optimitzar-ne l'ús.

Autòmat de gestió

Amb aquest sistema de gestió controlem el funcionament dels principals consums, com ara la il·luminació, els forns o la climatització, entre d'altres, susceptibles de quedar encesos en horari intempestiu i festius. Aquesta sistema és capaç d'inhabilitar el seu funcionament fora dels horaris i el calendari d'obertura establerts. **El 63 % dels centres ja tenen aquest sistema, i això representa un increment de 3 punts percentuals** en comparació amb el 2023.

Submetering: en la gestió eficient dels centres és necessari mesurar els consums elèctrics principals, per exemple, el consum general, el fred industrial o la climatització, per tal de poder fer el seguiment i el control de la seva evolució. **El 70 % dels centres ja tenen aquest equip de control.**

A Grup Eroski, treballem per poder donar resposta a les necessitats dels nostres clients i complir la normativa europea amb la instal·lació de carregadors de vehicles elèctrics als nostres centres. Així, la situació actual de carregadors és de 54 places operatives, 62 places pendents d'energitzar i 289 places amb contracte signat per a la seva instal·lació.

En aquest context, el 2024 hem tancat un acord amb Iberdrola per donar resposta a aquesta necessitat. Gràcies a aquest acord, instal·larem 1.000 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics alimentats amb energia 100 % verda procedent de fonts renovables amb certificat de garantia d'origen (GdO), a aproximadament 300 dels nostres emplaçaments.

Logística *sostenible*

Optimització de l'eficiència dels processos de transport

En aquest sentit, tenim diferents línies de treball (per exemple, la reorganització de la logística a través del nou mapa de plataformes o la millora en els processos d'eficiència per a un increment de l'ompliment de camions i reducció de quilòmetres, tenint en compte també els quilòmetres en buit).

En aquest sentit, aquest exercici ens hem adaptat al tancament de la nostra plataforma de frescos de San Agustín de Guadalix (Madrid), decidit el gener de 2024 amb l'objectiu d'oferir cada vegada productes més frescos als nostres clients de la manera més eficient possible.

El 2024 també **vam posar en marxa el sistema robòtic AutoStore de San Morro a les Balears**. Això ens ha permès optimitzar els nostres serveis de distribució de grocery i utilitzar els espais d'una manera més eficient. Ha representat un gran salt ja que ofereix un picking més eficient dels productes, millora la precisió de les comandes i permet una millor entrega als supermercats.



Vehicles més eficients

Incorporem vehicles que consumeixen menys combustible per quilòmetre i palet transportat. En aquest sentit, les nostres actuacions són: Renovació dels vehicles de la flota. Eliminem progressivament els camions més antics i incorporem vehicles amb motoritzacions Euro6. Així, **el 2024 el 82 % dels quilòmetres recorreguts s'han fet amb vehicles Euro6**. Això representa un augment d'un 11 % en comparació amb l'any anterior.

Utilització de camions duo-tràiler per al transport entre plataformes, que emeten menys CO₂ que els camions per separat.



La nostra xarxa logística

23

plataformes
pròpies

10

plataformes
de tercers

+350.000 m²

de superfície de magatzem

Capacitat per a
la distribució
d'1 milió
de caixes diàries

L'electrificació de les activitats logístiques està circumscrita principalment a la distribució de l'última milla, per a la qual incorporem progressivament vehicles elèctrics. Així, ja tenim dos camions elèctrics per a aquest tipus de lliuraments, un a Pamplona des del 2022 i l'altre a Bilbao des del 2024.

Mobilitat sostenible de *persones treballadores*

Hem instaurat el treball híbrid a les seus de l'organització per reduir el desplaçament de les persones treballadores i, per tant, contribuir a reduir l'impacte dels viatges *in itinere* de l'abast 3 de la petjada de carboni; a més de facilitar la conciliació de la vida laboral i personal. També hem implementat altres mesures, com ara ampliar els aparcaments per a bicicletes i vehicles elèctrics amb punts de recàrrega i potenciar l'ús compartit del vehicle.



Biodiversitat

Treballem per minimitzar l'impacte ambiental i promoure mesures que preservin la biodiversitat amb iniciatives com la pesca sostenible o la col·laboració, des del 2007, amb entitats focalitzades en la conservació ambiental, com ara la WWF (**World Wide Fund for Nature**). Així, entre les accions que hem dut a terme al llarg del 2024, destaquen l'actualització de la Política de Pesca i Aquicultura Sostenibles o la renovació del conveni marc de col·laboració amb la WWF per al període 2024-2026.

També hem col·laborat amb el Programa Céntimos Solidarios amb el projecte de sensibilització ciutadana 'Pol·linitzadors en vaga' de la Societat de Ciències Aranzadi i amb la Fundació per a la preservació de Menorca per conservar i regenerar l'entorn natural de la Reserva de la Biosfera de Menorca.

VEGALSA-EROSKI s'ha sumat a la V Gran Neteja de Fons organitzada en el marc del XI Festival Mar de Mares i al programa RE-MAR, en què, juntament amb l'entitat Amicos, impulsa l'educació mediambiental i la protecció de l'espai marí de l'arc atlàntic gallec amb la retirada de residus a la platja.

Reducció en l'ús de recursos i mesures d'*economia circular*

En un context global, on la manca de recursos i els reptes ambientals són cada vegada més pregnants, la nostra Política d'Economia Circular recull compromisos que contribueixen a la transició cap a

l'abandonament de l'ús de matèries primeres verges a favor de materials reciclats i cap a un subministrament sostenible que prioritzi la utilització de recursos renovables.

COMERCIALITZEM

631

tones de fruita i hortalisses lletges en tota la nostra xarxa.

14.725

tones de productes amb un recorregut comercial més curt per tenir una data de caducitat (o consum preferent) propera.

417.098

paquets de productes comercialitzats amb Too Good To Go, que equival a evitar el malbaratament de més de 417 tones d'aliments.

Duem a terme diverses campanyes al llarg de l'any per oferir fruita i hortalisses considerades lletges pel seu aspecte o mida, però que estan en òptimes condicions per al consum. Tot com a part de la nostra lluita contra el malbaratament alimentari. El 2024, es van comercialitzar un total de 631 tones de fruita i hortalisses lletges en tota la nostra xarxa. Aquesta actuació ens ha permès ser finalistes als Premis de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, que s'atorgaran el 2025.

DESTINEM

2.600

tones anuals d'aliments a través de centenars d'entitats socials.

6.211

tones de subproductes orgànics a matèria primera per a la fabricació de farines i olis animals, i pinsos per a animals.

RECICLEM

Posem a disposició de les persones consumidores punts nets a les nostres botigues per a la recollida de piles, aparells elèctrics, bombetes, roba, oli domèstic o tòner, entre altres productes utilitzats.

El 2024, hem signat un acord de col·laboració amb Circularcaps, una organització sense ànim de lucre formada per 19 fabricants de cafè, per reforçar aquest servei a la nostra clientela.

La nostra aposta per *les persones*

Elaboració del *Pla de Solidaritat* des de l'escolta

El 2024, hem intensificat el nostre compromís social a través del Pla de Solidaritat, recaptant més de 26 milions d'euros per ajudar més de 370.000 persones en situació de vulnerabilitat. Una de les nostres iniciatives més destacades ha estat la col·laboració amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) a les campanyes de recollida d'aliments. Durant la Recollida de Primavera el mes de maig i la Gran Recollida el mes de novembre, els nostres clients i nosaltres van donar més de 2.000 tones d'aliments, l'equivalent a 4,6 milions d'àpats per a persones en risc d'exclusió social.

Totes les nostres aportacions han contribuït en la recaptació total de més de 26 milions d'euros el 2024. Això demostra el nostre compromís continu amb la solidaritat i el suport a les comunitats més necessitades.

Al llarg del 2024, hem elaborat el Pla de Solidaritat per al 2025 partint de l'escolta feta a 3.732 persones (clients, treballadors i ciutadans en general) i en la valoració dels 562 projectes presentats per 352 entitats socials.

Distribució de les aportacions per acció social

22.285.000 €

Solidaritat i acció social

2.033.000 €

Suport a famílies i col·lectius amb necessitats especials

1.412.000 €

Formació i informació al consumidor

710.000 €

Cultura, lleure i entorn local

TOTAL DE MILIONS D'EUROS

26.440.000

Inserció laboral i innovació social

A Grup EROSKI mantenim i reforcem la nostra voluntat de centrar-nos en el treball amb col·lectius en risc d'exclusió social. Així, hem assumit, com a part del nostre compromís, la seva integració en el mercat laboral. Col·laborem amb els serveis d'oferta pública i amb centres de la xarxa del Ministeri d'Educació, per incorporar, a través de la formació ocupacional, joves estudiants sense feina i persones en risc d'exclusió social.

En aquest sentit, els últims anys hem estat col·laborant amb associacions de diversa naturalesa, per exemple: **Càrites, Once, Secretariado Gitano, Creu Roja o Gurea** són algunes de les entitats amb qui mantenim una estreta relació per atendre les necessitats dels diversos col·lectius. Aquest tipus de col·laboracions ajuda a reforçar la inclusió social i laboral de persones en risc d'exclusió a la nostra xarxa de botigues.

Durant el 2024, hem continuat treballant amb aquests col·lectius, hem impartit cursos amb compromís de contractació, hem ofert pràctiques no laborals i hem dut a terme, en aquest últim cas, 15 col·laboracions amb diverses entitats.



Un milió d'ajuda amb el Programa Céntimos Solidarios

El 2024, Grup EROSKI i els seus clients van donar 1.268.000 € gràcies a 8,4 milions de donacions de Céntimos Solidarios. Aquestes aportacions han ajudat més de 140.000 persones a través de 56 entitats socials. Els diners donats han finançat projectes d'ajuda a la infància del nostre entorn i de països en vies de desenvolupament, la conservació del medi ambient i la protecció dels animals, la lluita contra el càncer, les persones grans, les persones en risc d'exclusió social, les persones amb discapacitat, l'Alzheimer, malalties mentals, malalties cardiovasculars o malalties rares, víctimes de violència de gènere i la inserció laboral de joves.

1.268.000 €
donats

han ajudat
+140.000
persones

Programa Malbaratament Zero

Cada any treballem per erradicar el malbaratament alimentari. Donem productes frescos i d'alimentació amb data de caducitat (o consum preferent) propera, però que estan en perfectes condicions de consum. Els retirem dels nostres lineals per complir amb el nostre compromís amb les persones consumidores d'oferir-los productes frescos i un bon aspecte de l'envàs.

El 2024, hem unit esforços amb la Creu Roja i la nostra clientela per dur a terme una acció extraordinària de suport a les persones afectades per la DANA, tot reafirmant la nostra vocació de cooperació on més es necessita.

+500.000€

Campanyes amb els bancs d'aliments

Grup EROSKI col·labora amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) des de fa 28 anys mitjançant l'organització de recollides d'aliments a les nostres botigues. Destaquen l'Operació Kilo de Grup EROSKI o el Zampakilos Solidari de VEGALSA-EROSKI, totes dues a la primavera; sense oblidar-nos de la Gran Recollida d'Aliments que té lloc el mes de novembre.

A través de FESBAL, els aliments es destinen a persones i famílies amb dificultats econòmiques o en risc d'exclusió social.

El 2024, a més de poder fer donacions per l'import que es vulgui quan es passa per caixa, els clients també han pogut donar físicament productes alimentaris, d'higiene personal i de neteja a la botiga. Com sempre, a les aportacions dels clients sumem la donació pròpia de Grup EROSKI.

Gràcies a aquestes campanyes a la botiga destinades a bancs d'aliments de cada territori on estan ubicats els nostres establiments, hem donat, entre tots, **1.510 tones d'aliments, que equivalen a més de 6 milions d'àpats**. Així, hem contribuït a l'alimentació de 1.655 famílies al llarg de l'any.

1.510

tones d'aliments
donats

Targeta de compra per a fins socials

La targeta de compra per a fins socials d'EROSKI i CAPRABO és una manera integradora i solidària de canalitzar l'ajuda assistencial d'administracions públiques i entitats socials a ciutadans i famílies en situacions de risc d'exclusió social. Es tracta d'una targeta personal que es lliura a cada usuari amb un import carregat inicialment.

El 2024 hem facilitat a 146 entitats públiques i socials la canalització de les seves ajudes assistencials a persones en situació vulnerable a través de la targeta de compra per a fins socials d'EROSKI i CAPRABO. És important destacar que EROSKI ha estat un dels distribuïdors seleccionats per a l'execució del Programa Bàsic del Fons Social Europeu (FSE+) per a l'assistència bàsica a famílies amb menors en situació de vulnerabilitat. **Els diners canalitzats a través de les targetes solidàries el 2024 equivalen a més de 28,7 milions d'àpats anuals.**

El 2024 hem donat 2.600 tones d'aliments i productes bàsics, l'equivalent a més de 10 milions d'àpats bàsics per a persones en risc d'exclusió social.



Amb el nostre *equip*, la nostra *gran fortalesa*

Per a nosaltres, l'equip és el cor del que fem. Gràcies al treball conjunt, hem aconseguit superar cada repte que se'ns ha presentat i hem crescut com a empresa i com a societat. Amb aquesta mateixa unió i compromís, seguim avançant amb la confiança que junts estem preparats per encarar els reptes del futur.

Un gran equip humà



27.625
professionals



24 %
Homes



76 %
Dones en
plantilla



74 %
llocs de
responsabilitat
ocupats per
dones



8.491
socis i sòcies
de treball



7.001
Dones



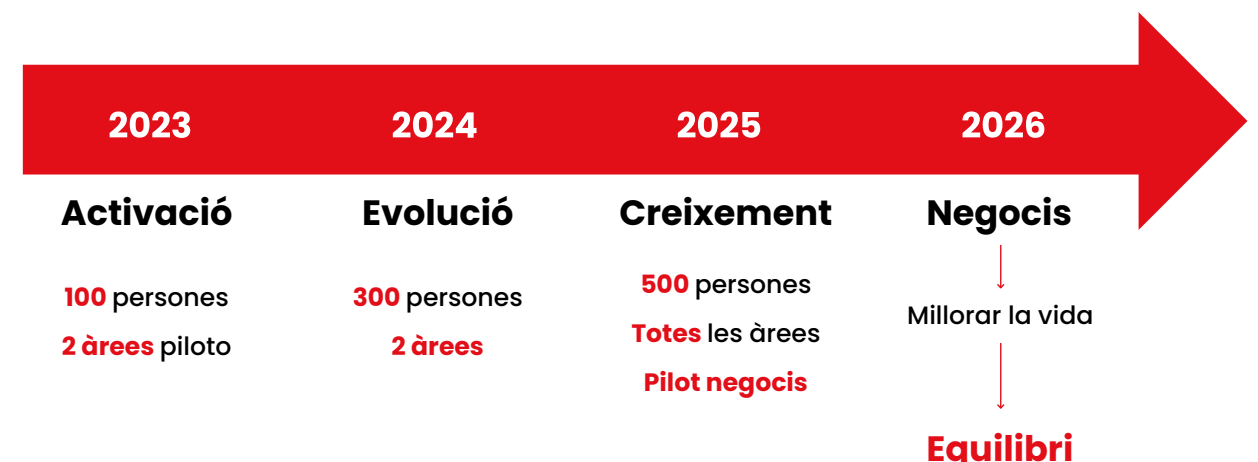
1.490
Homes

45 anys
edat mitjana
de la cooperativa

El benestar, del sentiment a l'*acció*

A EROSKI, sentir-nos plens i saludables és la nostra prioritat. Per això, fomentem un entorn d'atenció mútua, on cada persona troba el suport necessari per al seu benestar. Disposem de recursos que brinden seguretat i equilibri, tant en l'espai financer com en el físic i l'emocional.

A Grup EROSKI hem desenvolupat, i ens trobem en un procés d'extensió, una innovadora cultura de col·laboració i innovació que anomenem **IMPACTE**; una cultura que crea espais i oportunitat per a tot el personal propi del Grup EROSKI (persones sòcies i treballadores) facilitant la generació d'idees i la col·laboració del desenvolupament de projectes innovadors. Aquesta nova metodologia vol canviar la manera de fer, fomentar l'agilitat i potenciar el protagonisme de les persones, realçant la col·laboració mútua per buscar l'activació d'equips multidisciplinars, sinergies i transversalitat en tots els processos d'anàlisi, valoració i resolució.



Benestar laboral

Volem millorar les condicions laborals per garantir un entorn de treball més segur, equitatiu i motivador. Això inclou l'optimització dels horaris, la millora de la conciliació entre la vida laboral i la personal, i el reforç de mesures de benestar en l'espai de treball. En aquest sentit, la conciliació és un pilar clau per a EROSKI. Per això, oferim horaris flexibles que afavoreixen l'equilibri entre la vida personal i la professional. A més de la possibilitat de reduir la jornada o sol·licitar excedències per a la guarda legal o l'atenció de familiars, a EROSKI oferim alternatives per atendre altres projectes personals, com ara la reducció de la jornada sense causa manifesta amb dret a la recuperació de l'horari complet, excedències temporals amb reserva del lloc de feina per a la gent que col·labora en una ONG o altres projectes i, des del 2022, oferim la reducció de la jornada voluntària per a persones a partir dels 58 anys, sense límit de temps i amb dret a restaurar la jornada original.

A més, impulsem un model de lideratge basat en el servei, on els líders assumeixen un rol de suport i guia dels seus equips. Aquest enfocament fomenta la comunicació oberta, el desenvolupament professional i el creixement personal a dins de l'organització.

A EROSKI apostem, d'una manera clara i sostinguda, pel creixement del talent intern, impulsant diverses iniciatives per al desenvolupament professional dels nostres equips. Tenim quatre programes enfocats a potenciar el talent de dins de l'organització: Programa Pool Talento, Programa Summa, Formació sobre el model cooperatiu i Innovació en models d'aprenentatge. A més, tenim tres programes específics per als equips de botiga, dissenyats per enfortir el lideratge i la gestió: MBA especialitzat en Gerència d'hipermercats, Escola d'alts caps i Programa de direcció de botiga.

El nostre compromís amb la formació i el creixement continu de l'equip es veu reflectit en la inversió d'1.620.911 € en formació per garantir que els nostres professionals tenen a la seva disposició les eines i els coneixements necessaris per afrontar reptes futurs.

1.620.911 €

en formació

Benestar igualitari

A EROSKI tenim un Pla d'Igualtat 2023-2027 amb l'objectiu principal de garantir la igualtat real i efectiva entre dones i homes, i evitar qualsevol mena de discriminació laboral. A més, des del 2005, tenim l'Observatori d'Igualtat, una eina clau per supervisar i garantir el compliment d'aquest principi en tota l'organització. Tenim també una Comissió d'Igualtat per a totes les societats que formen part del grup, cosa que demostra el nostre compromís amb l'equitat i la inclusió en l'entorn laboral.

Implantada la jornada laboral de 5 dies en tots els centres de la xarxa comercial Nord (hipermercats i supermercats).

Benestar psicològic

Implementem un Programa d'ajuda psicològica amb un enfocament preventiu i individualitzat. Aquest programa ha permès oferir 635 consultes al llarg de l'any a persones que ho necessitaven.

Gràcies a aquesta iniciativa, hem aconseguit una reducció de gairebé un 9 % en les jornades laborals perdudes. Per tant, demostra també un impacte positiu en la salut i el rendiment laboral. Fomentem la desconexió digital i l'equilibri saludable entre el temps laboral i el descans personal per evitar la sobrecàrrega i l'estrès digital.

635

consultes

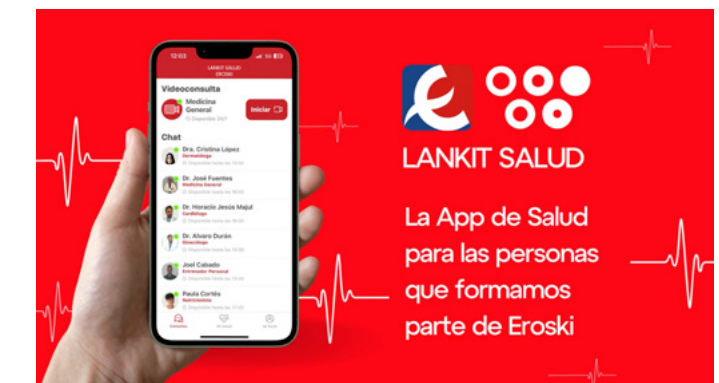
Benestar mèdic

A través de LANKIT SALUD EROSKI, oferim accés a especialistes en diverses àrees de salut (psicologia, pediatria, dermatologia, nutrició, sexologia i ginecologia, entre d'altres). Aquesta servei garanteix una atenció mèdica integral i accessible per al benestar dels nostres col·laboradors.

Treball híbrid a les seus. Regulació de l'espai de treball: es permet treballar puntualment fora de la seu.

Benestar físic

Tenim un programa de fisioteràpia preventiva, dissenyat per reduir el risc de lesions musculoesquelètiques i millorar la qualitat de vida a la feina. A més, posem a disposició una aplicació personalitzada que permet el seguiment de l'activitat física i l'accés a recursos per millorar la salut i el benestar. Com a part d'aquest compromís, col·laborem amb FISIFY, una plataforma digital especialitzada en la prevenció i la rehabilitació de lesions, amb assessorament i exercicis personalitzats per al benestar físic.



S'ha aprovat la normativa de desconexió digital per respectar el temps de descans, els permisos i les vacances, així com la intimitat personal i familiar.



05

Informació econòmica i financera

Informació econòmica i financera

Tanquem els comptes de l'exercici 2024 el dia 31 de gener de 2025, amb un resultat (abans d'impostos) de 127,2 milions d'euros, un 23 % més que el 2023. Després d'aplicar una despesa de 45,5 milions d'euros en concepte d'impost sobre societats, el resultat net positiu és de 81,7 milions d'euros que, en un context encara desafiador per a la distribució comercial, reforça la solidesa financera del grup.

Les vendes brutes van augmentar un 2,7 % en un entorn amb menor efecte inflacionista, fins als 5.885 milions d'euros, impulsades principalment pel creixement del 3,3 % en l'àmbit alimentari.

COMPTE RESULTATS GRUP EROSKI	31/1/25	31/1/24	% s/ AA
INGRESSOS ORDINARIS	5.559.814	5.397.861	103,0 %
Ingressos ordinaris per vendes	5.335.007	5.185.562	102,9 %
Ingressos ordinaris per prestació de serveis	224.807	212.299	105,9 %
ALTRES INGRESSOS	14.700	28.692	51,2 %
BENEFICI OPERATIU (abans de desperfectes, resultats venda immobilitzat i actius no corrents)	258.966	258.954	100,0 %
Desperfectes, resultats venda immobilitzat i actius no corrents	(14.239)	(4.113)	346,2 %
BENEFICI ABANS DE FINANCERS I IMPOSTOS	244.727	254.841	96,0 %
Resultat financer	(117.549)	(152.759)	77,0 %
Participació benefici / pèrdues de les inversions aplicant mètode de participació	27	1.439	1,9 %
Pèrdues d'activitats continuades abans d'impostos	127.205	103.521	122,9 %
Impost sobre guanys	(45.507)	5.036	-903,6 %
RESULTAT DE L'EXERCICI	81.698	108.557	75,3 %

BALANÇ SITUACIÓ GRUP EROSKI

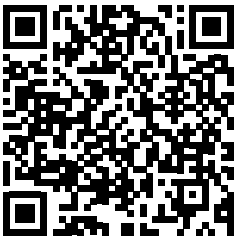
Ajustat a CCAA	31/1/25	31/1/24	Variació
Immobilització material	1.325.500	1.497.924	(172.424)
Inversions immobiliàries	147.094	30.190	116.904
Fons de comerç i altres actius no tangibles	854.440	850.004	4.436
Inversions aplicat mètode de participació	7.296	7.837	(541)
Deutors comercials i altres deutes per cobrar	7.698	9.517	(1.819)
Actius financers	140.248	154.511	(14.263)
Actius per impostos diferits	238.695	271.590	(32.895)
Accionistes per desemborsaments no exigits	213	477	(264)
TOTAL ACTIUS NO CORRENTS	2.721.184	2.822.050	(100.866)
Existències	400.517	428.659	(28.142)
Actius financers	8.290	20.112	(11.822)
Deutors comercials i comptes per cobrar	180.361	160.507	19.854
Actius per impostos sobre guanys	4.549	9.472	(4.923)
Accionistes per desemborsaments exigits	3.818	2.500	1.318
Efectiu i altres líquids equivalents	167.163	167.729	(566)
Actius no corrents mantinguts per a la venda	-	13.640	13.640
TOTAL ACTIUS CORRENTS	764.698	802.619	(37.921)
TOTAL ACTIU	3.485.882	3.624.669	(138.787)

BALANÇ SITUACIÓ GRUP EROSKI

Patrimoni net i passiu	31/1/25	31/1/24	Variació
Capital	317.185	324.804	(7.619)
Prima d'emissió	3.808	3.808	0
Fons capitalitzats	95.525	95.525	0
Altres despeses i ingressos reconeguts en patrimoni	30.795	27.925	2.870
Guany acumulats	(156.436)	(261.888)	105.452
Dividend a compte entregat a l'exercici	(6.560)	(6.341)	(219)
PATRIMONI ATRIBUÏT A DOMINANT	284.317	183.833	100.484
Interessos minoritaris	294.475	289.290	5.185
TOTAL PATRIMONI NET	578.792	538.863	39.929
Passius financers	1.569.744	1.719.060	(149.316)
Subvencions oficials	0	0	0
Provisions	31.696	28.810	2.886
Altres passius no corrents	13.034	13.839	(805)
Passius per impostos diferits	140.884	158.156	(17.272)
TOTAL PASSIUS NO CORRENTS	1.755.358	1.919.865	(164.507)
Passius financers	249.297	225.800	23.497
Creditors comercials i altres comptes per pagar	892.685	932.177	(39.492)
Passius per impostos sobre guanys	9.750	7.964	1.786
TOTAL PASSIUS CORRENTS	1.151.732	1.165.941	(14.209)
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	3.485.882	3.624.669	(138.787)

Per obtenir més informació sobre tots aquests aspectes, accedeix al document complet **d'Estat d'informació no financera i informació de sostenibilitat 2024**.

Ves el document



https://corporativo.eroski.es/wp-content/uploads/einf/EInf-2024_cast.pdf

